

Ценовая политика фармацевтической организации



Цена — денежное выражение стоимости (ценности) товара или услуги.

Ценообразование — процесс формирования цен.

Основные виды цен

Классификационный признак	Виды цен	Краткая характеристика отдельного вида цен
Степень участия государства	<i>Свободные</i> (рыночные)	Цены, устанавливаемые на продукцию и услуги на основе спроса и предложения на данном рынке
	<i>Регулируемые</i>	Устанавливаются соответствующими органами управления (Президентом РФ, Правительством РФ, федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъекта РФ, органами местного самоуправления); в отношении регулируемых цен органы власти и управления устанавливают какие-либо, ограничивающие их уровень, условия (установление предельных цен, фиксированных цен и др.)

Порядок государственного регулирования цен

Государственное регулирование цен на ЛС (ФЗ № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», постановление Правительства РФ от 09.11.01 №782)

Утверждение Перечня жизненно необходимых и важнейших ЛС

Государственная регистрация предельных отпускных цен отечественных и иностранных производителей на жизненно необходимые и важнейшие ЛС

Ведение Государственного реестра зарегистрированных предельных отпускных цен производителей на жизненно необходимые и важнейшие ЛС

Установление предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на жизненно необходимые и важнейшие ЛС в соответствии с Порядком, установленным органами исполнительной власти субъектов РФ

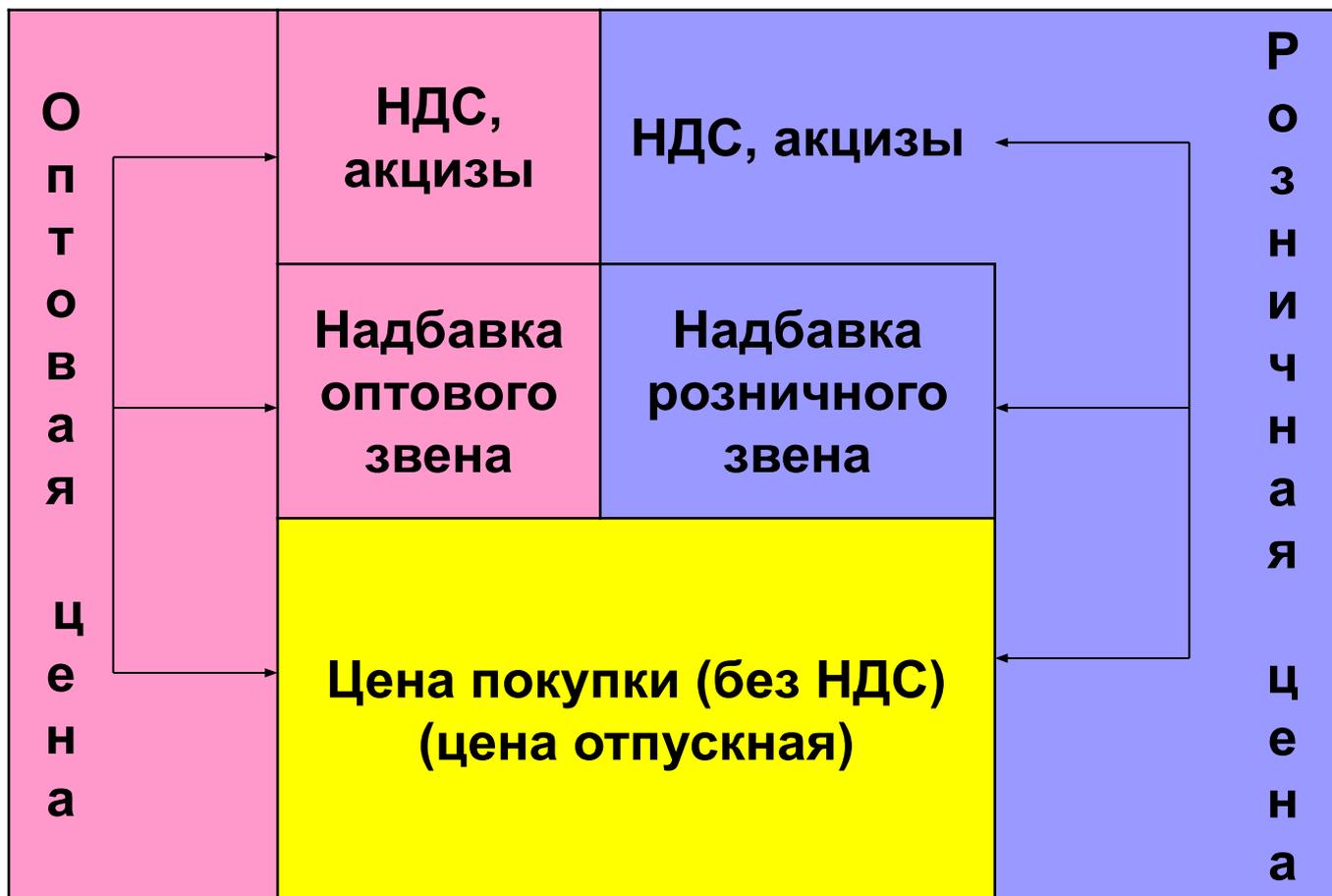
Ведение контроля над формированием цен и мониторинга цен на ЖНВЛП

Классификационный признак	Виды цен	Краткая характеристика отдельного вида цен
Сфера товарного обращения	<i>Отпускная</i>	Цена, устанавливаемая производителем
	<i>Оптовая</i>	Цена, устанавливаемая оптовым предприятием
	<i>Розничная</i>	Цена, устанавливаемая предприятиями розничной торговли. Конечная цена на товар, по которым их приобретает население.

Структура цены производителя (отпускная)

	НДС (акцизы)	III уровень
	Уровень прибыли	II уровень
Себестоимость	Косвенные затраты	I уровень
	Прямые затраты	

Структура цены оптовой и розничной организаций



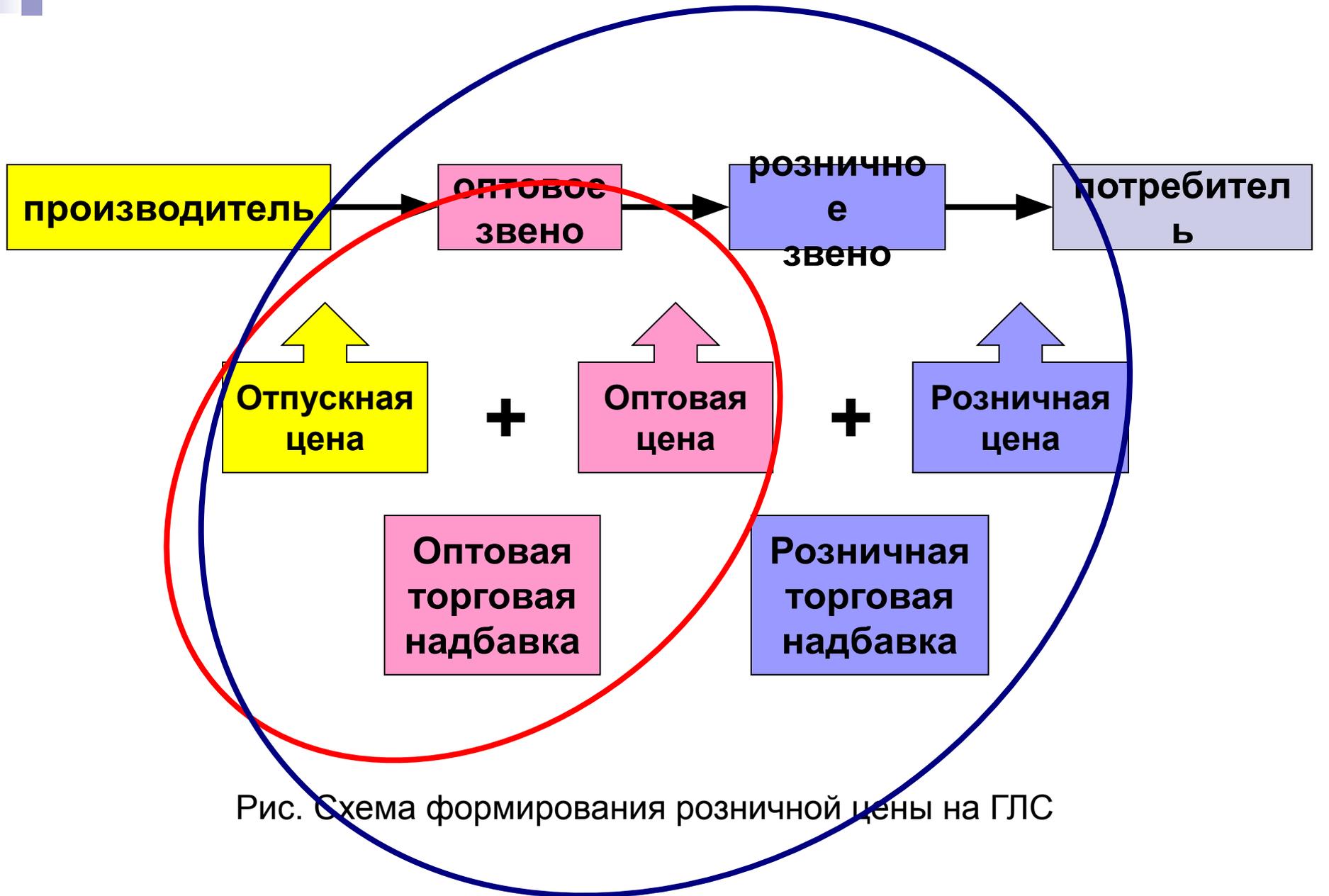


Рис. Схема формирования розничной цены на ГЛС

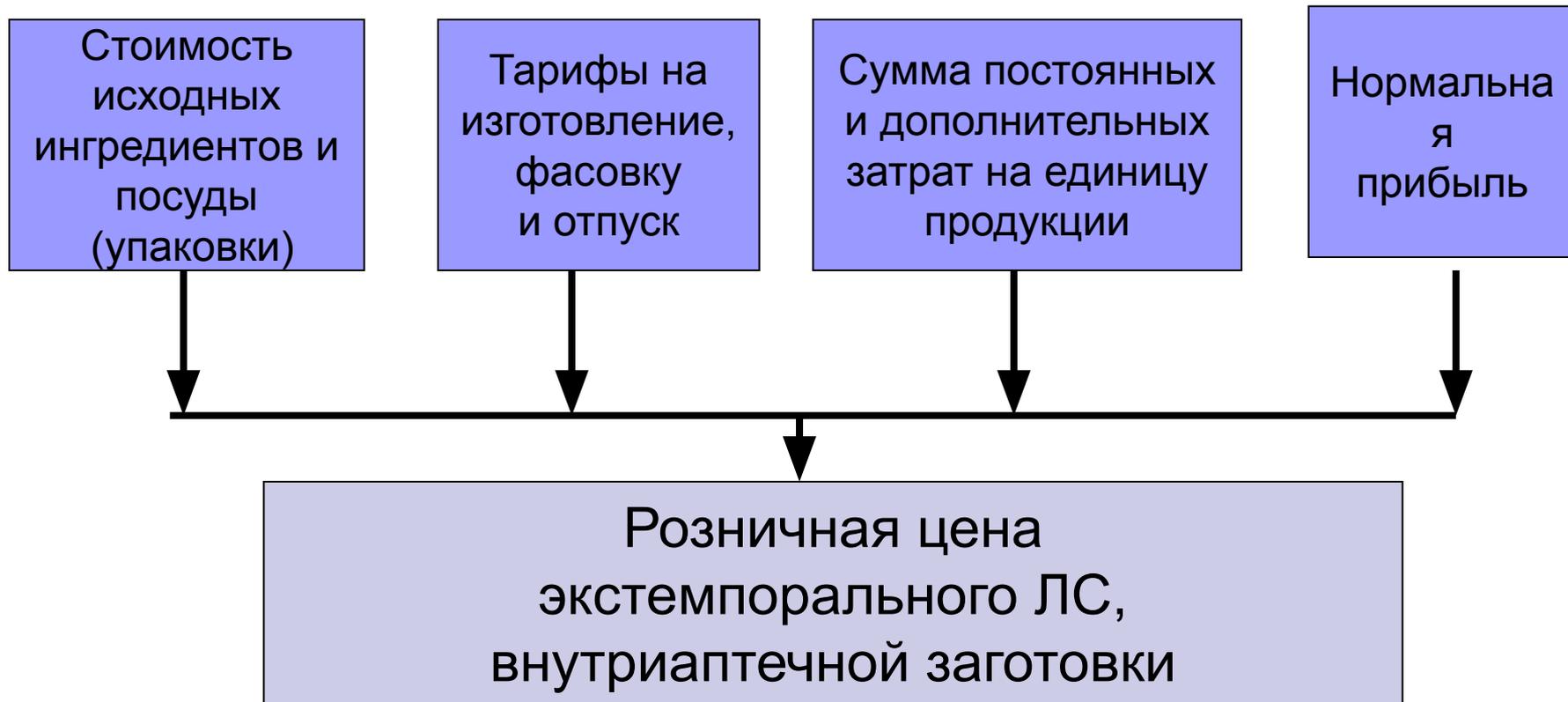


Рис. Структура розничной цены на экстемпоральные лекарственные средства и внутриаптечную заготовку



Ценовая политика -
определение задач и
содержания деятельности
организации в области
ценообразования.

Основные условия определения цены на товар (услугу)

- Экономическая выгода (т.е. достаточность для покрытия расходов и получения доходов);
- Соответствие покупательским способностям;
- Обеспечение конкурентоспособности как самой организации, так и предлагаемых ею товаров и услуг.