

3. Марочный портфель

3.1. Архитектура бренда и марочный портфель

- Марочный портфель – совокупность брендов, структурированных по определенному принципу
- Архитектура бренда – тип композиции бренда, основанный на определенном сочетании ролей бренда в марочном портфеле и конкретном товарном предложении

Unbundling Procter & Gamble



Роли бренда в марочном портфеле

- Бренды-рычаги
- Стратегические бренды
- Бренды – дойные коровы
- Бренды – кандидаты на де...



The image shows the Dove logo, which consists of the word "Dove" in a blue, cursive script font. Above the letter "o" is a yellow silhouette of a dove in flight.



		СИЛА БРЕНДА	
		МАЛАЯ	БОЛЬШАЯ
ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА	ВЫСОКИЙ	ЗНАК ВОПРОСА	ЛИДЕР
	НИЗКИЙ	МЕРТВАЯ ДУША	ТРУЖЕНИК

Бренды – серебряные пули



Фланговые бренды



Бренд-камикадзе



Поддерживающие / побуждающие, бренд-драйвер

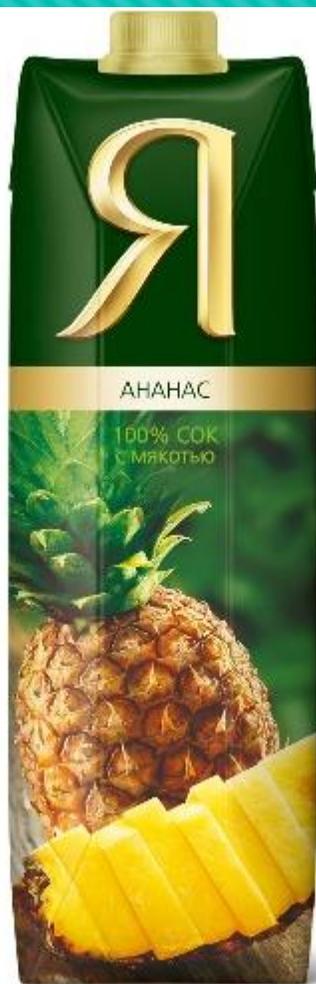


Мастер-бренды / суббренды

- Модификационная
- Структурирующая
- Оппортунистическая



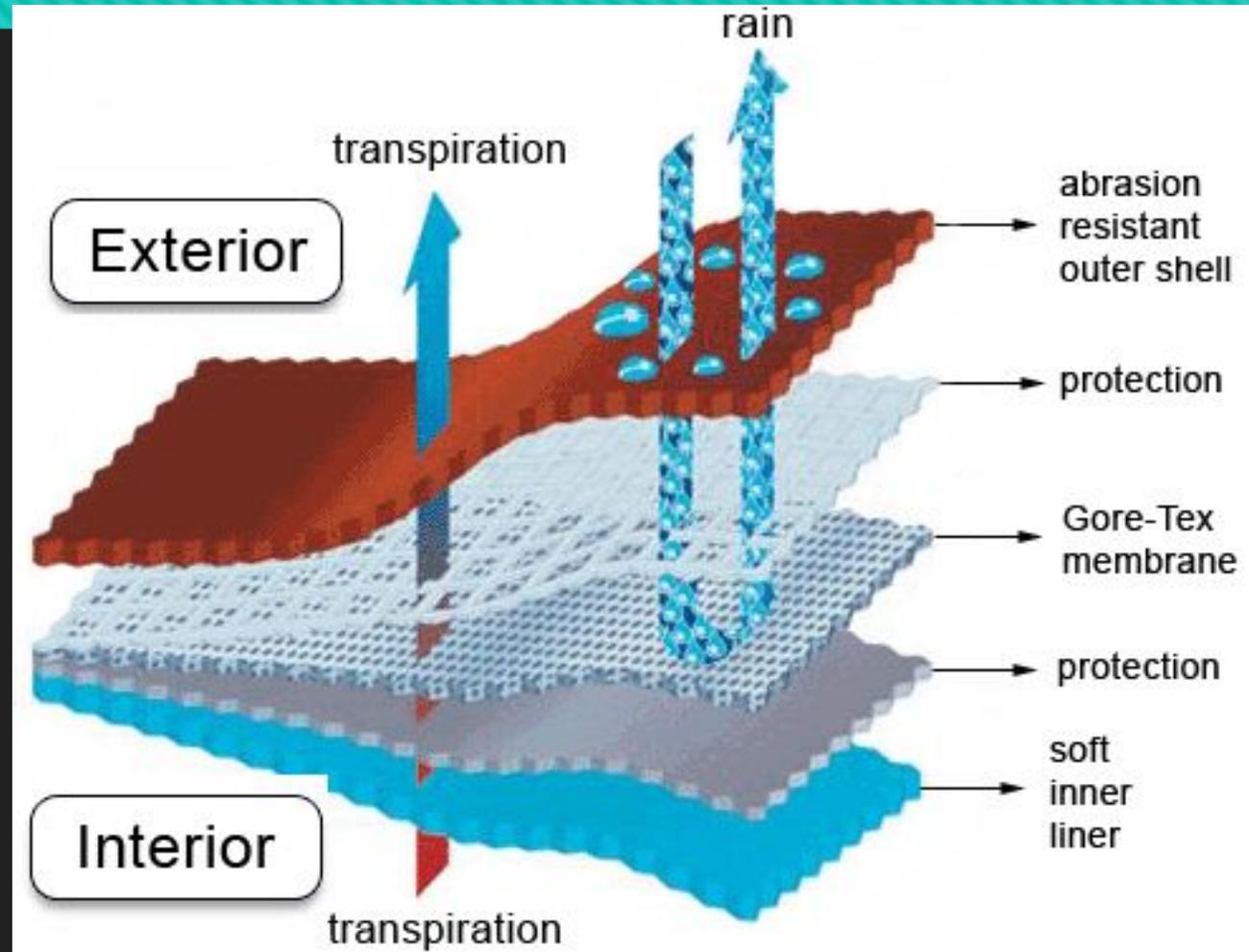
Зонтичные / индивидуальные бренды



Брендируемые свойства товара



Брендируемые КОМПОНЕНТЫ



Брендируемые сервисные услуги



**БЕЛЫЕ
НОЧИ**

● ● ● ЗВОНИ
СКОЛЬКО
ХОЧЕШЬ!

Новое предложение
«Белые Ночи»
все звонки внутри сети
в ночное время – бесплатно

Подробности – в точках продаж.

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя





Группирование брендов



1. Корпоративный бренд



2. Бренд товарного семейства



Бренд товарной линии



Групповой бренд



HONDA

3. Модификация бренда

General Motors Chevrolet Camaro Z38









3.2. Дизайн архитектуры брендов

Branded House, Бренд-дом

- Корпоративный монобренд
- Корпоративный бренд-дискриптора





GE
Lighting



GE Money
Bank



GE Power & Water



GE
Plastics



GE
Appliances

House of Brands, Дом брендов



Комбинированный брендинг

- Мастер-бренд как драйв
- Суббренд как со-драйв



Рекомендательный брендинг

- Условная рекомендация
- Связанное имя
- Активные рекомендации



3.3. Оптимизация марочного портфеля

1. Аудит МП
2. Формирование стр
3. Структурирование
4. Развитие ключевых

