

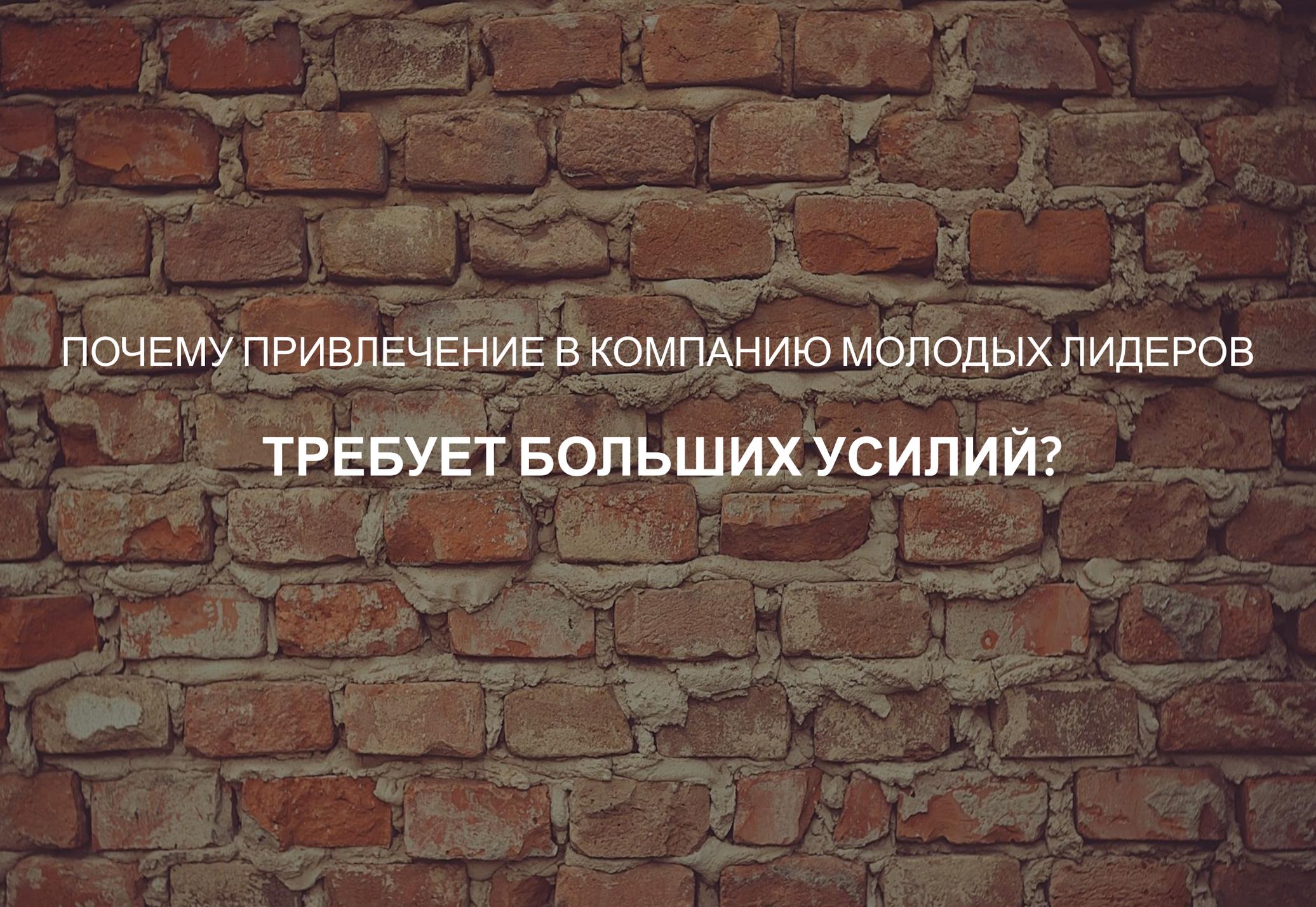


BREAK
POINT

**МЕСТО, ГДЕ СОБИРАЕТСЯ
ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ МОЛОДЕЖЬ**



17-19 МАРТА



**ПОЧЕМУ ПРИВЛЕЧЕНИЕ В КОМПАНИЮ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ
ТРЕБУЕТ БОЛЬШИХ УСИЛИЙ?**

ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
НЕСКОЛЬКО КАНАЛОВ ОДНОВРЕМЕННО

Собственн
ые

РАБОТА С
ВУЗАМИ

Посещение
ярмарок

мероприяти

я

Социаль
ные
СЕТИ

Карьер
ные
САЙТЫ

E-mail
рассыл
ки



ВСЕ ЭТО ТРЕБУЕТ

БОЛЬШИХ ТРУДОЗАТРАТ И РАСХОДОВ



НО Как
привлечь
активную молодежь
максимально просто и эффективно?



**ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕ КАНАЛЫ В ОДНОМ МЕСТЕ
И ДОВЕРИТЬ ПРОЦЕСС**

AIESEC



**ПРИЗНАННОМУ ЭКСПЕРТУ
В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРСТВА**

AIIESEC – ОРГАНИЗАТОР ВСЕРОССИЙСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ФОРУМА BREAKPOINT

2 ДНЯ, ЧТОБЫ

РАСКРЫТЬ
ИСТОРИЮ
УСПЕШНОГО
ПОСТРОЕНИЯ
КАРЬЕРЫ
В КОМПАНИИ

ПОКАЗАТЬ ВСЕ
ВОЗМОЖНОСТИ И
КОРПОРАТИВНУЮ
КУЛЬТУРУ ВАШЕЙ
КОМПАНИИ

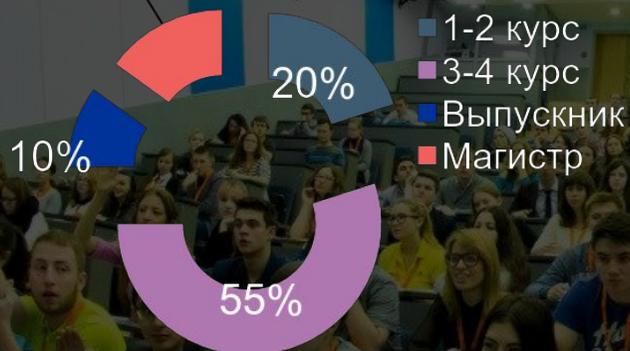
ЗНАКОМИТЬСЯ
С МОЛОДЕЖЬЮ
ТЕХНИЧЕСКИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
СО ВСЕЙ СТРАНЫ!

НА ФОРУМЕ МЫ СОБЕРЕМ

500+

СТУДЕНТОВ И НЕДАВНИХ ВЫПУСКНИКОВ

КУРС ОБУЧЕНИЯ



СПЕЦИАЛЬНОСТИ



90%

Омск, Омская область

10%

Регионы

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



ИНТЕГРАЦИЯ
В ПРОГРАММУ



Ценностное
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
компании



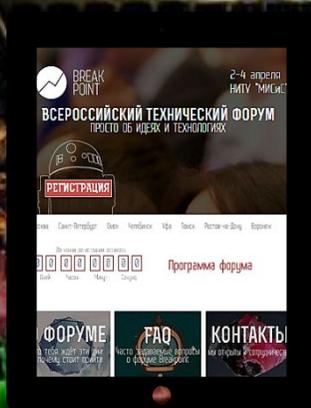
Отбор участников
форума

МЫ САМИ СОЗДАДИМ КОНТЕНТ ИНТЕРЕСНЫЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

САЙТ

СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ

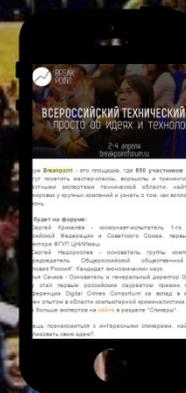
E-MAIL
РАССЫЛКА



70 000
ВИЗИТОВ



6 380
ПОДПИСЧИКОВ



9 000 адресов

НА ОСНОВЕ ВАШИХ МАТЕРИАЛОВ

1000
заявок
на участие

**ГАРАНТИЯ ЗАПОЛНЯЕМОСТИ И ПРОХОДИМОСТИ
ВАШИХ:**

**БИЗНЕС-ИГРЫ
МАСТЕР-КЛАССОВ
ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ**

750
прошедших
отбор

НА ФОРУМЕ

500+
участников
форума

Приветственное слово
представителя
компании перед
всей аудиторией

Знакомство
участников с отраслью
и внутренней жизнью
компании через
бизнес-игру

Участие в
интерактивной
ярмарке вакансий

Выступление
топ-менеджера
компании со своей
историей успеха



ВОЗМОЖНАЯ Интеграция В программу ФОРУМа

ВОЗМОЖНОСТИ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ партнер	Ключевой партнер	Основной Партнер	Карьерный Партнер
Рекламные опции (логотип на POS конструкциях Форума, продвижение на сайте, соц. сетях, рассылка для участников, проведение конкурса)*	✓	✓	✓	✓
Размещение собственных рекламных конструкций	✓	✓	✓	✓
Размещение промо материалов, маркетинговой и сувенирной продукции	в пакете участника	на стойке регистрации	на своей стойке	на своей стойке
Представление карьерных возможностей во время сессии «Карты возможностей»	✓	✓	✓	✓
Проведение workshop по управленческим навыкам (1,5 часа, 40 человек)	✓	✓	✓	
Выступление на открытии второго/третьего дня форума (5 минут, 500 человек)		✓		
Проведение бизнес-игры по отраслям (2 часа, 20-50 человек)	✓	✓		
Приветственное слово директора компании на торжественном открытии форума	✓			
Выступление топ-менеджера компании со своей историей успеха	✓			

ИТОГО, в рублях*

“

Не знал, что ожидать на бизнес-кейсе от «**Bosch**», поэтому приятно удивился, когда кейс оказался интересным и сложным. Но мы с командой прекрасно справились!

”

“

Особенно понравилась бизнес-игра от компании «**Уралхим**». Интересные, необычные задания, отличные призы!

”

BREAK POINT

17-19

марта

ПАРТНЕРЫ BREAKPOINT'15

Стратегический партнёр



Генеральный партнёр



Партнёры



Ростелеком



HappyDev



СБЕРБАНК



ХОТИТЕ УЗНАТЬ ПРИМЕРЫ, КАК КОМПАНИИ РЕШАЮТ СВОИ
ЗАДАЧИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЧЕРЕЗ
НАШ ФОРУМ? 

ДАВАЙТЕ ВСТРЕТИМСЯ!

МИХАЛЁВА АНАСТАСИЯ
breakpoint.omsk.info@gmail.com

+7 (913) 602 51 31