



Товарный знак

Работу выполнили студентки 5
курса, группы Экб-3,4

Давыдова Марина

Собянина Алена

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (статья 1477 ГК РФ).

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (статья 1482 ГК РФ).

Незаконное использование товарного знака влечет за собой

- ◇ гражданско-правовую (ст. 1515 ГК РФ)
- ◇ административную (ст. 14.10. КоАП РФ)
- ◇ уголовную ответственность (ст. 180 УК РФ)

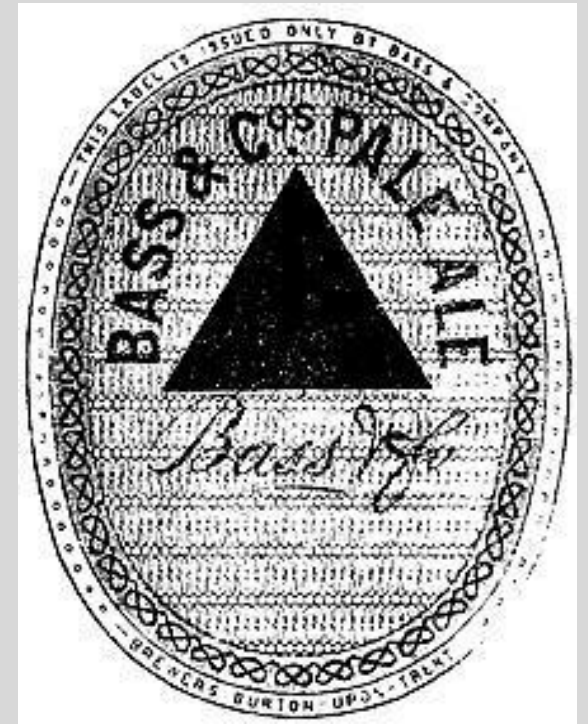


История товарных знаков

3000 лет назад индийские ремесленники начали запечатлевать свои подписи на художественных творениях перед их отправкой в Иран.

Позднее в употреблении находилось около тысячи различных римских гончарных клейм, включая фабричное клеймо FORTIS, которое стало настолько знаменитым, что его копировали и подделывали.

Одна из первых торговых марок упакованных товаров — Vesuvium использовалась в Помпеях около 2000 лет тому назад.



Товарный знак в дореволюционной России

- ❖ Товарный знак удостоверяет происхождение товара от известного торгового или промышленного предприятия.
- ❖ Для возможности защиты товарных знаков от подделки требуется регистрация их в правительственных учреждениях. В России по закону 1896 года свидетельство на товарный знак выдавалось отделом торговли министерства торговли и промышленности.

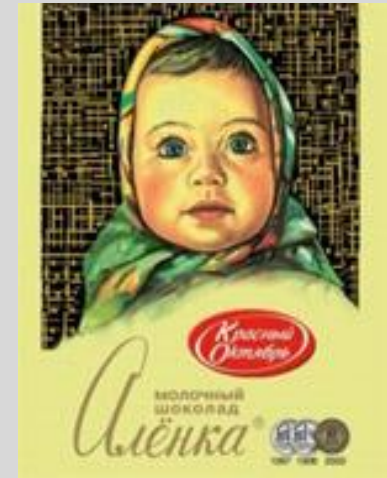
Товарный знак в СССР и других социалистических странах

- ❖ Порядок приобретения права на товарный знак, его использования и защиты определялся национальным законодательством и международными соглашениями, важнейшими из которых являются Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 года и Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков 1891 года.

Виды товарных знаков

Словесный — только шрифтовая композиция. Словесные знаки составляют 80 % от всех существующих товарных знаков.

Таковыми знаками могут быть личные имена («Алёнка», «Тинькофф»); придуманные новообразования (Xerox, Kodak); аббревиатуры (ТНТ).



Изобразительный — обозначение, не содержащее словесных элементов. Представляет собой абстрактные или конкретные изображения. При этом регистрация натуральных изображений товаров запрещена.



Комбинированный- в состав которого входят в различных комбинациях словесные и изобразительные составляющие.



Товарные знаки могут являться также:

Рекламными девизами — «Летайте самолётами Аэрофлота!»;

Цифрами — одеколон 4711;

Буквами — GM, FIAT, VW, KLM;

Звуками — мелодия мобильного телефона Nokia, Philips.



Предупредительная маркировка- специальное обозначение, сообщающее о том, что товарный знак зарегистрирован.

В качестве знаков предупредительной маркировки используются:

- ◆ знак охраны «®»;
- ◆ буквенные сочетания «™»;
- ◆ «SM»;
- ◆ «Trademark», «Registered Trademark», «зарегистрированный знак», «Marque deposee», «Marca registrada».

Нанесение такого обозначения является правом, а не обязанностью владельца знака, что подкрепляется статьей «5D» Парижской конвенции.

Правообладатель товарного знака может контролировать не любое использование своего товарного знака, а лишь использование его в гражданском обороте:

- ◇ на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, продаются, рекламируются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся или перевозятся с этой целью;
- ◇ «при выполнении работ, оказании услуг;
- ◇ на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- ◇ в предложениях к продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- ◇ в сети Интернет, в частности, в доменном имени и при других способах адресации».

Не подлежат контролю со стороны правообладателя такие виды использования товарного знака, как:

- ◇ упоминание его в нерекламных целях;
- ◇ использование на товарах, которые уже были введены в оборот самим правообладателем или с его согласия (например, при пользовании купленным товаром, на котором изображён товарный знак или при дальнейшей перепродаже такого товара);
- ◇ использование в личных целях;
- ◇ другие виды использования, не связанные с введением товаров в гражданский оборот.

Функции товарного знака



Использование: регистрация права на товарный знак и знак обслуживания носит территориальный характер, то есть право на охрану своего товарного знака юридические лица и индивидуальные предприниматели получают только в тех странах, в которых они получили свидетельство о регистрации своего товарного знака в соответствующих регистрационных органах.

Свидетельство на товарный знак выдаётся в РФ сроком на 10 лет.

В дальнейшем оно может быть по соответствующему заявлению в регистрирующий орган и уплаты соответствующей государственной пошлины продлено ещё на 10 лет, и так неограниченное число раз.

