

Цикл продвижения и развития бренда

5 заветных ключей



**WHO AM
I**

Кто Я. Соколов Владимир Сергеевич



01. Два высших образования. Техническое и художественное.

Основатель дизайн-бюро «Кукумбер» и бетонной тендерной системы «М350».

Член экспертно-дискуссионного клуба «Аналитика» при ТПП РФ и ИНЕС РАН 2015-2016

Лауреат международных сборов лидеров общественного мнения при ИНЕС РАН и фонде Горчакова 2015 г.

02. Руководство более чем 300 проектами для компаний различных сфер бизнеса, в том числе для: «Winston», «McDonalds», «Hyundai», «Harboes Bryggeri», «Accessorize», «Ессо», «Medela», «MODUM», «ТВЭЛ», «Фармстандарт», «Дрофа», «Приазовская Бавария», «AuditXP», «SoundLine», «Плитспичпром», «АКВАЛАЙФ», «ИльмиксГрупп», «Блондинка.Ру», «Микрон», «УАЗа»

Я не знаю ключ к успеху,
но ключ к провалу —
пытаться понравиться
всем.

Билл Косби

1й ключ. Паспорт проекта бренда / продвижения/ коммуникации



01. Для кого

02. Что

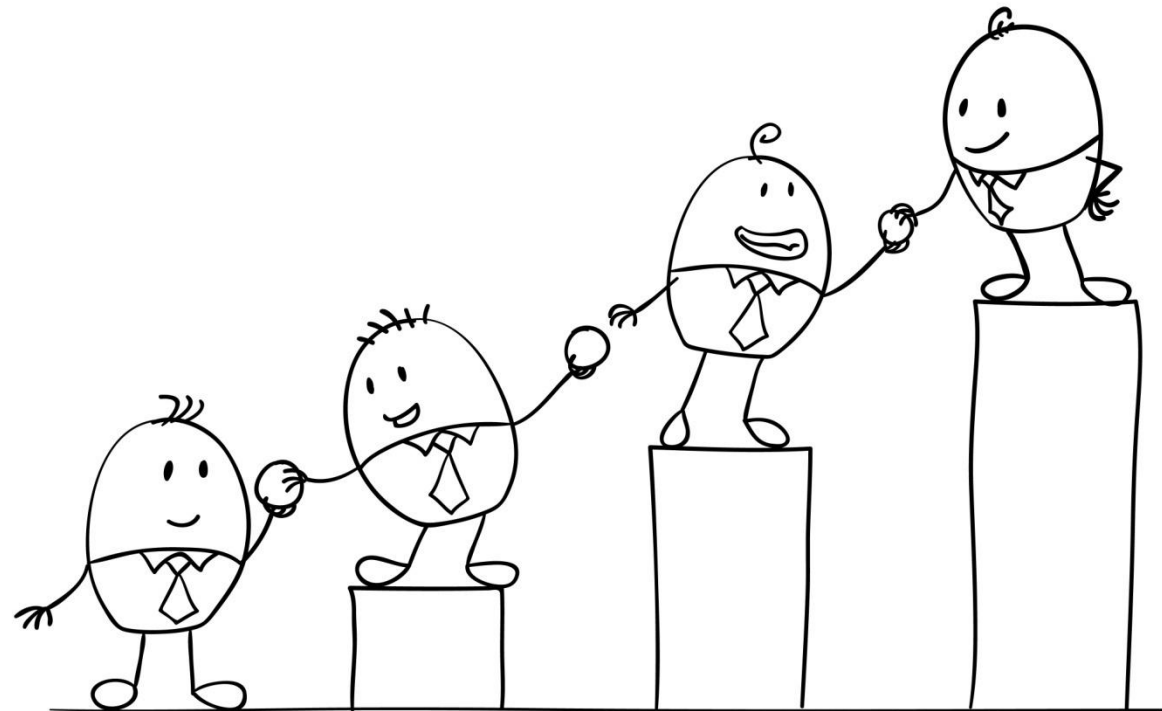
03. Как

04. Где

Выживают только большие банды



2й ключ. Ресурсы. Партнерство win-win.



- 01.** Чем вы обладаете
- 02.** Что вы легко можете получить
- 03.** Что ваши партнеры легко могут достать
- 04.** Партнеры партнеров легко могут достать.
- 05.** Сверка с паспортом бренда.



3й ключ. Привлечение целевой аудитории



- 01.** По рекомендации
- 02.** Агенты/посредники
- 03.** Реклама/промо/бартер/
Соцсети
- 04.** Реклама/промо/бартер
в местах, посещаемых ЦА.
- 05.** SEO/Директ/Аналитикс.

Ваше всё

4й ключ. Цикл Деминга (PDCA)



Он важен для любых ваших действий!

01. Для продвижения

02. Для мероприятий

03. Для коммуникации с партнерами и агентами.

04. Для развития

Доброта это то, что
может услышать глухой и
увидеть слепой.

Марк Твен

5й ключ. Социальная и общественная активность



- 01.** Тренировочный полигон
- 02.** Доступ к новым контактам и ресурсам
- 03.** Позитивный PR и вирусная реклама
- 04.** Источник ресурсного состояния для всей команды, тимбилдинг.



Fin

Спасибо за внимание!