



FIRMA

B R A N D I N G



Подготовлено специально по заказу Lucky Snacky, март 2021

Погружение в проблему

Задачи стоящие перед дизайн-студией

1. Сделать упаковку более премиальной в связи с повышением цены на продукт
2. Сделать упаковку более узнаваемой для целевой аудитории
3. Сделать упаковку более современной и отвечающей трендам рынка

FIRMA

Концепт #1

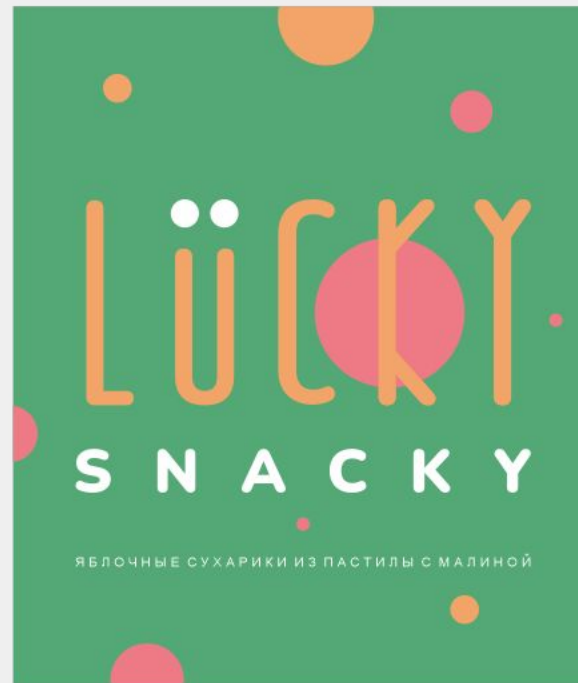
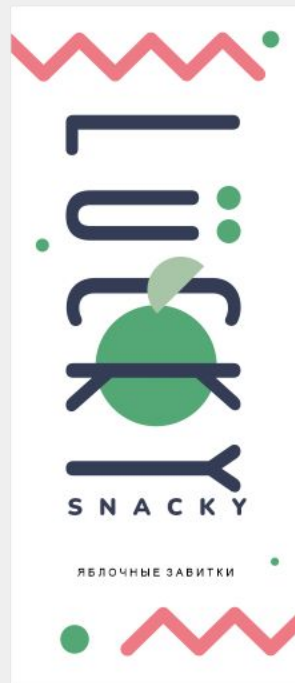
Первая авторская концепция

FIRMA

Акцент сделан на слове LUCKY и буква «U» символизирует «Счастливчика» – улыбающегося человека. Согласно примеру бренда PUUT мы решили крупно написать название бренда LUCKY, чтобы увеличить запоминаемость торговой марки.

В данной концепции мы придерживались минимализма. На макете можно заметить простые геометрические формы, которые непроизвольно выстраивают ассоциативный ряд согласно названию вкусов. В целом, решение выполнено в стиле flat-дизайна и не перегружает упаковку лишними тенями, объёмом и резкими цветами.

LÜCKY



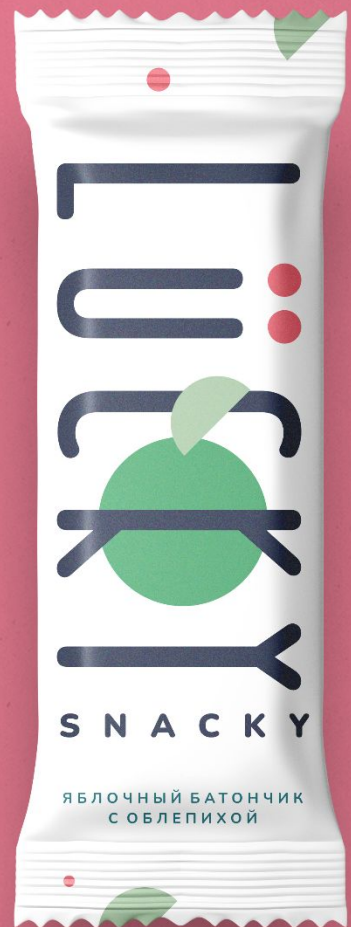


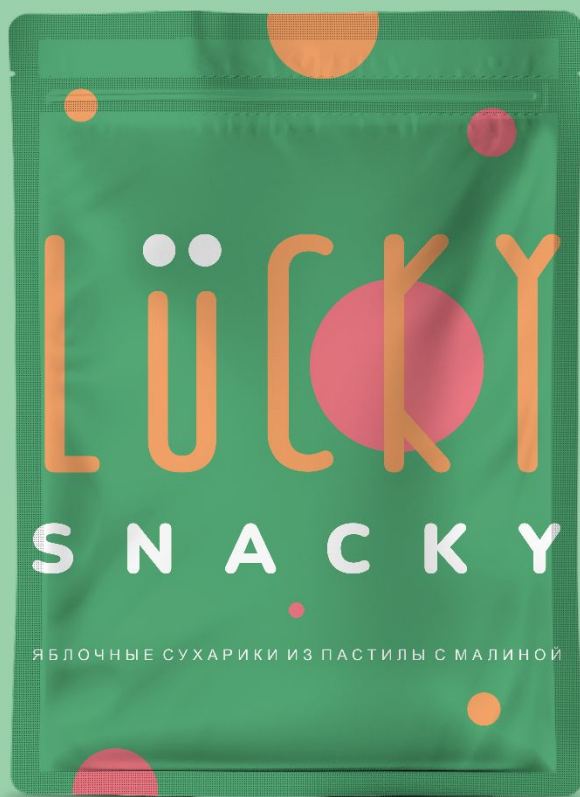


LUCKY

SNACKY

ЯБЛОЧНЫЙ БАТОНЧИК
С ОБЛЕПИХОЙ





Концепт #2

Вторая авторская концепция

FIRMA

Вдохновившись примером Harras мы заимствовали идею заполнения первых букв из состава продукта текстурами ингредиентов, где облепиха – «О», яблоко «Я», исключение – завитки «Z». Мы заведомо использовали буквы, чьи силуэты и в английском, и русском идентичны или зеркальны.

Подчеркнуть атмосферу экологичности продукта мы решили путём дублирования форм букв и заполнения их градиентом от салатowego к зелёному.

L U C K Y
S N A C K Y

LUCKY
SNACKY




ЯБЛОЧНЫЙ БАТОНЧИК
С ОБЛЕПИХОЙ

LUCKY
SNACKY




ЯБЛОЧНЫЙ БАТОНЧИК
ПАСТИЛАС АЛУВНИКОМ

LUCKY
SNACKY



ЗАБИТКИ
ЯБЛОЧНЫЕ

LUCKY
SNACKY



ЯБЛОЧНЫЕ СУХАРИКИ
ИЗ ПАСТИЛЫ С МАЛИНОЙ

LUCKY
SNACKY



ДЕТСКИЙ БАТОНЧИК
ЧЕРНИКА

L U C K Y
S N A C K Y



ЯБЛОЧНЫЙ БАТОНЧИК
С ОБЛЕПИХОЙ





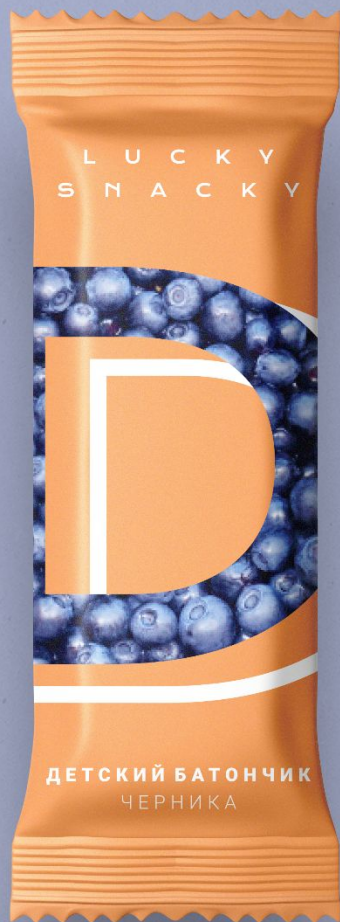
LUCKY
SNACKY

ЯБЛОЧНЫЙ БАТОНЧИК
ПАСТИЛА С КЛУБНИКОЙ

LUCKY
SNACKY



ЯБЛОЧНЫЕ СУХАРИКИ
ИЗ ПАСТИЛЫ С МАЛИНОЙ



LUCKY
SNACKY



ДЕТСКИЙ БАТОНЧИК
ЧЕРНИКА

Концепт #3

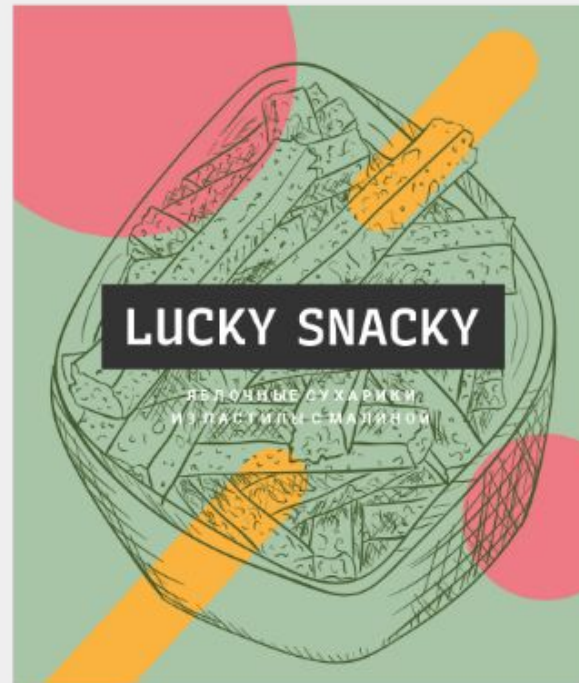
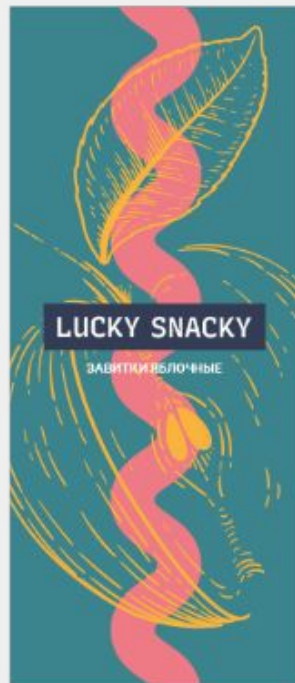
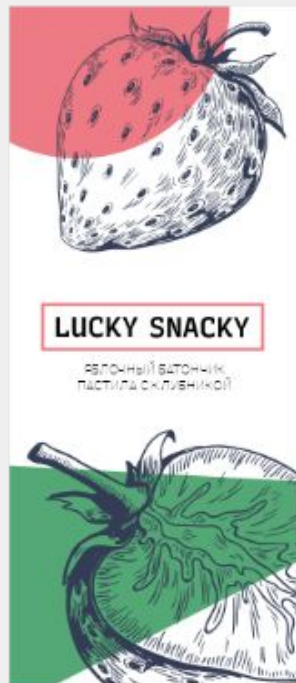
Третья авторская концепция

FIRMA

В концепции три мы руководствовались скетч-стилем и детализированной проработкой ингредиентов каждого продукта. Цвета продуктов и ассоциативный ряд строится на основе простых геометрических форм касающихся ингредиентов на упаковке или использование релевантных цветов по контуру. Красная клубника, зелёное яблоко, оранжевая облепиха. Концепция завитка также отражена согласно продукту.

Подчеркнуть экологичность мы постарались с помощью разрезанных ингредиентов и/или добавления листвы на плодах.

LUCKY SNACKY





LUCKY SNACKY

ЯБЛОЧНЫЙ БАТОНЧИК
ПАСТИЛА С КЛУБНИКОЙ



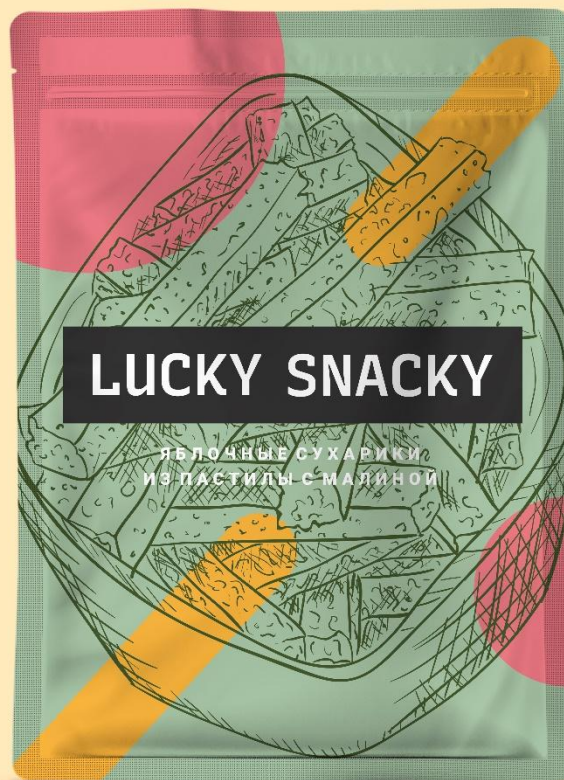
LUCKY SNACKY

ЯБЛОЧНЫЙ БАТОНЧИК
С ОБЛЕПИХОЙ



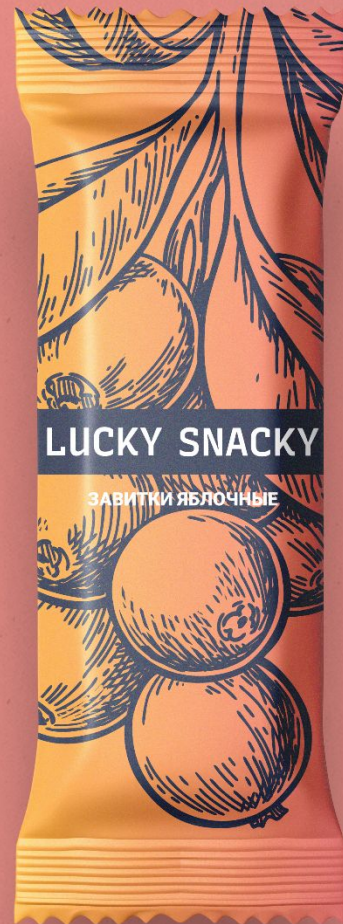
LUCKY SNACKY

ЗАВИТКИЯ БЛОЧНЫЕ



LUCKY SNACKY

ЯБЛОЧНЫЕ СУХАРИКИ
ИЗ ПАСТИЛЫ С МАРИНОЙ



LUCKY SNACKY

ЗАВИТКИ ЯБЛОЧНЫЕ

01

Преимущество использования данной упаковки в том, что она практична с точки зрения масштабирования визуальной коммуникации. Другими словами, после получения брендбука необязательно нанимать дорогостоящего дизайнера, чтобы сохранять style-guide в социальных сетях, наружной рекламе и на других онлайн/офлайн носителях.

02

Мы руководствовались удобством использования, поэтому шрифты и гарнитуры подобраны из открытых источников, за исключением логотипов, которые мы дорабатывали индивидуально. Таким образом у компании не возникнет дополнительных расходов или нарушений авторских прав.

03

И в заключении, мы предоставили светлый вариант для женщин, тёмный вариант для мужчин и цветной вариант как альтернативу, возможно для детской аудитории.



FIRMA

B R A N D I N G



Подготовлено специально по заказу Lucky Snacky, март 2021