

БИОКОСМЕТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР МИНСКОЙ ОБЛАСТИ «АФФАБЕЛЬ»

Буян Юлия

Васенда Алина

Иванова Виктория

Симикова Виктория



ГЛОССАРИЙ



- ❖ **Кластер** - это сконцентрированная на определённой территории группа взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга хозяйствующих субъектов, научно-исследовательских и образовательных организаций, которые находятся в отношениях функциональной зависимости в процессе производства и реализации товаров и услуг в определённой сфере.
- ❖ **Участник кластера** - хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), входящий в состав кластера.
- ❖ **Синергия** — суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы.
- ❖ **Биокосметика** - это косметика содержание натуральных веществ в которой, не менее 70 % в зависимости от сертификации.
- ❖ **Коэффициент тесноты связи** – это теснота связи между поставщиками и «ядром» кластера (должно быть не менее 0,08)

НОРМАТИВНО – ПРАВОВЫЕ АКТЫ

- **Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 сентября 2012 г. № 32 (п.4.8.3). «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и плана мероприятий по ее реализации»**
- **Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 N 669 "О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы»**
- **Указ Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы»**
- **Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2010 N 145 «Об утверждении технического регламента Республики Беларусь «Парфюмерно-косметическая продукция. Безопасность» (ТР 2010/017/ВУ)»**
- **Французская Ассоциация COSMEBIO. 2003 г. Стандарт ВЮ**

Структура биокосметического кластера Минской области



ЗАДАЧИ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА

Задачи научно-исследовательских институтов: 1) повышение уровня инновационного развития кластера; 2) реализация проектов в сфере НИОКР.

Задачи организаций и поставщиков: 1) обеспечение финансовыми ресурсами для развития кластера; 2) Развитие производственной инфраструктуры (транспортные коммуникации, ремонтная база и др.); 3) Совершенствование условий социально-трудовых отношений;

Задачи органов государственного управления: 1) Обеспечение условий для обмена технологиями, информацией, ресурсами; 2) содействие формированию необходимой инфраструктуры;

Кластер ориентирован на объединение предприятий и научно-исследовательских центров для разработки и коммерциализации инновационных косметических формул и новых технологий в области биокосметики, востребованных на внутреннем и внешнем рынке.

ЦЕЛИ КЛАСТЕРА

- повышение конкурентоспособности участников кластера за счет внедрения новых технологий;
- снижение затрат и повышение качества соответствующих товаров за счет эффекта синергии и унификации подходов в качестве;
- обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга;



ЗАДАЧИ КЛАСТЕРА

- ❖ Объединение и оптимизация работы предприятий-составляющих кластера;
- ❖ Минимизация издержек транспортного, складского, общепроизводственного, научно-исследовательского и опытно-конструкторского характера;
- ❖ Повышение конкурентоспособности кластера в целом и его составляющих в частности;
- ❖ Унификация производства, специализация отдельных составляющих кластера, концентрация производств предприятий химической отрасли;
- ❖ Интеграция научного и производственного потенциалов в рамках кластера;
- ❖ Создание дополнительных рабочих мест, повышение квалификации имеющихся специалистов, обеспечение рабочими местами выпускников ВУЗов и ССУЗов.

**Производство экологически чистой косметики на территории РБ
является весьма актуальным:**

во-первых, из-за достаточно небольшого числа аналогичной продукции, а соответственно и практически отсутствующей конкуренции,
а во-вторых, из-за полного соответствия качества и цены нашей продукции (т.к. большинство её компонентов являются отечественными, а не импортными, что в значительной степени сокращает издержки)



ИМЕЮЩАЯСЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ БЛИЗОСТЬ РАССМАТРИВАЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТКРЫВАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ❑ возможность получать выигрыш от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких компаний ресурсов;
- ❑ географическая близость, обеспечивающая дешевизну и быстрые сроки поставки необходимого для бизнеса товара или услуги;
- ❑ концентрация фирм в пределах одной местности способствует распространению неявного знания, то есть тех знаний и опыта, которые не могут быть легко формализованы и переданы, и тесно привязаны к носящим их людям.



ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МАРКЕЛЛ» В 2011-2013 ГГ.

Наименование показателя	Ед. измер.	2011 г.	2013 г.
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	млн р.	449029	808000
Налоги и сборы, уплачиваемые из выручки	млн р.	67221	115120
в % к объему выручки	%	14,970	14,248
Выручка от реализации (за минусом налогов и сборов, уплачиваемых из нее)	млн р.	381808	692880
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг	млн р.	367548	627932
в % к объему выручки	%	81,854	77,714
Расходы на реализацию	млн р.	1273	1381
в % к объему выручки	%	0,284	0,171
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	млн р.	12985	63566
в % к объему выручки	%	2,892	7,867

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТАБЛИЦЫ

Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг	%	3,533	10,123
Прибыль за отчетный период	млн р.	12985	63566
Налог на прибыль и другие платежи из прибыли	млн р.	2597	12713
Чистая прибыль	млн р.	10388	50853
Производительность труда	млн р.	278,5	479,8

Коэффициент тесноты связи с поставщиком Фитоцентр «Травник»:

$$K_{тс} = 10,345 \text{ млрд. рублей} / 31,567 \text{ млрд. рублей} = 0,327$$



Кластер обслуживается следующими элементами инфраструктуры:



- **Финансовая инфраструктура:** Представлена учреждениями ОАО «БЕЛАРУСБАНК» (их филиалами в Минске и Минской области), РУП «Белгосстрах», белорусские и иностранные инвестиционные фонды.
- **Инфраструктура жизнеобеспечения:** Включает в себя ЖКХ г. Минска, сеть поликлиник, санатории-профилактории, водоканалы, ОАО «Белкоопсоюз», Минская ТЭЦ и др.
- **Производственная инфраструктура:** Представлена предприятиями, составляющими кластер.
- **Социальная инфраструктура:** Представлена Минским областным исполнительным комитетом, районными и сельскими исполнительными комитетами, профсоюзными организациями, профкомами, Союзом предпринимателей РБ.
- **Информационная инфраструктура:** Кластер будет использовать интернет, региональное телевидение и печатные издания. Будет создан специализированный интернет-портал.



Спасибо за внимание
