

# 3. Марочный портфель

# 3.1. Архитектура бренда и марочный портфель

- Марочный портфель – совокупность брендов, структурированных по определенному принципу
- Архитектура бренда – тип композиции бренда, основанный на определенном сочетании ролей бренда в марочном портфеле и конкретном товарном предложении

# Unbundling Procter & Gamble



# Роли бренда в марочном портфеле

- Бренды-рычаги
- Стратегические бренды
- Бренды – дойные коровы
- Бренды – кандидаты на де...



The image shows the Dove logo, which consists of the word "Dove" in a blue, cursive script font. Above the letter "o" is a yellow silhouette of a dove in flight.



		СИЛА БРЕНДА	
		МАЛАЯ	БОЛЬШАЯ
ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА	ВЫСОКИЙ	<b>ЗНАК ВОПРОСА</b>	<b>ЛИДЕР</b>
	НИЗКИЙ	<b>МЕРТВАЯ ДУША</b>	<b>ТРУЖЕНИК</b>

# Бренды – серебряные пули



# Фланговые бренды





# Бренд-камикадзе



# Поддерживающие / побуждающие, бренд-драйвер



# Мастер-бренды / суббренды

- Модификационная
- Структурирующая
- Оппортунистическая



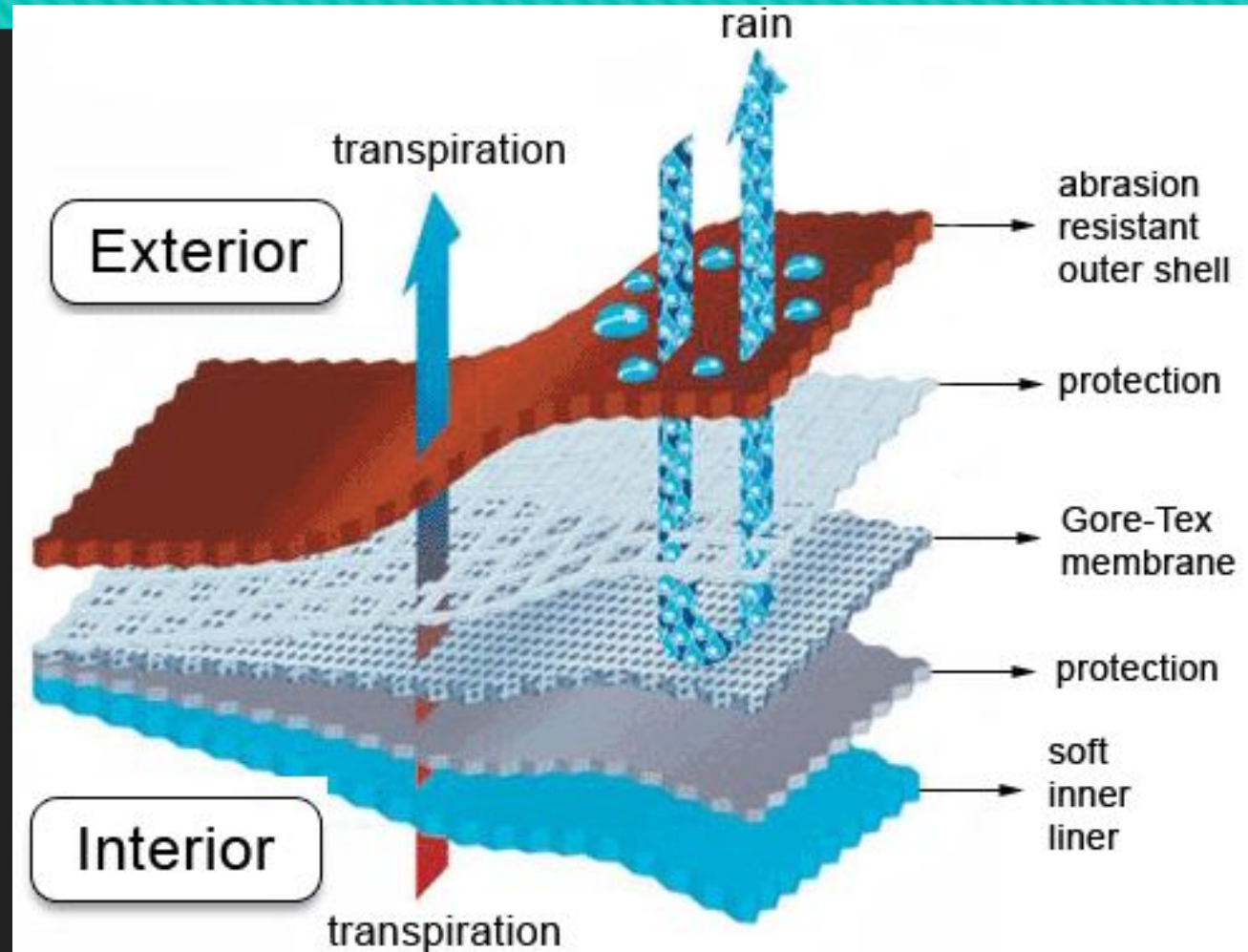
# Зонтичные / индивидуальные бренды



# Брендируемые свойства товара



# Брендируемые КОМПОНЕНТЫ



# Брендируемые сервисные услуги



**БЕЛЫЕ  
НОЧИ**

● ● ● ЗВОНИ  
СКОЛЬКО  
ХОЧЕШЬ!

Новое предложение  
«Белые Ночи»  
все звонки внутри сети  
в ночное время – бесплатно

Подробности – в точках продаж.

 **МЕГАФОН**  
Будущее зависит от тебя







# Группирование брендов



# 1. Корпоративный бренд



## 2. Бренд товарного семейства



# Бренд товарной линии



Групповой бренд



**HONDA**

## 3. Модификация бренда

General Motors Chevrolet Camaro Z38











## 3.2. Дизайн архитектуры брендов

# Branded House, Бренд-дом

- Корпоративный монобренд
- Корпоративный бренд-дискриптора





GE  
Lighting



GE Money  
Bank



GE Power & Water



GE  
Plastics



GE  
Appliances

# House of Brands, Дом брендов



# Комбинированный брендинг

- Мастер-бренд как драйв
- Суббренд как со-драйв





# Рекомендательный брендинг

- Условная реком
- Связанное имя
- Активные реком



## 3.3. Оптимизация марочного портфеля

1. Аудит МП
2. Формирование стр
3. Структурирование
4. Развитие ключевых

