



Глубинное интервью в библиотечных исследованиях

Что это такое и как с ним работать?



КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

- Изучают массовые явления, события и процессы
- Цель: найти закономерность и на ее основе предсказать событие (поведение)
- Человек – носитель информации о феномене
- Основной метод – опрос общественного мнения

Количественные методы

- Цель – понять человека,
- Предмет изучения – смысл, которым человек наделяет свое поведение/поступки
- Чтобы понять, нужно поместить явление в более широкий контекст его повседневной жизни
- Человек – носитель уникального жизненного опыта
- Методы: наблюдение и интервью

Качественные методы



Этнография

*Если бы я спросил, чего люди хотят, они бы ответили,
что хотят более быструю лошадь*

Генри Форд

Что такое глубинное интервью?



ШАГ ПЕРВЫЙ: ВЫБОРКА

Максимальная вариация

- Чем разнообразнее, тем лучше
- Ищем общие моменты для всех случаев

Экстремальные случаи

- То, что необычно, отклоняется от нормы
- Ищем объяснение нормы через отклонения (Почему не читают?)

Интенсивные случаи

- случаи, которые в значительной степени представляют явление.
- Феномен в его наиболее полном выражении

Типичная выборка

- Средние случаи: как у всех
- Изучение особенностей целевой аудитории (ищем разнообразие)

Критические случаи

- Изучение критически важны для понимания случаев
- Если так произошло здесь, то произойдет и везде

Снежный ком

- Посоветуйте, кто еще
- Поиск сообществ

Кого интервьюировать?

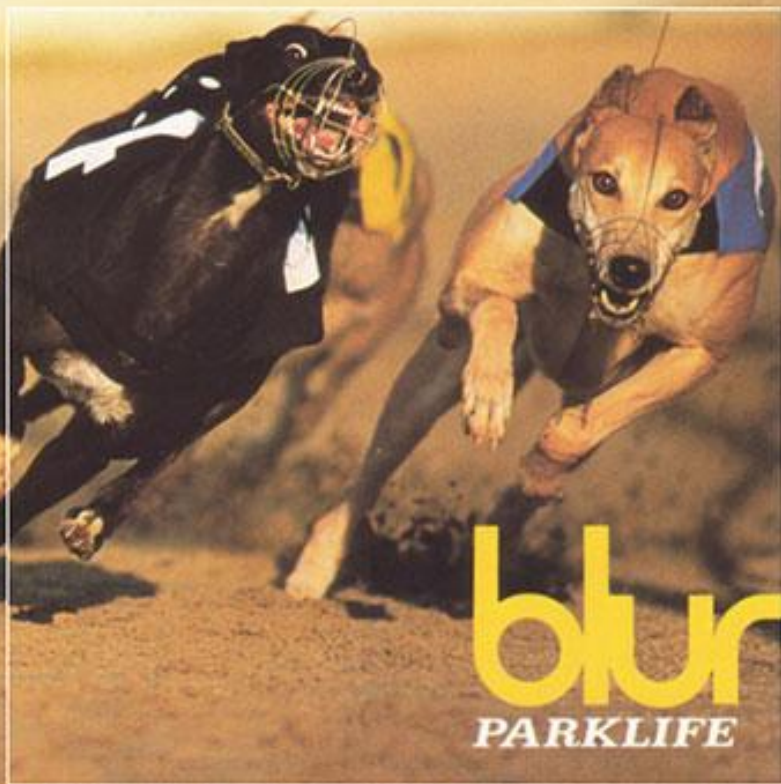
Практическая
проблема/задача

Что происходит?
Как происходит?

Исследовательский вопрос

Исследовательский вопрос





- Этнография — 30–50;
- Обоснованная теория — 20–50;
- Качественные исследования — от 15
- Маркетинговые исследования — 10-12

Сколько нужно человек?

- У вас есть практическая задача/проблема.
- Придумайте исследовательский вопросы
- Какой тип выборки лучше всего подойдет к вашему исследованию?

Задание №1

Интервьюирование заканчивается тогда, когда вы уже знаете, что вам ответят

Культурный компромисс

ШАГ 2: ОПРОСНИК (ГАЙД)

- Что и как происходит у конкретного человека рядом с вами без обобщений на уровне всего человечества.
- Недавний личный опыт: то, что человек помнит и может описать

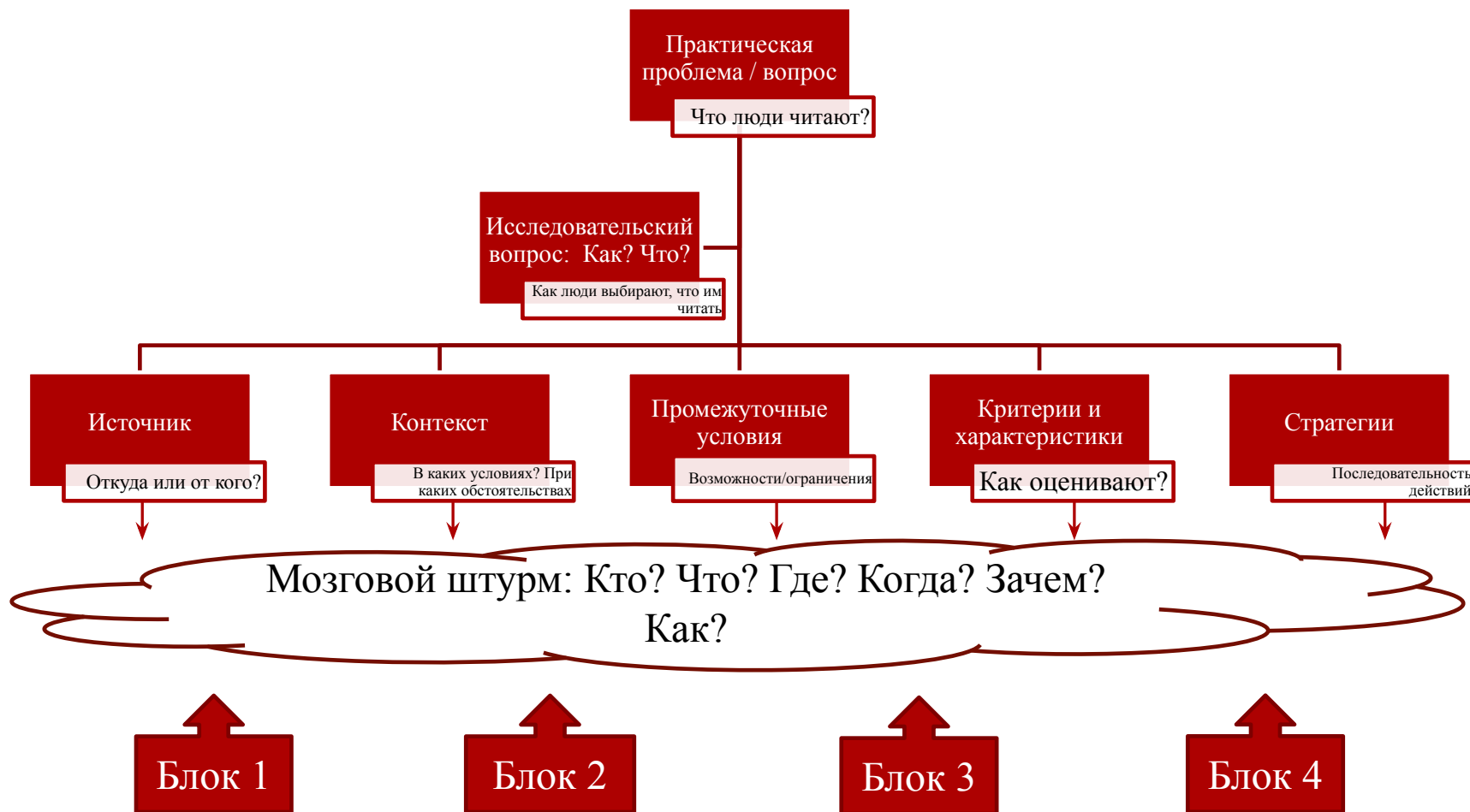
Что узнаем?

- Мало времени для проведения интервью
- Не хватило времени, чтобы «разогреть» информанта.
- Не получили нужную информацию.
- Не раскрыли важную для вас тему.

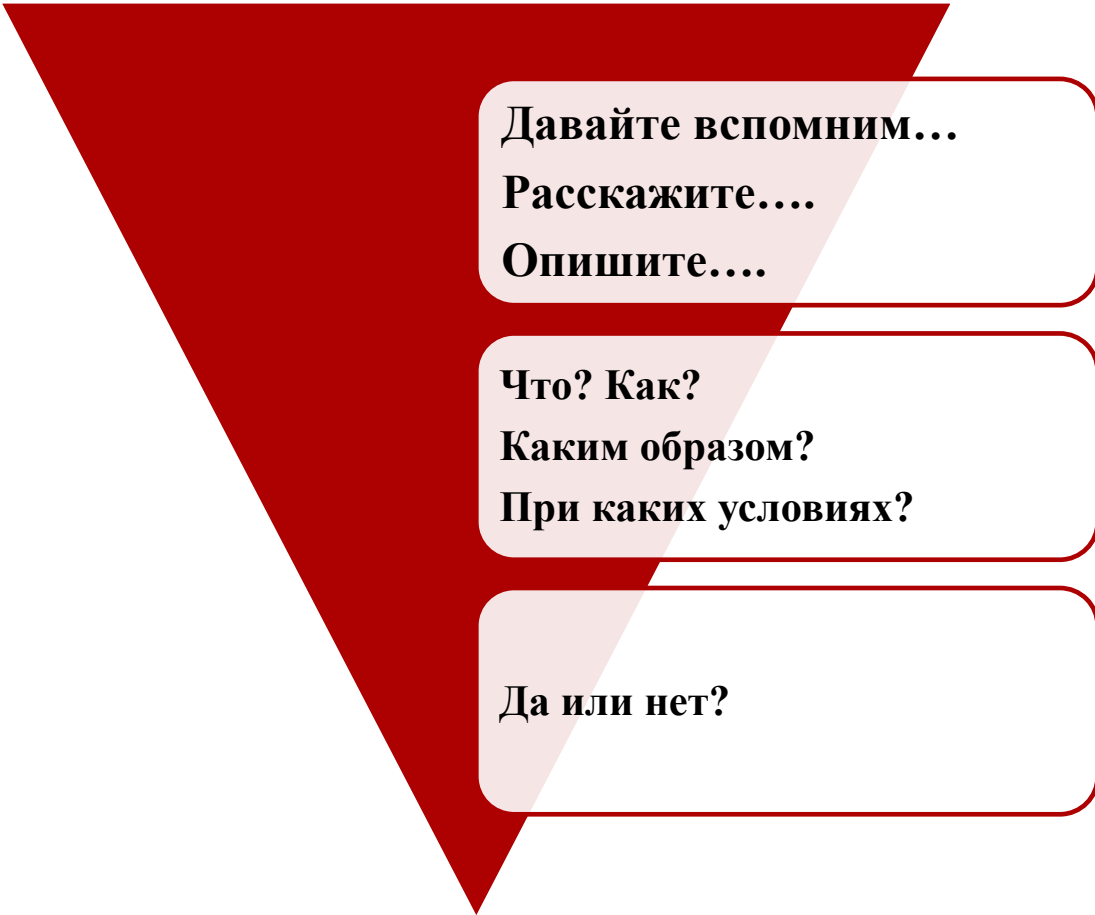
Риски и ограничения



Структура интервью



От проблемы к гайду



Давайте вспомним...

Расскажите....

Опишите....

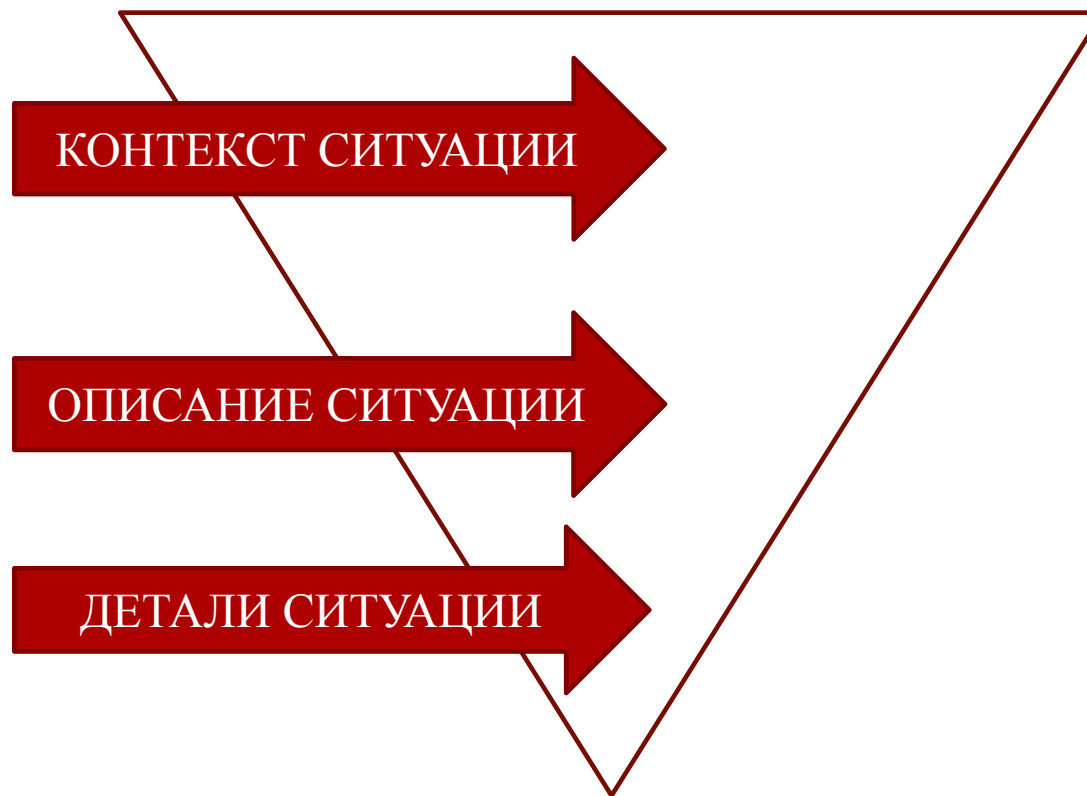
Что? Как?

Каким образом?

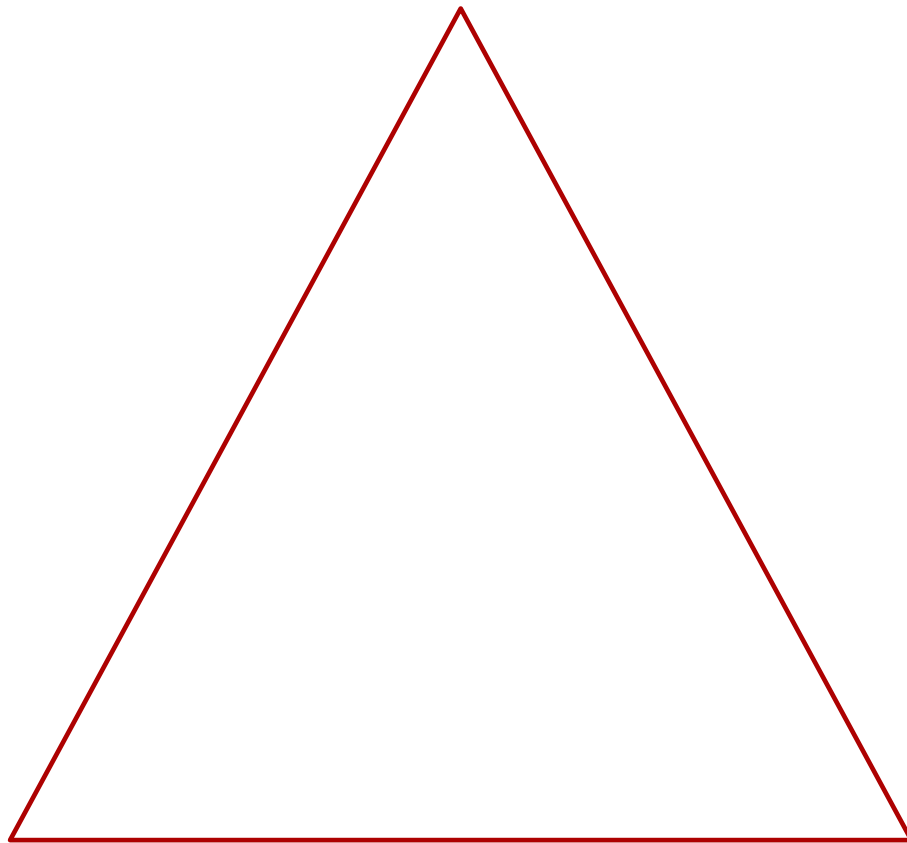
При каких условиях?

Да или нет?

От открытых вопросов к закрытым



От широких формулировок к узким



От конкретного к типичному

- 1 вопрос = 1 идея/мысль
- Мы должны понять смысл действий.
- Мы должны их зафиксировать в документах (портреты, жизненные ситуации, ожидания).
- Нам нужно получить от пользователя историю: поощряйте длинные рассказы
- Поменьше «Почему?»

Советы

Тематические блоки	Вопросы
1.Биография	Расскажите немного о себе... Сколько лет? Где вы родились? Где и с кем живете? Где учитесь/работаете? Чем интересуетесь? Кто ваши родители/муж/жена?
2. Круг общения	Расскажите о людях, с которыми вы общаетесь... Одна компания / несколько? Как познакомились? Что вы делаете, когда собираетесь вместе? Где встречаетесь? Есть ли у вас «свои» места?
3. Карьера читателя	Поговорим о том, как начался и развивался ваш интерес к чтению... Когда начали читать? Кто /Что на это повлияло? Какие периоды можете выделить? (С 7 до 10 читала только детскую литературу...) Какие книги на вас повлияли/запомнились?
4. Интересы и привычки в чтении: сегодня	Давайте поговорим о книге/книгах, которые вы читаете сейчас/прочли недавно. Откуда/от кого вы о ней узнали? Где взяли/нашли – купили/скачали в интернете? Как (быстро) ее прочли? Где прочли? А кто еще вам советует книги? Откуда узнаете о других книгах? Где берете? Какие берете в библиотеке, какие скачиваете и
5. Посещение библиотек	...
6. Взаимодействие с персоналом и другими посетителями	...
7. Участие в мероприятиях	...

- Записываем все вопросы, которые относятся к исследовательскому вопросу, и помещаем их на доску
- Группируем вопросы по тематическим блокам
- Сортируем, фильтруем, если надо, перефразируем вопросы

Задание №2



ШАГ 3: БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ

- Сами можете ответить на вопросы гайда?
- Кто-нибудь может ответить?

Пилотаж

Где?

- Нейтральная территория
- Комфортная обстановка
- Должно быть тихо (не на улице)

Что взять с собой?

- Диктофон
- Распечатанный гайд (только для подсматривания)
- Блокнот и ручку (вдруг диктофон сломается)
- Любознательность

Условия

ШАГ 4: ОБРАБОТКА ДАННЫХ

- Переносим речь с диктофона на бумагу как есть, не меняя слова, не приглаживая
- Нумеруем строки
- Обязательно – «шапка» интервью, которая содержит сведения о респонденте и условиях проведения интервью
- Имена и узнаваемые реалии анонимизируются

Правила транскрибирования

Наименование файла интервью: Ж_22_Федорова_3_Интимисими

Интервьюер: Федорова Н.

Транскрибатор: Леванов А.

Дата проведения интервью: 21 июля

Место проведения интервью: кафе

Время интервью: 1:43

Характеристика хода интервью, комментарии:

Пол	Ж
Возраст	22
Семейное положение/ с кем живет	Не замужем, живет в студенческом общежитии
Образование	5 курс, Торгово-экономический университет
Место работы (основное)	Магазин «Интимисими»
Должность по основному месту работы	Продавец-консультант
Дополнительная занятость	
Доход индивидуальный	40-45 000
Основные траты	Транспорт, еда, сигареты
Краткая дополнительная информация о информанте	Работа важна, прежде всего, с точки зрения взаимоотношений с коллективом, предпочитает больше работать и получать опыт, чем учиться

Интервьюер: Для начала представься, расскажи немного о себе, сколько тебе лет, имя можно не называть, все равно оно будет анонимизировано.

Респондент: Мне 22 года, я работаю в Intimissimi, в торговом центре «Галерея», вот работаю там уже восемь месяцев, наконец-то скоро уйду в отпуск, но я очень люблю свою работу.

Интервьюер: Хорошо. А вот ты сейчас живешь в Санкт-Петербурге, а родилась ты...

Акти
Чтобь
разде.

ШАГ 5: АНАЛИЗ ДАННЫХ

	Коды
Меня зовут Алена, мне 29 лет, я родилась в Ленинграде, живу в Санкт-Петербурге.	Родилась и живу
У меня есть муж, детей нету, мама тоже живет в Питере.	Семья
На Васильевском острове я выросла. Ходила там в школу.	Родилась и живу
Из увлечений, скажем, что книги. Да, я очень люблю читать. Театр тоже любила. Последние полтора, нет, последние два года я стараюсь хотя бы раз в неделю пойти куда-то в театр. Очень меня эта сфера интересует. Прогулки по пригородам Петербурга. История города. Вообще историю очень люблю. Путешествия, то есть это неотъемлемая часть моей жизни, посещать разные места, что-то изучать.	Увлечения и интересы
По роду деятельности я секретарь, у меня образование тоже секретарское, закончила профессиональный лицей, училась в институте культуры на библиотекаря, но не сложилось у меня закончить, там были некоторые обстоятельства, поэтому образования высшего у меня нет, среднее специальное профессиональное, так оно называется.	Образование
Был у меня период, когда я писала в журнале, интернет-журнале, на волонтерских началах, просто писала о театре, о книгах, о культуре и об искусстве, эти сферы жизни, они мне очень близки, очень меня интересуют.	Увлечения и интересы

Первичные коды

	Коды
Из увлечений, скажем, что книги. Да, я очень люблю читать.	Чтение
Театр тоже любила. Последние полтора, нет, последние два года я стараюсь хотя бы раз в неделю пойти куда-то в театр. Очень меня эта сфера интересует.	Театр
Прогулки по пригородам Петербурга.	Прогулки
История города. Вообще историю очень люблю	История
Путешествия, то есть это неотъемлемая часть моей жизни, посещать разные места, что-то изучать.	Путешествия

Первичные коды

- Кодируются осмысленные фрагменты любой длины: от словосочетания до абзаца
- Названия кодов:
 - 1) Описательные: *увлечения и интересы*
 - 2) IvVivo: *«хотя бы раз в неделю», «неотъемлемая часть жизни»*
- Коды должны называться таким образом, чтобы «приклеиваться» к повторяющимся феноменам, явлениям, процессам.

Принципы кодирования

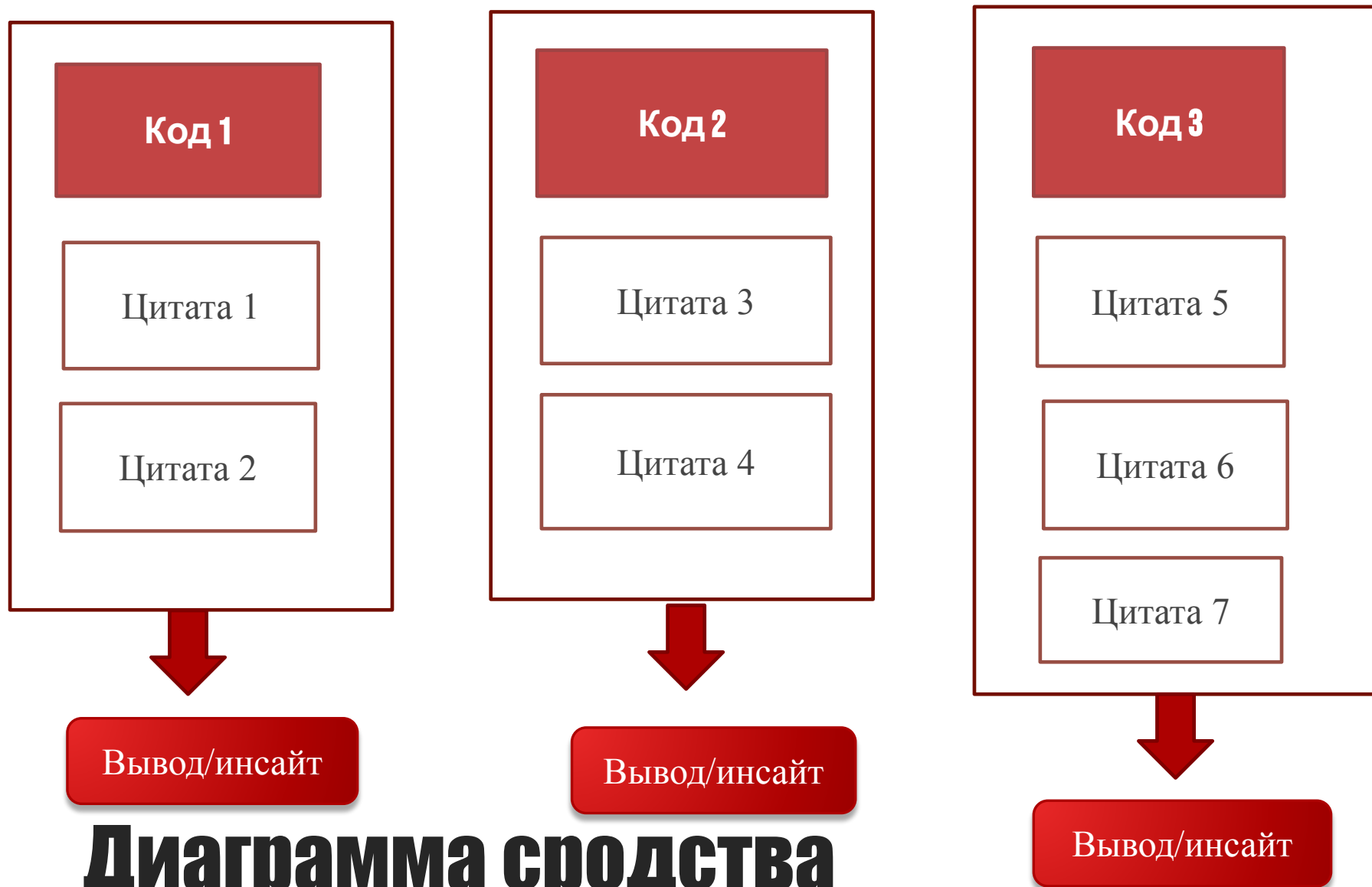


Диаграмма сродства

Выдвижение
идей/гипотез

- Первичное кодирование
- Новые данные
- Перекодирование

Проверка идей/гипотез

Принятие или
непринятие,
выдвижение новых
идей/гипотез

Цикл анализа данных

- Категория

- Код1

- Данные

- Данные

- Код 2

- Данные

От кодов к категориям

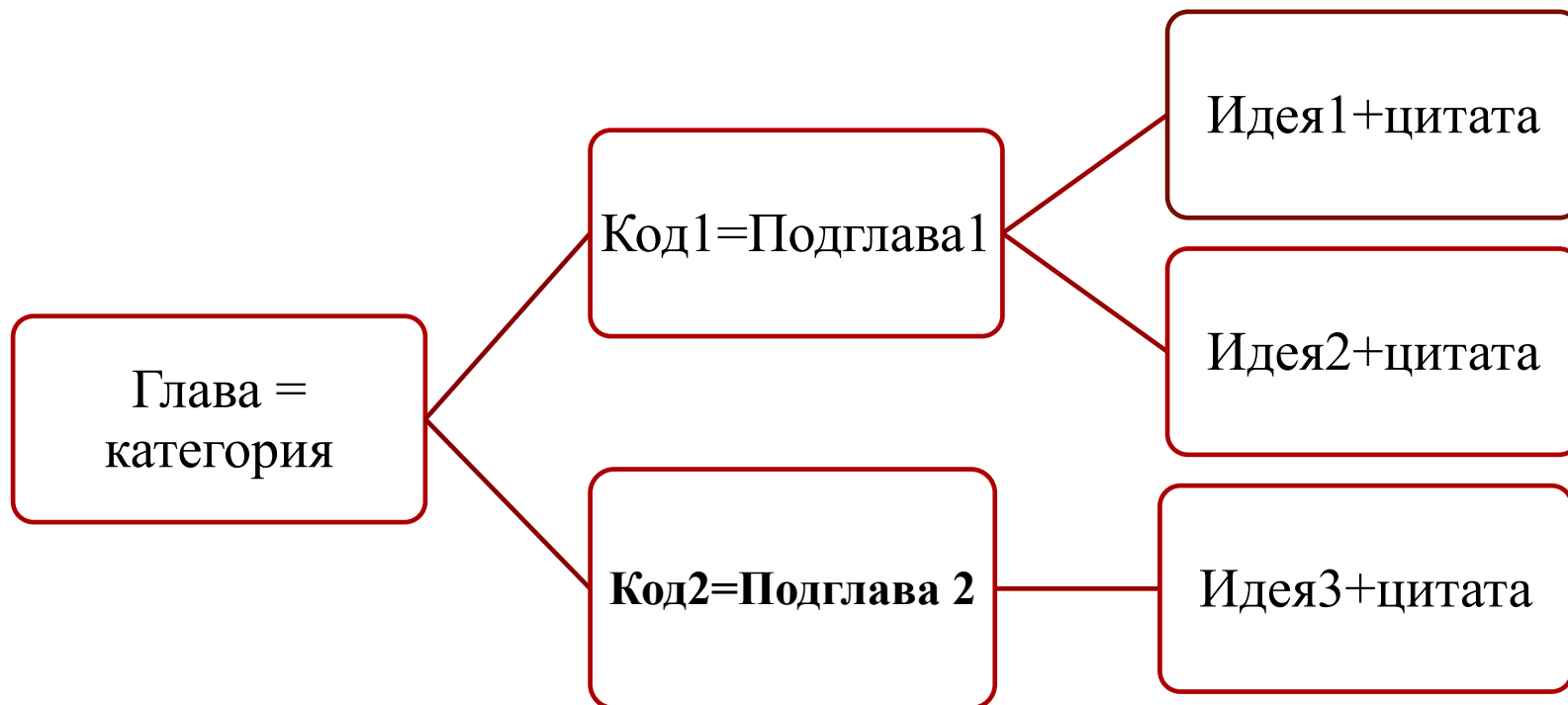
- Делим текст на осмысленные цитаты, записываем их на стикеры и приклеиваем на стену
- Сортируем цитаты по кодам/категориям (код подписываем на стикер сверху). Кодов/категорий должно быть не менее 3. Каждый код/категория должны объединять не менее двух цитат
- Сравниваем цитаты внутри одного кода/категории: делаем выводы, выписываем их на стикеры
- Голосуем за самые интересные выводы (3). У каждого есть 3 голоса.

Задание 3

ШАГ 6: ПИШЕМ ОТЧЕТ

- 1.** Описание практической проблемы/задачи
- 2.** Описание исследовательского вопроса и частных подвопросов
- 3.** Описание и обоснование выборки исследования
- 4.** Описание методики анализа данных
- 5.** Эмпирическая часть: идеи, находки, инсайты
- 6.** Выводы и практические рекомендации

Структура отчета



Эмпирическая часть

**Спасибо за
внимание!**
