

Социальный интернет. Продажи в социальных сетях.



Как считать деньги, а не клики?

Кто сегодня спикер?

Александр Михайлов

- предприниматель с опытом более 10 лет;
- в интернет-маркетинге с 2010 года, более 100 кейсов;
- организатор самых крупных мероприятий по данной теме в регионе;
- спикер и тренер с 2012 года, более 50 собственных семинаров и тренингов;



Словарь интернет-маркетолога

- **Кросспостинг** – публикация одного и того же контента в различных соц. сетях
- **Массфолловинг** – это автоматизированное добавление в друзья в инстаграм по заранее заданным параметрам
- **Органический рост** (Органика) – рост сообщества, за счет качественного и вирусного контента.
- **Охват сообщества Вконтакте** – пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе «мои новости»
- **Парсеры** – программы, собирающие информацию о пользователях или id пользователей по определенным параметрам.
- **Ретаргетинг** – инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей Вашего сайта, а также на других пользователей, контактные данные которых Вам заранее известны.
- **Таргетированная реклама** (таргетинг) – рекламное объявление в социальных медиа, которое настраивается по определенным критериям
- **CPA** (Cost Per Action – цена за действие); **CPC** (Cost-Per-Click – цена за клик); **CPM** (Cost-Per-Mille – цена за тысячу показов, Mille – лат. 1000);
- **CTR** (Click Through Rate) – эффективность объявления.

Источники трафика

Источники переходов

Сутки

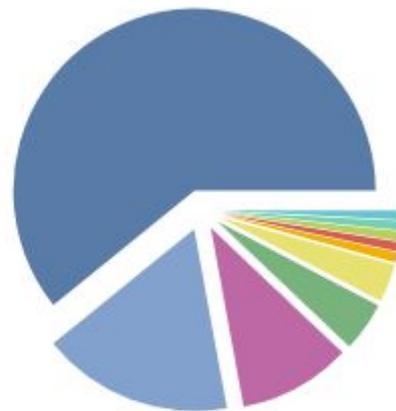
Неделя

Месяц

Всё время

В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	61.02%
Мои группы	17.31%
Поисковые системы	10.27%
Страницы пользователей	4.64%
Новости	3.60%
Страницы сообществ	1.12%
Результаты поиска ВК	1.03%
Внешние сайты	0.90%
Рекомендации	0.08%
Топ сообществ	0.03%



Продающее сообщество

- Обложка, аватар, вики-меню, закрепленный пост;
- Статус сообщества;
- Описание сообщества;
- Обсуждения и сообщения сообщества;
- Альбомы и товары;
- Блоки контакты и ссылки;
- Приложения;
- Чего нельзя делать в постах на стене?

Приложения и виджеты

Приложения сообщества



Рассылки сообщений

Наши рассылки ↗

Перейти к настройкам в приложении >

Изменить



Srusat: конструктор лид-виджетов

Получить пять советов ↗

Перейти к настройкам в приложении >

Изменить

🟩 Установлен виджет

Приложения для любых задач

Перейти в каталог >



Бесит!1 **Новое**

Установлено в 7 390 сообществах

Добавить



Подписаться на рассылку **Новое** **Виджет**

Приложение для оформления подписок.

Установлено в 14 536 сообществах

Добавить



Агентство #ENTER. Инте...
вернуться к странице

Настройки

Участники

Сообщения

Приложения

Денежные переводы

Совет

Вы можете изменить текст на кнопке приложения в сообществе. Для этого нажмите на «Изменить» рядом с приложением.

[Справка](#) »

Как попадают в ленты?



Редактор статей



Агентство Кадры, г. Псков

6 фев в 14:07

Новая вакансия в сообществе! - Офис-менеджер



Вакансия в «Агентство Кадры, г. Псков»! Чтобы откликнуться, просто перейдите по ссылке.

jobsapp.ru

♥ Нравится 3 💬 Комментировать 🔊 2

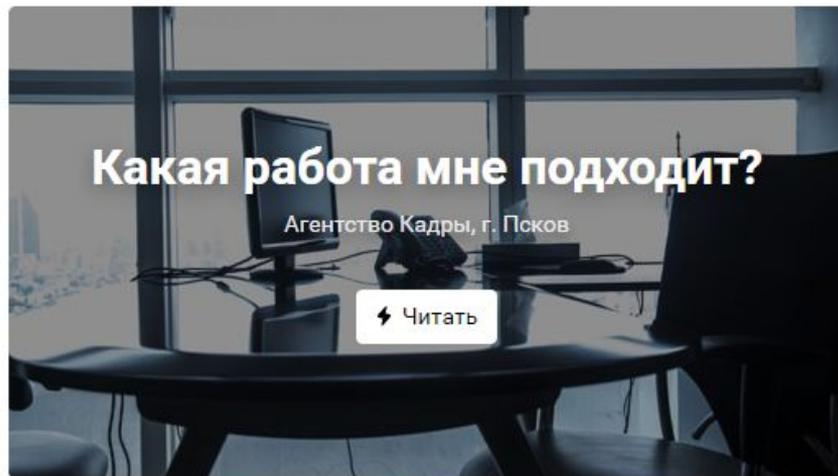
👁 422



Агентство Кадры, г. Псков

8 фев в 11:22

#работа#ищуработу @



♥ Нравится 4 💬 Комментировать 🔊 2

👁 621

$$422/621=0,67$$

Таргетинг и ретаргетинг - реклама за деньги.



Главное цифры

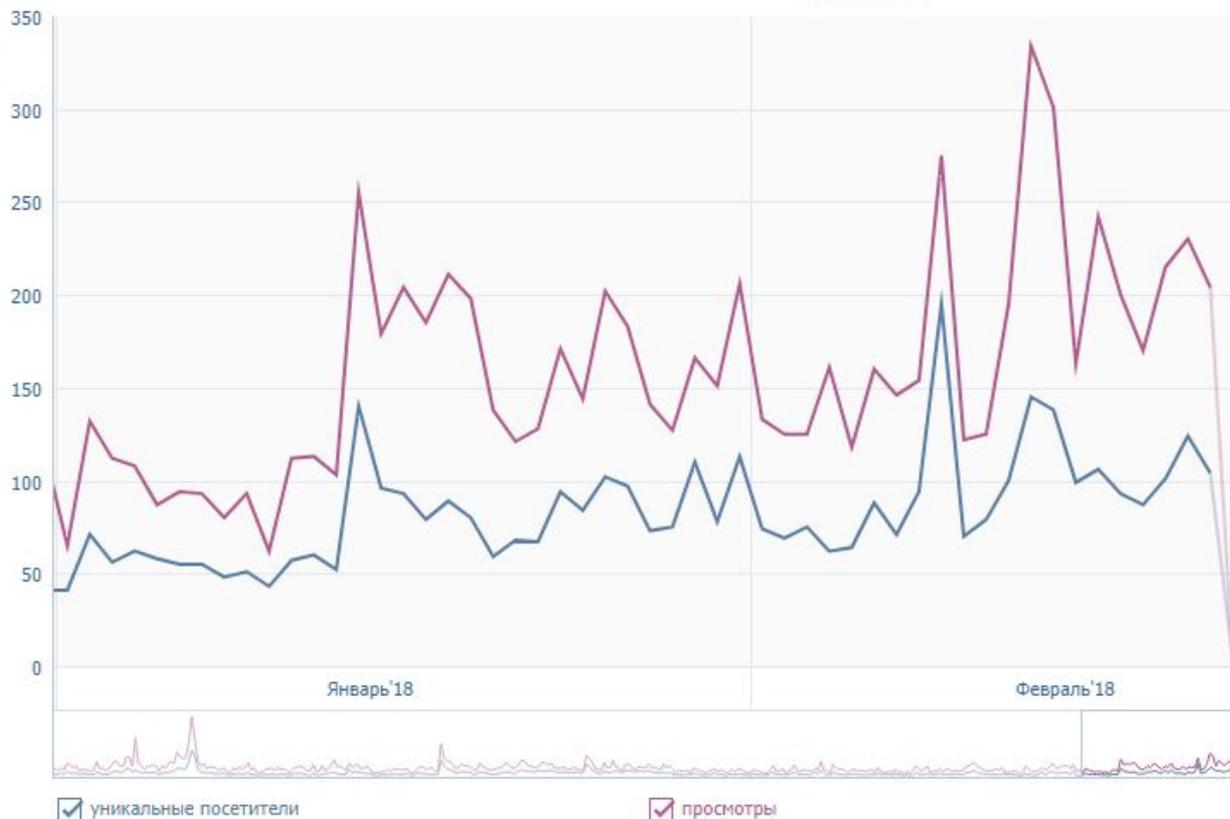
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 2 077

31 Декабря 2017 – 22 Февраля 2018

по дням

по неделям

по месяцам



Другие социальные сети



Домашнее задание

- Создать сообщество компании в социальной сети ВКонтакте;
- Проверить сообщество на соответствие критериям “продающего”;
- Проанализировать показатели статистики сообщества;
- Составить план развития группы на основе новых знаний и умений.

Любите подарки?

