



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Методы исследований в
коммуникативном дизайне»

на тему «Дизайн социальной рекламы.
Национальный аспект»

Выполнила студентка группы
2ДБ-03-21 оп по направлению подготовки
Коммуникативный дизайн Калинина Дарья
Николаевна
Руководитель Савельева Евгения
Александровна
Ассистент



Актуальность и цель

Для работы выбраны страны Азии (Япония и Китай) и Россия. Нами были выбраны именно эти страны для наиболее контрастного иллюстрирования нашей темы.

Актуальность данной работы состоит в том, что национальный аспект при разработке и создании рекламного сообщения играет не последнюю роль.

Целью работы является исследование особенностей дизайна социальной рекламы с учетом национального аспекта.



Были поставлены следующие задачи:

- ознакомиться с понятием социальной рекламы;
- изучить взаимосвязь рекламы с национальными традициями;
- рассмотреть культурные и национальные особенности азиатских стран (Китай и Япония) и России;
- проанализировать выбранные социальные ролики;
- найти отражение национальных и культурных особенностей в социальных рекламных роликах о родителях в данных странах.



Объект и предмет исследования

Объектом данного исследования является социальная реклама Китая, Японии и России. **Предметом** стала репрезентация национальных особенностей в социальной рекламе Китая, Японии и России.



Методами исследования для данной работы мы выбрали теоретический анализ научной литературы, сравнение, социологический опрос.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Father's Day»





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



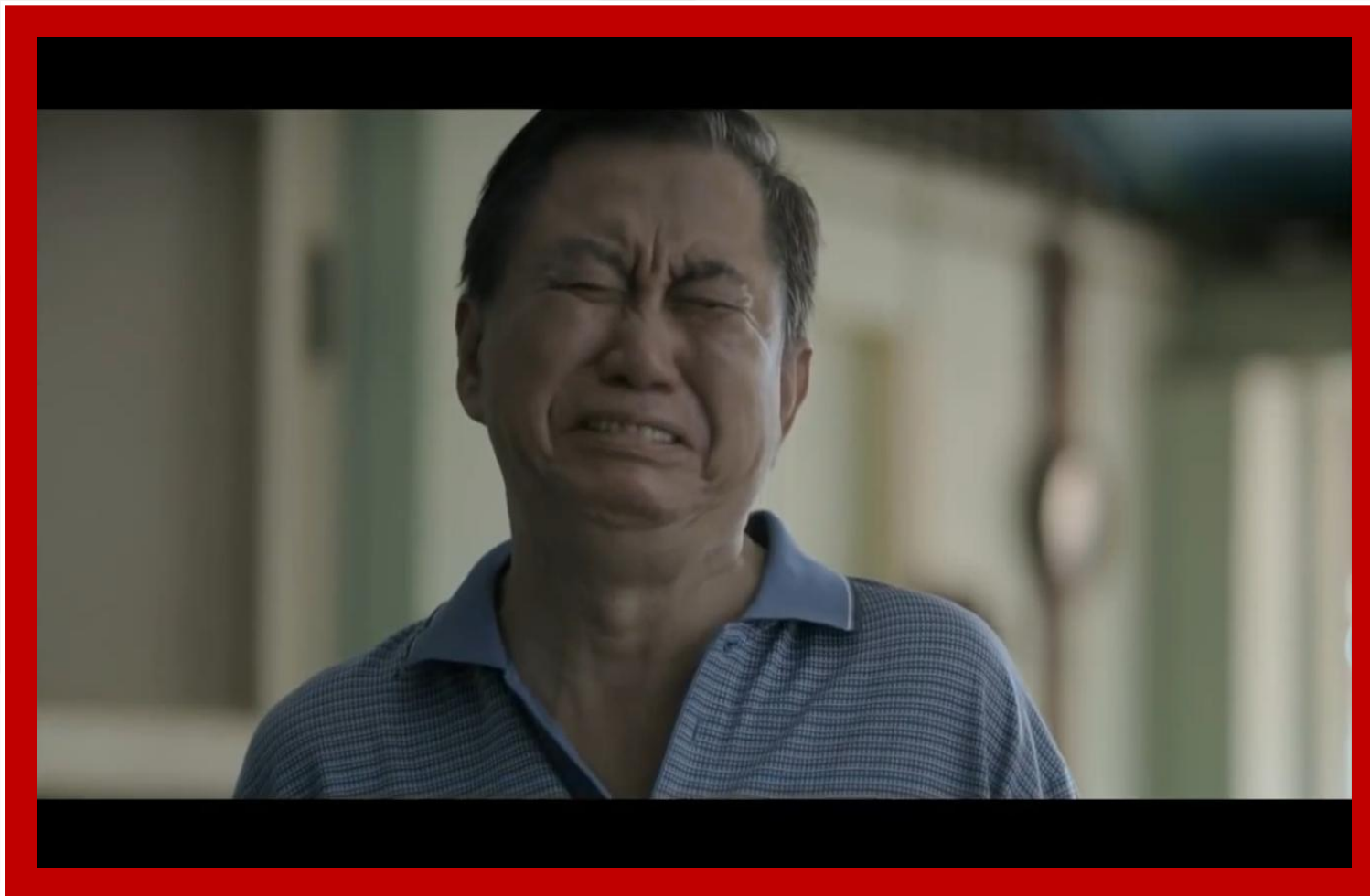


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Ушла из дома»



我告訴你

I'll tell you something.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ







ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



還有另一個比我更好心的人

There's another person even more kind-hearted than I am.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



不過就是一盤炒飯而已。

It's just a plate of rice.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



現在都幾點了？這叫趕回家？

At this hour? You call that hurrying?



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



媽，你要給我一點自己的空間啊！

Mom, you need to give me some space!



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



你有看過這個小女孩嗎？

have you seen this girl?



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Silence of Love»





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



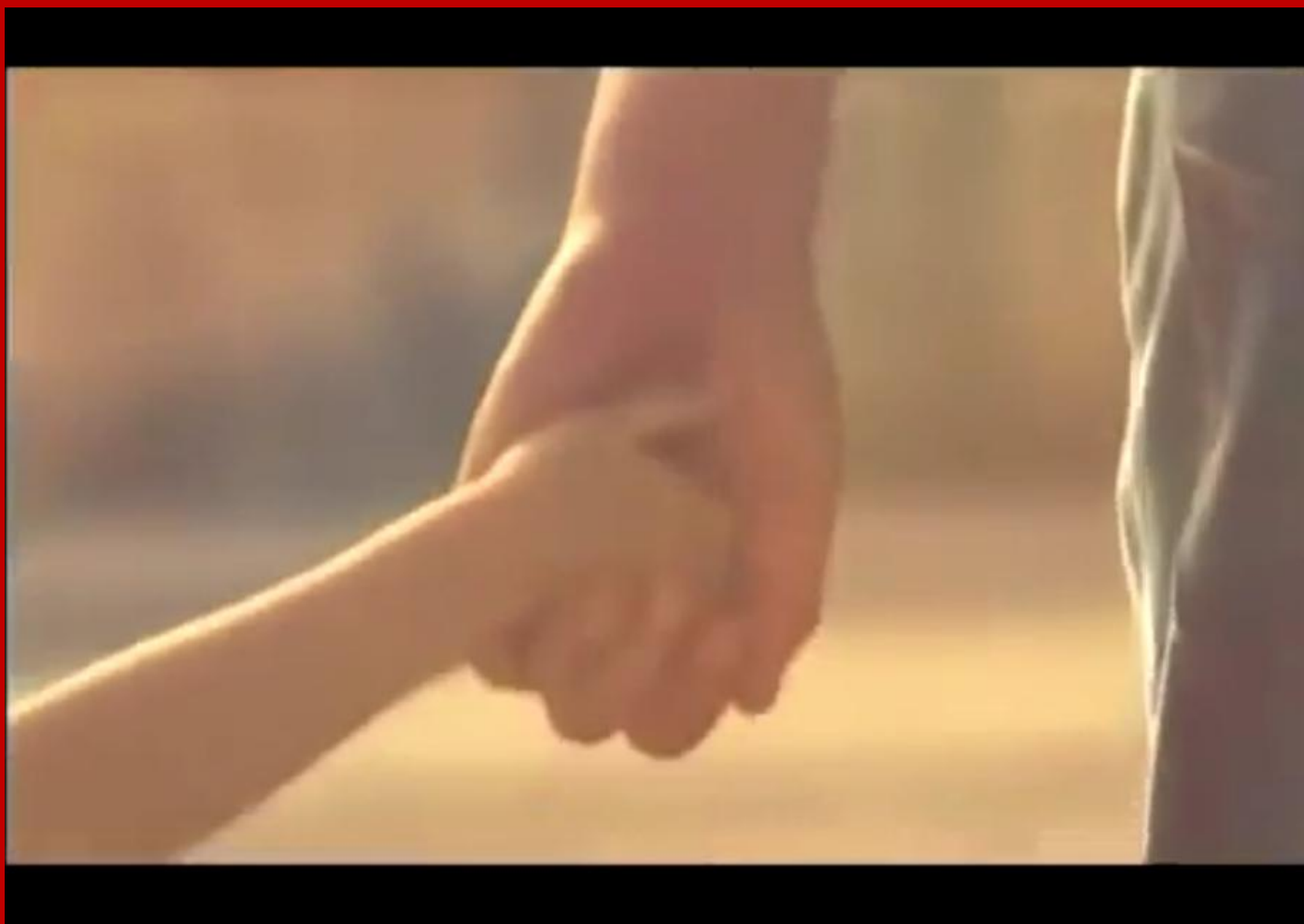


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





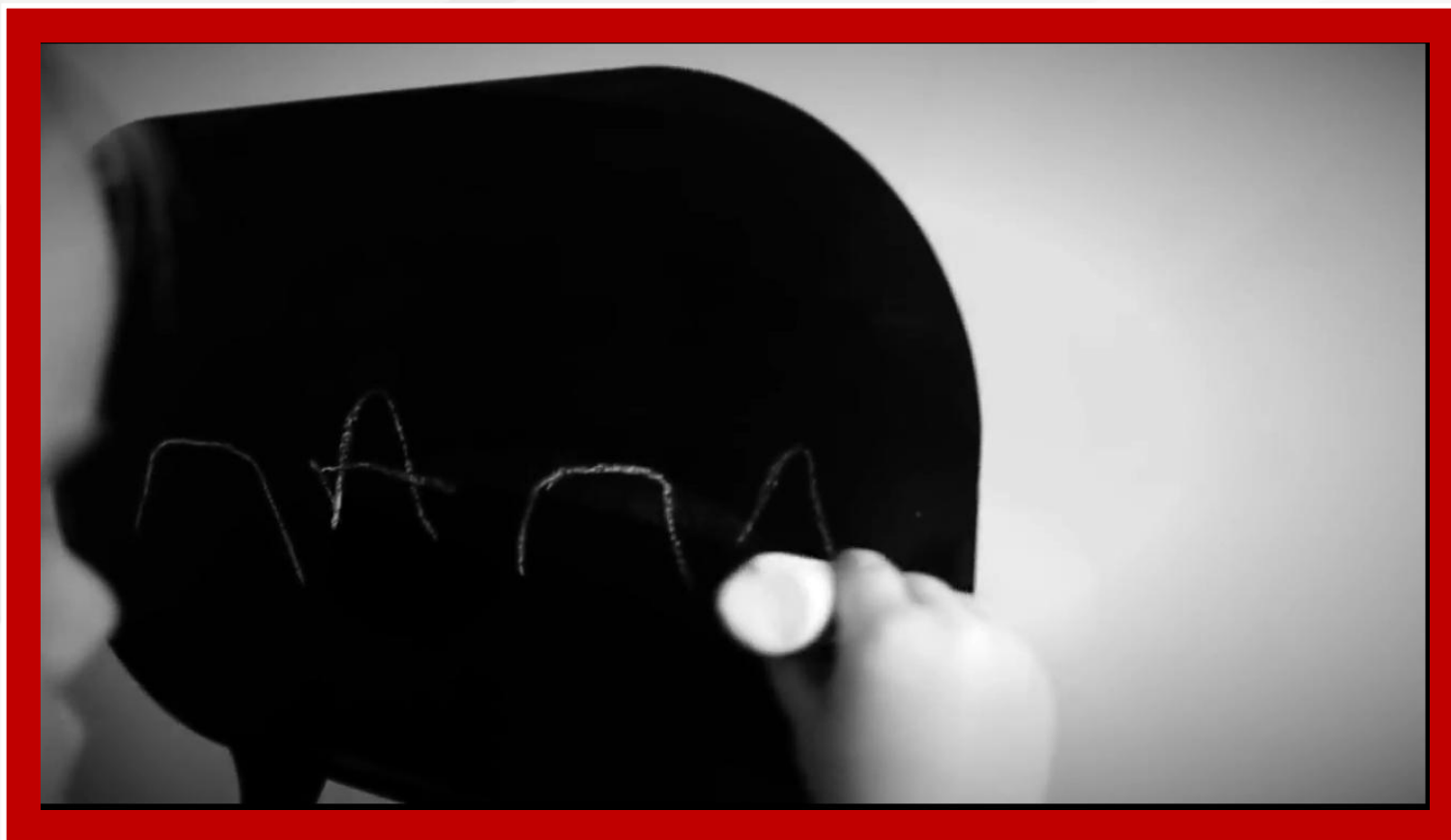
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Папы»





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



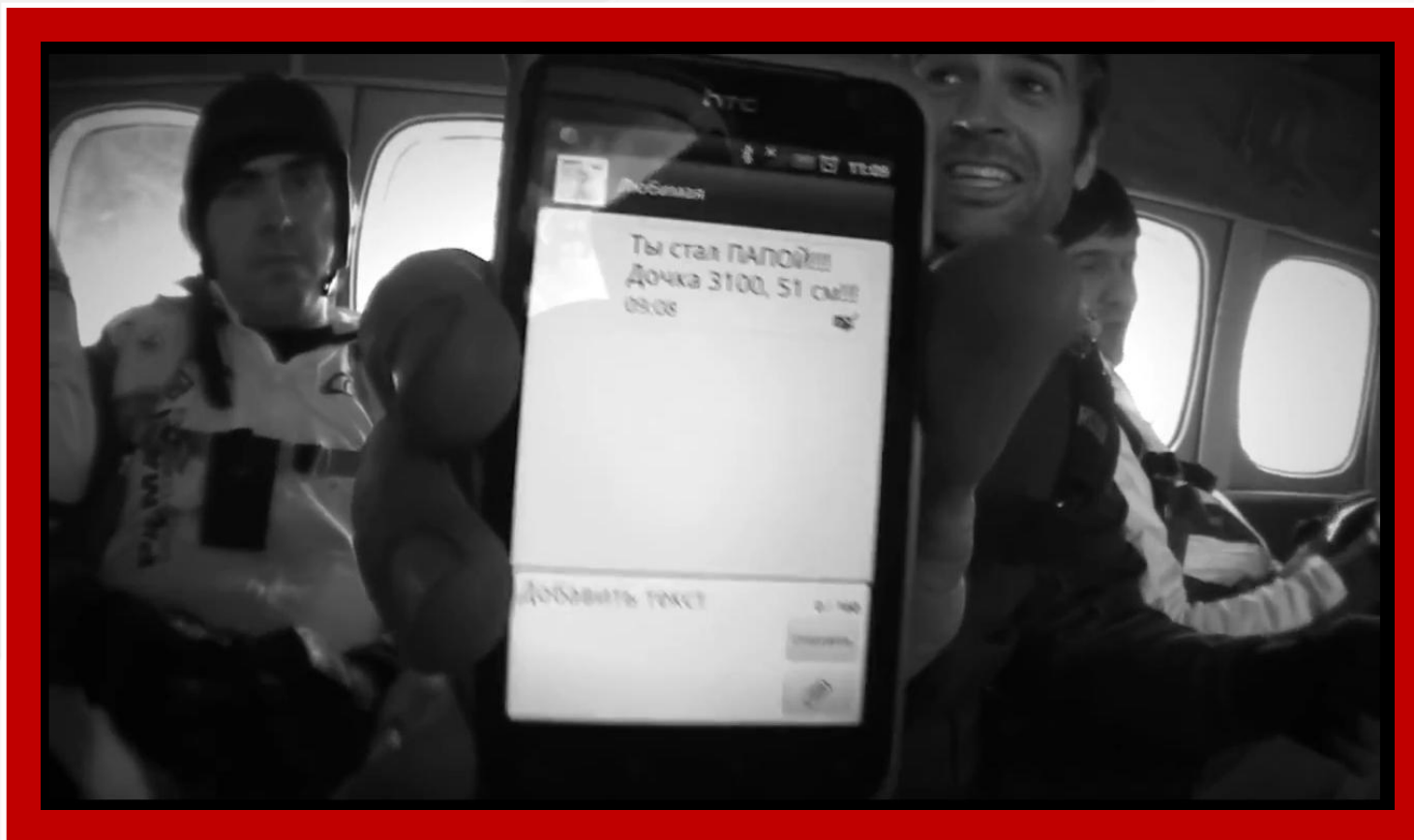


ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





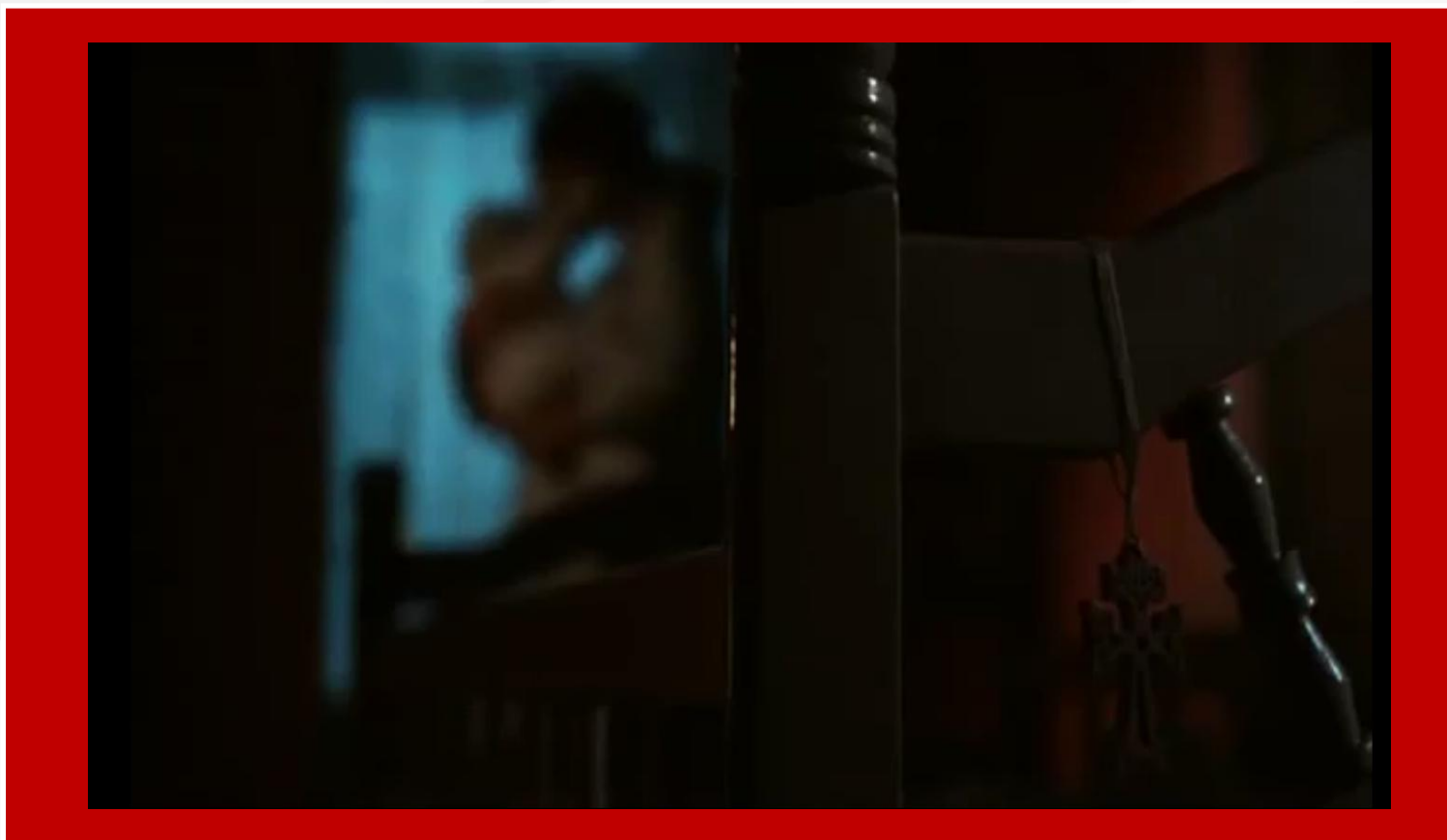
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Социальная реклама о родителях»





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

тоска сокращает жизнь



Исследование показало, что тематика социальной рекламы в большинстве случаев не зависит страны, нации, культуры. Особенно такая проблема, как взаимоотношения родителей и детей является актуальной, отличием является дизайн видеороликов, он у каждой страны свой, с присущими ей особенностями. Можно сделать вывод о том, что исследование является актуальным, поскольку при создании социальной рекламы нужно учитывать национальные и культурные особенности разных стран, предпочтения жителей этих стран и их взгляды.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Методы исследований в
коммуникативном дизайне»

на тему «Дизайн социальной рекламы.
Национальный аспект»

Выполнила студентка группы
2ДБ-03-21 оп по направлению подготовки
Коммуникативный дизайн Калинина Дарья
Николаевна
Руководитель Савельева Евгения
Александровна
Ассистент