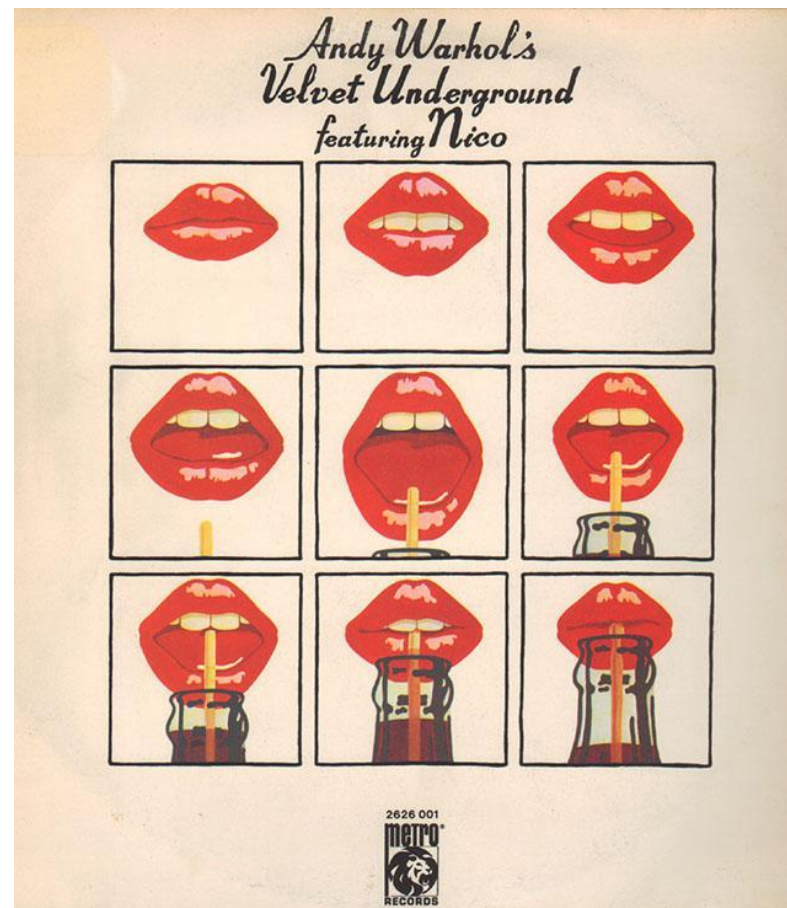


Арт-Маркетинг

Ворошев Георгий
4 РР



Один из первых примеров Арт-маркетинга это работы Энди Уорхола



The Warhol Spirit by Absolut Experience

Absolut Vodka выпустила лимитированную серию бутылок, посвященную королю поп-арта Энди Уорхолу. Ограниченная серия из 4 миллионов таких бутылок продавалась на всех рынках присутствия бренда.

MAKE YOUR HOLIDAYS POP
ANDY WARHOL LIMITED EDITION

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA

This superb vodka was distilled from grain grown in the rich fields of southern Sweden. It has been produced at the famous old distilleries near Åhus in accordance with more than 400 years of Swedish tradition. Vodka has been sold under the name Absolut since 1879.

IMPORTED
40% ALC./VOL. (80 PROOF) N.L.
PRODUCED AND BOTTLED IN SWEDEN

ABSOLUT.
TRANSFORM TODAY

ENJOY RESPONSIBLY. ABSOLUT VODKA. PRODUCT OF SWEDEN.
40% ALC./VOL. DISTILLED BY ABSOLUT SPIRITS CO., NEW YORK, NY.

Kenzo & Evian

Kenzo создал для evian лимитированный дизайн бутылки в духе фильмов Линча. Наполненная водой бутылка превращается в увеличительное стекло, а фрагментированный фиолетовый узор сочетается с зигзагообразными линиями цвета лайм.



S7 Airlines приняла решение присвоить своему
новому аэролайнеру имя современного
художника

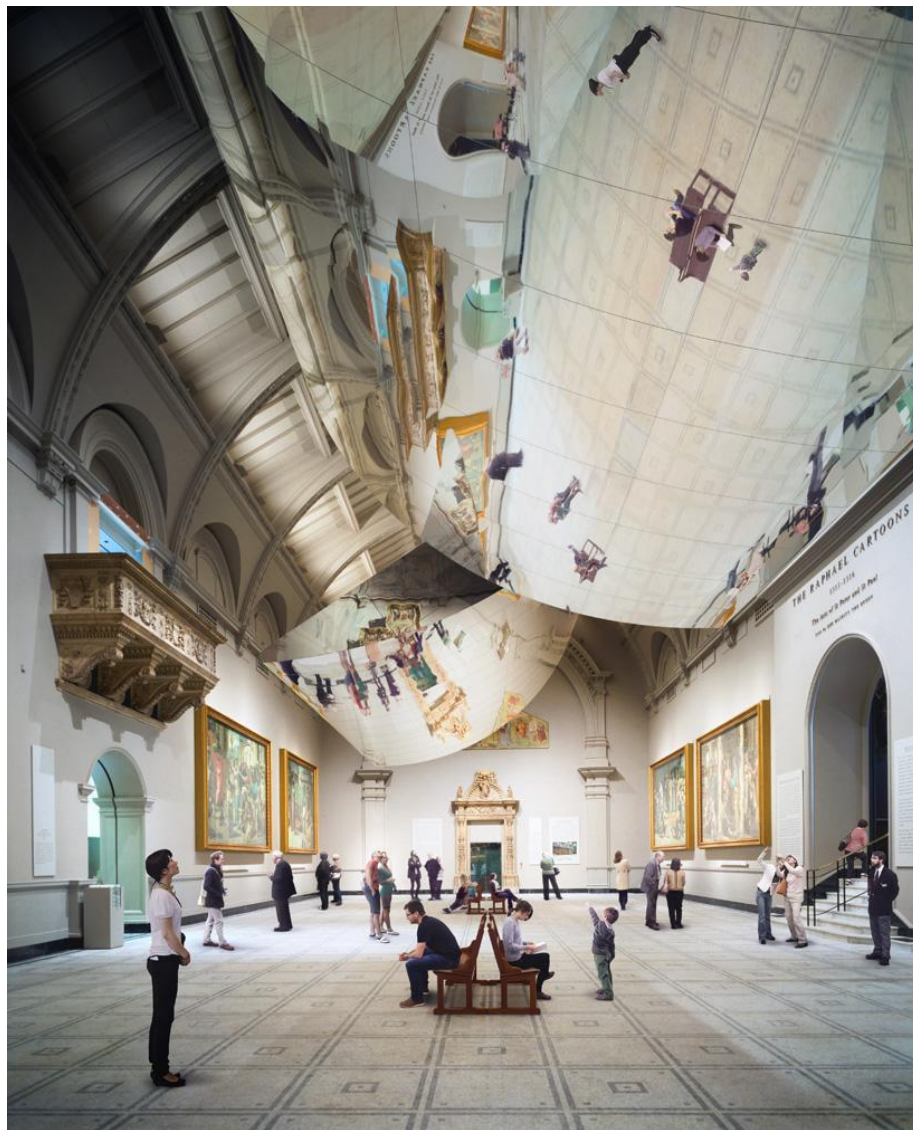


Perrier Street Art

Французский бренд Perrier, принадлежащий Nestlé Waters, объединился с тремя мировыми звездами стрит-арта для создания лимитированной серии Street Art.



“Double Space for BMW—Precision & Poetry in Motion,”



Эдвард Барбер и Джей Осгерби создали инсталляцию на тему поэзии и точности для BMW18. BMW объединился с известными британскими дизайнерами Эдвардом Барбером и Джейм Осгерби (Edward Barber & Jay Osgerby), чтобы создать арт-объект для Лондонского фестиваля дизайна (13-21 сентября). Точность и поэзия — эти две темы воплощены в инсталляции под названием “Double Space for BMW—Precision & Poetry in Motion,” которая состоит из двух пластин алюминия размером 15 на 10 м. Вращающиеся вокруг своей оси пластины подвешены под потолком Raphael Gallery в Музее Виктории и Альберта. В них отражаются полотна Рафаэля и посетители галереи, тем самым транслируя идею вечного искусства в движении.

Сальвадор Дали

Знаменитый испанский художник-сюрреалист разработал дизайн логотипа компании Chupa-Chups, основанной знакомыми художника в 50-х годах прошлого века. Логотип в форме цветка с небольшими изменениями используется по сей день.



Louis Vuitton Multicolor Spring Palette и дизайнер Такеши Мураками (Takashi Murakami) превратил токийский бутик Модного Дома в «Страну Мураками». Сама коллекция является результатом сотрудничества дизайнера и Louis Vuitton.



Йоханна Шнайдер (нем. дизайнер) создала концептуальную коллекцию для Nike 2015.



Свой пример Арт-Маркетинга.







Спасибо за внимание

