

# **Как эффективно продвинуть свою группу Вконтакте?**



**Подготовили:  
Студенты 3-го курса ОРМ**

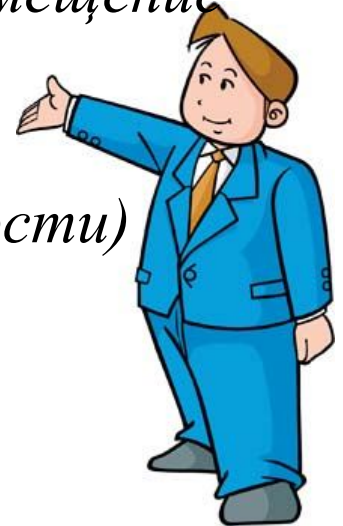
**Полякова Александра;  
Лежнева Елизавета;  
Бахметьева Анастасия;  
Талмачинская Марина;  
Малхозова Тамара.**

**Преподаватель: Рейзвих  
Марина Витальевна**

Изначально, нужно определиться, для какой цели необходима группа Вконтакте.

*Основные цели:*

- 1. Продажа товаров или предоставление услуг*
- 2. Раскрутка своего сайта, получение трафика на сайт*
- 3. Заработок на своей группе Вконтакте (размещение рекламы)*
- 4. Сближение с клиентом (повышение лояльности)*
- 5. Хобби и удовольствие*



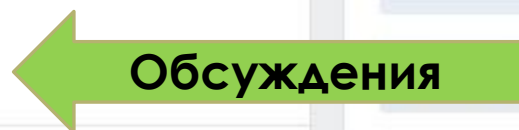
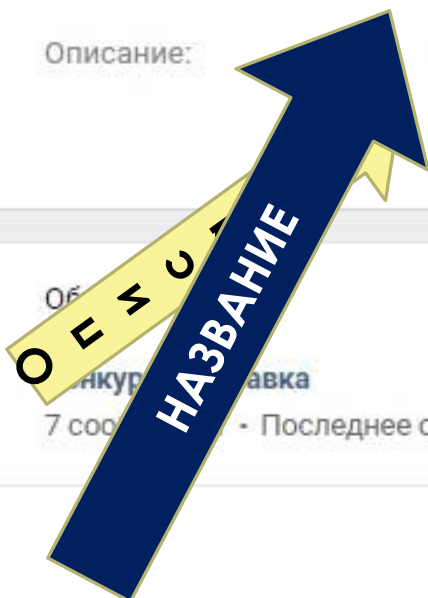
# ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ

Описание:

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ НЕПРОСТЫХ СИТУАЦИЙ

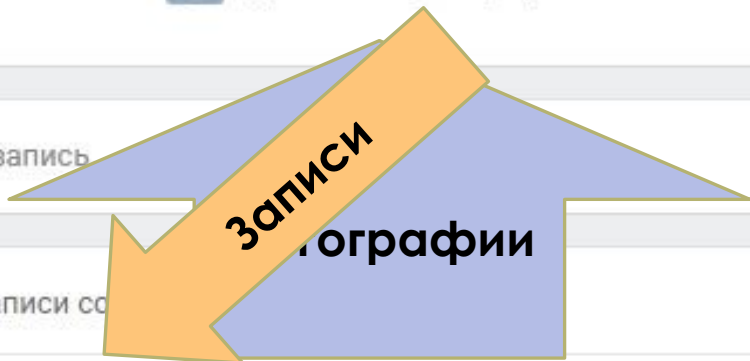
Свежие новости

Основное фото



Обсуждения

Добавить фотографии



Записи

Участники 22



Тамара



Юлия



Анастасия



Анна



Алена



Екатерина

Контакты 1



Марина Рейзвих

Добавить запись

Все записи    Записи со

ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ

4 окт в 12:40



Марина Рейзвих

4 окт 2016 в 12:40

Дорогие наши студенты факультета педагогики и психологии МПГУ!

## Способы раскрутки группы ВКонтакте

- 1. Взаимные друзья и дружбу с создателями сообщества по вашей тематике, обмен постами*
- 2. Расылка личных сообщений друзьям и друзьям друзей с*
- 8. Брайбрассы на электронную почту по вашей*
- 3. Подписной базе, уникальным контентом, с применением*
- 9. Раскрутка комментариями на тематических*
- 4. Проведение акции, опросов и конкурсов с ценными*
- 10. Раскрутка групп и пабликов через видеохостинг*
- 5. Расылка приглашений в сообщества по вашей*
- 11. Вконтакте Наканном брейме. Накрутка подписчиков в*
- 6. Покупка или создание аккаунтов с целью вступления*
- Вконтакте группу.*



## **Цель**

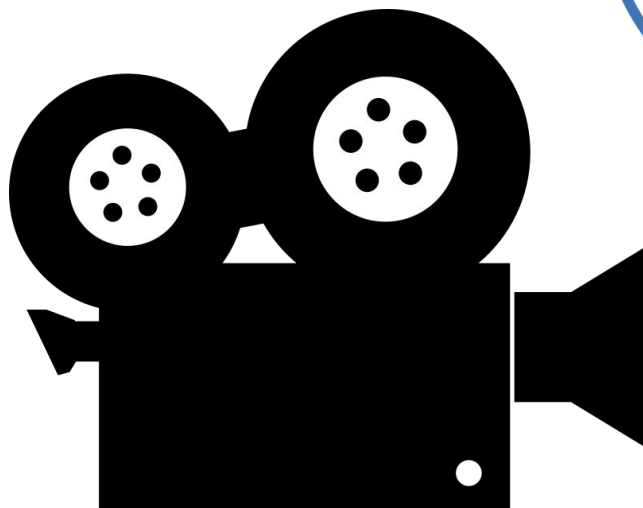
**С помощью рекомендаций, полученных в результатах поиска в сети Интернет в течение одного месяца распространить информацию о группе «Просто про конфликты» для увеличения аудитории заинтересованных лиц, которые смогут получить интересующую информацию в данной сфере.**

## Алгоритм действий:

- 1) Создаем группу;
- 2) Выкладываем информацию;
- 3) Наполняем группу постами;
- 4) В ссылках ставим сайт организации, наполняем группу постами;
- 5) Раскручиваем;
- 6) Продолжаем наполнять группу контентом, чистить удаленных участников.



**С помощью чего мы собираемся  
раскрутить группу?**









# Внимание! Конкурс!



# Скажи конфликтам „НЕТ“


Описание: ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ НЕПРОСТЫХ СИТУАЦИЙ

Свежие новости

Обсуждения 1

**Конкурс - заставка**

7 сообщений · Последнее от Марины Рейзвих сегодня в 20:43

 Добавить фотографии

 Добавить запись...



Все записи    Записи сообщества



**ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ**

4 окт в 12:40



**Марина Рейзвих**

4 окт 2016 в 12:40

Дорогие наши студенты факультета педагогики и психологии МПГУ!



Вы состоите в группе ▾



Участники 6 042 734



Тамара



Юлия



Анастасия



Анна



Алена



Екатерина

Контакты 1



Марина Рейзвих

Урок окончен



**Спасибо за внимание**