

Малый бешкетник

Пізнавально-розважальний журнал для хлопчиків

“Кращий друг для юного
розбишаки!”



A soccer ball is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge. It is white with black hexagonal panels and is resting on a patch of green grass. The background behind the ball is a bright green gradient.

"Малий бешкетник"

- яскравий, динамічний, сучасний пізнавально-розважальний журнал для хлопчиків віком від 7 до 12 років. Разом із малим бешкетником Грицьком юні читачі поринуть у неймовірний світ пригод та розваг!

Пізнавальна інформація подається в захоплюючій формі та супроводжується різноманітними ігровими завданнями та творчими конкурсами.

Юридична адреса:

79021, м. Львів, вул. Виговського 65, офіс 4

Цілі створення журналу "Малый бешкетник"

- 😊 Створити цікаве видання для хлопчиків віком від 7 до 12 років
- 😊 Сприяти інтелектуальному розвитку дітей
- 😊 Урізноманітнити вільний час хлопчиків
- 😊 Сприяти покращенню стосунків між батьками і дітьми
- 😊 Отримання прибутку
- 😊 Самореалізація



Територія розповсюдження

Журнал «Малий бешкетник» буде розповсюджуватися по всіх кіосках Львова та за передплатою по всій Україні.

Сегмент ринку, який прогнозується зайняти, становить 10 000 читачів.

В наших планах - розширення аудиторії.



Про журнал

Формат: А4.

Тираж: 10 000 екз.

Папір: глянцевий

Друк: повноколірний

Обсяг: 24 сторінки

Періодичність: щомісяця

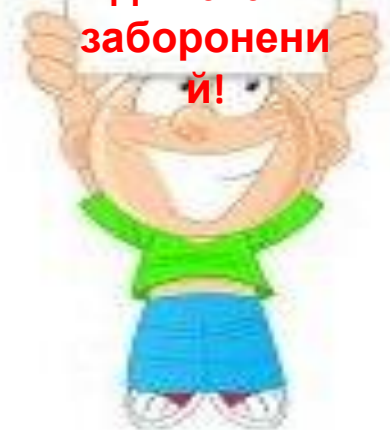


Аналіз ринку

Український ринок дитячих видань досить різноманітний, проте видань тільки для хлопчиків практично немає.

Наша унікальність полягає в тому, що журнал "Малий бешкетник" спрямований тільки на чоловічу аудиторію віком від 5 до 10 років.

**Вхід
дівчатам
заборонени
й!**



Аналіз конкурентів

Конкурентом нашого бренду ми вважаємо журнал: "Куля" або "Cool-Я».

Незважаючи на те, що це видання вже 7 років на ринку, ми впевнені, що зможемо знайти кращий підхід до юного читача.

Конкурентоспроможність нашого видання ми оцінюємо досить високо, тому що колектив редакції складається з розумних, оригінальних, цікавих та креативних людей, які готові експериментувати і постійно поглиблювати свої знання.



Концепція видання

Наш журнал спрямований на хлопчачу аудиторію. Головною метою видання "Малий бешкетник" є покращення знань хлопців у технічній, інформаційній, спортивній та інших сферах.

Привабливості видання сприятиме те, що поряд із корисною інформацією юний читач зможе знайти тут різні розваги, веселі ігри та головоломки.

Оригінальним наш журнал можна назвати й тому, що він підходить для читачів із різними інтересами.

Діти матимуть змогу надсилати листи до свого улюбленого персонажу - Грицька, де розповідатимуть про свої цікаві життєві ситуації.



Пізнавальні рубрики

- ◆ «Листи від читачів» - веселі історії юних бешкетників
- ◆ «Історія від Грицька» - повчальні історії на будь-які випадки життя
- ◆ «Юний технік» - доступно про механізми та процеси виробництва
- ◆ «Майстерня Грицька» - створення оригінальних виробів своїми руками
- ◆ «Клацни тут» - все про світ комп'ютерних технологій
- ◆ «Світ на колесах» - ознайомлення читачів із транспортними засобами
- ◆ «Мій герой» - біографії видатних чоловіків
- ◆ «Фізкульт-УРА» - цікаві факти про спорт



Ігротека

- ◆ Загадки
- ◆ Головоломки
- ◆ Кросворди
- ◆ Комікси про пригоди Грицька і його друзів
- ◆ Фотозагадки
- ◆ Розмальовки
- ◆ Суперквест на розвороті!



SWOT-аналіз

Сильні сторони:

- бренд є новинкою, все нове завжди цікаве;
- приваблива назва привертає увагу юних читачів;
- талановиті автори та дизайнери.

Слабкі сторони:

- тематика нашого видання для деяких читачів може здатися надто серйозною;
- труднощі із завоюванням аудиторії.

Можливості:

- позитивний вплив на інтелектуальний розвиток юного покоління хлопчиків;
- гарантія батькам, що їхні діти проводитимуть час з користю.

Загрози:

- конкуренція з боку більш досвідчених видань;
- незацікавленість аудиторії запропонованим продуктом.



Прогнози

У майбутнього журнал “Малий бешкетник” планує:

- ◆ розширити свою аудиторію до 40 тис. читачів
- ◆ шукати постійно нові й нові ідеї для збільшення аудиторії
- ◆ створити свій сайт, спільноту «Вконтакті» та на «Facebook»
- ◆ розмістити рекламний ролик нашого журналу на телебаченні та у «YouTube»
- ◆ поширити продаж нашого журналу по всіх областях України

Якщо наші прогнози справдяться, плануємо в майбутньому створити пізнавально-розважальний журнал і для дівчаток.





Виконали:

Малєєва Юлія

Коваль Леся

Вихор Марія