

Правовые основы сертификации

«Сертификат» в переводе с латыни означает «сделано верно»

Основные понятия сертификации

- К объектам сертификации относятся продукция, услуги, работы, системы качества, персонал, рабочие места и пр.
- В сертификации продукции, услуг и иных объектов (далее - продукция) участвуют **первая, вторая, третья стороны.**

Пояснение сторон

- Первая и вторая стороны – участвующие стороны.
- Первая сторона отражает интересы поставщиков.
- Вторая сторона отражает интересы покупателей.
- Третья сторона –лицо или орган, признаваемые независимыми от участвующих сторон в рассматриваемом вопросе .

Сертификация продукции

- -процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям. (Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»).

Система сертификации -

- совокупность участников сертификации, осуществляющих сертификацию по правилам, установленным в этой системе.
- Правила по проведению сертификации в Российской Федерации.
- Национальный (федеральный), региональный и международный уровни.
- В РФ системы сертификации создаются Госстандартом России, Минздравоохранения, Госкомитетом РФ по связи и информатизации.

Сертификат соответствия

- - документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям (Закон РФ).
- Подтверждение соответствия проводится посредством не только сертификата, но и декларации о соответствии.

Цели сертификации

- Содействие потребителям в компетентном выборе продукции;
- Защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- Контроль безопасности продукции (услуги, работы) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- Подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителем;
- Создание условий для деятельности организаций на едином товарном рынке.

Принципы сертификации

- Законодательная основа сертификации. (Законы РФ «О сертификации продукции и услуг», «О защите прав потребителей».)
- Открытость системы сертификации.
- Гармонизация правил и рекомендаций по сертификации с международными нормами и правилами.
- Открытость и закрытость информации.

Обязательная сертификация

- - подтверждение уполномоченным на то органом соответствия продукции обязательным требованиям, установленным законодательством.
- Форма государственного контроля за безопасностью продукции.
- - «Сертификация в законодательно регулируемой сфере»

Законодательная база сертификации в РФ

- Законы, вводящие обязательную сертификацию;
- Постановления Правительства РФ по вопросам сертификации;
- Законы, устанавливающие ответственность.

Добровольная сертификация

- Проводится в соответствии с Законом РФ по инициативе заявителей (изготовителей, продавцов, исполнителей) в целях подтверждения продукции (услуг) требованиям стандартов, технических условий, рецептур и других документов, определяемых заявителем.

Примеры систем добровольной сертификации

- Система стоимостной оценки автотранспортных средств (СЕРТОЦАТ), разработанная Министерством автомобильного транспорта РФ.
- Система сертификации экологического агропроизводства (ЭКОНива), разработанная АОЗТ «ЭкоНива».
- Другие системы.

Спасибо за внимание!