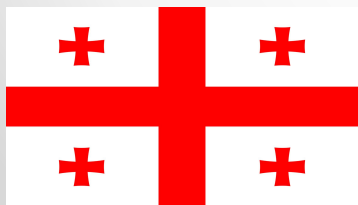


Задание №2 и №3

Анализ страны для выхода. Анализ целевого рынка.

по предмету «Международный маркетинг
и внешнеэкономическая деятельность»
подготовили: Лазаренок Р.Н.; Романчук А.
И.; Самохина Е.П. студенты группы 474003





Полное наименование

Республика Грузия



Флаг



Герб

Девиз: «Сила в единстве
груз. ძალა ერთობაშია»

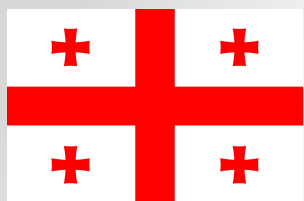


Месторасположение на карте мира



- Грузия находится в Закавказье, на восточном побережье Черного моря. Южные границы государство делит с Арменией и Турцией, восточные – с Азербайджаном, северные – с Россией.





Краткая характеристика



- Численность населения: 3,7 млн. человек
- Официальный язык: грузинский
- Столица: г. Тбилиси
- Религия: христианство (православие, католицизм, протестантизм, армянская церковь), ислам, иудаизм.
- Время: GMT +4.
- Климат: субтропический на западе, средиземноморский на востоке. Большой Кавказский хребет служит барьером для холодных северных ветров.
- Валюта: **грузинский лари GEL** = 100 тетри («копейки») = 22.01 RUB = 0,38 USD = 0,36 EUR = **0,71 BYN**



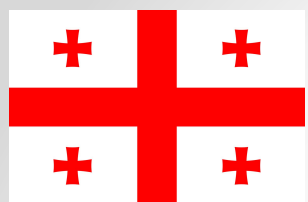
Краткая характеристика



Политическая форма правления:

Грузия - президентская республика. Глава государства - президент, избранный всеобщим голосованием. Глава правительства - премьер-министр, назначаемый президентом с одобрения парламента.



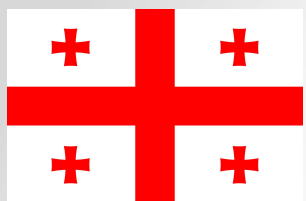


Краткая характеристика



- Достопримечательности:
- **Топ 5 достопримечательностей:**
- Знаменитые тифлисские бани в Тбилиси.
- Комплекс пещерных монастырей Давид-Гареджи.
- Город Кахети в самом «сердце» Алазанской долины
- Древняя столица Грузии – город Мцхета.
- Пещерный город Уплисцихе, основанный около 3 000 лет тому назад.





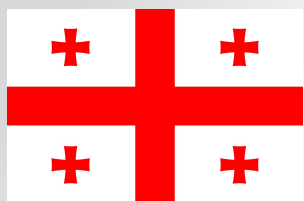
Краткая характеристика



Кухня

- Национальные кулинарные традиции для грузин – это настоящая философия вкуса и наслаждения едой. Что обязательно попробовать, отправившись в Грузию? Все! Сочное мясо – шашлыки из баранины, нежные хинкали, ветчину лори! Вино – особая гордость грузин. Приехать в Грузию и не попробовать хотя бы некоторые из множества сортов местных вин, не возможно.





Экономические показатели



ВВП (ППС «Паритет покупательской способности»):

Итого: 304,209 млрд. дол. (110 место в рейтинге ввп(ппс))

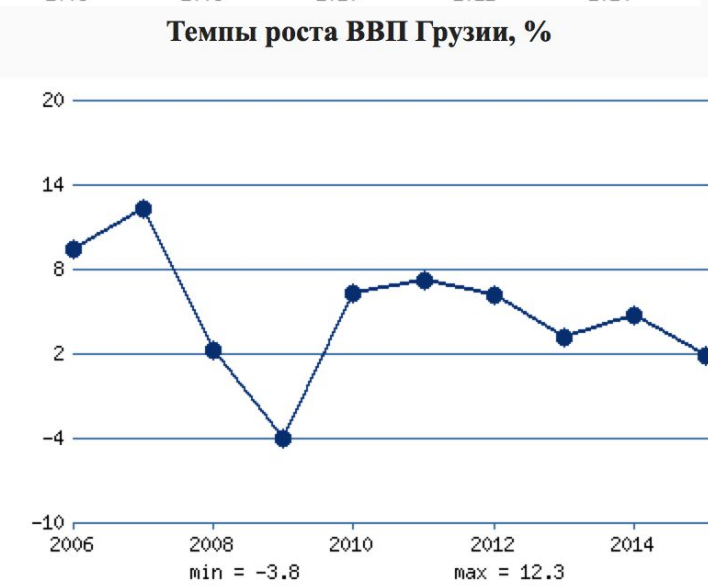
На душу населения: 7,139 долл.

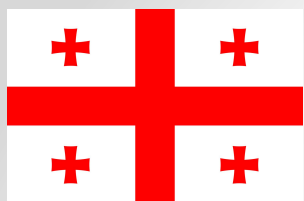
ВВП (номинал): 16,535 млрд. дол.

На душу населения: 4,286 долл.

Темпы роста ВВП в 2015 году составили 2%, т.е. упали на 2.8% по сравнению с 2014 годом.

Инфляция в 2015 году составила 4,1% (повысилась на 1% по сравнению с 2014г.)





Экономические показатели



Уровень безработицы в 2015 году поднялся до 16,7% (повысился на 4,3%)

Средняя заработная плата: 981

GEL \ мес. = 372,78 USD

Государственный долг (2015 г)

составил 38,8% к ВВП (повысился на 3,5%)

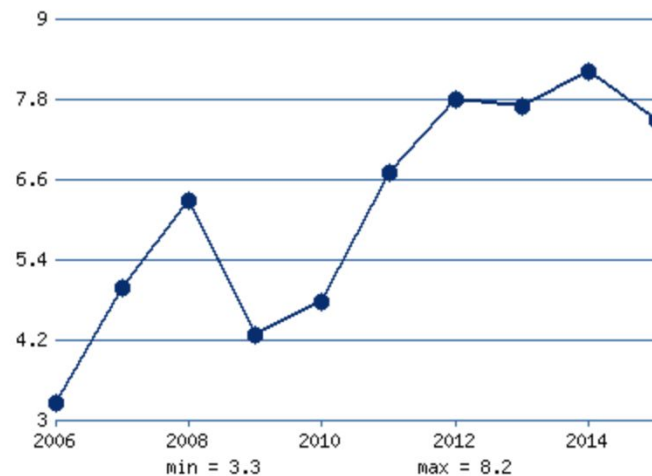
Объем экспорта (2015 год) 3,5 млрд. дол. (понижился на 0,5 млрд. дол.)

Объем импорта (2015 год) 7,5 млрд. дол. (понижился на 0,7 млрд. дол.)

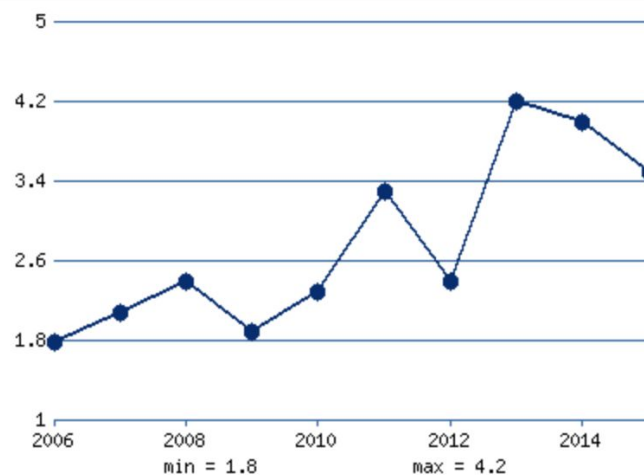
Ставка рефинансирования: 7%

ГОДОВЫХ

Объем импорта Грузии, млрд. долларов США



Объем экспорта Грузии, млрд. долларов США



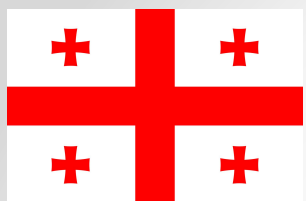


Место страны в международных рейтингах



- Рейтинг по индексу глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index): с индексом в **4,2** балла на **66** месте (к примеру, на первом месте Швейцария с индексом 5,8)
- Уровень здоровья: Грузия оказалась на **72** месте с **6,5** баллами.
- «Innovation»(Инновации) : **123** место с **2,7** баллами
- «Эффективности рынка труда» (labor market efficiency): на **32** месте с **4,6** баллами

Global Competitiveness Index 1-7 (best)	66	4.2		
Subindex A: Basic requirements 1-7 (best)	50	4.8		
1st pillar: Institutions 1-7 (best)	40	4.4		
2nd pillar: Infrastructure 1-7 (best)	61	4.2		
3rd pillar: Macroeconomic environment 1-7 (best)	51	5.0		
4th pillar: Health and primary education 1-7 (best)	65	5.8		
Subindex B: Efficiency enhancers 1-7 (best)	77	4.0		
5th pillar: Higher education and training 1-7 (best)	87	4.0		
6th pillar: Goods market efficiency 1-7 (best)	48	4.5		
7th pillar: Labor market efficiency 1-7 (best)	32	4.6		
8th pillar: Financial market development 1-7 (best)	68	3.9		
9th pillar: Technological readiness 1-7 (best)	72	3.8		
10th pillar: Market size 1-7 (best)	99	3.0		
Subindex C: Innovation and sophistication factors 1-7 (best)	118	3.1		
11th pillar: Business sophistication 1-7 (best)	112	3.5		
12th pillar: Innovation 1-7 (best)	123	2.7		



Юридические барьеры для



работы белорусских компаний

Уже достаточно много лет Грузия и Беларусь тесно взаимодействуют и сотрудничают. В 2014 году торговый оборот между Грузией и Беларусью составил 56 миллионов долларов США (0,5% всего внешнеторгового оборота Грузии). Так что мы не нашли каких-либо юридических барьеров для работы белорусских компаний с Грузией.



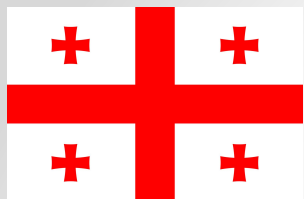


Наличие потенциальных потребителей продукции:



В Грузии люди любят хорошо поесть. И сладости не исключение. Чего только стоит их знаменитые восточные сладости чурчхела. Поэтому потенциальные потребители продукции ОАО «Красный пищевик» несомненно, будут.





Наличие производителей/продавцов




аналогичной продукции


На самом деле, кондитерских производств в Грузии достаточно много, но производством зефира никто не занимается (по крайней мере, мы не нашли). В основном, весь зефир импортируется в страну (Украина, Россия, Беларусь). Sweet-Country – местное производство.

← вернуться в раздел Зефир в Грузии в Тбилиси

Сравнить Добавить в избранное Поделиться ID: 2351:8396



О компании



Sweet-Country, Ltd

Грузия, Тбилиси
показать на карте

Свяжитесь со мной

Сайт: <http://1424.ge.all.biz/ru>

Все товары продавца этой категории

Сообщить об ошибке

Уточнить цену

Home Confectionery Products Contact


საპურთა პროდუქცია GEO იმპორტირებული პროდუქცია

ყვითელი / 101 ნამცხვარი / 60 Candied Fruit Jelly / 4 ზეფირი / 3 ვაფლი / 7 შერეული / 8 პასკა /

გაფირი დამკვეთით

გაფირი "პარმელიტა"

შემადგენლობა : შაქარი, აგარი, შერძინი, სხვადასხვა სახეობის კენკრების ცხილს ფენილი, ვანილი, ლიმონის მჟავა, ვაშლის პურე, ნატურალურის იცენდური არომატიზატორი, საღებავების ინტენზური საღებავი, შოკოლადის ქიქობა.



გაფირი დამკვეთით



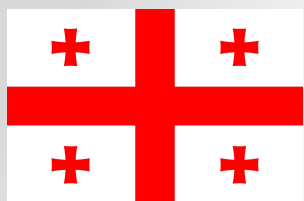
Наличие представительств зарубежных компаний,



выпускающих аналогичную продукцию

Есть представительства кондитерских компаний по производству шоколада, хлебобулочных изделий (например «Розали Самбар», «Roshen»). Но по производству пастило-мармеладных изделий компаний нету (так как информации вообще нету).





Оценка емкости рынка



Расчет ёмкости рынка, основанный на расчете затрат потребителей.

Формула для расчета:

$$E = N * K * F * P$$

Где: N – количество потенциальных потребителей в данном сегменте;

K – процент покупателей, готовых к приобретению исследуемого товара;

F – средняя частота/количество покупок в данном сегменте за исследуемый период;

P – средняя цена товара.

Население

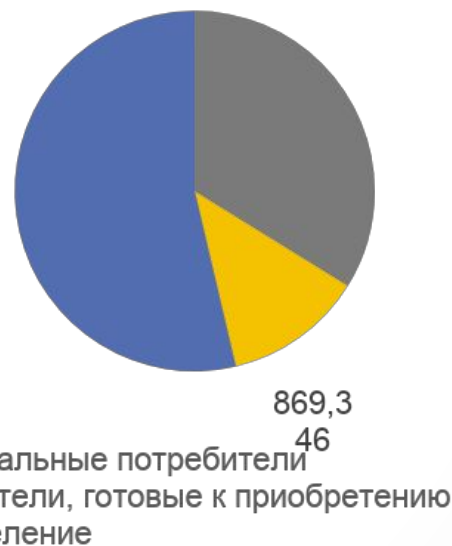
• Оценка (2015) 3729500 чел

$$N = 3729500 * 0,63 = 2349585 \text{ (чел)}$$

$$K = 0,37$$

$$F = 1 \text{ уп./нед} = 52 \text{ уп./г}$$

$$P_{(1 \text{ уп.})} = 1 \text{ USD}$$



$$E = 2349585 * 0,37 * 52 * 1 = 45\,206\,015 \text{ (USD)}$$

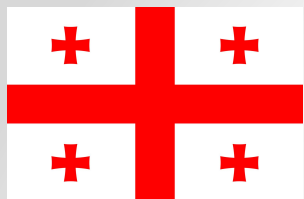


Сложности выхода на рынок



Зефир достаточно этническая сладость. Она знакома нам, белорусам, русским и украинцам, в большинстве своем. В других странах, в частности, в Грузии, к данному продукту могут относиться с недоверием, просто потому что, не знают что это.





Вывод о возможности и стратегии



выхода белорусской компании

ОАО «Красный пищевик» поставляет свою продукцию в более 15-ти стран по всему миру. В том числе, в Армению и Россию – две страны-соседки Грузии. У Беларуси с Грузией давние теплые и продуктивные экономические и политические отношения. Наша команда не видит особых барьеров и проблем (кроме описанных выше) для выхода компании ОАО «Красный пищевик» на рынок Грузии.





Спасибо за внимание!