




Дистрибьюция
замороженной продукции
ТМ «Черкизовский»

Сибирский Федеральный Округ

2014год

О компании



ОАО Группа «Черкизово» (LSE:CHN) – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов.

В структуру Группы «Черкизово» входит 7 птицеводческих комплексов полного цикла общей мощностью 400 тыс. тонн в живом весе в год, 14 современных свинокомплексов общей мощностью 180 тыс. тонн в живом весе в год, 6 мясоперерабатывающих предприятий общей мощностью 190 тыс. тонн в год, а также 6 комбикормовых заводов общей мощностью около 1,4 млн тонн в год, элеваторы мощностью свыше 500 тыс. тонн единовременного хранения и более 100 тыс. га сельскохозяйственных земель. В 2012 году Группа «Черкизово» произвела более полумиллиона тонн мясной продукции.

Благодаря вертикально интегрированной структуре, включающей выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку и собственную дистрибуцию, Группа «Черкизово» демонстрирует долгосрочный устойчивый рост продаж и прибыли. Консолидированная выручка компании по US GAAP в 2012 году выросла на 7% и составила 1 млрд 581,7 млн долл., чистая прибыль – 225,2 млн долл.

Только за последние 5 лет Группа «Черкизово» инвестировала в развитие отечественного агропромышленного сектора более 1 млрд долларов. В дополнение к существующим производственным площадкам, компания ведет строительство высокотехнологичного агроиндустриального комплекса в Ельце (Липецкая обл.) стоимостью около 20 млрд рублей.

Стратегия Группы «Черкизово» предусматривает как органический рост и создание новых производств, так и консолидацию активов на мясном рынке страны. Акции Группы «Черкизово» обращаются на Лондонской Фондовой Бирже (LSE) и на ММВБ/РТС.

Группа «Черкизово» – одна из крупнейших в мясной отрасли агропромышленных компаний, включающая 3 основных производственных блока – «мясопереработка», «свиноводство» и «птицеводство». В состав группы входят заводы по мясопереработке (в Москве, Кашире, Пензе, Ульяновске, Калининграде), птицеводческие комплексы, свинокомплексы, птицеперерабатывающий завод, комбикормовый завод. Торговые дома с филиалами в крупных городах России, включая Москву и МО, Санкт-Петербург, Пензенскую, Липецкую, Воронежскую области, Краснодарский край, Уфу, Саратов, Самару, Екатеринбург, Пермь, Казань и др.

Группа «Черкизово» – вертикально-интегрированная агропромышленная компания с полным аграрным циклом, охватывающая все звенья производственно-сбытовой сети от производства комбикормов до производства и реализации мясной продукции.

Группа владеет одними из наиболее популярных брендов – «Черкизовский», «Петелинка», «Империя вкуса»



Основные направления деятельности

Деятельность Группы «Черкизово» включает в себя 3 направления:

- Мясопереработка,
- Свиноводство,
- Птицеводство.

Основными видами нашей деятельности являются:

- производство и реализация продукции мясопереработки, преимущественно на территории европейской части России;
- разведение и выращивание кур, переработка и продажа охлажденной и замороженной птицы, произведенной на предприятиях Московской, Липецкой, Брянской и Пензенской областей;
- а также разведение и выращивание свиней на предприятиях Московской, Липецкой, Вологодской и Тамбовской областей и продажа свиней в живом весе.

Мы также осуществляем операции по продаже и распространению продукции и по производству комбикормов, используемых на наших птицеводческих и свиноводческих комплексах.

Наша дистрибьюторская сеть охватывает большинство регионов России, где проживает 80% населения нашей страны - около 115 млн. человек.

Мы продолжаем следовать стратегии инвестирования в бизнес для увеличения мощностей и достижения еще большей операционной эффективности. Одной из наших главных стратегических задач является использование самого современного оборудования и технологий для достижения объемов по более низкой стоимости и производства продукции по наивысшим стандартам качества



Черкизовский Мясоперерабатывающий Завод



- Флагман российского мясного рынка, головное предприятие холдинга
- Более 600 наименований продукции в 9 товарных категориях
- Суммарные мощности завода – **265** тонн в сутки
- Уникальное оборудование лучших мировых фирм (Travaglini, Tetra-Pak, Dixi-Union и др.) позволяет придавать продукту высочайшие потребительские и вкусовые качества
- Общее кол-во персонала – 1 627 человек



Мясоптицекомбинат Пензенский



- Лидер в области переработки мяса и производства мясных продуктов в Поволжском регионе
- Более 150 наименований продукции. Специализация – вареные колбасы, ветчины
- Суммарные мощности завода – **90** тонн в сутки
- Использование оборудования ведущих мировых производителей: Alpine, Stefan, Velatti, Vemag, Townsend
- Общее кол-во персонала – 930 человек



Мясокомбинат Ульяновский



- Поставщик охлажденного сырья высокого качества для колбасного производства
- Выпуск более 80 наименований продукции. Специализация предприятия – вареные колбасы
- Суммарные мощности комбината – 30 тонн в сутки
- Была осуществлена перепланировка производственного корпуса и переоснащение ведущим европейским оборудованием: Alpina, Mauer, Metalchemia
- Общее кол-во персонала – 460 человек



Основные торговые марки сегмента мясопереработка



-Основная торговая марка холдинга
(сегменты Premium и Medium)



-Торговая марка деликатесов и
копченостей (сегмент Premium)



- Торговая марка ветчины – лидер
российского рынка ветчины (сегмент
Medium)



- Торговая марка колбасной продукции
массового ценового сегмента,
ориентированная на широкие слои
населения в регионах

Марка «Черкизовский» не только является самой известной в стране, но и удостоена звания «Народной Марки» по результатам ежегодного народного голосования.








«ЧЕРКИЗОВСКИЙ» – МАРКА №1 в России



Ассортимент замороженных сосисок



Наименование	Ед. изм.	Кратность, кг	Срок хранения	Внешний вид	Стоимость, руб.
Сосиски Гриль	шт	9,6	6 мес		40,7
Сосиски Бистро	шт	9,6	6 мес		40,7
Сосиски Южные	шт	9,6	6 мес.		30,4
Сосиски К ужину	шт	9,6	6 мес.		31,95
Сосиски Гриль Европовар	шт	9,6	6 мес.		32,20