

# Стратегические альтернативы

Выполнила:  
Жолаушибаева Айдана

2Э10-2

# ОГРАНИЧЕННЫЙ РОСТ.

Это стратегия, которой следуют большинство организаций. Для нее характерно установление целей от достигнутого, скорректированных с учетом инфляции. Стратегия ограниченного роста применяется в зрелых отраслях промышленности со статичной технологией, когда организация удовлетворена в основном своим положением. Организации следуют этим путем потому, что он самый удобный, легкий и наименее рискованный. Если фирма была прибыльна в прошлом, придерживаясь стратегии ограниченного роста, она скорее всего, будет оставаться прибыльной и в будущем.



# ПРИМЕР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ ОГРАНИЧЕННОГО РОСТА:

Компания «YVK Triumph international group» с торговой маркой «Red Dragon». Данная компания была основана в 2009 году, и выходя на алматинский рынок быстрого питания компания, благодаря хорошо продуманной стратегии, не только сумела завоевать лидирующие позиции в своем сегменте на рынке Алматы, но и сейчас активно занимается расширением своего присутствия в Казахстане. В кратчайшие сроки руководством компании была выстроена модель успешно действующей торговой сети, которая включает производственную базу, мобильные торговые вагончики, систему доставки и учебно-подготовительный центр.



# РОСТ.

Стратегия роста осуществляется путем постоянного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего периода. Она применяется в динамично развивающихся областях промышленности с быстро изменяющимися технологиями. Рост может быть внутренним и внешним. Внутренний рост может происходить за счет расширения ассортимента товаров и услуг. Внешний - рост в смежных областях в форме вертикального или горизонтального роста (приобретение и поглощение конкурирующих или сопряженных организаций). Сегодня наиболее признанной и очевидной формой роста является слияние корпораций.

# ПРИМЕР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ РОСТА :

В 2015 году совокупный доход Qazaq Banki составил почти 25 млрд тенге, что больше аналогичного показателя за 2014 год почти в 2,5 раза, а за 2012 год – более чем в 30 раз.

В середине июня 2016 года банк профинансировал покупку 35 автобусов на газе для нужд Алматы. ТОО «Green Bus Energy», с которым у банка заключено кредитное соглашение, на данный момент является доверительным управленцем автопарка «Алматыэлектротранс».



# СОКРАЩЕНИЕ.

Стратегия, реже всего избираемая руководителями, называемая также стратегией последнего средства. Уровень преследуемых целей снижается ниже уровня достигнутого в прошлом. В рамках стратегии сокращения возможны несколько вариантов :

1. Ликвидация (полная распродажа материальных запасов и активов).
2. Отсечение лишнего (отделение некоторых подразделений и видов деятельности).
3. Сокращение (сокращение части деятельности).
4. Переориентация

Стратегия сокращения выбирается чаще всего тогда, когда показатели деятельности организации продолжают ухудшаться, при экономическом спаде или для спасения организации.

# ПРИМЕР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ СОКРАЩЕНИЯ:

АО «Темирбанк». Данный банк находится в процессе продажи с 2007 года. Цена, которую предлагали иностранные инвесторы, не отвечала ожиданиям акционеров АО «Темирбанк», поэтому в 2008-2010 году было проведено сокращение сотрудников и оптимизация структуры. Это позволило сократить численность персонала на 50%, расширить блоки по работе с проблемными кредитами и сократить блоки, занимающиеся кредитованием и другими не ключевыми на текущий момент вопросами. Это позволило банку не только выстоять в сложной экономической ситуации, но и улучшить свои финансовые показатели.



# ЛИКВИДАЦИЯ

Компания Toshiba является одним из самых крупных производителей компьютеров, а именно — ноутбуков. В последнее время у этого производителя дела идут не совсем хорошо, поэтому Toshiba объявила о сокращении своего присутствия на рынке ноутбуков.

Сообщается, что компания закроет 19 из 32 своих представительств в развивающихся странах, а также будут уволены 900 сотрудников, которые составляют 20 % всей численности персонала подразделения портативных компьютеров. В страны, где будут закрыты официальные представительства Toshiba поставки ноутбуков будут «оптимизированы». Что, скорее всего, означает либо сокращение поставок, либо вообще их прекращение.

Toshiba в своем пресс-релизе отмечает, что на данный момент бизнес по продаже ноутбуков очень нестабилен и дает небольшой доход, а также, в целом, рынок стагнирует. Такие изменения в Toshiba происходят по планам реструктуризации компании.



# СОЧЕТАНИЕ.

Данная стратегия представляет объединение любых из трех упомянутых стратегий. Этой стратегии будут придерживаться, скорее всего, крупные фирмы, активно действующие в нескольких отраслях.

# ПРИМЕР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ СОЧЕТАНИЯ СТРАТЕГИЙ:

В сегменте продукции с высокой добавленной стоимостью компания завершила приобретение компании Firth Rixson, ожидается, что выручка Alcoa вырастет на \$1,6 млрд в 2016 г., добавив дополнительно \$350 млн скорректированного показателя EBITDA, и на \$2 млрд в 2019 году. Alcoa также объявила о планах по приобретению компании TITAL для увеличения мощностей по производству титановых компонентов для авиации. В 2013 году выручка TITAL составила около \$100 млн, более половины из этой суммы - выручка от реализации титановой продукции. Ожидается, что выручка TITAL увеличится на 70% к 2019 г.

В дополнение к этому, Alcoa удваивает мощности для производства покрытия реактивных двигателей на заводе в Уайтхолл, штат Мичиган, США. Инвестиции в производство авиационной продукции еще больше укрепят позиции Alcoa на глобальном аэрокосмическом рынке и помогут удовлетворить растущий спрос на реактивные двигатели с высокой топливной эффективностью.

В сегменте полуфабрикатов компания представила стан Micromill™ для производства усовершенствованных алюминиевых листов. Автомобильные детали из материалов, полученных на стане Micromill, в два раза пластичнее и на 30% легче, чем аналоги из высокопрочной стали.

Alcoa также проводит реорганизацию сегмента производства полуфабрикатов для того, чтобы сфокусироваться на продуктах и рынках с более высоким потенциалом роста.

# ВЫБОР СТРАТЕГИИ

После того, как руководство рассмотрит имеющиеся стратегические альтернативы, оно затем обращается к конкретной стратегии.

**Целью является** выбор пути, который максимально повысит долгосрочную эффективность организации. Хотя выбор стратегии осуществляется высшим руководством, он оказывает глубокое влияние на всю организацию. Стратегический выбор должен быть определенным и однозначным, а решение должно подвергнуться тщательному исследованию и оценке. Чтобы сделать эффективный выбор руководители должны иметь четкую концепцию фирмы и ее будущего.

На выбор руководства оказывают влияние разнообразные **факторы**, в том числе:

- 1. Риск.** Риск является фактом жизни компании, но высокая степень риска может разрушить компанию.
- 2. Знание прошлых стратегий.** Часто сознательно или бессознательно руководство находится под воздействием прошлых стратегических альтернатив.
- 3. Фактор времени.** Фактор времени при принятии решения может способствовать успеху или неудаче организации. Реализация даже хорошей идеи в неудачный момент может привести к развалу организации.