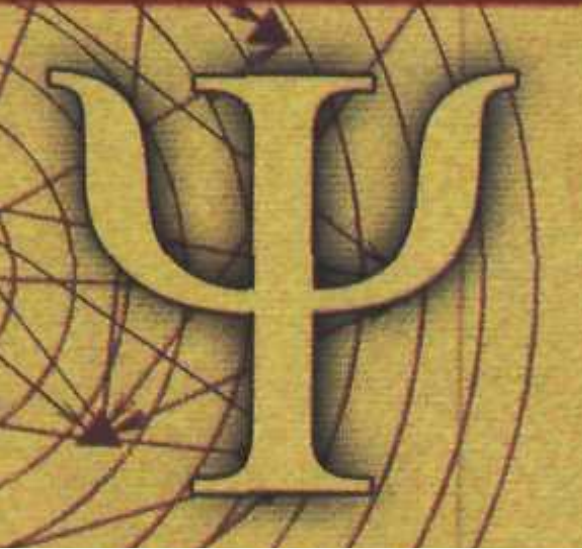


Общая психология





лекция

Мотивационно - потребностная сфера человека



Содержание

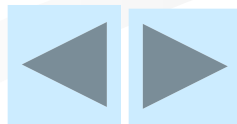
1. Понятие о потребностях, виды потребностей.
2. Особенности потребностного состояния.
3. Этапы опредмечивания потребностей.
4. Понятие о мотиве. Взаимосвязь с мотива с деятельностью Понятие о мотиве. Взаимосвязь с мотива с деятельностью.
5. Классификации мотивационных образований.
6. Формы мотивов.



1. Понятие о потребностях, виды потребностей

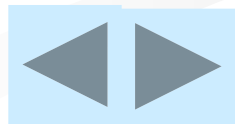
Жизнь в значительной степени представляет процесс удовлетворения потребностей, а их наличие также значимо для человека как и обмен веществ.

Спектр потребностей весьма богат.



1. Понятие о потребностях, виды потребностей

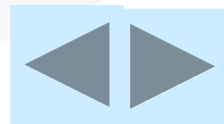
Потребность - это состояние организма, выражающее его объективную нужду в чём-либо внешнем, лежащем за пределами организма, но необходимом для нормальной жизнедеятельности человека.



1. Понятие о потребностях, виды потребностей

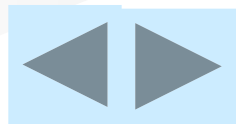
В Отечественной психологии принятыми критериями для классификации являются:

- **Происхождение потребностей** (естественные и культурные);
- **По предмету** (материальные и духовные);
- **По природе** (филогенетические, общественные).



1. Понятие о потребностях, виды потребностей

По природе		
Филогенетическую природу	Общественную природу	
Материальные	Духовные	социальные
Пища, одежда, жилище.	Творческие, эстетические	Признания другими людьми, любви и принадлежности к группе.



1. Понятие о потребностях, виды потребностей

По происхождению	
Первичные, биологические, врождённые, потребности организма.	Вторичные, социальные, понимаемые, потребности личности.
Голод, жажда.	Потребность в определённых умениях, знаниях, эстетические потребности и т.п. квазипотребности.



1. Понятие о потребностях, виды потребностей

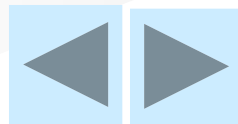
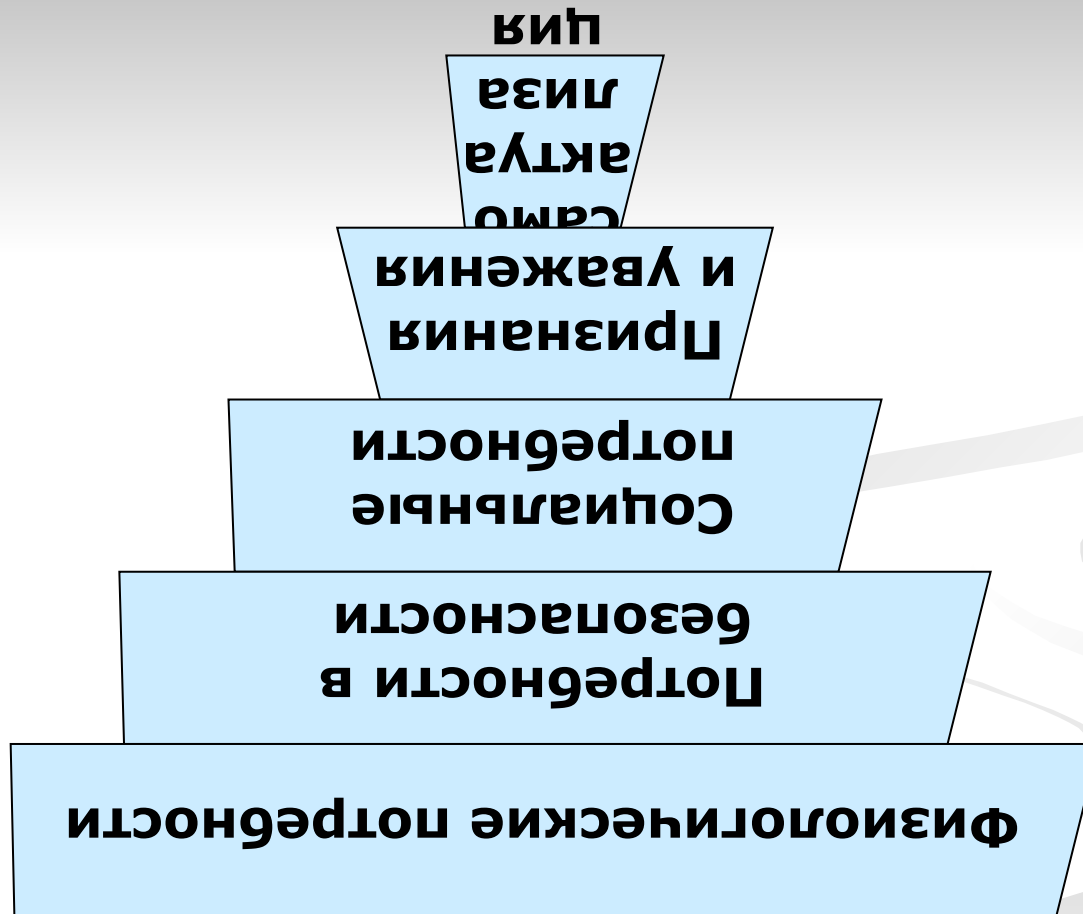
В зарубежных теориях можно встретить деление потребностей на:

- **Психогенные** (Г. Мюррей): потребности в агрессии, аффилиации, доминировании, защите, независимости, избегании неудач;
- **Невротические** (неудовлетворение которых может привести к невротическим расстройствам): потребности в сочувствии, славе, одобрении, власти, справедливости и др.



1. Понятие о потребностях, виды потребностей

А. Маслоу



2. Особенности потребностного состояния

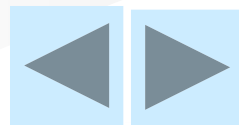
- **Предметность;**
- **Специфическая динамика;**
- **Объём;**
- **Связь с эмоциональными состояниями;**



2. Особенности потребностного состояния

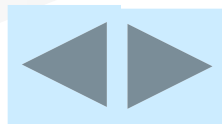
Потребности характеризуются:

- Модальностью (в чём именно возникает нужда).
- Силой (степень напряжения).
- Остротой переживания. (субъективная оценка степени удовлетворённости потребностей).



3. Этапы опредмечивания потребностей

1 этап: доопредмечивания	2 этап: послеопредмечивания
1. Предметного содержания нет, но идёт его активный поиск. Благо ещё не представлено человеку.	
2. Активность выражается в беспокойстве, поиске и переборе различных предметов, носит характер общей не направленности.	
3. Психически этап выражается в отрицательных эмоциях и состояниях неопределённости.	



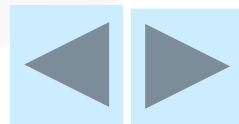
3. Этапы опредмечивания потребностей

1 этап	2 этап: послеопредмечивания.
	1. Происходит быстрая фиксация потребности на первом удовлетворившем предмете, который становится благом. Результатом является появление мотива.
	2. Активность становится направленной. Появляется деятельность, направленная на удовлетворение потребности. $\Pi \rightarrow M \rightarrow Д$
	3. Эмоциональный фон меняется на положительный



3. Этапы опредмечивания потребностей

- Потребность - это состояние активно—пассивное (объективно-субъективное). С одной стороны человек зависит от объектов внешнего мира (благ), а с другой сам должен совершить активность для их удовлетворения.



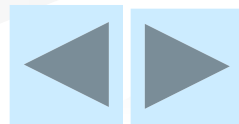
3. Этапы опредмечивания потребностей

- Потребности являются основным источником активности, но направленность появляется только при встрече потребности с благом, с появлением мотива.



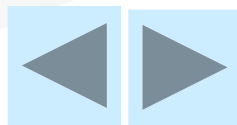
3. Этапы опредмечивания потребностей

- Потребность это не спонтанное явление. Человек предъявляет внутренние требования к внешним предметам, избирательно подходит к ним, у каждого человека есть особенная психическая структура, которая способна одни явления отражать, а к другим оставаться равнодушными.



4. Понятие о мотиве. Взаимосвязь с мотива с деятельностью

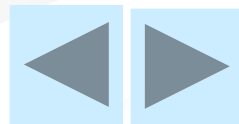
- **Мотив – (от лат. movere – приводить в движение, толкать) – это внутреннее, исходящее от субъекта побуждение к определённым действиям, которые в конечном счёте ориентированны на удовлетворение потребности.**



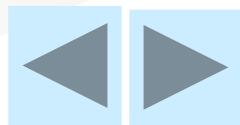
4. Понятие о мотиве. Взаимосвязь с мотива с деятельностью

Взаимосвязь мотива и деятельности проявляется в следующем:

- Где есть потребность, там всегда есть источник возникновения новых мотивов.
- Источник новых мотивов может лежать в самой деятельности.
- Появление новых мотивов расширяет содержание потребности, за счёт расширения предметного содержания.



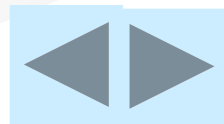
4. Понятие о мотиве. Взаимосвязь с мотива с деятельностью



4. Понятие о мотиве. Взаимосвязь с мотива с деятельностью

Функции мотивов:

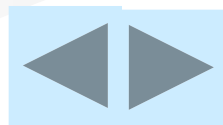
- Функция направленности;
- Смыслообразующая функция;
- Побудительная функция;
- Селективная функция;



4. Понятие о мотиве. Взаимосвязь с мотива с деятельностью

Мотивацию понимают как совокупность психических процессов, которые придают поведению энергетический импульс и общую направленность.

Мотивация – это и движущая сила поведения, система личностных причин, которые управляют поведением и деятельностью человека.



5. Классификации мотивационных образований

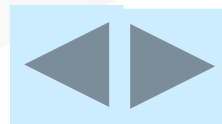
Мера представленности мотива в сознании человека

неосознаваемые

Не имеют цели и предмета, представлены влечениями, установками.

осознаваемые

Имеют цель, выраженную в виде образа желаемого, представлены идеалами, стремлениями, желаниями, интересами

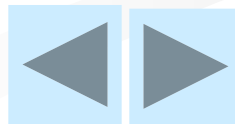


5. Классификации мотивационных образований

По характеру побуждения.

Побудительные
основаны на наличных
причинах:
Установки, влечения,
желания, стремления.

Притягательные
основаны на
будущих причинах:
Мечты, идеалы,
интересы,
убеждения.



5. Классификации мотивационных образований

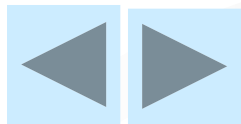
По функции и роли, представленности мотива в иерархии мотивов

Главные, ведущие

Лежат в основе деятельности и поведения.

Второстепенные, мотивы-стимулы

Выполняют роль дополнительных мотивационных факторов, носят ситуативный, стимулирующий характер,

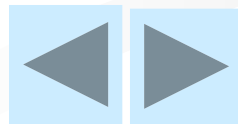


5. Классификации мотивационных образований

По реальности побуждения

Актуальные
Выбраны
личностью в
качестве мотива
реальных
действий.

Потенциальные
Мотивы, которые могут
организовать действие.
Определяют возможные
варианты поведения и
определяют зону
ближайшего развития.



5. Классификации мотивационных образований



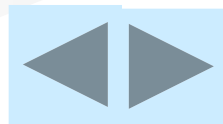
6. ФОРМЫ МОТИВОВ

- **Влечение** – биологическая форма мотива; психическое состояние, выражающееся в неосознанной, недифференцированной тяги к чему-либо.
- **Инстинкт** – врождённая способность совершать действие по безотчётному побуждению.
- **Установка** – складывающаяся на основе опыта, устойчивая предрасположенность субъекта к определённой форме реагирования.



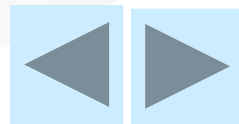
6. ФОРМЫ МОТИВОВ

- **Желание** – осознанная потребность влечения, направленная на объект с получением которого связаны определённые переживания.
- **Стремление** – устойчивое желание чего-либо добиться (желание + волевое усилие).
- **Интерес** – познавательная форма направленности, характеризует определённую степень сосредоточенности на предмете значимость и эмоциональная привлекательность которого осознаётся человеком.



6. ФОРМЫ МОТИВОВ

- **Склонность** – постоянное влечение к чему-либо.
(желание + волевой компонент).
- **Идеалы** – склонность которая конкретизируется в образах, являющееся очень привлекательными для субъекта, но недостающим ему, (то, что составляет высшую цель человека).
- **Убеждения** – система ценностных ориентиров личности, побуждающая поступать в соответствии со своими взглядами и убеждениями.



6. ФОРМЫ МОТИВОВ

- **Мировоззрение** – система философских, этических, естественно - научных и др. взглядов на мир.
- **Мечта** – созданный в воображение предмет желаний, стремлений.

