

snapshots

Тестирование концепций позиционирования

Подготовлено
для



**МОСКОВСКИЙ
КРЕДИТНЫЙ БАНК**

Февраль 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1

Описание исследования

2

Тестирование концепций

3

Выводы

4

Показатели эффективности банков

5

Приложение

Описание исследован ия



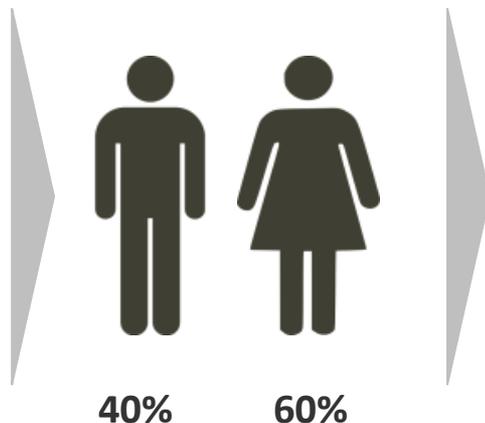
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ **Цель:** тестирование 2-ух концепций позиционирования Московского Кредитного Банка
- ✓ **Методология:**
 - SAWI (компьютерное онлайн-интервью)
 - Сравнение концепций: каждый респондент оценивает 2 концепции позиционирования по отдельности (применяется ротация), после чего сравнивает их между собой
- ✓ **Задачи исследования:**
 1. **Оценка концепций позиционирования по ключевым параметрам:**
 - ✓ привлекательность
 - ✓ выявление атрибутов, обеспечивающих положительное / отрицательное отношение к концепции (нравится / не нравится, что нравится / что не нравится)
 - ✓ определение степени донесения основного сообщения (понимание основной идеи)
 - ✓ доступность и понятность сообщения
 - ✓ релевантность банковской категории
 - ✓ оригинальность / отличие от позиционирования других банков
 - ✓ возникновение желания воспользоваться услугами банка
 - ✓ релевантность целевой аудитории
 - ✓ актуальность информации
 - ✓ изменение отношения к бренду
 - ✓ возникновение доверия

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Москва и
Московская
область



	25-29	20%
	30-39	35%
	40-49	25%
	50-59	15%
	60-69	5%



Средний
+

Выборка: 414 респондентов



- принимают решение о выборе банковского продукта
- использовали И планируют воспользоваться банковским продуктом за 12 месяцев (за исключением з/п карты)

Тестирование концепций

ТЕСТИРУЕМЫЕ КОНЦЕПЦИИ. ПО ЗАКОНАМ МОСКВЫ

Москва - отличный город для жизни. Если знать, где жить и как его использовать. Я, например, давно понял, что не стоит садиться за руль после 6, платить за ЖКХ лучше с телефона, а хороший детский сад для ребенка можно найти в неприметном переулке на Таганке. Москвой надо уметь пользоваться и знать ее правила, тогда ты будешь получать максимум от жизни в этом безумном, но великом городе

Банк, живущий по правилам Москвы и соответствующий ее ценностям

Время – деньги: работаем дольше и по выходным;

Не стоять на месте: постоянно развиваемся, предлагаем новые сервисы;

Надежность: входит в ТОП-20 по Москве

ТЕСТИРУЕМЫЕ КОНЦЕПЦИИ. ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНЫХ МОСКВИЧЕЙ

У нашего города, наверное, один из самых высоких темпов жизни в мире. Нам приходится столько всего решать в течение дня, перемещаться, планировать. Это делает нас требовательнее к себе, окружающим, сервису, за что нас часто упрекают наши друзья и соотечественники.

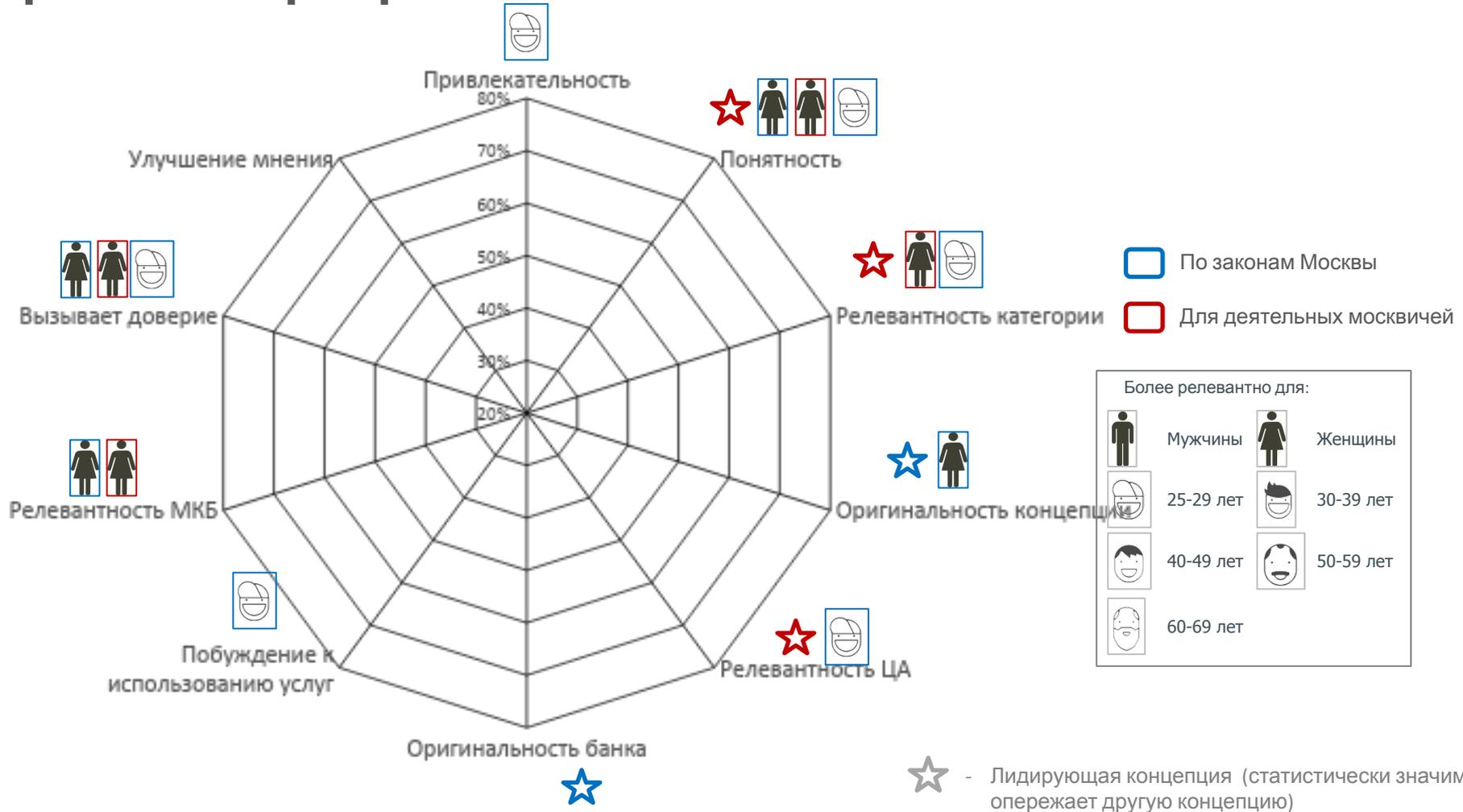
Удобный банк для деятельных и занятых москвичей

Обладает широкой сетью банкоматов и офисов;

Для частных лиц отделения банка работают с 10 до 21 без выходных и перерывов;

Удобные удаленные сервисы

ОЦЕНКА КОНЦЕПЦИЙ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПАРАМЕТРАМ



- Концепция «Для деятельных москвичей» доминирует по понятности, релевантности категории и целевой аудитории
- Концепция «По законам Москвы» выше оценена по оригинальности концепции и оригинальности банка, представленного в концепции

ДОНЕСЕНИЕ СООБЩЕНИЙ



- Концепция «Для деятельных москвичей» превосходит по коммуникации таких сообщений, как «клиентоориентированный банк» и «банк для деятельных москвичей»
- Концепция «По законам Москвы» лучше доносит характеристику банка «надежный»



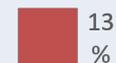
- Незначительная доля респондентов верно идентифицировала МКБ в концепциях (7-8%)
- Обе концепции вызывают сильные ассоциации со Сбербанком, что может объясняться высоким уровнем знания банка
- Концепцию «По законам Москвы» треть респондентов восприняла, как концепцию Банка Москвы

ПОНИМАНИЕ ОСНОВНОЙ ИДЕИ

По законам
Москвы

Для деятельных
москвичей

Банк для москвичей/
соответствует московскому ритму жизни



Удобный банк



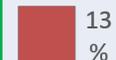
Надежный банк



Удобный график работы



Банк для деятельных и занятых людей



Клиентоориентированность



Широкая сеть отделений и банкоматов



- Основная идея концепции «По законам Москвы» – соответствие банка московскому ритму жизни
- Ключевой идеей концепции «Для деятельных москвичей» является удобство банка

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЕТАЛЕЙ КОНЦЕПЦИИ ПО ЗАКОНАМ МОСКВЫ

Москва - отличный город для жизни. Если знать, где жить и как его использовать. Я, например, давно понял, что **не стоит садиться за руль после 6, платить за ЖКХ лучше с телефона, а хороший детский сад для ребенка можно найти в неприметном переулке на Таганке.**

Москвой надо уметь пользоваться и знать ее правила, тогда ты будешь получать максимум от жизни в этом безумном, но великом городе

Банк, живущий по правилам Москвы и соответствующий ее ценностям

Время –деньги: работаем дольше и по выходным;

Не стоять на месте: постоянно развиваемся, предлагаем новые сервисы;

Надежность: входит в ТОП-20 по Москве



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЕТАЛЕЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНЫХ МОСКВИЧЕЙ

У нашего города, наверное, один из самых высоких темпов жизни в мире. Нам приходится столько всего решать в течение дня, перемещаться, планировать. Это делает нас требовательнее к себе, окружающим, сервису, **за что нас часто упрекают наши друзья и соотечественники.**

Удобный банк для деятельных и занятых москвичей

Обладает широкой сетью банкоматов и офисов;

Для частных лиц **отделения банка работают с 10 до 21 без**

выходных и перерывов;

Удобные удаленные сервисы



Выводы

ВЫВОДЫ

Концепция «Для деятельных москвичей»:

- Концепция «Для деятельных москвичей» значимо выше оценена респондентами по понятности, релевантности банку и релевантности целевой аудитории и сильнее доносит сообщения «клиентоориентированный» и «для деятельных и занятых москвичей»
- Ключевой идеей концепции «Для деятельных москвичей» является удобство банка
- Более всего респондентам в концепции понравились график работы банка и широкая сеть отделений и банкоматов
- Только у 8% респондентов концепция вызвала ассоциации с Московским Кредитным Банком

Концепция «По законам Москвы»:

- Концепция «По законам Москвы» имеет преимущество в оригинальности и донесению сообщения «надежный банк»
- Основная идея концепции «По законам Москвы» – соответствие банка московскому ритму жизни
- Наиболее привлекательными элементами концепции являются график работы банка и надежность
- Уровень идентификации Московского Кредитного Банка 7%. У 35% респондентов концепция вызвала ассоциацию с Банком Москвы

Спасибо!

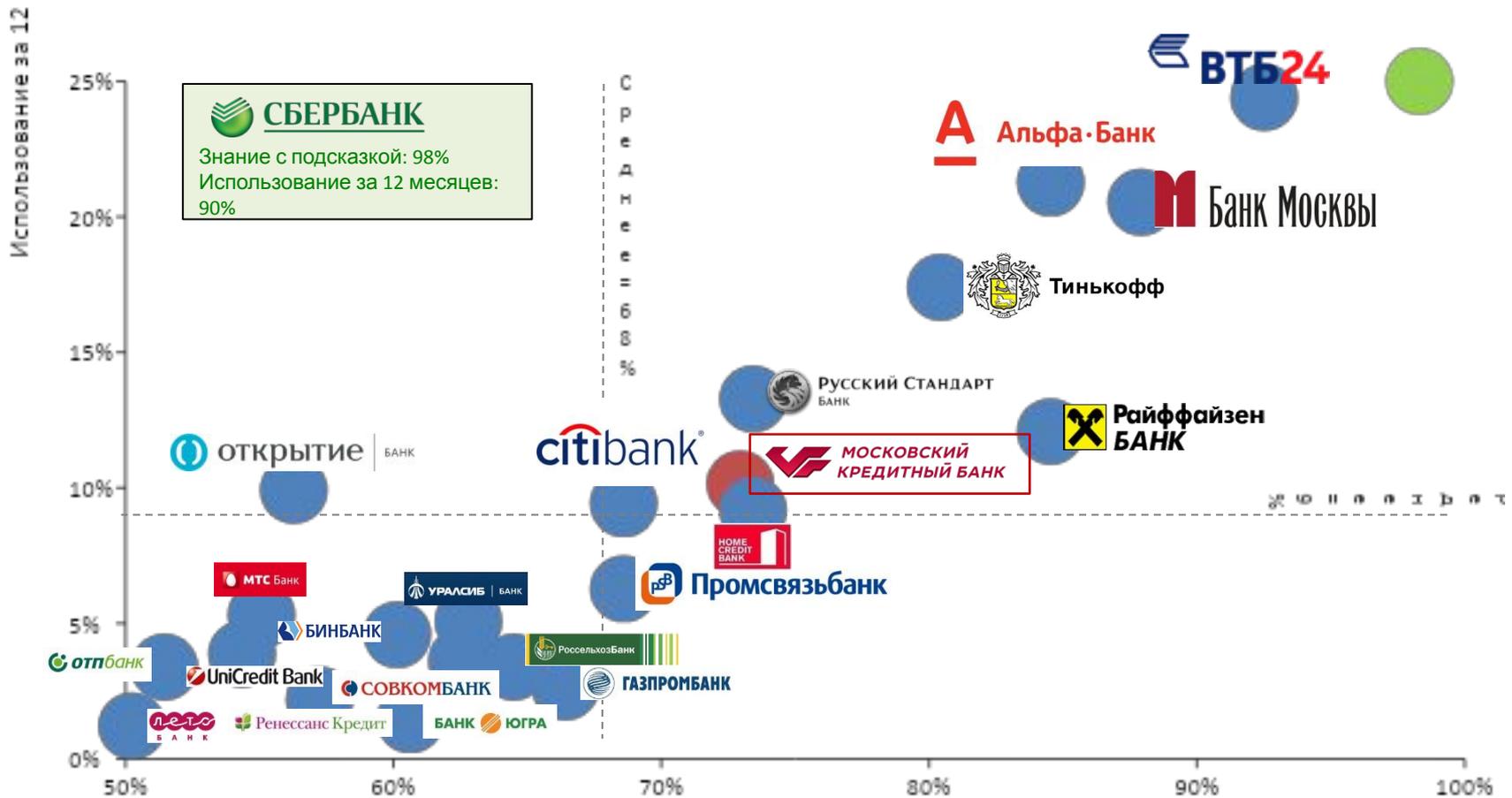
**Показатели
эффективности
и
банков**

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО ПОЛЬЗОВАНИЮ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ



- Решение об оформлении авто и ипотечного кредита чаще принимается совместно с другими членами семьи
- Пользование мобильным банком, Интернет-банкингом, зарплатной картой и оформление дебетовой карты в абсолютном большинстве случаев осуществляется самостоятельно

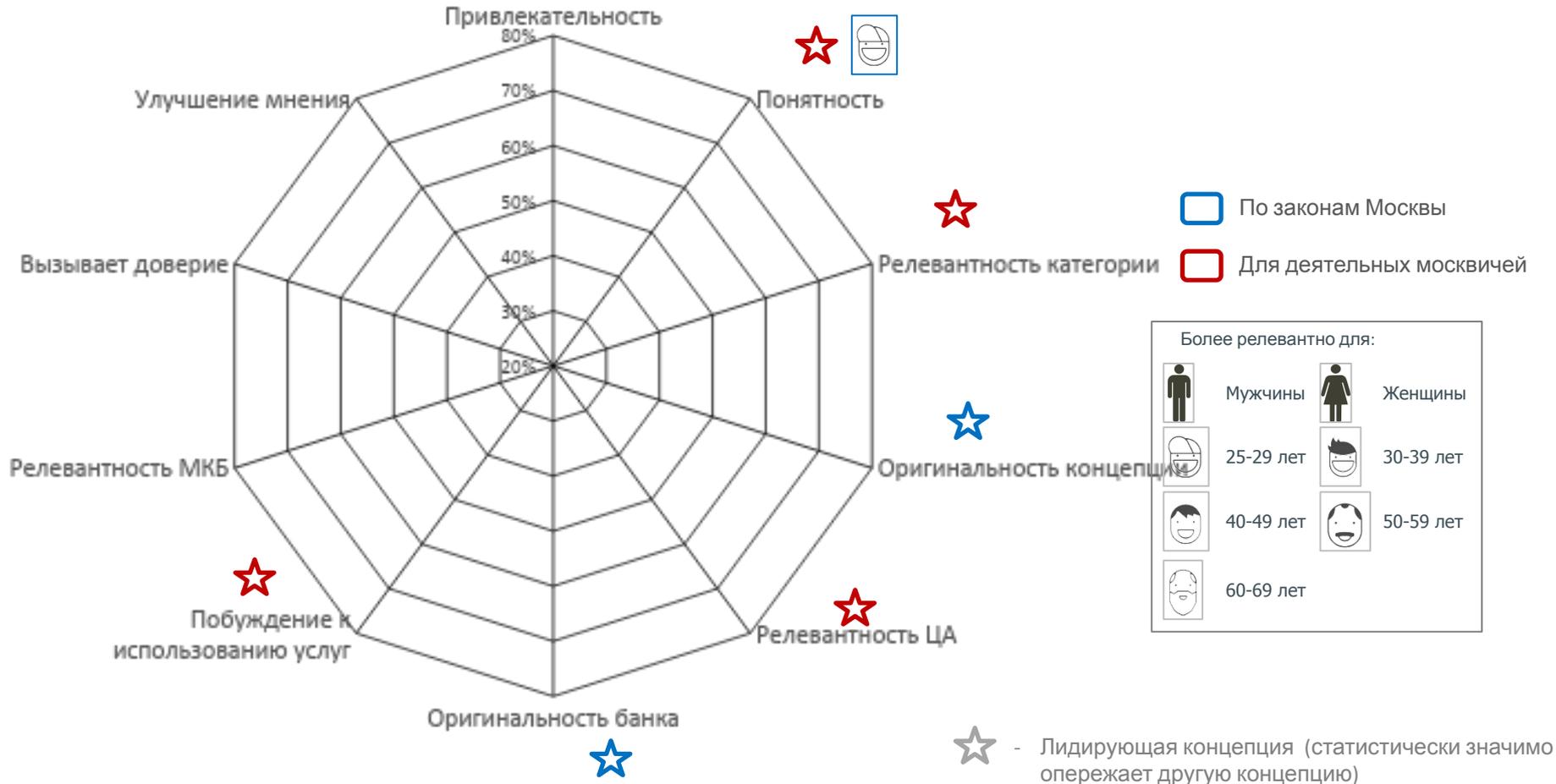
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВ



- Сбербанк является абсолютным лидером по знанию и использованию
- Показатели знания и использования услуг Московского Кредитного Банка за 12 месяцев выше среднего по категории
- МКБ занимает 9-ое место по знанию и 8-ое по использованию за 12 месяцев

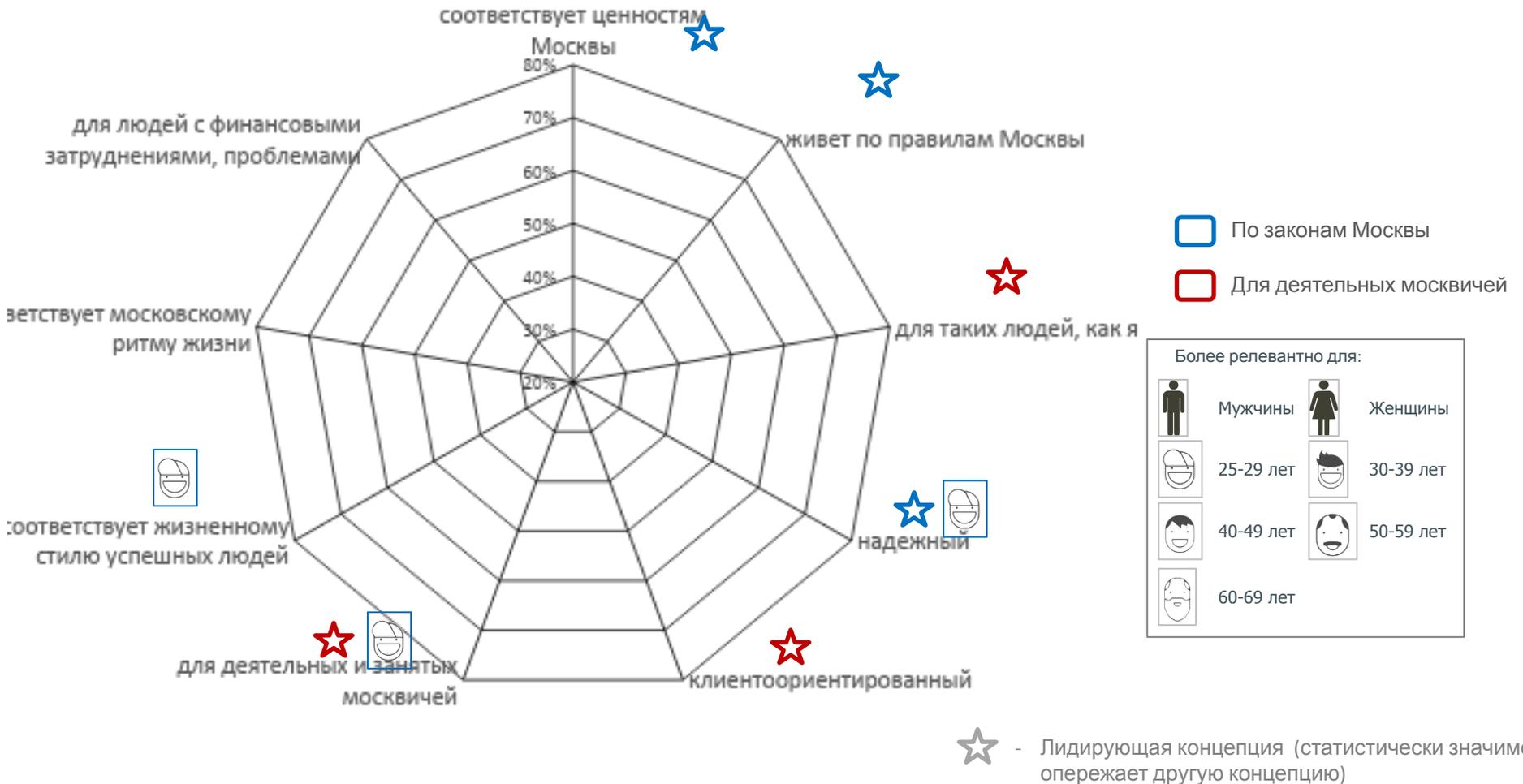
Приложение

СРАВНЕНИЕ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПАРАМЕТРАМ



- При сравнении концепция «Для деятельных москвичей» так же, как и при оценке, доминирует по понятности, релевантности категории и целевой аудитории. Также она имеет превосходство по побуждению к использованию услуг
- Концепция «По законам Москвы» более оригинальна

СРАВНЕНИЕ ДОНЕСЕНИЯ СООБЩЕНИЙ

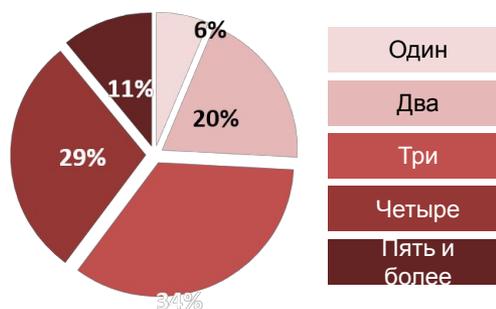


- Концепция «Для деятельных москвичей» при прямом сравнении стала также выделяться по донесению сообщения «для таких людей, как я»
- Концепция «По законам Москвы» стала лидировать по сообщениям «соответствует ценностям Москвы» и «живет по правилам Москвы»

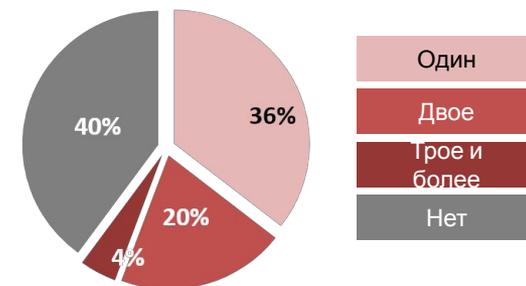
Семейный статус



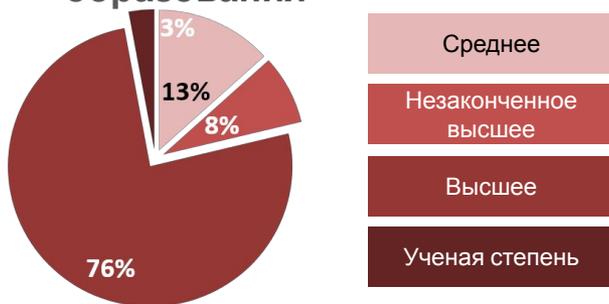
Состав семьи



Наличие детей



Уровень образования



Профессиональный статус

