

A vertical grey bar on the left side of the top section.

Экономика

A vertical red bar on the left side of the bottom section.

семинары

Конкуренция

ПРИЗНАКИ МОДЕЛИ РЫНКА	МОДЕЛИ РЫНКА			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество фирм	Множество	Много	Несколько	Одна фирма
Тип продукции	Однородная, стандартизированная	Мнимая или действительная дифференциация	Однородная или дифференцированная	Уникальная продукция
Степень контроля над ценой	Отсутствует контроль	Слабый, незначительный контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля
Условия вступления в отрасль	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно легкие, удовлетворительный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Используются реклама, торговые марки и товарные знаки	Используется в значительной степени	Создание благоприятного имиджа фирмы
Примеры	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д.



Конкуренция – двигатель рынка

Интенсивность конкуренции

Совершенная конкуренция

- 1) Свободное вступление на рынок
- 2) Много продавцов
- 3) Однородный продукт

Монополистическая конкуренция

- 1) Несложное вступление на рынок
- 2) Много продавцов
- 3) Различаемый продукт

Олигополия

- 1) Сложное вступление на рынок
- 2) Мало продавцов, есть договоренность между ними
- 3) Однородный продукт

Монополия

- 1) Вступление на рынок невозможно
- 2) Единственный продавец
- 3) Нет заменителей



Спрос и предложение

- **Спрос** – это зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определенной цене, в определенный промежуток времени.
- **Величина спроса** – это количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.



Спрос и предложение

- **Предложение** – это совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по данной цене.
- **Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, но величина предложения не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж на рынке.



Факторы, влияющие на спрос:

1. Изменение цены товара;
2. Увеличение (или сокращение) доходов потребителей;
3. Изменение вкусов и предпочтений;
4. Ценовые и дефицитные ожидания;
5. Колебание расходов на рекламу;
6. Изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров;
7. Рост (или уменьшение) количества покупателей.



Факторы, влияющие на предложение:

1. Изменение цены товара;
2. Цены факторов производства (ресурсов);
3. Технология;
4. Ценовые и дефицитные ожидания;
5. Размер налогов и субсидий;
6. Рост (или уменьшение) количества продавцов.

Функция спроса –

это функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов.

$$Q_d = f (P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B)$$

где Q_d – спрос;

P – цена;

I – доход;

Z – вкусы;

W – ожидания;

P_{sub} – цена на товары-субституты;

P_{com} – цена на комплементарные товары;

N – количество покупателей;

B – прочие факторы.

Функция предложения –

это функция, определяющая предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.

$$Q_s = f (P, P_r, K, T, N, B)$$

где Q_s – предложение;

P – цена;

P_r – цены ресурсов;

K – характер применяемой технологии;

T – налоги и субсидии;

N – количество продавцов;

B - прочие факторы.

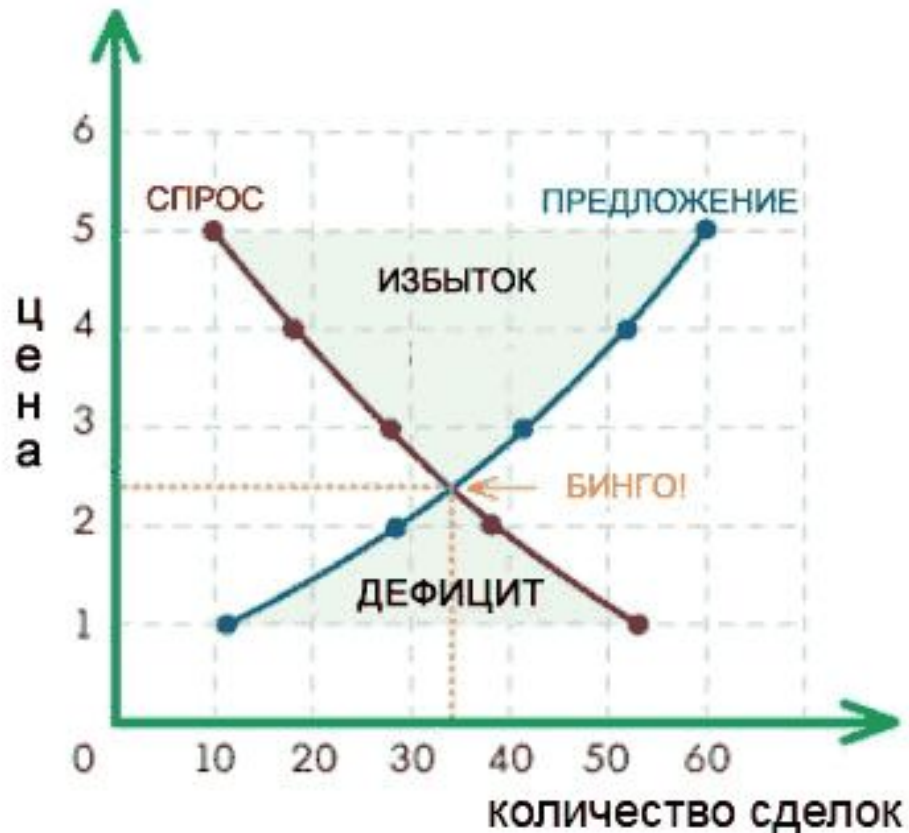
Спрос и предложение

ЗАКОН СПРОСА

обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определённого периода времени

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определённого периода



Задача 1

Спрос и предложение товара описываются уравнениями:

- $Q_d = 600 - 25P$

- $Q_s = 100 + 100P$

Найдите параметры равновесия на рынке данного товара



Задача 2.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

- $Q_d = 2400 - 100P$
- $Q_s = 1000 + 250P$

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене



Деньги

Деньги - финансовый актив, который служит для совершения сделок

Функции денег

Средство обращения

- Деньги - посредник в обмене товаров

Средство платежа

- Деньги - средство оплаты отложенных платежей

Мера стоимости

- Деньги - измеритель ценности товаров и услуг

Средство накопления

- Деньги - средство сохранения ценности

Мировые деньги

- Валюты, используемые в международной торговле (обмене)

Ликвидность - это способность активов быстро превращаться в средство платежа

□ **Денежно-кредитная политика (ДКП)** – совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, показатели денежного обращения, рынок ссудных капиталов с целью регулирования экономики.



Цели ДКП

1. Влияние на курс национальной валюты;
2. Борьба с инфляцией;
3. Повышение уровня занятости;
4. Структурная перестройка экономики;
5. **Стабилизация темпов экономического роста.**



Инструменты

- **Деноминация денежной единицы** – изменение нарицательной стоимости денежных знаков с целью их стабилизации и упрощения расчетов.
- **Денежная реформа** (в России в 1922, 1947, 1961 гг.).
- **Лицензирование** коммерческих банков и кредитов, отзыв лицензий.
- **Ограничение** размеров кредитов.
- **Изменение уровня** резервного требования.
- Изменение процентной ставки рефинансирования (учетной ставки) – **дисконтная политика**.
- Операции на открытом **рынке государственных ценных бумаг**.



