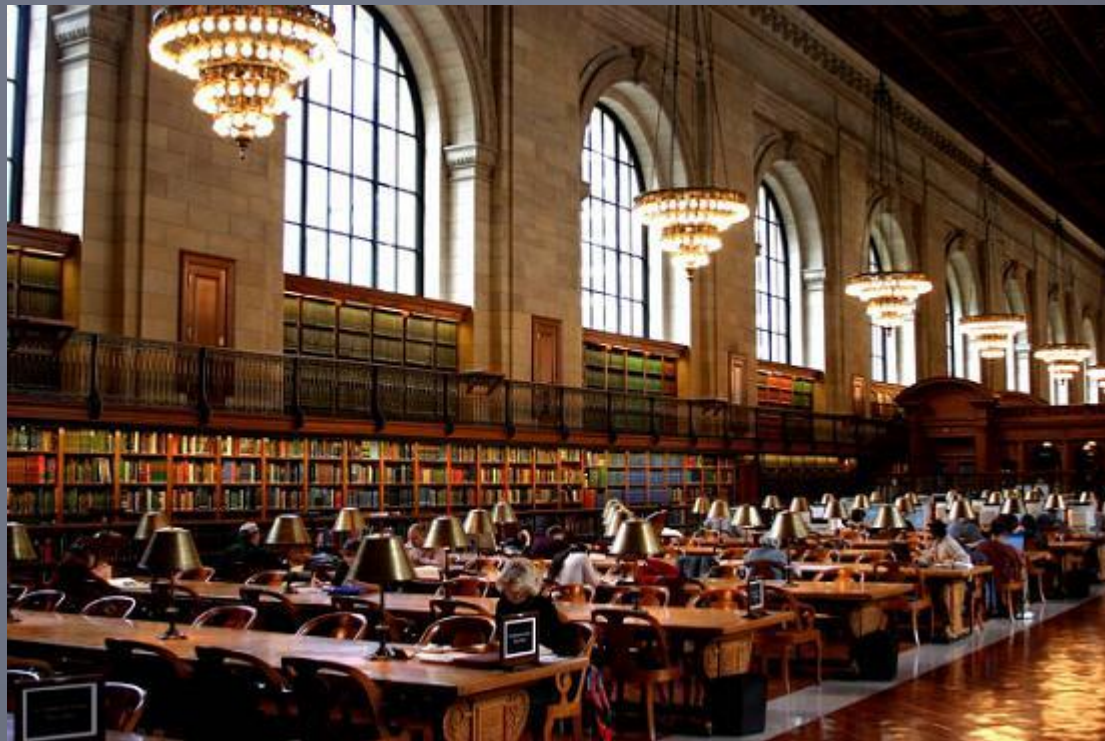




СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Важнейшей составляющей современного менеджмента является стратегическое управление, касающееся ключевых сфер библиотечной деятельности



- Термин *стратегическое управление* зародился на Западе в 1960-х гг. для того, чтобы провести разграничение между оперативным и долгосрочным планированием.



- Планирование - важное средство, с помощью которого обеспечивается единое направление усилий всех структурных подразделений библиотеки, всего персонала для достижения стоящих перед ним целей и решения актуальных задач.





План работы любой библиотеки определяет:

- ◎ цели, задачи и основные направления деятельности;
- ◎ тематику, содержание, формы, методы, техники и технологии работы библиотеки в целом или данного направления;





Основными задачами планирования являются:

- Выявление общественных информационных потребностей населения.
- Определение направлений дальнейшего развития и совершенствования деятельности



- Содержанием планирования является определение объемов и видов работ по улучшению фондовых ресурсов, информированию о них потребителей библиотечно-информационных услуг;




- © В маркетинговый план развития библиотеки входят следующие моменты: определение миссии, целей и задач; достижение согласия сотрудников на проведение маркетинговых мероприятий;




- Как следует из общих работ по менеджменту, при разработке стратегического плана любой организации самым важным моментом является четкое определение миссии, на основании которой происходит корректировка целей и определение стратегии развития





Определение миссии библиотеки практически не отличается от упомянутых положений. В сущности, это краткая формулировка того, что представляет собой работа конкретной библиотеки, каков ее обобщающий образ, каковы перспективы ее развития





Чересчур общими (и небесспорными) выглядят и многие *ценности*, определяемые на основе миссии. Так, постулаты типа «клиент всегда прав», «трудные читатели не должны быть неожиданностью для библиотекаря», «не бывает глупых читательских запросов» и т. п.

