

Технологии ведения дома
Семья.
Потребности семьи

Технология 8 класс
Федорова Т.А.

Задание. Смотрим материал.

- **Выписать в тетрадь:**

1. Функции семьи.
2. Потребности рациональные и ложные (привести примеры).
3. Потребности материальные и духовные (привести примеры).
4. Пирамида потребностей по А.Маслоу.
5. Классификация покупок по признаку потребностей (привести примеры)

Семья



Функции семьи:

1. Репродуктивная
2. Воспитательная
3. Экономическо-материальная
4. Коммуникативная

Потребность – это осознанная необходимость
иметь что – либо,

материальное или духовное.

Чтобы удовлетворить свои потребности, человек
должен трудиться.



**При выявлении потребностей семьи
и очерёдности их удовлетворения
нужно учитывать разумность
потребностей.**

Потребности семьи

Рациональные

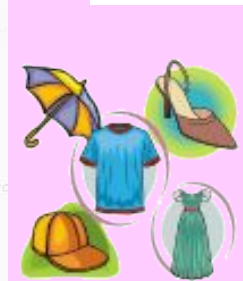


Ложные

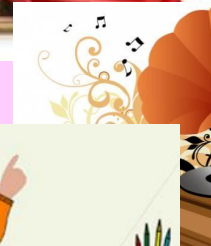


Потребности семьи

Материальны



Духовные



Потребности семьи

Материальные:



Духовные:





«Пирамида потребностей»

А. Маслоу

5. Потребность в самореализации
4. Потребность в уважении,
самоуважении
3. Социальные потребности
2. Потребность в безопасности
1. Физиологические потребности

Набор **необходимых** предметов для семьи изменяется в зависимости от множества факторов: достижений научно – технического прогресса, уровня материального развития общества и **уровня благосостояния** семьи.

Покупка вещей или продуктов – фокус, в котором собираются многие лучики экономической составляющей семьи: благосостояние, удовлетворение потребностей, планирование, денежный расчёт, межличностные отношения, разделение труда, управление, воспитание детей, бережливость.



Классификация покупок по признаку рациональных потребностей

Уровни потребностей	Характеристика группы вещей (привести примеры вещей)
Срочные	Вещи, которые следует купить немедленно. (срочность определяется жизненной необходимостью вещи или внезапно возникающей потребностью в ней).
Обязательные	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого её члена.
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности.
Престижные	Эксклюзивные вещи.



Примерные этапы совершения покупки.

- Составление списков необходимых товаров.
- Сбор информации. Мы узнаём о возможных вариантах, качестве товаров, сроке их службы.
- Намеченные покупки «привязывают» к соответствующим магазинам: хозяйственным, книжным, ювелирным, детским. Это избавляет от ненужных походов по магазинам и лишним соблазнам.
- Момент совершения покупки. Самый ответственный, но и приятный этап.
- Оценка приобретённого товара или услуги.



№п/п	Свойство	Содержание
1	Практичность	Надёжность в использовании, полезность, соответствие названию товара.
2	Удобство, комфорт	Способность создавать чувство комфорта в доме или в индивидуальных ощущениях.
3	Красота	Соответствие эстетическим вкусам, качество исполнения.
4	Новизна	Соответствие моде, современность.
5	Оригинальность	Нестандартность, своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам, способность подчеркнуть достоинства покупателя (интерьера) или скрыть его недостатки.
6	Сочетаемость	Соответствие ранее купленным вещам, способность вписаться в интерьер.
7	Ценность	Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость.
8	Качество	Совокупность всех свойств покупки.



Правила покупки

Продавец не должен быть случайным

Изучите конъюнктуру рынка

Сомневаетесь в товаре – не покупайте

Сохраняйте чек

Проверьте исправность товара, его работоспособность.

Покупая аппаратуру, бытовую технику, проверьте её, а также правильность заполнения гарантийного талона

Покупка товара или услуги в известной степени требует творчества; как правило, это свободный выбор из многих вариантов.