

РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ

Константин Котов



KOTE

Обязательно для изучения

- <http://kote.ws/showthread.php?t=16454> – статья по меткам
- <https://www.youtube.com/watch?v=pXsSs5qTY6Q> – видео по метрике и целям
- <https://www.youtube.com/watch?v=nGdeCnElx4E> – видео по пробросу меток и сабайди
- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLyl2c4MtbeNuRUgkpPRnDK5ef6jZdgKgD> – видеоуроки по трекеру



KOTE

Метрика

- UTM метки
- Цели и конверсия
- Карта кликов, вебвизор и т.д.
- Широкие данные для анализа (устройства, демография, гео ...)



KOTE

Метки

- utm_source, utm_content, utm_term, utm_medium, utm_campaign

http://prokla.ru/?utm_source=DirectAdvert&utm_content=1



KOTE

Макросы

[http://prokla.ru/?utm_source=AdvertLink&utm_content=\[SID\]](http://prokla.ru/?utm_source=AdvertLink&utm_content=[SID])

http://prokla.ru/?utm_source=AdvertLink&utm_content=9587



6082960
Заблокировано



Внимание! Игра содержит
откровенные сцены!
Вход только при наличии паспорта!

Разное



[Редактировать](#)

[com.ua/?utm_source={widget id}&utm_content={teaser id}](#)



KOTE

Отчеты

http://prokla.com.ua/?utm_source={widget_id}&utm_content={teaser_id}

20 июля — 1 сентября 2013 г. | Сегодня | вчера | неделя | месяц | квартал | год [Примеры](#)

Построить отчёт по: [?]

UTM source ▼ ▼ ▲ - +

Посчитать: [?]

количество визитов ▼		▼ ▲ - +
конверсия по цели «Переход н... ▼	среднее ▼	▼ ▲ - +
кол-во достижений цели «Пере... ▼	сумма ▼	▼ ▲ - +

Получить отчёт: [?]



KOTE

Отчеты

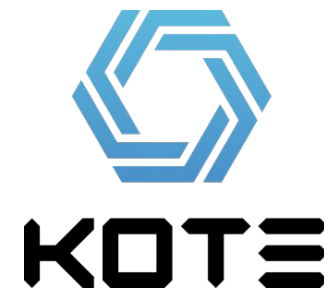


KOTE

http://prokla.com.ua/?utm_source={widget_id}&utm_content={teaser_id}

UTM source	<u>Количество</u> <u>визитов</u>	<u>Конверсия по цели «Переход на</u> <u>платник»</u>	<u>Сумма кол-ва достигений цели «Переход на</u> <u>платник»</u>
1. <i>не определено</i>	9 346 (55.6%)	3,02%	334 (6.6%)
2. 126289	1 899 (11.3%)	64,93%	1 358 (26.7%)
3. 120964	638 (3.8%)	60,19%	441 (8.7%)
4. 120528	457 (2.7%)	56,02%	284 (5.6%)
5. 308994	339 (2.0%)	66,37%	249 (4.9%)
6. 158998	264 (1.6%)	43,18%	134 (2.6%)
7. 114568	237 (1.4%)	72,15%	189 (3.7%)
8. 121521	215 (1.3%)	53,49%	136 (2.7%)
9. 1727281	182 (1.1%)	62,09%	141 (2.8%)
10. 120372	178 (1.1%)	67,42%	134 (2.8%)

Параметры



http://prokla.com.ua/?utm_term=MG&utm_source={widget_id}&utm_content={teaser_id}

По феншую:

Название тизерки: **utm_source**=AdvertLink

Источник: **utm_campaign**=[SID]

Тизер: **utm_term**=[TID]

Поведенческие факторы

+		27.08 02:48		00:00	1		1		★	⌵	⌵
+		27.08 00:06		00:21	2		1	1	★	⌵	⌵
+		26.08 17:54		00:29	1		1	1	★	⌵	⌵
+		26.08 17:49		00:12	1		1	1	★	⌵	⌵
+		26.08 16:19		00:25	1		1	1	★	⌵	⌵
+		26.08 16:18		00:16	1		1		★	⌵	⌵
+		26.08 16:17		01:32	2		1	1	★	⌵	⌵
+		26.08 14:55		00:15	1		1		★	⌵	⌵
+		26.08 08:54		00:00	1		1		★	⌵	⌵
+		26.08 04:17		00:00	1		1		★	⌵	⌵
+		26.08 00:16		00:00	1		1		★	⌵	⌵

Бесполезные параметры

- Отказы
- Время на сайте



KOTE

CPA TRACKER

- ❖ Перераспределение трафика (гео, устройства, ОС)
- ❖ Сплит тесты
- ❖ Аналитика по конверсиям



KOTE

CPA TRACKER

Страна

Язык браузера

Реферер

Город

Регион

Провайдер

IP адрес

Устройство

ОС

Платформа

Браузер

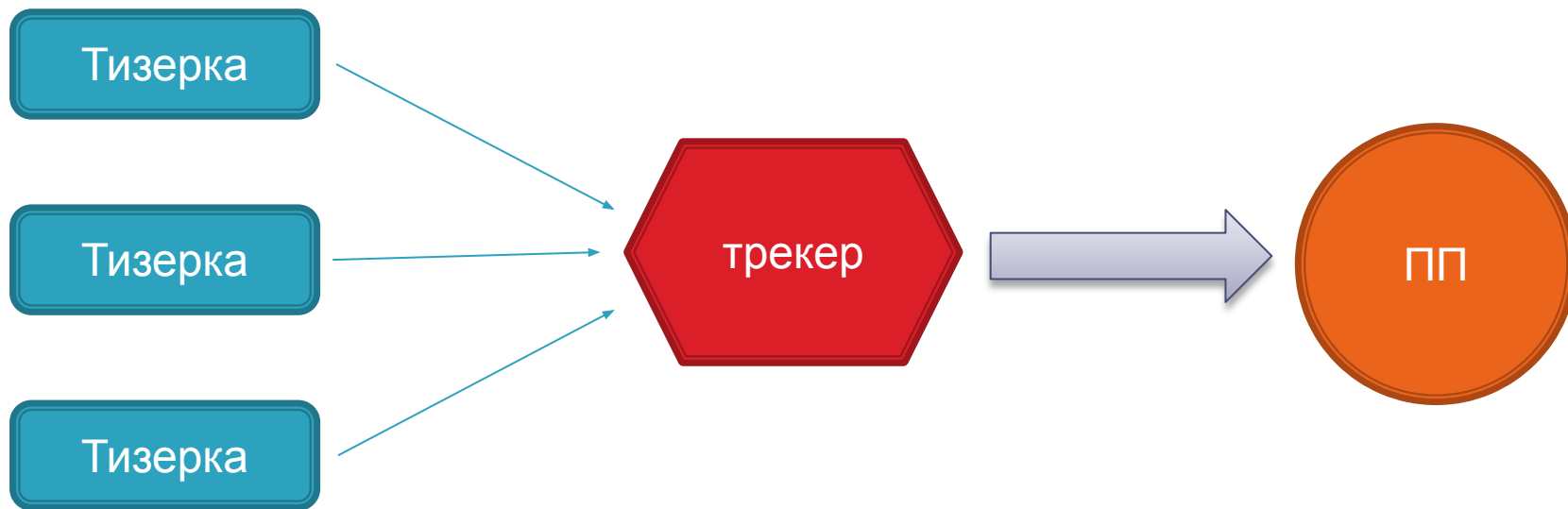
User-agent

Параметр в GET-запросе

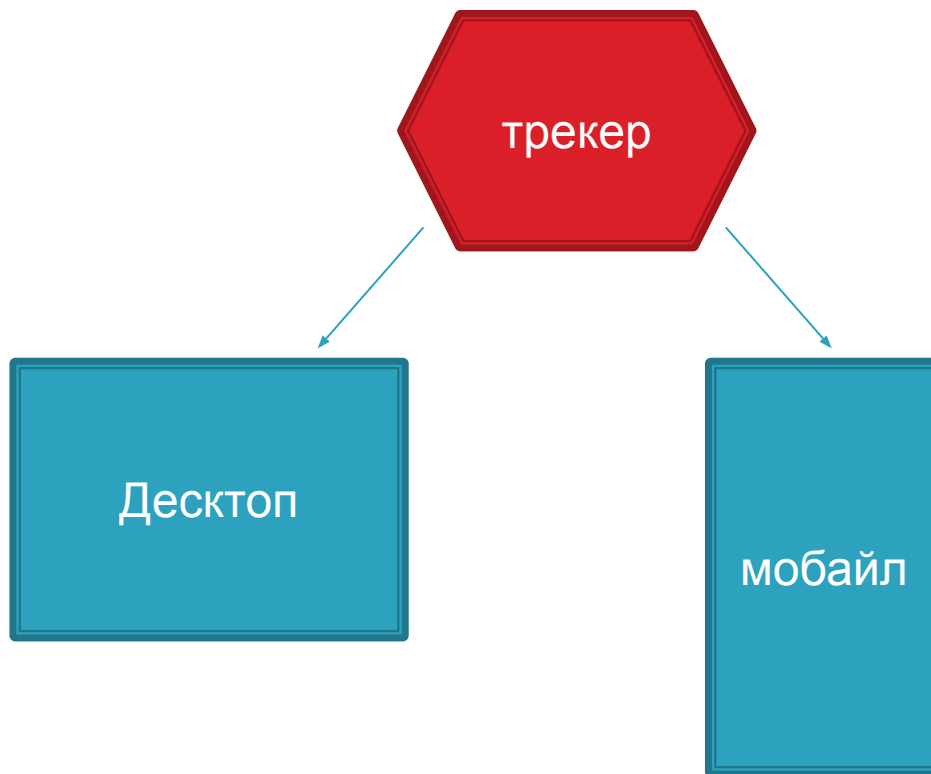


KOTE

CPA TRACKER

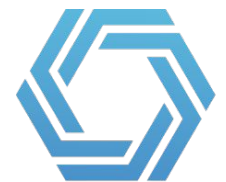
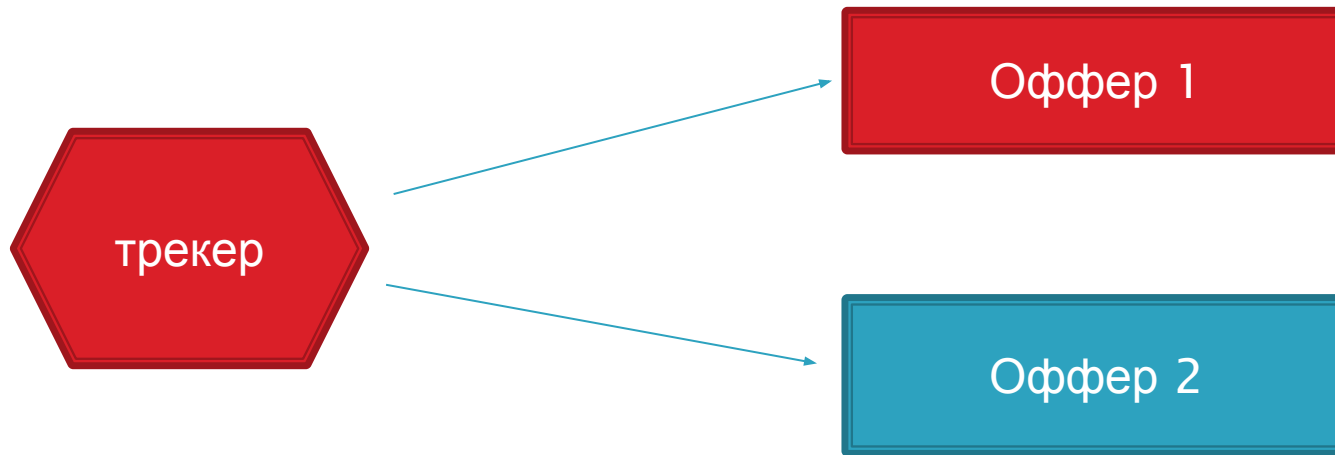


CPA TRACKER



KOTE

CPA TRACKER



KOTE

Домашнее задание

1. Скопировать прокладку
2. Установить метрику и настроить цели
3. Установить трекер и настроить ссылку на ПП

