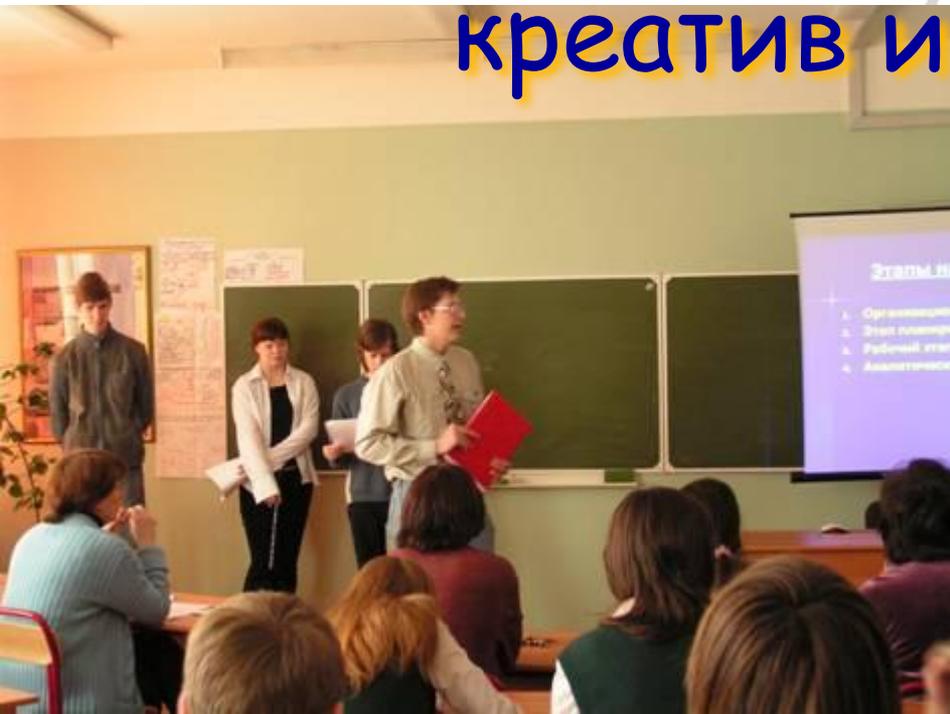




Самохина А.К.  
samokhina@list.ru

# Проектирование и разработка исследовательского проекта: креатив и практика

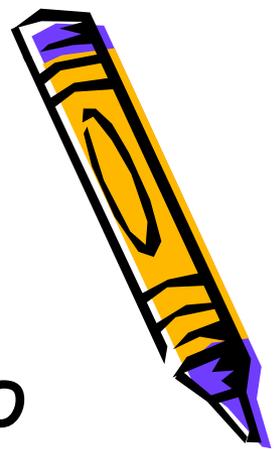


«Видишь, Пух? А ты, Пятачок? Сначала Ум, а затем Тяжелый Труд. Смотрите! Вот – способ построить дом», - сказал Иа-Иа гордо.



# ФГОС

«Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования ...представляет собой совокупность требований, **обязательных** при реализации основной образовательной программы среднего (полного) общего образования»



# ИММАНЕНТНЫЕ СВОЙСТВА ПРОЕКТА

**Проект – это цельная работа** - оценивается *конечный продукт*, представляющий собой объективно новое знание или опыт

**Проект – сложная работа**, состоящая из принципиально разных видов деятельности

**Присутствие реальной практической деятельности** – практика является системообразующим компонентом, непосредственно связанным с формированием мировоззрения

Выполнение проекта предполагает **работу с первичной информацией**, которая реально учит делать умозаключения.

# Конечный продукт

- письменный отчет, статья, доклад
- фильм, презентация, выставка...
- описание проблем, их особенности, различные точки зрения на их решение

*результат работы должен быть представлен в таком виде, чтобы его могли оценить другие*

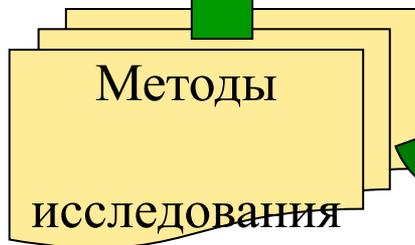
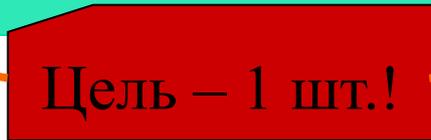
# Исследовательский проект

- Специфика исследовательского проекта
- Понятие «качества темы» (*актуальность, инф.емкость, целостность, эмоц. характеристики*)

Трудоемкость, ресурсоемкость  
(время и люди)



# Разработка темы (архитектоника)



# Задание

Прочитайте список тем

1. Оцените их «качество» по критериям актуальности, целостности, информационной емкости, эмоциональным характеристикам - интересу, полезности (+ приветствуется собственный критерий)
3. Выберите 2-3 темы из списка и прокомментируйте их
4. Сколько тем из списка вы отнесли бы к категории «брак»?

# Как сделать проект

1. Придумать тему
2. Найти научного руководителя или консультанта
3. Собрать «вторичку»
4. Подобрать инструменты исследований (разные в каждой предметной области)
5. Провести исследование/эксперимент
6. Оформить отчет
7. Подготовить презентацию
8. Отрепетировать выступление с помощью руководителя
9. Защититься
10. Получить награду и выложить фотку ВК

# Как придумать ТЕМУ

УЧИТЕЛЮ

ДЕТЯМ

- *Привязка изучаемого материала к практике*
- *“Два в одном”*
- *“Ответ на практический вопрос”*
- *“Дерево решений”*
- *Предметно-объектный принцип*
- *Плюс сетевое окружение*



The background is a collage of three images: a stack of papers in the top-left, a clock in the top-right, and a stack of money in the bottom-left. The text is centered in a black-bordered box.

# ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ПО ЭКОНОМИКЕ

# **ЕГЭ: социально- экономические аспекты**





# Фитнес- индустрия в в жизни людей





■ Product placement  
■ в фильмах об агенте

007





# ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «*McSchool*»

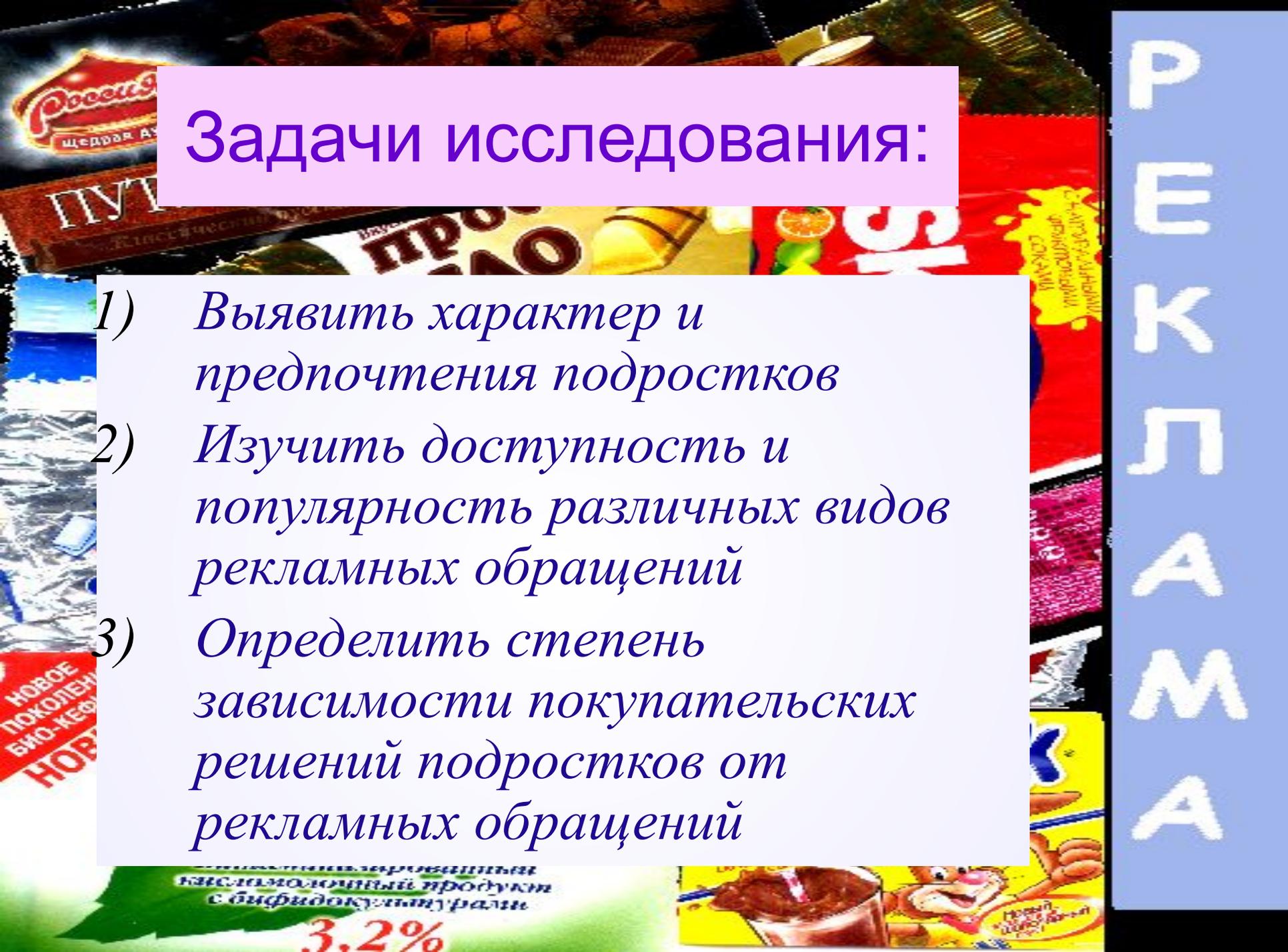




# Тема: Влияние рекламы на структуру предпочтений подростков



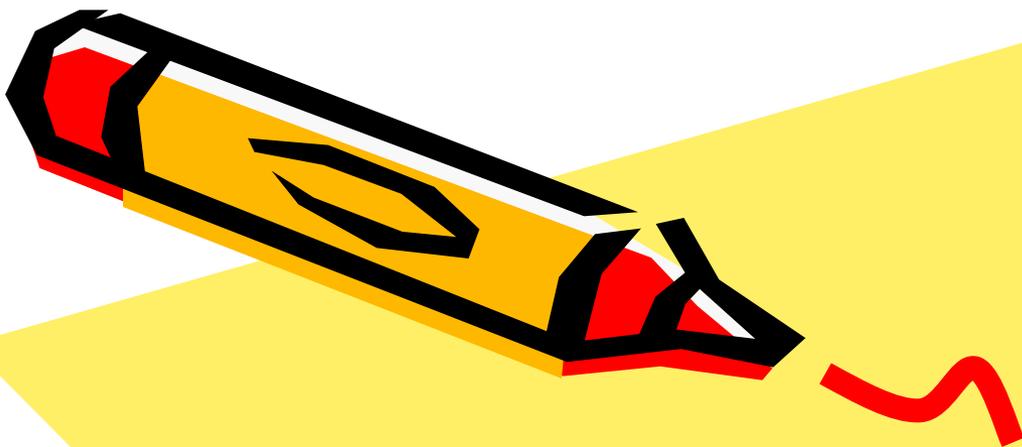
Р  
Е  
К  
Л  
А  
М  
А



## Задачи исследования:

- 1) *Выявить характер и предпочтения подростков*
- 2) *Изучить доступность и популярность различных видов рекламных обращений*
- 3) *Определить степень зависимости покупательских решений подростков от рекламных обращений*

Р  
Е  
К  
Л  
А  
М  
А



Проектная работа по Экономике

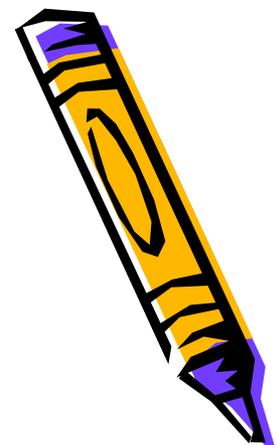
# Еда вне дома: экономический феномен фаст-фуда



Москва 2003

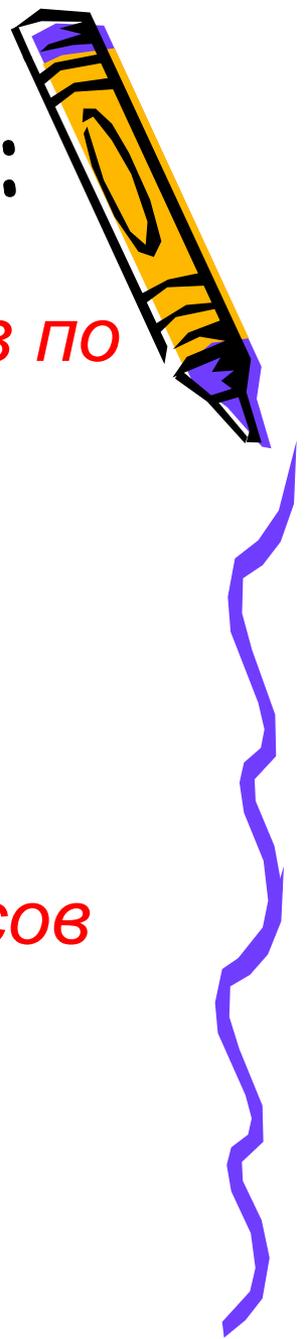
# Задачи:

- Изучить рынок фаст-фуда
- Изучить интересы потребителей питающихся вне дома
- Разработать критерии оценки и оценить качество услуг предприятий быстрого питания
- Сравнить уровень цен на предлагаемую продукцию



# Методы исследования:

- Поиск, отбор и анализ материалов по теме работы, представленных в средствах массовой информации (газетах, журналах, телевидении)
- Клиппинг – дескрипторный поиск информации в сети Интернет
- Проведение социологических опросов (анкетирование, интервью)
- Наблюдение





**Волохова Мария**

**Иващенко Валентин**

**Мусатова Анна**

**Подосенова Илона**

---



***Human Resources:***

***как выбрать***



***профессию***



# Задачи исследования

---

Определить:

- ★ Что влияет на выбор профессии
- ★ Как взаимосвязаны выбор вуза и выбор профессии
- ★ Насколько старшеклассники соотносят свои личные качества с качествами, необходимыми для будущей профессии
- ★ Насколько старшеклассники осведомлены о будущей профессии





# ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА



**МОТОРКИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,  
ПРИКАЗЧИКОВА ТАТЬЯНА ПАВЛОВНА**

**10 А КЛАСС**

**ГБОУ ГОРОДА МОСКВЫ СОШ № 1934**

**Цель исследования** - выявление путей использования инструментов тайм-менеджмента в жизни школьника

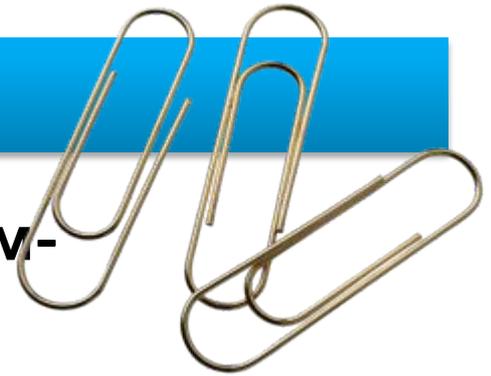


**Объект исследования:** учащиеся 10-11 классов образовательного комплекса № 1934

**Предмет исследования:** использование инструментов тайм-менеджмента в жизни школьника



# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:



- 1. Изучить теоретические основы тайм-менеджмента.**
- 2. Выявить основные инструменты «управления временем», определить их назначение и возможность применения в реальной жизни.**
- 3. Исследовать распределение времени учащихся школы № 1934**
- 4. Установить причины потери и нерационального использования времени старшеклассника.**
- 5. Разработать рекомендации по управлению и продуктивному использованию личного времени школьника и родителей для**



# КАК СДЕЛАТЬ РАБОТУ (ПРАКСЕОЛОГИЯ)

1

ПЛАНИРОВАНИЕ

2

МОТИВАЦИЯ

3

ОРГАНИЗАЦИЯ

4

КОНТРОЛЬ



# Доля Затрат Времени на Планирование

Сначала думаем,  
Затем делаем

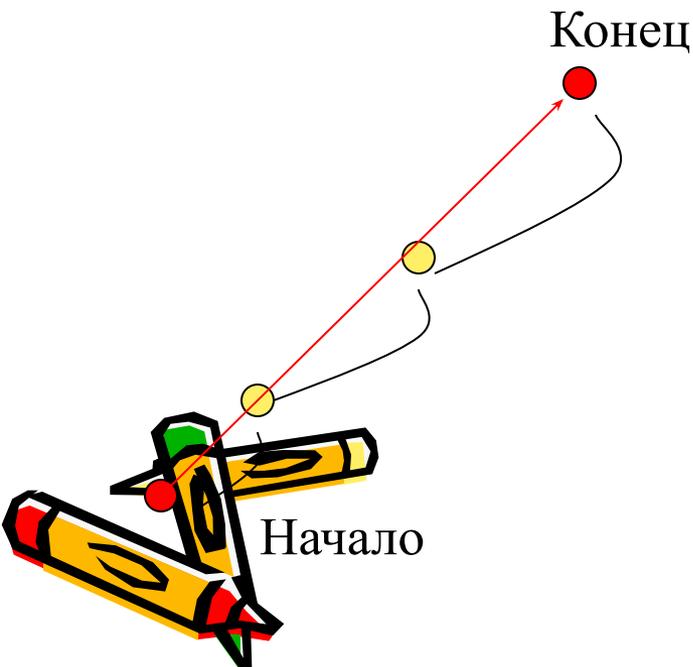
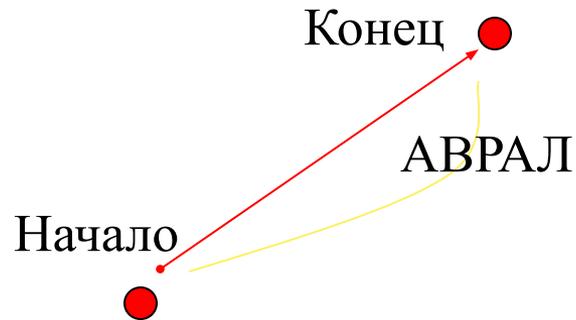
Планирование



Реализация

Источник: CBSD, курс «Руководство проектами»

# Ресурсно-календарное бюджетирование



- Определяем бюджет времени (60%)
- Намечаем критический срок (deadline) и реперные точки
- Разрабатываем общую логическую структуру работ с определением иерархии
- «Раскройка» бюджета: расписываем дела по имеющемуся времени

# Магический Треугольник

## На входе в проект:

Техническое задание – ТЗ

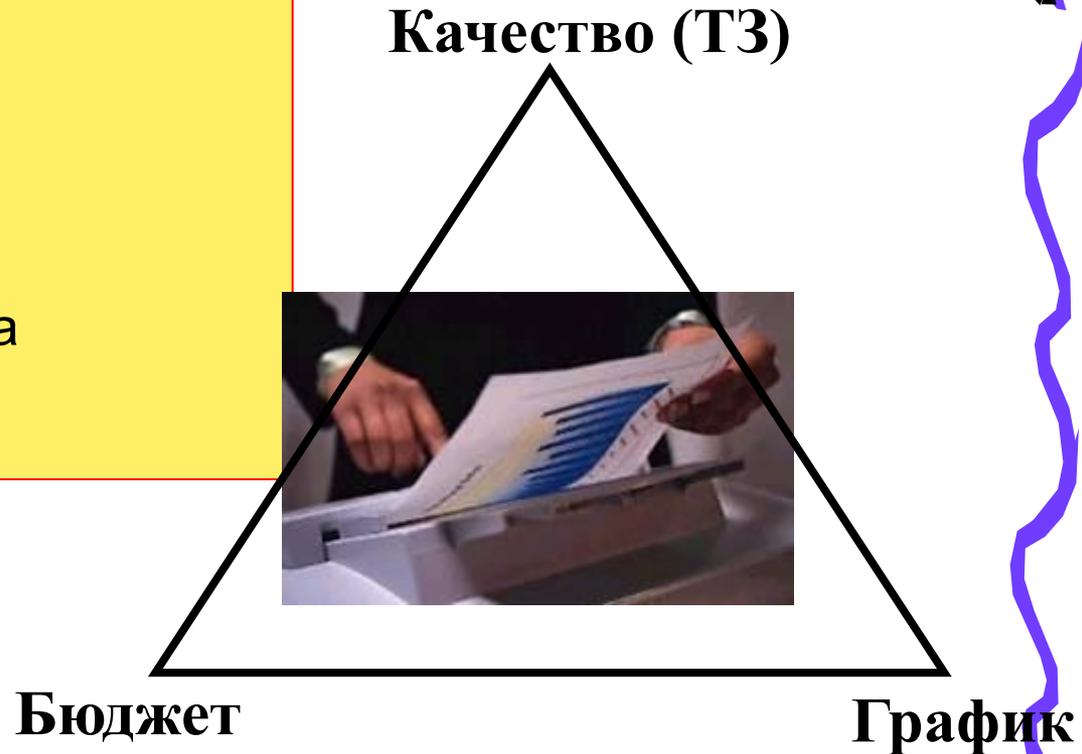
График

Бюджет

## На выходе:

Фактически выполненная работа

Отчет о результатах проекта



## Все параметры:

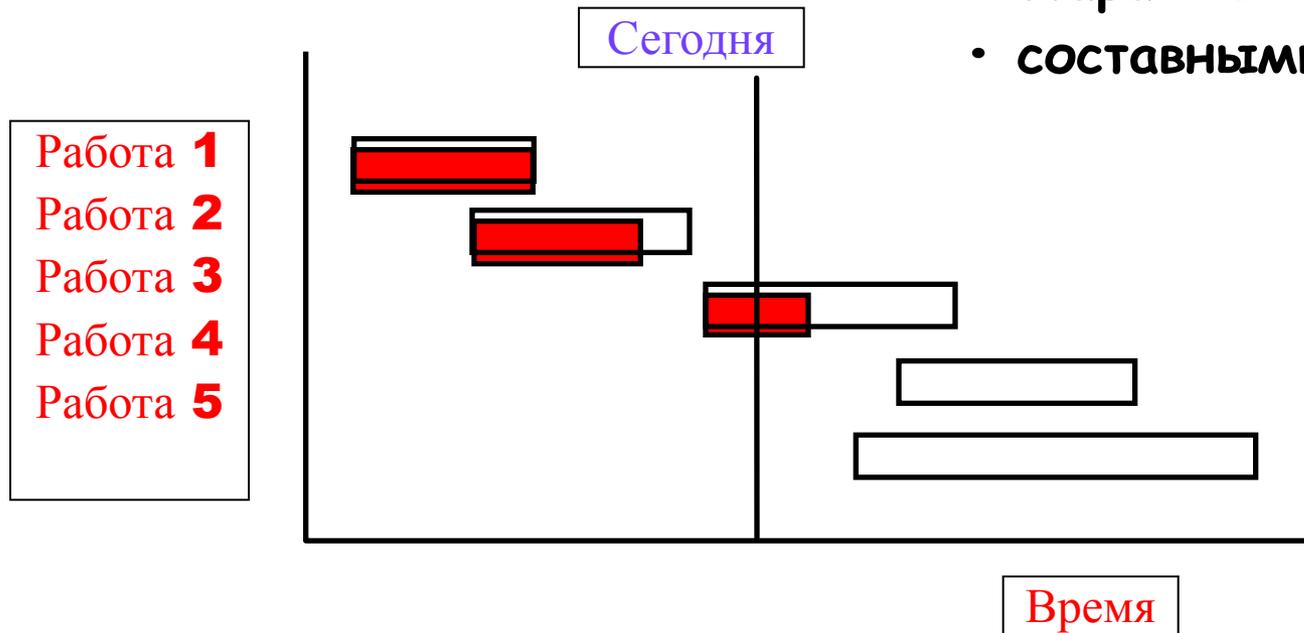
- Взаимосвязаны
- Подвержены изменениям

# Линейная диаграмма Гантта



Работы бывают:

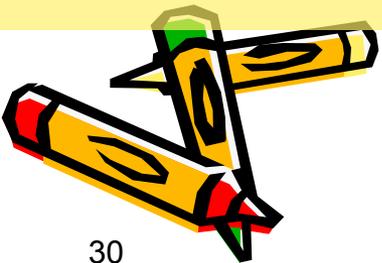
- последовательными
- Параллельными
- составными



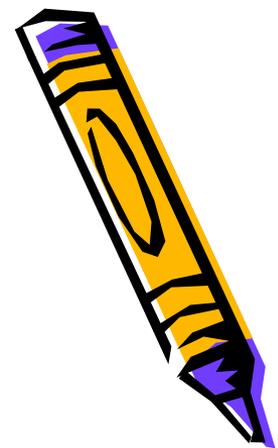
ИСТОЧНИК: Е.Осипова

# Распределение Задач

1. Проект - пазл, элементов столько, сколько людей
2. Против каждой задачи должно стоять имя
  - Избегать безличных обозначений
3. Принять во внимание другие занятия
4. Использовать учетный лист для каждого
5. Максимизировать силы команды, которую Вы получили (минимизируйте риск от дурака в команде)
6. Плоские и иерархические структуры внутри проекта



# 2 - МОТИВАЦИЯ



- **ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ**  
поощрение,  
положительная оценка,  
высокий рейтинг,  
похвала, хорошее  
отношение ...

**Имеет отсроченный  
эффект, но  
длительное действие**

- **ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ**  
порицание, объяснение  
санкций, поражение в  
правах,  
неудовлетворительная  
оценка, низкий  
рейтинг, отсутствие  
внимания ...

**Имеет быстрый  
эффект, но  
краткосрочное  
действие**



# Сценарии работы

Вариант 2

- Воодушевление
- Разочарование
- Паника
- Поиск виновных
- Наказание невиновных
- Награждение не причастных

Вариант 1

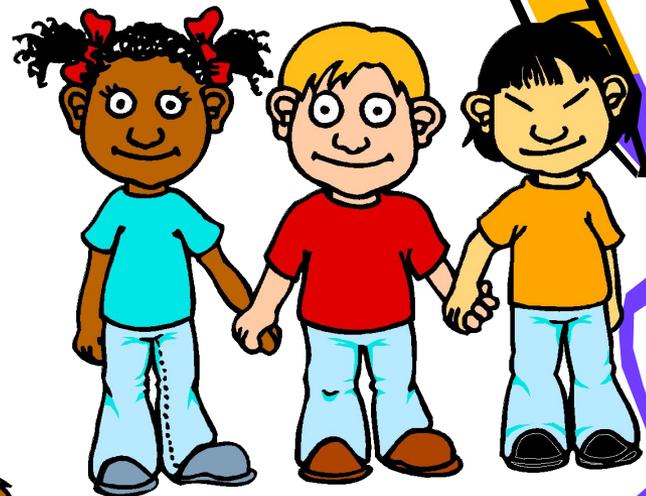
- Распределение задач
- Формирование команды
- Притирка характеров
- Выработка норм
- Слаженная работа
- Грусть при расставании



Источник: CBSD, курс «Руководство проектами».

# Уровни Развития Команды

- Уровень безразличия
- Состояние конфликта
- Соучастие
- Синергия

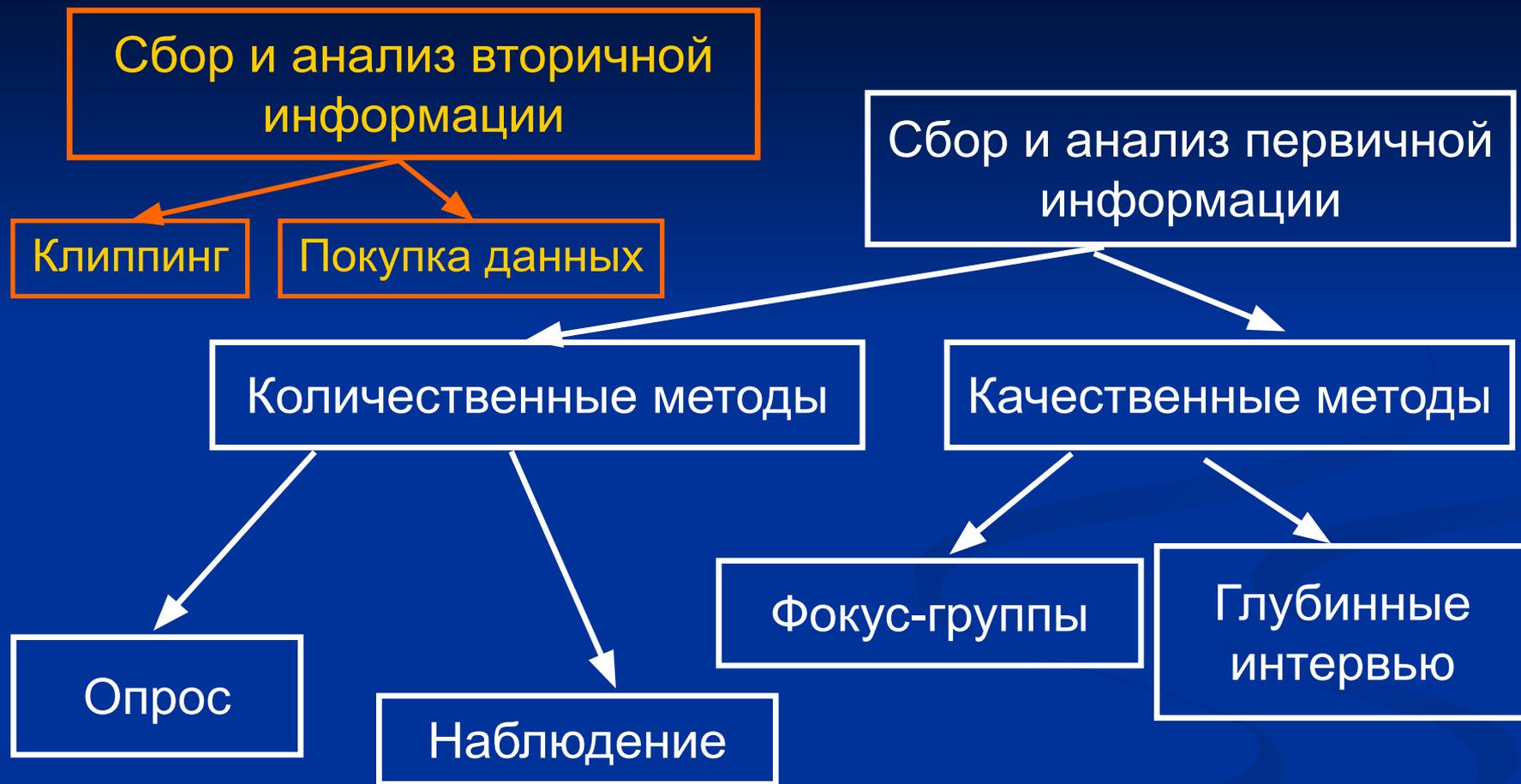


# ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ:

- Каждая проектная группа учащихся имеет научного руководителя проекта в лице учителя-предметника;
- Каждая проектная группа учащихся представляет письменный итоговый отчет о выполнении проектной работы научному руководителю;
- Каждая проектная группа участвует в публичной защите проектов;
- Каждый учащийся получает отметку за выполнение проектной работы (оценивает учащегося научный руководитель проекта).



# Как собрать информацию



**Методы получения информации**

# Методы получения первичных данных

Фокус-группы  
Глубинное интервью  
Анализ протокола  
Проективные методы

Качественные  
исследования

Мозговой штурм  
Метод Дельфи

Экспертные методы

Опрос  
структурированный      неструктурированный  
Панель  
краткосрочные - долгосрочные (до пяти лет)  
экспертов

Количественные  
исследования

Наблюдение  
прямое/непрямое, открытое/скрытое, структурированное  
(неструктурированное)

# Эффективный Вопросник

- **Заголовок** вопросника должен звучать и быть важным, преамбула, заключение
- **Структура**
  - Сначала общего плана, легкие, разогрев, закрытые
  - Структура ссылок (альтернативы ответов), свободный ответ
  - От легкого к простому, личные вопросы – в конце
  - Формат вопросов – количество вариантов ответа
  - Утвердительные – отрицательные ответы
- **Содержание**
  - Сначала должно быть сформулировано – что надо узнать, делится на несколько блоков, каждый из блоков оформляется в несколько вопросов, вопросы тестируются, выбираются наиболее однозначно трактуемые, перемешиваются (чтобы не вызывать сопротивления – комплекс Панурга), детектор – один и тот же ответ на разные формулировки вопроса – повышение валидности
- **Требование тождественности мысли** – думать одинаково
- **Анкета не должна быть большой** (личная заинтересованность респондента)

# Техника Мозгового Штурма

- команда 3-5 человек. Администратор (игротехник), секретарь, критик, тайм-кипер
- Генерирование идей. Цель – собрать, как можно больше различных предложений. Правило – никакой критики. Приветствуется развитие чужих идей.
- Анализ полученного материала:
  - систематизация (группировка)
  - убрать параллельные предложения
  - обсудить плюсы, минусы, применимость, особенности
- Отбор результатов:
  - проранжировать альтернативы
  - определить «границу отсечения»
  - выбрать варианты для презентации
- Презентация полученного решения. Роли: ответственный за аргументацию, ответственный за наглядность и демонстрационный материал, презентатор.

# Структура отчета: **ВВЕДЕНИЕ**

обосновывается **выбор** темы работы, описывается актуальность и суть изучаемой проблемы;

определяются **объект** и **предмет** исследования (*только для работ исследовательского типа*);

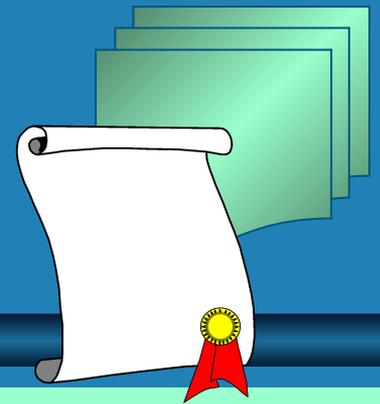
формулируются **положения гипотезы**, **цель** и **задачи** проектной работы;

описываются **методы** исследования,

анализируются **источники** информации.

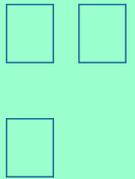
# Структура отчета:

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ



описываются основные этапы и последовательность выполнения работы;

Обосновываются применяемые методы исследования;



описывается существо проблемы, проведенных исследований;

обосновываются результаты исследования и сопоставляются с первоначальной гипотезой.

# Структура отчета: **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

формулируются **основные выводы** в соответствии с задачами проектной работы;

формулируются пути решения проблем;

характеризуются источники информации с точки зрения их полноты и достоверности;

анализируется процесс работы (как члены группы взаимодействовали между собой, какие возникали трудности и почему, каких личных целей достигли члены группы в ходе выполнения проектной работы).

# ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

- подготовка презентации результатов;
- публичная презентация проектной работы;
- анализ работы, проделанной в течение проектного периода;
- оценка работы проектной группы в целом и каждого её участника.

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ



должна быть заранее четко спланированной и продуманной;

готовится в виде своеобразного “спектакля”, основной целью которого является убеждение слушателей, а главными элементами - **покадровая развертка** (сценарий) устного отчета, определение последовательности “кадров” (основных содержательных частей презентации) и **переход от одной части к другой**;

использование изобразительных средств (кодоскопные пленки, плакаты, образцы, слайды, видеофильмы и т.д.), организация пространства (размещение визуальных средств, расположение выступающего), **планирование динамики и темпа презентации**.

Структура сценария презентации (вход и выход из контакта, построение кадров, использование опорных сигналов, обратная связь) должна включать средства активизации восприятия слушателей.

## ЗАДАНИЕ:

1. Предложите тему для одного из типов проектов
2. Определите объект и предмет исследования, сформулируйте цель и задачи проекта
3. Определите необходимые источники информации
4. Определите требования к результату проекта



# ОЦЕНКА ПРОЕКТА

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ  
ОЦЕНКА

ГРУППОВАЯ ОЦЕНКА

САМООЦЕНКА

# Критерии оценки проекта

- наличие общего плана работы над проектом;
- наличие и качество формулировки положений гипотезы и основных проблем исследования;
- отбор методов работы и их соответствие поставленным задачам;
- наличие и качество отчетных материалов;
- наличие анализа источников информации;
- качество презентации.



# Самооценка учащегося

- уровень знаний по предмету и их соответствие требованиям проектной работы;
- соответствие выполняемых работ требованиям общего плана и объём проведенных работ;
- достижения и трудности в работе;
- что осталось невыполненным.



# Что нам дал проект:

- теперь мы можем использовать норвежский язык не только для сдачи выпускного экзамена;
- мы значительно расширили свой словарный запас;
- мы улучшили знание грамматики;
- мы узнали много нового;
- мы работали вместе, помогая друг другу;
- проект – это здорово!



ungdoms-  
**avisa**

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ: ДОСТИЖЕНИЯ

- получение новых и нестандартных знаний по учебным предметам,
- умение работать в команде,
- опыт создания какого-либо продукта деятельности (отчет, макет и др.),
- Опыт выступления перед публикой
- «Поборол страх стеснительности»

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ: **ПРОБЛЕМЫ**

- Накопленная усталость, «не спал по ночам»
- Мало времени на выполнение проекта; не успевали выполнять домашние задания
- Конфликты в группе и с родителями
- работали не все члены группы
- Сложно было организовать работу в группе
- Загруженность учителя (руководителя темы)
- Отчет занимает много времени

# Удачи!

*[samokhina@list.ru](mailto:samokhina@list.ru)*

