

Практический опыт управления качеством и безопасностью товаров

Докладчик: Кожевникова Елена
Начальник Управления Контроля Качества Товаров филиала «Уральский»
X5 Retail Group N.V.

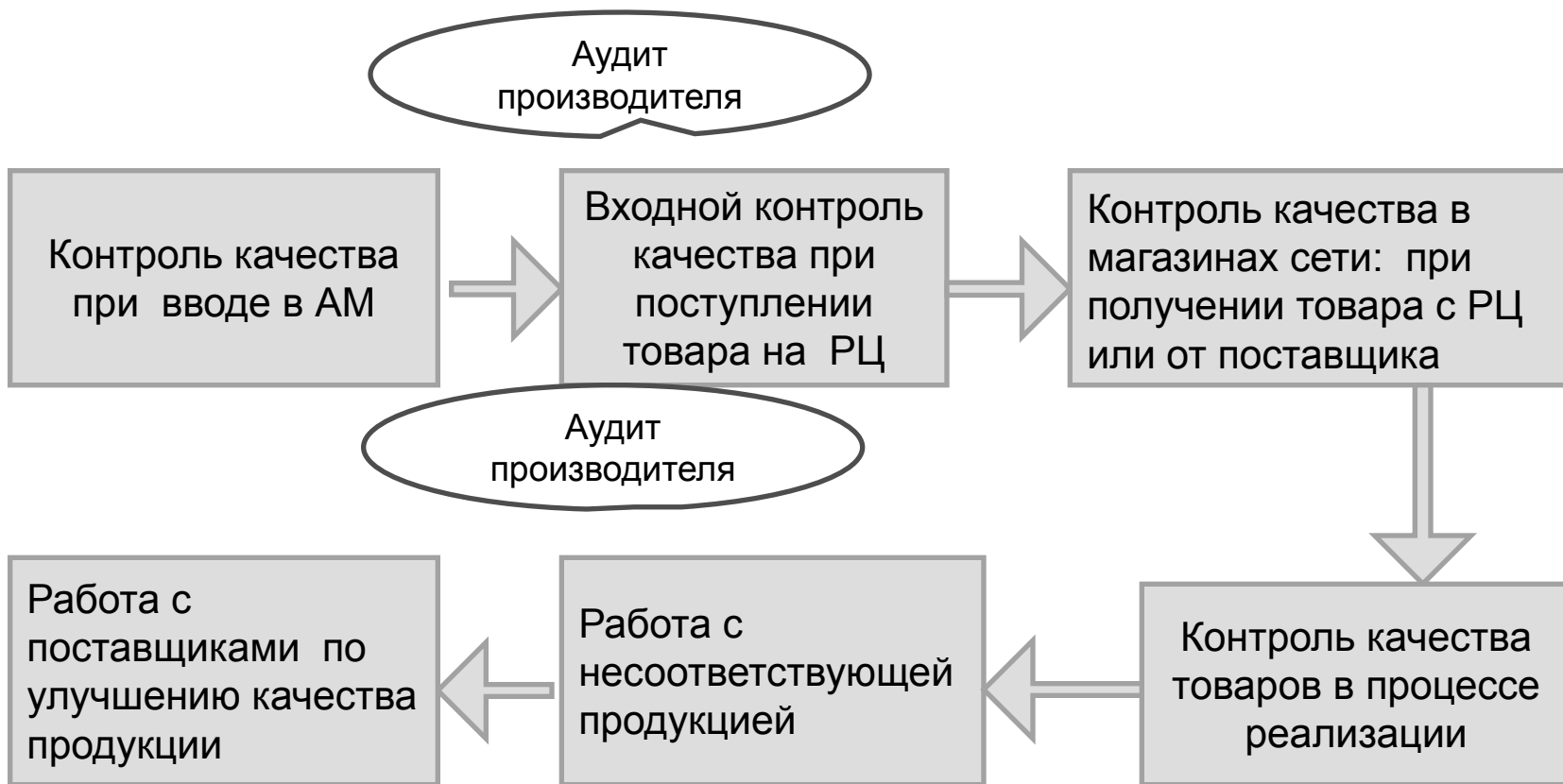
29.11.2011

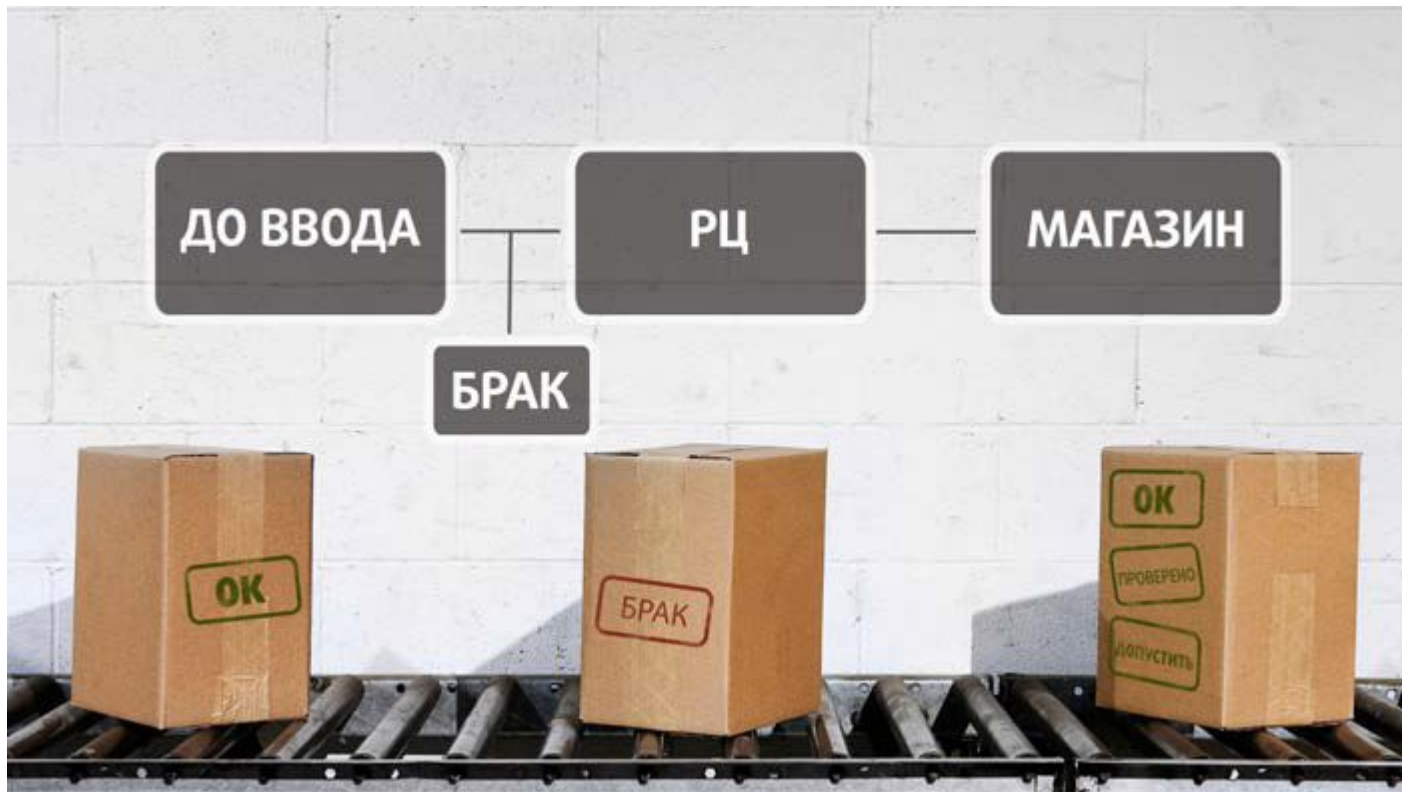
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА



Во всех филиалах компании с 2008 года функционируют управления контроля качества товаров. В Компании X5 Retail Group существует **многоступенчатый контроль качества продукции:**

- на стадии ввода товара в ассортимент,
- при поступлении на Распределительные центры компании,
- при поступлении в магазины,
- непосредственно на полках, в процессе реализации.





Независимая профессиональная оценка качества товаров поддерживается наличием людских ресурсов, инфраструктуры, производственной среды.



Постоянно проводятся аудиты предприятий производителей: плановые (1 раз в год) и внеплановые. Под особым контролем находятся собственные торговые марки сети .



Категория	Количество баллов	Описание
Категория А	От 75% до 100 % (минимальные несоответствия)	Предприятие отвечает базовым требованиям. Проведение следующего аудита через 1 год.
Категория В	От 50% до 74,9 % (незначительные несоответствия)	При выявлении незначительных нарушений предполагается внесение исправлений в течение 3 месяцев и проведение дополнительного аудита в течение 6 месяцев.
Категория С	От 25% до 49,9 % (значительные несоответствия)	Потенциальный риск с качеством и безопасностью продукции. Предприятие не может рассматриваться как производитель товаров до устранения выявленных недостатков и проведения дополнительного аудита.
Категория D	менее 24,9 % (критические несоответствия)	Высокая степень риска по качеству и безопасности продукции. Предприятие непригодно к выпуску .

Группа товара	Установленный % несоответствий
Замороженные полуфабрикаты (котлеты, пельмени, блинчики и т.д.)	22,0
Напитки безалкогольные	5,7
Бакалея (крупа, мука, сахар)	9,8
Алкоголь (вино, шампанское, коньяк)	4,0
Молоко и молочные продукты	13,0
Мясная гастрономия, включая деликатесную группу	26,3
Кондитерские изделия	5,8
Консервация (мясная, рыбная, молочная, овощная)	13,7
Товары народного потребления (нон-фуд)	8,0
Сопутствующие товары	9,2

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал
Процентное соотношение выявленных несоответствий в серийном выпуске			
Замороженные	20,5	20,9	22,0
Напитки безалкогольные	6,0	3,4	5,7
Бакалея (крупа, мука, сахар)	7,0	4,6	9,8
Алкоголь (вино, шампанское, коньяк)	8,2	10,1	4,0
Молоко и молочные продукты	21,2	34,0	13,0
Мясная гастрономия, включая деликатесную группу	36,4	10,3	26,3
Кондитерские изделия	15,7	11,7	5,8
Консервация (мясная, рыбная, молочная, овощная)	20,2	20,2	13,7
Товары народного потребления (нон-фуд)	19,4	6,3	8,0
Сопутствующие товары	16,9	9,8	9,2
Результаты Аудитов заводов-изготовителей УФ			
Категория А (отвечает базовым требованиям)	16	24	22
Категория В (незначительные нарушения)	7	9	18
Категория С (потенциальный риск)	2	5	6
Категория D (высокая степень риска)	3	1	1



В каждом магазине сети на ежедневной основе проводится «Час качества».



Сотрудники магазинов сети проверяют товар, находящийся на полках в торговом зале по срокам годности, визуально осматривают товарный вид на наличие дефектов, проверяют целостность потребительской упаковки.



Эксперты Управлений контроля качества X5 Retail Group во всех филиалах проходят обучение , повышают свою квалификацию с целью обеспечения гарантий в независимой, компетентной оценке качества.









СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

Кожевникова Елена
Начальник Управления Контроля Качества
Товаров филиала «Уральский» X5 Retail Group
N.V.

Адрес: г. Екатеринбург ул. Опалихинская 27

Тел. +7(343) 253-58-85, доб. 54-143

Elena.Kozhevnikova@x5.ru

www.X5.ru