

# **Эстетика КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА.**

Фотография, графика,  
типографика в рекламе.

- Рекламное сообщение, должно нести полезную для читателя информацию и быть интересным не только по смыслу, но ещё и визуально. Не касаясь информационного наполнения, мы поговорим о том, что делает рекламу привлекательной внешне.

- Первый эстетический помощник – фотография.



**Одна из  
первых  
рекламных  
фотографий.**

Коллар. Рекламная  
фотография для  
печатных машинок  
«Hermes». Как легко  
нажимаются  
клавиши! Фото 1939  
года смотрится



Madame Gabrielle Chanel in her new apartment in the 1920s. Photo by Kollier, courtesy Harper's Bazaar

Madame Gabrielle Chanel is above all an artist in living. Her dresses, her perfumes, are created with a faultless instinct for drama. Her Perfume No. 5 is like the soft music that underlies the playing of a love scene. It kindles the imagination; indelibly fixes the scene in the memories of the players.

LES PARFUMS

**CHANEL**

GLAMOUR by CHANEL

MODERN by CHANEL

COUR by CHANEL (Bottle: leather)



**Рекламная  
фотография,  
появившись в 30-х  
годах быстро  
убедила  
маркетологов в своей  
действенности и уже  
к 50-м годам  
использовалась  
повсеместно.**

Коллар. Одна из первых рекламных фотографий Шанель №5. Сразу понятно для каких людей товар. Правый нижний угол, «отвечающий за ощущения», в том числе

- Кроме своих художественных качеств, фотография информационно гораздо насыщеннее текста.





You HAVE never  
step so deep

EAR PLUGS

Hansaplast

DOLCE & GABBANA  
*light blue*







- Она быстрее донесет информацию о потребительских качествах товара, его эстетических свойствах, психологических бонусах ожидающих потребителя.

IT'S TIME TO JOIN **mybody**<sub>gym</sub>





**Lotus**



**SUBARU XV**  
The car with a soul



- Чтобы «считать» эту информацию порой достаточно одной секунды. Важное достоинство фотографии её «реальность».

COURVOISIER.  
*Le Cognac de Nipoleon.*



ЕСТЬ К ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





**DISCOVER AFRICA'S  
SPICIEST SECRET.**



HARVEY NICHOLS  
BEAUTY



Everybody wants to be a dog



// BECAUSE WE DO THINGS WE'RE NOT BUILT FOR //



- Люди верят – то, что изображено на фото происходит, либо происходило на самом деле. И качества присущие рекламируемому товару в точности соответствуют изображению. Например, в некоторых ресторанах быстрого питания уже однажды купив менее привлекательное, чем на картинке блюдо, мы покупаем его снова, проецируя на него произведение совместной работы фудстилиста и фотографа.

# Big











TU COMIDA SE VA  
A PONER MÁS BUENA

*¡Pongale lo sabroso!*



- **Вот несколько простых правил использования фотографии в рекламе:**

- Женщина скорее «поверит» женщине в том, что касается женских товаров и услуг.





THIS WILL BE YOUR NIGHT  
**BOSS NUIT**  
POUR FEMME

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN  
FEATURING GWYNETH PALTROW



alfred angelo





*Alisha Hill*



Ultimate Auto

- Мужчина, за редким исключением, «поверит» мужчине.



DOLCE&GABBANAWATCHES.IT



WATCHES

DOLCE & GABBANA

MILANO LONDRA PARIGI MONACO CAPRI PUERTO BANUS LOS ANGELES LAS VEGAS TOKYO HONG KONG MACAO SHANGAI BEIJING

BVLGARI

BVLGARI  
MAN



MASCULINE CHARISMA



Proud holder of 17 Majors, 75 Singles titles\*  
and twin daughters.



Official Vehicle of the US Open

The all-new, all-purpose 7-passenger GL-Class.

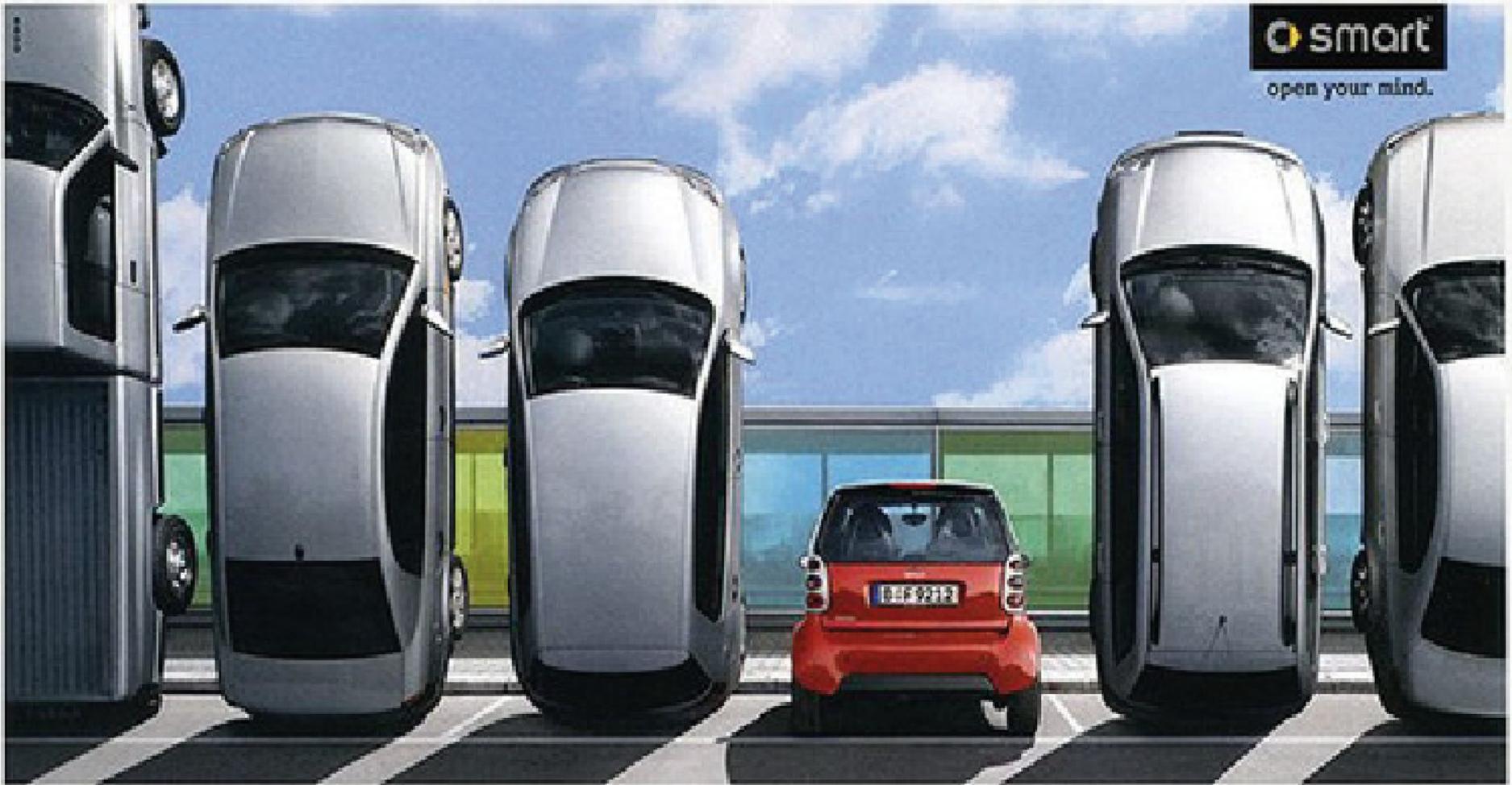
Introducing the 2013 GL, a 7-passenger Mercedes-Benz SUV equipped with groundbreaking safety innovations, a luxuriously appointed interior and enough cargo space to carry all of your family and your trophies. The all-new 2013 GL-Class. One future legend deserves another. [MBUSA.com/GL](http://MBUSA.com/GL)



**Mercedes-Benz**  
The best or nothing.

- Если есть возможность, покажите действие товара, услуги, пользу от него, с фото это проще, чем при помощи других способов печатной рекламы.

**smart**  
open your mind.



## >> Parken kann jeder. Querparken nur einer.

Kein Parken mehr für smart! Einmal für zwei Autos, was von ihnen mit weniger als 9 Metern Länge bei nur einem Meter hinter alle Autos stehen kann, und genau so einfach in die schmale Parkstraße. Im Klartext heißt es: smart heißt, was immer auch immer es ist, kann bei der smart!-Parken alles andere als ein Klacks sein, der seinen Platz nur bei smart! einnimmt und sich selbst ganz schön und die Welt ein bisschen besser macht.

Der smart! freizeit.



smart! eine Marke von DaimlerChrysler



REMARKABLE  
SINCE 1868  
**IWC**  
**Try it here:  
the Big Pilot's Watch.**

REMARKABLE  
SINCE 1868  
**IWC**  
**Try it here:  
the Big Pilot's Watch.**



*Fast car repair.*









3016

LEMOND

LEMOND Fitness

sport

LEMOND Fitness

sport

- Дети и животные хороши, но к месту.



IF YOU  
CAN'T  
HAVE IT,  
BUILD IT.

**MECCANO**





*Bombon*  
*Babychino*

Makes them feel all grown up.







OPEN FOR  
SMILES



[WWW.ZOOBRATISLAVA.SK](http://WWW.ZOOBRATISLAVA.SK)

*She's only with him for his biscuits.*







*Makes your horses purr.*  
ADVANCED FULL SYNTHETIC MOTOR OIL BY AVIA.





- Изображение должно быть интересным, запоминающимся и лучше «подвижным», чем «статичным».



Help us fight the effects of cosmetic testing.

Send a text message to 48585 to donate one euro to help us treat surviving animals.



SOCIETY  
FOR THE  
PROTECTION  
OF ANIMALS







An eight foot extension of Canadian hurdler Perdita Felicien was attached to the top of this billboard.



STOP THE  
VIOLENCE  
DRIVE SAFE.



- Красивым людям доверия больше, счастливым ещё больше.

# OMEGA

www.omegawatches.com

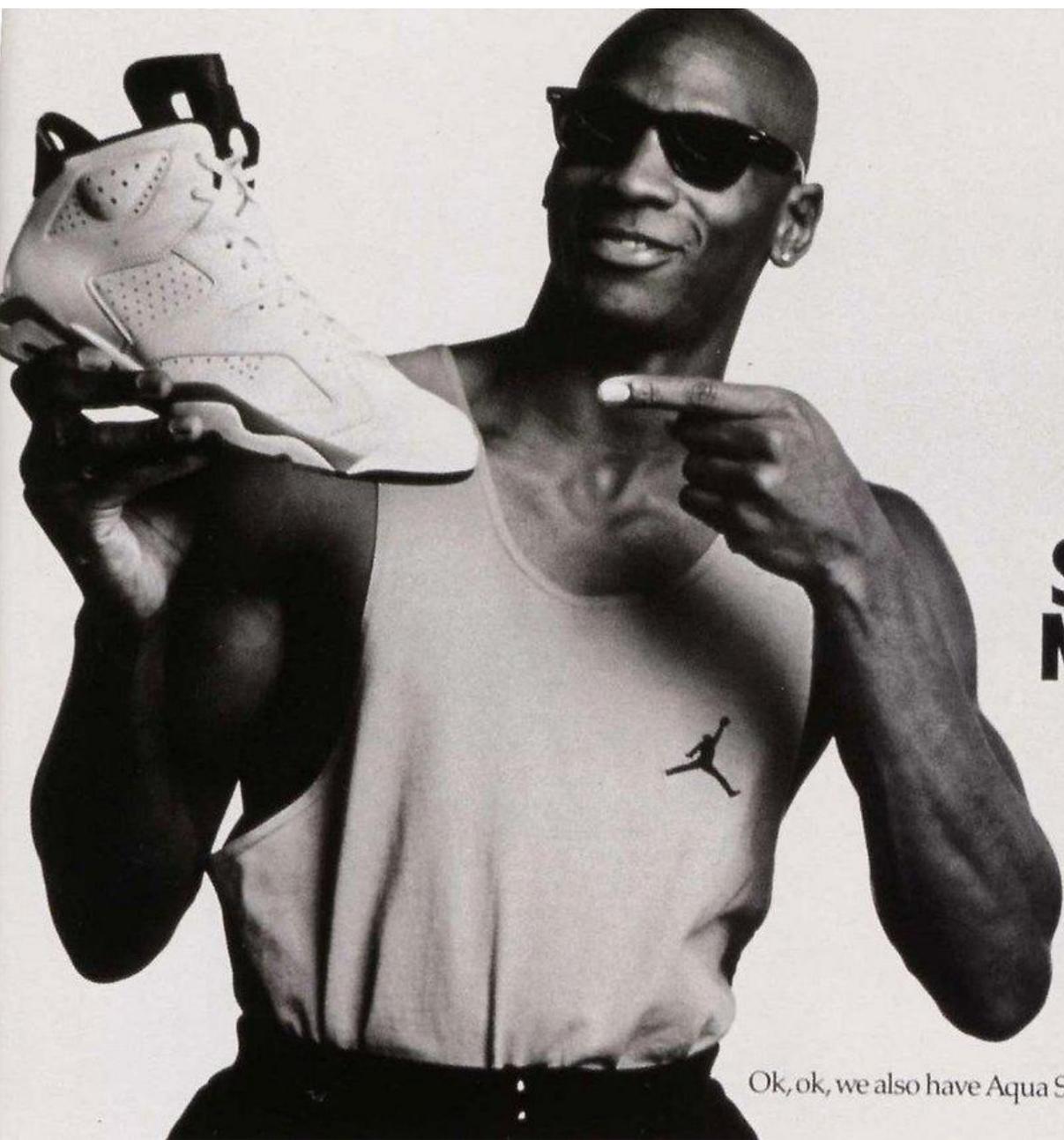
GEORGE CLOONEY'S CHOICE.



  
OMEGA

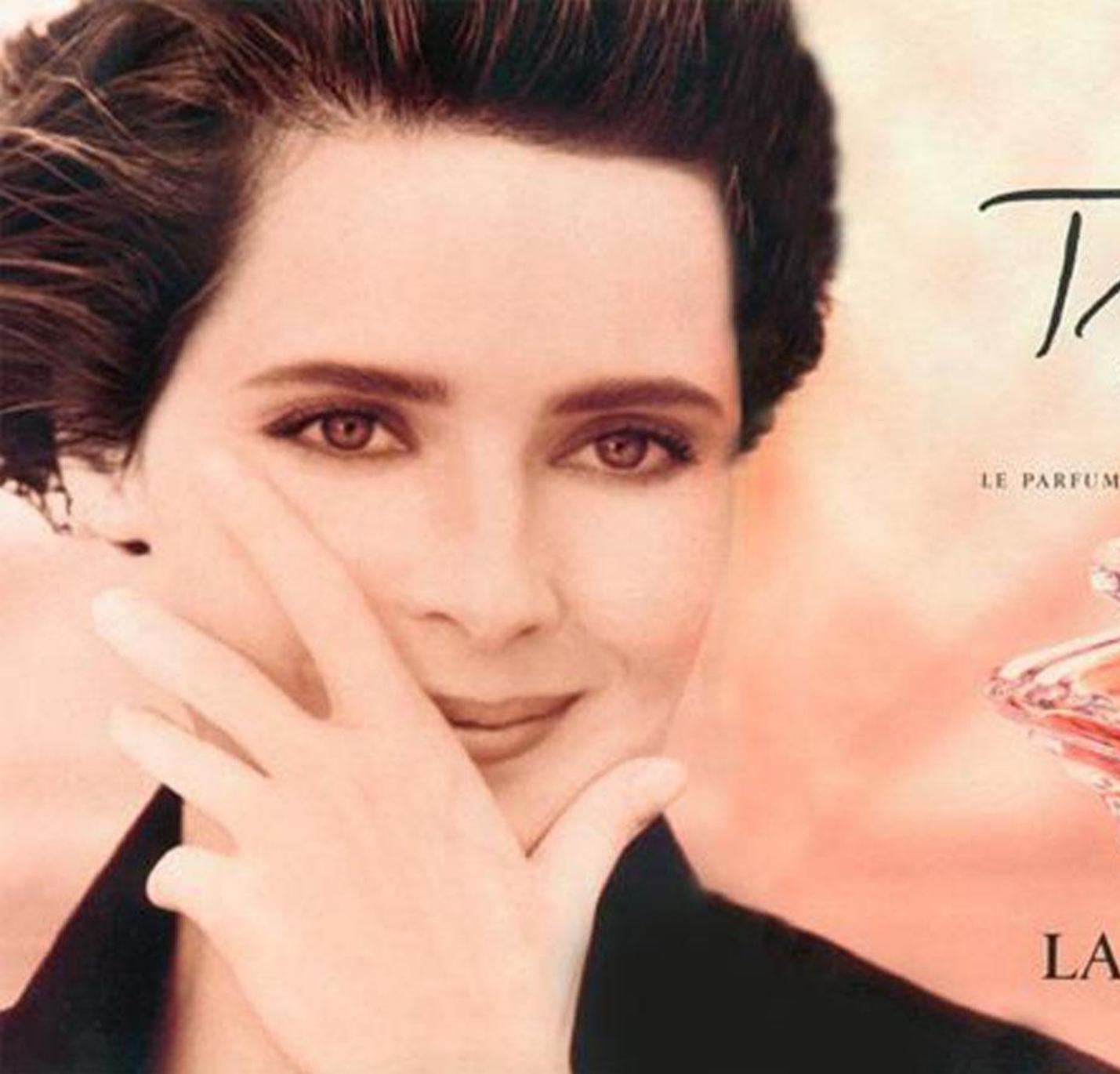


THE NIKE STORE



**WELCOME TO  
SUNNY PORTLAND.  
NEED SOME SHOES?**

Ok, ok, we also have Aqua Socks. There's a Nike Store in the airport. Check it out.



# *Treasure*

LE PARFUM DES INSTANTS PRÉCIEUX



LANCÔME  
PARIS





ALL OVER AMERICA...  
MORE SCIENTISTS AND EDUCATORS  
SMOKE KENT with the MICRONITE FILTER

than any other cigarette!



REGULAR SIZE, KING SIZE  
OR CRUSH-PROOF BOX

For good smoking taste,  
it makes good sense to smoke **KENT**

- Фон тоже может работать.



FIND YOUR TRUE LOVE  
**WHEREVER**  
*it may be*  
match.com



HIDE  
YESTERDAY







