

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
Гуманитарный колледж

КУРСОВАЯ РАБОТА  
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ  
НА ТЕМУ: «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
МОДНЫХ ПОКАЗАХ ОДЕЖДЫ»

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 4 КУРСА 401 ГРУППЫ  
ТАРАСОВА ЕКАТЕРИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ:  
ГАЛКИНА И. А.,  
КАНДИДАТ ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ,  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГУМАНИТАРНОГО КОЛЛЕДЖА РГУ

# ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Целью данной курсовой работы является включение световых технологий в структуру организации и проведения event-мероприятия, как эффективного элемента на примере модных показов.

При написании курсовой работы решены следующие задачи:

- Сбор информации по теме визуального сопровождения event-мероприятий;
- Изучение типов световых технологий для продвижения event-мероприятий;
- Анализ модных показов как вида event-мероприятия;
- Включение световых технологий в структуру показов одежды;

# АКТУАЛЬНОСТЬ

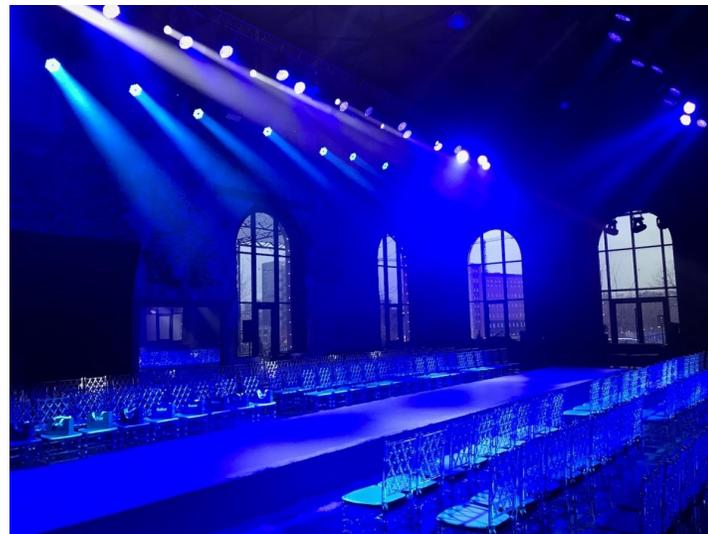
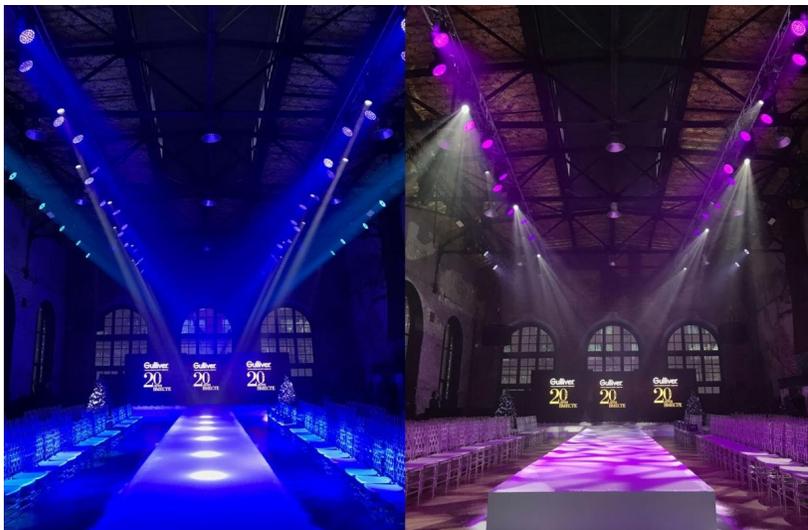
- Также, как свет играет фундаментальную роль в нашей способности воспринимать окружающий наш мир, освещение играет фундаментальную роль не только в том, как мы воспринимаем пространство, но и в том, как мы ведем себя в этом пространстве. Освещение может воздействовать как на психическую сферу человека, так и на практическую сферу. В настоящее время event-мероприятия служат отличным PR-инструментом, поэтому пользуются большим спросом. Свет играет одну из ключевых ролей в организации мероприятия.

# ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ. КОРОТКО О ГЛАВАХ

- Объектом исследования данной курсовой работы являются световые технологии.
- Предметом исследования являются показы торговых марок одежды.
- В первой главе были изучены визуальное сопровождение и типология рекламных световых методов, возможности их использования в event-мероприятиях по модным показам одежды.
- Во второй главе изучены способы организации модных показов одежды и особенности использования световых технологий в них.

# ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В РЕКЛАМЕ

- Визуальное сообщение - это первое, что воспринимают люди и только потом начинают вникать в курс события.
- Визуальная концепция мероприятия — это его основная идея, которая реализуется с помощью ряда составляющих. Также, концепция подразумевает создание особой атмосферы мероприятия.
- Визуальное оформление позволяет гостям прикоснуться и наглядно оценить ту идею, которую вы несете в массы.



# ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В РЕКЛАМЕ

Можно выделить несколько наиболее важных аспектов визуализации мероприятия:

- Игра на контрасте

Так как мы работаем от пожелания каждого отдельного заказчика, это не всегда может быть беспроигрышным решением, но в основном детские игровые пространства ассоциируются с сочными, яркими, жизнерадостными картинками – а это выбор контрастных цветов.

- Увеличение пространства с помощью цвета

Да, цветом можно создать ощущение, что элементов оборудования больше или они более наполненные, чем кажется. Пример – маленькие игровые лабиринты, в которых используются разноцветные рукава, раскрашенные в хаотичном порядке. Из-за этого лабиринт не выглядит пустым. То же самое касается внутренних элементов. В случае маленьких проектов подобная раскраска делает каждый элемент более уникальным, притягивает взгляд и запоминается надолго.

- Грамотное зонирование

Сегментировать пространство можно с помощью разделения тематик и декорирования, видов оборудования или тех же цветовых решений. На этапе проектирования для наглядности мы размещаем модели людей: это помогает показать реальный масштаб оборудования, а клиенту проще ориентироваться на количество посетителей, которых может вместить помещение.

- Создание атмосферы с помощью освещения

Продумывать наилучшие варианты подсветки тоже нужно ещё на этапе проекта или организации мероприятия. Ей можно подчеркнуть какой-то важный элемент пространства. Неоновые светильники, к примеру, помогают придать проекту ощущение загадки и сказки.

# ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Сейчас световые инсталляции, световое художественное оформление играет все большую и большую роль не только в мире художников и выставок, но и в городском освещении, в разделении зон урбанизированных пространств, оформлении внутренних помещений. Кроме того, он становится таким языком смысла и общения, как музыка, кинематограф и другие виды искусства.
- Освещение, подсветка и световые рекламные конструкции – это обязательный атрибут успешной и эффективной рекламы. Качественная подсветка для рекламы значительно повышает ее эффективность и отдачу.



# ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

С помощью осветительных элементов на стенде, щите или витрине формируются три основные оптические зоны: показ, передвижение и коммуникации.

- Освещение может быть:
- общим, разлитым по всему помещению или по всей поверхности;
- специальным (напольным, настенным, подпотолочным);
- широкого радиуса (прожекторы);
- в виде плотного пучка, предназначенного для концентрации внимания в конкретных точках обзора.

Независимо от конкретного сочетания осветительных приборов целесообразно стремиться к обеспечению:

- оптического удобства, т. е. такого качества освещения, которое создает нормальные для зрения условия;
- совершенства общей картины освещаемой поверхности, улучшающей ее внешний вид и создающей подходящую атмосферу;
- оптического «руководства» посетителем, т. е. его систематического ориентирования, что необходимо для осуществления продажи;
- высокой эстетичности или декоративности источников света, т. е. дизайна осветительных приборов.

# ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Рассмотрим несколько видов мероприятий и особенности света в них.

## ■ Презентация

Целью презентации является донесение определенной информации и побуждение к совершению желаемого действия со стороны слушателей. При презентации продукта важно достаточно ярко презентовать свой продукт и прочно закрепить возникшие образы у присутствующих.

Световое оформление в этом случае поможет грамотно расставить акценты и выделить речевую составляющую выступающего с презентацией.

Прокат светового оборудования для презентаций может включать: источники локального света (как правило, белого или с лёгким цветным оттенком), инструменты светового зонирования, подсветка подиума, панелей.

Аренда светового оборудования для презентации строится на использовании линейных и точечных светильников.

# ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

## ■ Выставка

Выставку можно считать совмещением нескольких презентаций с той разницей, что организатор выставки должен обеспечить одинаковое световое оформление каждой экспозиции. Следует избегать агрессивных оттенков, пульсации и повышенной яркости света. Световое оформление выставки должно служить приглашением к знакомству с экспозицией.

Услуга проката светового оборудования предлагает множество вариантов стандартного и индивидуального оформления, локализации экспозиционных зон. Мягкое фоновое освещение можно дополнить несколькими яркими акцентами на тех участках, которые требуют повышенного внимания.

## ■ Конференция

Конференция обычно построена на выступлениях докладчиков, а также во время проведения конференции включены перерывы для перекусов и для знакомства участников конференции друг с другом.

При подборе светового оформления нужно учесть, как часть конференции с выступлениями докладчиков, так и ту часть, где происходит общение участников в перерывах между выступлениями.

Выступления докладчиков желательно выделять более насыщенно цветами, эффектами и движениями. При общении участников на конференции - следует дать приятный приглушённый свет. Для оптимального варианта совмещения этих двух частей могут быть задействованы два или более помещений, световое оформление в них будет выполнено с учётом особенностей каждого из помещений.

# ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Рассмотрим несколько решений эффектного event-освещения:

- Использование видеоаппаратуры

Размещая на площадке проекторы и другое видеооборудование, вы убиваете сразу двух зайцев. Свет, отражающийся от экранов, создает дополнительную подсветку, тем самым сокращая потребность в дополнительном освещении.

- Беспроводные технологии света

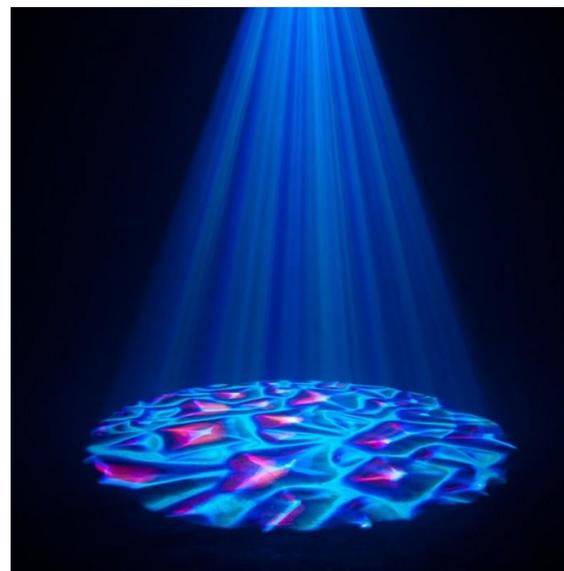
Беспроводное освещение — прекрасный способ способствовать сохранению окружающей среды и собственного бюджета.

Как отмечают специалисты, беспроводные панели являются универсальным элементом декора, они весьма функциональны, просты в использовании и экономичны.

# ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭФФЕКТА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

## ■ Гобо-проекции

Многие помнят старые проекторы, в рамку которых вставлялись пленочные или стеклянные слайды, и с помощью лампы изображение слайда проецировалось на экран. Аналогичная технология используется в гобо (от англ. Gobo — Goes Before Optics ), современная технология, набирающая обороты в мире рекламы и event-бизнеса. Иными словами, это диск с нанесенным изображением, графическими фигурами или текстом. С помощью проектора или иного осветительного прибора, светящееся изображение переносится на пол, стену или туда, куда вы пожелаете.



# ВИДЫ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОДНЫХ ПОКАЗОВ ОДЕЖДЫ

Цели модного показа с практической точки зрения можно условно разделить на три группы:

- Цели, связанные с узнаваемостью;
- Цели, связанные с имиджем;
- Маркетинговые цели.

Задачей показа может быть и выход на новую аудиторию (более молодую, взрослую), новые рынки. Такой показ тоже должен быть тщательно подготовлен.

# ВИДЫ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОДНЫХ ПОКАЗОВ ОДЕЖДЫ

Существует несколько форм показов, рассмотрим каждую из них:

- Показы в месте продаж. Это самостоятельные показы, на отдельных площадках. Сейчас по стоимости организация таких показов примерно сравнялась с показами на Неделе моды. Но в данном случае можно самостоятельно выбирать аудиторию, время, больше внимания уделять оформлению и т.д. Здесь есть масса своих преимуществ. Аудитория при этом не теряется.
- Презентация - очень модная форма показа, которая сегодня все чаще используется и в России. Это не подиумное представление коллекции, а представление моделей одежды на манекенах или в форме живых картин на определенной площадке. Главное преимущество данной формы подачи в том, что она не ограничена по времени. Помимо этого зрители очень близко общаются с вещами (с подиума материал плохо прочитывается). Данная форма презентации идеальна в том случае, если есть задача вплотную показать вещь. Еще одно преимущество – воздействие пространства, когда помещение начинает рассказывать о вещах. В случае с презентацией появляется возможность оформить помещение таким образом, чтобы его характеристики передавались на вещи. Очень важно для продаж и присутствие автора. Это показывает его уважение к происходящему, и придает событию важность.

# ВИДЫ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОДНЫХ ПОКАЗОВ ОДЕЖДЫ

- Сетевое представление коллекции – сегодня, безусловно, является важной формой. В настоящее время все больше марок берут продажи в свои руки – производители переходят от представительств к собственным магазинам. Данный общемировой тренд отражается и на том, как они эти коллекции представляют. Среди фэшн-компаний есть разные подходы, насколько сетевые трансляции могут быть доступными. Кто-то предоставляет так называемые "билеты в первый ряд" – когда очень ограниченное количество публики может смотреть в Интернете показ одновременно с тем, как он представляется на подиуме. Кто-то делает эту форму представления абсолютно открытой.
- Частный (закрытый) показ как форма сегодня также нередко используется. Однако в данном случае нужно помнить, что форма закрытой презентации связана с очень осторожным отношением к информационной работе.

# ВИДЫ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОДНЫХ ПОКАЗОВ ОДЕЖДЫ

Информационная составляющая – то, для чего устраивается показ. Если зрители и СМИ не получают информации, значит показа не было.

При этом, важно помнить, что нельзя полностью раскрывать содержимое показа до его сценического представления. Перед показом нужно сделать такую подготовку, чтобы на него захотели прийти. С помощью слов это сделать невозможно, потому что сегодня информация при помощи текста практически не передается. Единственное, что 100%-но работает – это картинка. Однако попытка описать коллекцию словами все же необходима. В пресс-релизе должны быть прописаны основные вещи. Одновременно дизайнер должен для себя четко определять направления коллекции.

# РОЛЬ СВЕТОТЕХНОЛОГИЙ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ В МОДНЫХ ПОКАЗАХ ОДЕЖДЫ

- Во время ускоренной цифровизации все большее количество процессов переходят в digital-формат — для индустрии моды это могут быть документальные фильмы о создании коллекции, музыкальные видео и подкасты или эксперименты в виртуальной и дополненной реальности.
- В целом, стоит отметить, что VR позволяет максимально полно передавать любую историю и задумку, а выбор того или иного средства — проведение мероприятия в виртуальной реальности, создание моделей в VR или видео 360 зависят от целей, целевой аудитории мероприятия, бюджета и необходимого уровня иммерсивности.
- Дополненная реальность позволяет преодолеть ряд ограничений, который зачастую накладывает виртуальная реальность, а именно — доступность и охват. Поскольку количество устройств, поддерживаемых AR растет (по состоянию на начало 2021 года, около 3 миллиардов устройств поддерживает AR в вебе), то и актуальность AR растет пропорционально развитию технологии.

# РОЛЬ СВЕТОТЕХНОЛОГИЙ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ В МОДНЫХ ПОКАЗАХ ОДЕЖДЫ

- С помощью AR можно создавать самые разные эффекты для шоу — от появления объектов вокруг моделей до парящих облаков над подиумом.

При этом AR-сцены служили не просто визуалом, а своеобразно рассказывали историю и помогали лучше понять задумку авторов коллекции. В данном случае контент с дополненной реальностью транслировался на экраны, но это не всегда удобно для посетителей мероприятия.

Идустрия моды развивается в направлении технологий и они внедряются не только для привлечения внимания к бренду, но и для повышения продаж. Рассмотрев применение виртуальной и дополненной реальности приходим к выводу, что все большее количество брендов обращает внимание на нестандартные инструменты взаимодействия с аудиторией.



# РОЛЬ СВЕТОТЕХНОЛОГИЙ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ В МОДНЫХ ПОКАЗАХ ОДЕЖДЫ

Таким образом, можно выделить следующие тренды, которые определяют индустрию моды будущего:

- использование phygital-технологий для взаимодействия с целевой аудиторией
- расширение возможностей интерактивного взаимодействия с брендом
- упрощение процесса примерки и покупки
- повышение доступности эксклюзивных мероприятий для приверженцев брендов
- повышение осведомленности о бренде с помощью коллабораций.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ВЫВОДЫ

В процессе работы над курсовым проектом были решены следующие задачи:

- - Собрана и проанализирована информация по теме визуального сопровождения event-мероприятий. В ходе анализа было выяснено, что каждое мероприятие должно иметь свой визуальный и фирменный стиль для повышения узнаваемости и привлечения потенциальных клиентов, а так же, создания необходимой атмосферы мероприятия;
- - Проанализированы виды световых сопровождений;
- - Предложены рекомендации для усиления эффектов по продвижению новых коллекций фешн индустрии;
- - В процессе работы над курсовым проектом проведена систематизация и успешно закреплены основные компетенции, теоретические и практические знания полученные мной в процессе обучения;