

Магазин оригинальных подарков Красный Куб



advaction
different way to work smarter

О компании

Красный Куб- это динамично развивающаяся на отечественном рынке компания, которая более 15 лет радует покупателей креативными подарками.

Компания постоянно расширяется. Сейчас в нее входит 168 магазинов на территории России, также к открытию готовится более 22 магазинов.

Девиз компании: дом- зеркало владельца, а каждый владелец имеет право на уникальное жилище.

Красный Куб активно развивается в этом направлении, подстраивается под изменяющиеся потребности потребителей:

отдел по закупке товара тщательно отбирает продукцию, чтобы она соответствовала наиболее актуальным запросам со стороны клиентов.

Товары магазина очень креативны и качественны, чтобы их всегда было приятно дарить близким и покупать себе самому.



О продукте

Красный Куб имеет широкую линейку товаров. Широкий ассортимент позволяет подобрать подарок абсолютно для любого торжества и любого человека.

В каталоге Интернет-Магазина вы найдете:

- *Подарочные наборы для коллег и близких
 - *Предметы домашней обстановки
 - *Оригинальные канцелярские принадлежности
 - *Интересные сервизы для кухни
- И многое другое.

Подробнее об ассортименте вы можете узнать перейдя по ссылке: <http://www.redcube.ru/>

*Рамка для 5-ти фотографий
«гитара»



Примеры товаров



* Декоративный букет тюльпанов. Не требует ухода и радует гостей своей красотой.

*Игра «Пьяная Башня»- популярное развлечение в среде молодежи



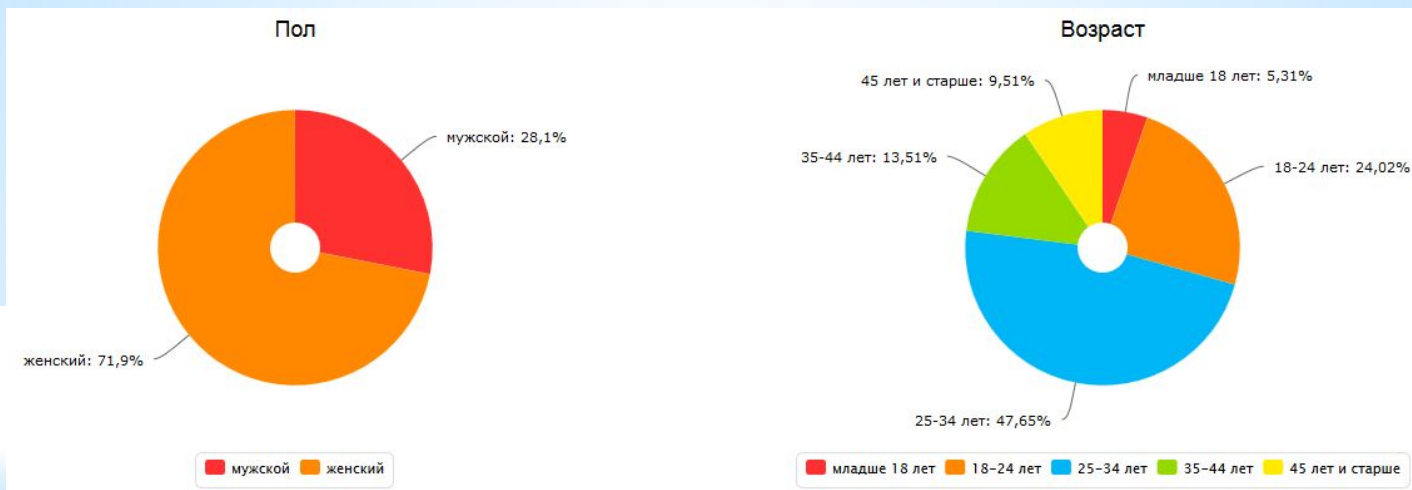
*Домик-скворечник. Полезный атрибут для дачников



Товары подходят для разных Целевых Аудиторий.

Целевая аудитория

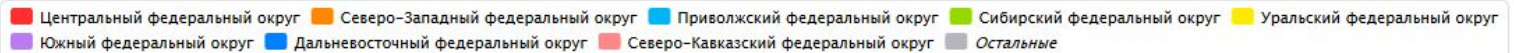
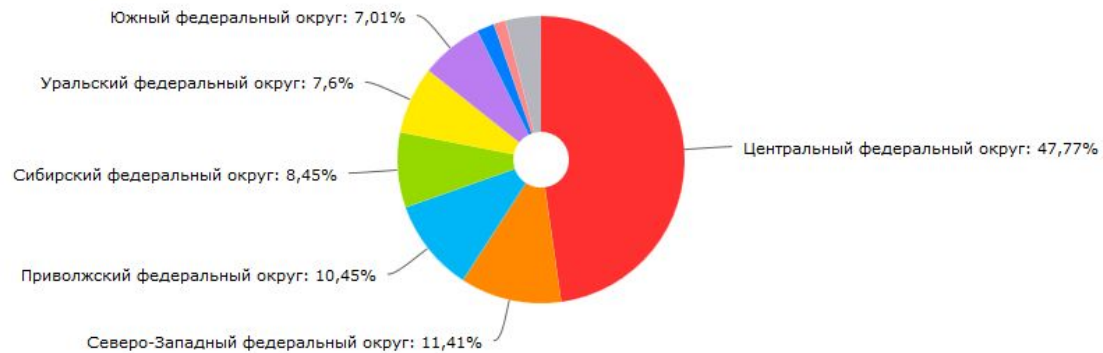
По просьбе AdvAction Рекламодатель предоставил для Вашего пользования данные из Яндекс.Метрики Интернет-Магазина.



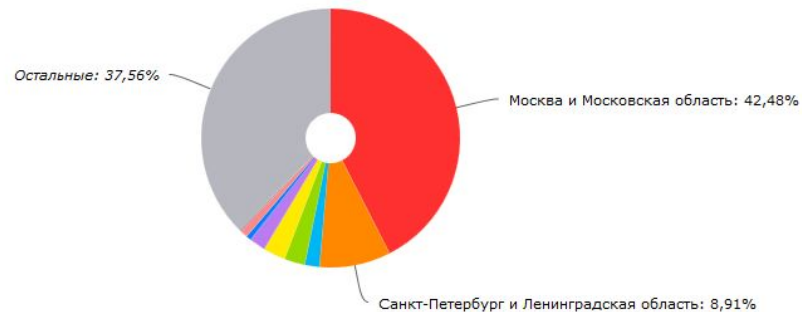
Целевая аудитория

По просьбе AdvAction Рекламоделитель предоставил для Вашего пользования данные из метрики Интернет-Магазина.

География по странам



География по странам



Интересы Целевой аудитории

Покупательные интересы аудитории за май-август 2014 года

Общие		Цели			
<input checked="" type="checkbox"/> Категория	Аффинити-индекс ?	Доля визитов ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
1. <input checked="" type="checkbox"/> Кино	99,5%	40,4%	13,8%	9,2	00:06:54
2. <input checked="" type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	100,7%	38,2%	13,6%	9,2	00:06:58
3. <input checked="" type="checkbox"/> Туризм	103,9%	35,0%	13,3%	9,3	00:07:00
4. <input checked="" type="checkbox"/> Бизнес	107,4%	33,7%	13,3%	9,3	00:07:01
5. <input checked="" type="checkbox"/> Кулинария	146,6%	22,9%	13,8%	9,3	00:07:07
6. <input checked="" type="checkbox"/> Автомобили	70,4%	16,0%	14,4%	8,6	00:06:17
7. <input checked="" type="checkbox"/> Недвижимость	116,2%	9,9%	12,7%	9,5	00:06:58
8. <input checked="" type="checkbox"/> Обустройство	123,6%	8,0%	13,4%	9,7	00:07:07
9. <input type="checkbox"/> Семья и дети	125,6%	7,0%	13,7%	9,4	00:07:01
10. <input type="checkbox"/> Мобильная связь и интернет	78,6%	4,5%	14,3%	8,0	00:05:58
11. <input type="checkbox"/> Фото	115,8%	3,5%	13,1%	9,5	00:06:47
12. <input type="checkbox"/> Здоровый образ жизни	165,5%	2,4%	12,8%	9,9	00:07:29
13. <input type="checkbox"/> Финансы	79,5%	2,2%	12,1%	9,6	00:07:20
14. <input type="checkbox"/> Программное обеспечение	65,9%	0,8%	16,0%	7,8	00:05:36

Плюсы и минусы продукта

Плюсы:

- ✓ Широкая целевая аудитория
- ✓ Большое количество креативных товаров
- ✓ Регулярные скидки на товары
- ✓ Выгодные акции для партнеров
- ✓ Большой Гео-таргетинг
- ✓ Заказ на выбор: выбираете 2 товара, оплачиваете тот что больше нравится

Минусы:

- ✗ Стоимость товаров выше среднего
- ✗ Сложная тематика (пользователь может долго определяться с выбором).
- ✗ Нет фиксированной стоимости по доставке товара.

Как работать с оффером?

Какие механики можно использовать?

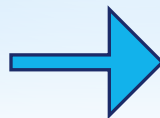
Выберите наиболее рентабельный или привычный механизм и приступайте к работе!

Однако источник и вид трафика должны быть **разрешены Рекламодателем!**

Запрещённые виды трафика:

- Контекстная реклама на бренд
- Спам рассылки
- Дорвейный трафик
- Adult- трафик

*Описание оффера ИМ «Красный Куб» в интерфейсе AdvAction



The screenshot shows the AdvAction interface for an offer titled «Интернет магазин Красный Куб». The interface includes a navigation bar with buttons for «Офферы», «Ротатор», «XML-каталог», «Статистика», «Платёжные реквизиты», «Взаиморасчёты», «Настройки», «Меню (α)», and «Мониторинг сайтов». Below the navigation bar, there are several informational boxes: a pink box listing prohibited traffic types (Dorveit traffic, brand contextual advertising, spam), a yellow box for a 20-day hold, and a green box for the payment action (Sale). A blue box provides additional information about prohibited traffic. Below these are tabs for «Баннеры», «Партнерская ссылка», «DeepLink», «Tracking», and «Postback URL». The main content area shows a banner format selection dropdown set to «Горизонтальный баннер 728x90» and a button to «Скачать все баннеры». Two banner examples are displayed: one for «Держатель-магнит «Ковбой» 100 руб.» and another for «Сейф «Что делать?» 1490 руб.». Both banners feature the «Красный Куб» logo and a small illustration of a horse and a safe respectively.

Постинг в социальных сетях

1. Если вы хотите разместить рекламный пост (например, в Вконтакте) вы можете использовать возможности самой соц.сети во вкладке «реклама».

The screenshot shows the VKontakte advertising interface. At the top, there's a search bar and navigation links. Below that, there are filters for targeting, including search by name, topic, price, and daily reach. There are also filters for participants, gender, age, and reach of posts. The main part of the interface is a table listing various communities with their characteristics and advertising options.

Сообщество	Аудитория [?]	Охват [?]	Стоимость [?]	Действия
Характер Юмор	4 100 000 участников	60 000 / 600 000 человек	2252 руб.	Отправить заявку Время ожидания: 6 часов
MDK Юмор	5 200 000 участников	350 000 / 3 200 000 человек	171 636 руб.	Отправить заявку Время ожидания: < 1 часа
Шедевры кулинарии Кулинария	3 700 000 участников	78 000 / 700 000 человек	18 450 руб.	Отправить заявку Время ожидания: < 1 часа
Я тебя хочю Знакомство и общение	1 000 000 участников	54 000 / 430 000 человек	1 799 руб.	Отправить заявку Время ожидания: 2 часа
Школа красоты Красота и мода	3 400 000 участников	77 000 / 820 000 человек	17 592 руб.	Отправить заявку Время ожидания: < 1 часа
Современная Девушка Красота и мода	3 200 000 участников	48 000 / 920 000 человек	15 661 руб.	Отправить заявку Время ожидания: 2 часа
Лайфхак Юмор	4 200 000 участников	120 000 / 1 500 000 человек	17 163 руб.	Отправить заявку Время ожидания: < 1 часа
Психология отношений Общество, гуманитарные науки	3 300 000 участников	49 000 / 820 000 человек	15 447 руб.	Отправить заявку Время ожидания: < 1 часа

Для запуска поста вам необходимо:

1) Выбрать тип РК «реклама в сообществах» и создать новую кампанию;

2) Создайте продающий пост: Используйте мотиваторы и яркое оформление для увеличения конверсии объявления;

3) Определите группы, где хотите рекламироваться:

Выберите одну из рекомендованных тематик, определите максимальную стоимость поста, а также требования к статистике и аудитории сообщества;

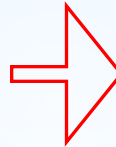
3) Закажите рекламу и работайте с аналитикой;

5) Получайте прибыль!

Постинг в социальных сетях

2. Альтернативные истории (на примере Вконтакте)

1. Договаривайтесь с админами групп (владелец или менеджер всегда есть в разделе «контакты»)



Sociate.ru — удобный сервис для эффективной рекламы в сообществах

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ
Реклама в группах объединяет лучшие качества медийной и таргетированной рекламы. Это новый вид общения с аудиторией.

МЕДИЙНЫЙ ЭФФЕКТ
В рекламе можно использовать видео, аудио, текст. Благодаря большому формату реклама становится яркой и запоминающейся.

ШИРОКИЙ ОХВАТ
Ежедневная аудитория — более 45 млн. человек. Охват одного рекламного поста — до 400 тысяч человек.

БЛИЗКИЙ КОНТАКТ
Точный таргетинг позволяет настроить рекламную кампанию на нужную аудиторию. Пользователи увидят вашу рекламу в ленте новостей от сообщества, на которые они сами подписались.

С нами работают:

- grayling
- VISA QIWI WALLET
- SERENITY
- KREADO
- smartmedia
- Читать все отзывы

Рекламный пост

Контакты владельца

Ссылки
1 страница
Размещение рекламы в «Два Пальца»

Фотоальбомы
12 альбомов

Два Пальца
«Сегодня коротал время перед собеседованием, и обнаружил на заборе вот такие интересные штуки».

10 минут назад | Ответить | 440 | Мне нравится 196

Два Пальца
Реальный Футбол
15 июля 2014 в 20:10
СЕНАРУЖЕН УДИВИТЕЛЬНЫЙ ФАКТ
От размера ноги зависит футбольное мастерство!

- 39 размер - Роберто Карлос, Давид Сильва, Матве Вальбуэна). Вы очень сильно зависте от своего настроения. Ваши сильные качества...
- 40 размер - (Хави Ернандес, Андрес Иньеста, Марио Галте). Про вас можно сказать - лучше никогда не...

Илья Шафран
Гленей, Рекламо, Сотрудничество.



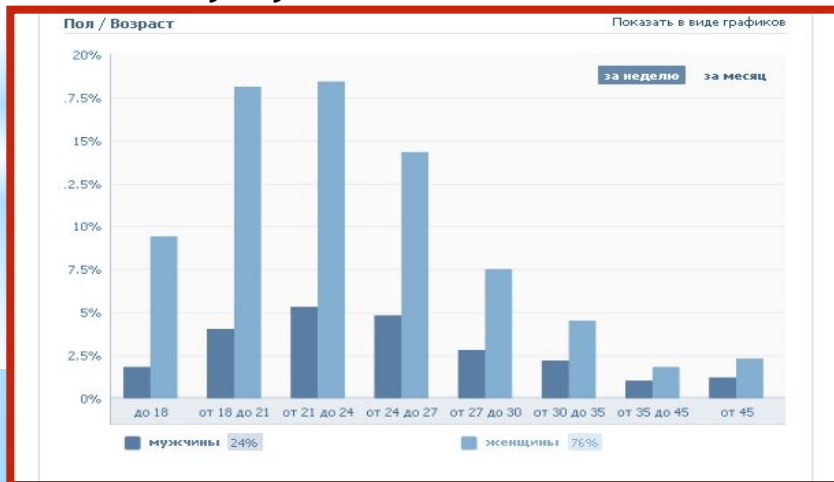
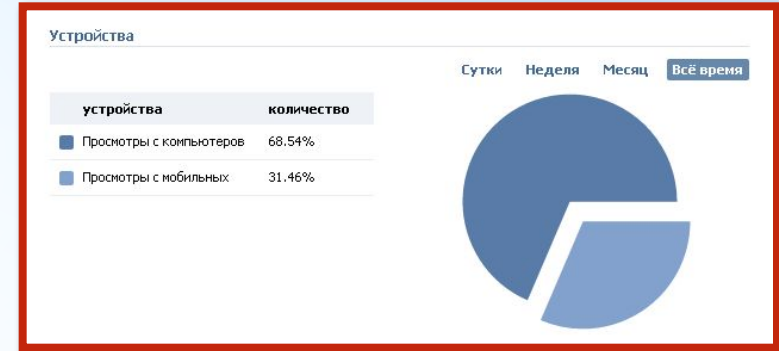
2. Используйте биржи объявлений, для работы с соц. сетями.

Работа с Целевой аудиторией

Работая со статистикой, вы можете выделить различные подгруппы по демографическим, географическим и техническим критериям.

Каждая категория пользователей имеет свои уникальные потребности:

- 1) Женщины от 21 до 25 не склонны покупать сервисы или домашнюю утварь, тогда как аудитория старше (25-34) вполне к этому готова.
- 2) Скорость - допустимый вес мобильного сайта меньше, чем на стационарном компьютере или ноутбуке.



Однако все эти пользователи (независимо от возраста и гаджета) могут быть мотивированны на покупку подарка близкому человеку.

Как правильно приземлить трафик



Используйте Mixer!

Миксер - это новый инструмент от AdvAction, который позволяет перенаправлять пользователей в зависимости от их технических, географических и демографических характеристик на заранее выбранные тематические площадки.

Этот инструмент позволяет:

- 1)Повысить прибыльность по отдельным офферам, подключая мобильные или десктопные лендинги;
- 2)Направлять трафик на разные страницы Интернет- магазинов, чтобы удовлетворять разновозрастные запросы;
- 3)Учитывать региональные запросы, предлагая пользователю оптимальное предложение.
- 4)Собирать статистику о перешедших пользователях;

Подробное описание по ссылке:

<https://docs.google.com/document/d/1recQLr3WtPqReCbbA2J4B8fK-LeZ16O8NndO6e8HkT8/edit>



Добавить правило

Ссылка
Красный Куб

Название правила
Если

Страна:
Россия

Регион:
 Все регионы
 Москва и МО
 Санкт-Петербург и ЛО
 Все регионы без Москвы и Санкт-Петербурга
 Взять из гео из описания оффера

Операционная система:
Android

Тип устройства:
Мобильный

Вид устройства:
-

Реферер содержит:

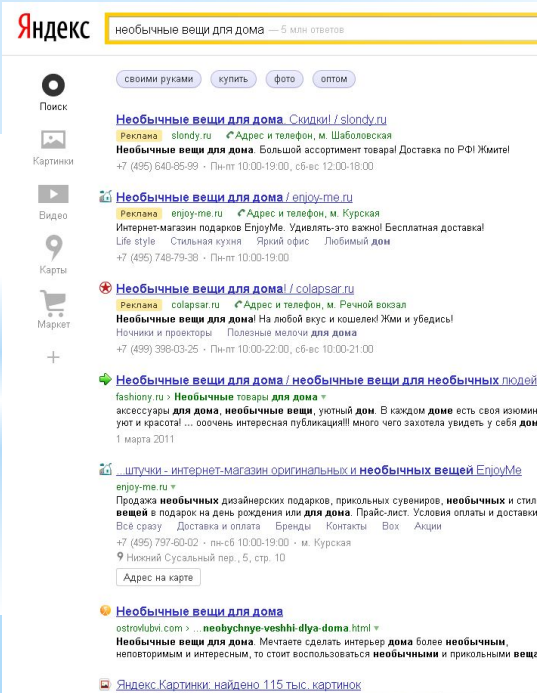
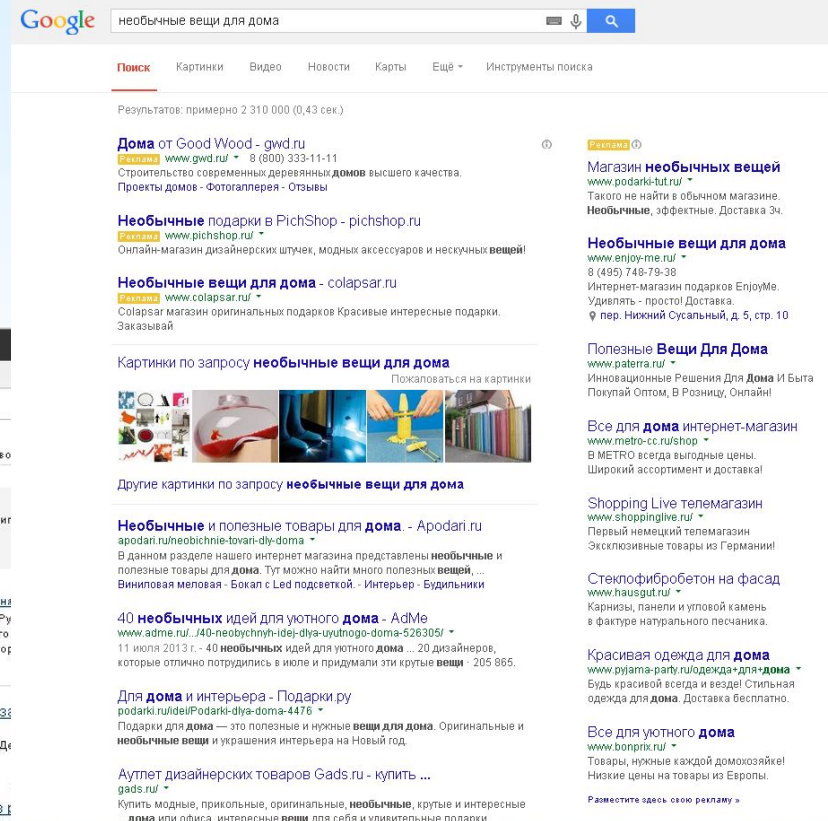
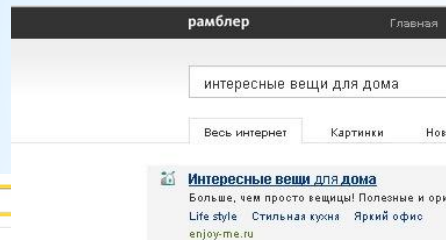
Оффер
Интернет магазин Красный Куб

СОХРАНИТЬ

Как работать со СВОИМ сайтом?

Где искать примеры Интернет-ресурсов для разных ЦА?

1. Набрать в поисковой системе (Yandex, Google, Rambler), например, «Что подарить на день рождения» или «Необычные вещи для дома» и выбрать подходящий вам ресурс.



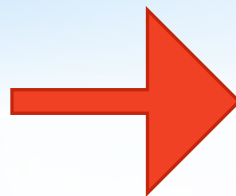
Работа с Интернет-Ресурсами

Работая с данным оффером мы настоятельно рекомендуем использовать свои тематические сайты, которые подходят под интересы Целевой Аудитории.

Разместите рекламный баннер на наиболее продающей части вашего сайта и получайте прибыль.

Обратите внимание, что прибыльность страницы напрямую зависит от количества баннеров на сайте, а также от заметности промо-материалов.

*Пример
рекламного блока
на сайте



36 on.ru

Куда можно сходить на день рождения

Куда сходить на день рождения? Этот вопрос за несколько недель до праздника задает себе пожалуй любой именинник. На самом деле вариантов где провести свой день рождения масса и выбор зависит лишь от характера и предпочтений хозяина торжества.

Если именинник домосед и предпочитает все праздники отмечать у себя дома, то вопрос «куда можно сходить на день рождения» для него уже точно равен: нигде. У такого варианта есть как свои плюсы, так и минусы. Среди плюсов: экономия денег, теплая домашняя обстановка, возможность порадовать гостей настоящей домашней кухней. Среди минусов: не возможность привести домой всех друзей и родственников в виду небольших габаритов квартиры большинства россиян, наведение порядка на следующие после дня рождения сути с мытьем грязных тарелок, уборкой разбитых тарелок и остатков еды.

Чтобы домоседу-имениннику провести свой главный праздник: более весело к нему можно подготовить забавные конкурсы с призами, устроить костюмированную вечеринку, подобрать приятную музыку.

Летом отличным ответом на вопрос «куда пойти на день рождения» станет: на дачу! Шашлыки, картофель на углях, домашнее вино в компании лучших друзей. Разнообразные подвиги конкурсы. И все это на свежем воздухе!

Если же выбраться на дачу не удастся, а проводить день рождения дома уже надоело, то отличным вариантом станет проведение дня рождения в кафе или ресторане. Среди плюсов данного варианта досуга: не нужно самостоятельно заниматься готовкой еды, наводить порядок после окончания торжества. Но есть у него и минусы: кафе кафе рознь. Если в одном заведении отличная еда и качество обслуживания, то в другом странная маэна на тарелках и официанты с немилыми руками. Поэтому за несколько недель до проведения своего дня рождения почитайте отзывы о заведениях общественного питания в интернете и выберите наиболее достойное из них.

Можно провести день рождения и активно, например, в одной из многочисленных развлекательных центров, которые есть во всех крупных городах России. Поиграть в боулинг, Бильярд, поспортоваться в игре в дартс.

Популярным в последнее время ответом на вопрос «куда можно сходить на день рождения» является ответ: «никуда, я буду праздновать его на работе». В крупных фирмах принято отмечать день рождения каждого сотрудника,

КУДА?
Куда можно сходить на день рождения

СКИДКИ
В День рождения вам в «Град!» Выбери любой формат!

бюро Дней Рождения

Цветочный Курьер
Цветочный курьер

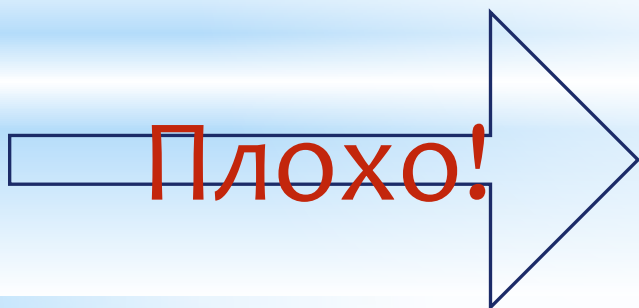
Рассказать друзьям:
Like
Мне нравится
Twitter
Pinterest

Тематика баннера

Однако, не стоит забывать, что прибыль зависит и от тематики страницы:

Например, не стоит вешать баннер с тематикой ниже белье, к статье о подарках.

Поэтому важно следить, чтобы рекламируемое предложение соответствовало тематике площадки.



Академия Подарка > Что, кому, когда дарить? > Тинейджер о тинейджерах

Список подарков девушке

Если нужно (или хочется) сделать подарок девушке и НИЧЕГО не придумать самому, МЕДЛЕННО прочти этот список.

- цветы - букет или одна красивая роза (но не цветок в горшке, ни в коем случае не искусственный цветок)
- милая игрушка - очень маленькая или очень большая, или плюшевая, которую можно повесить на стену
- видеofilm, аудиозапись, CD
- книга художественная или с репродукциями, томик стихов (девушкам нравятся миниатюрные издания - это недорого и очень изящно)
- записная книжка, ежедневник, альбом для фотографий
- картина (с букетом цветов - не ошибься), постер, старинная открытка
- шарф, рукавички, перчатки, зонг
- маленький платочек маленький или большой шелковый
- шляпа или бейсболка, вязаные или меховые наушники, ушанка
- мужская кепка, рубашка, свитер (весьма приятно - девушкам нравится)
- кроссовки, туфли, домашние тапочки
- пижама, белье (трусики, майки, чулочки) - если уровень ваших отношений это допускает
- полотенце для ванны или плед
- майка-топ
- футболка с надписью или фотографией (вот уж где простор для фантазии)
- сумочка, косметичка, кошелек (только не пустой - положи монетку), шкатулочка
- поясок, ремень, зонг
- веер, шляпа от солнца, сумка пляжная, средства для и против загара, пляжные тапочки
- заколки для волос или куча маленьких заколочек для современной замысловатой причёски
- гребень, щетки для волос из натуральных материалов
- маникюрный набор, лаки для ногтей "радикальных" цветов
- духи, средства для снятия макияжа (молоко+тоник)
- татуировка (аппликация)
- браслет, цепочка на шею, на руку, на ногу с маленьким кулончиком (ее знак зодиака, фигурки животных), перстень (не обязательно золото, серебро тоже благородный металл)
- фенечки (можно сделать самому)
- часы на руку, часы настенные (бывают недорогие и очень оригинальные), фотоаппарат-малышка
- настольная лампа, бра, ночник, фен, авторучка, наушники
- солнцезащитные очки (если выбрать вместе)
- если у нее есть собака, то вещичка для собаки будет очень хороша

новая коллекция Академии Подарка

поиск на сайте

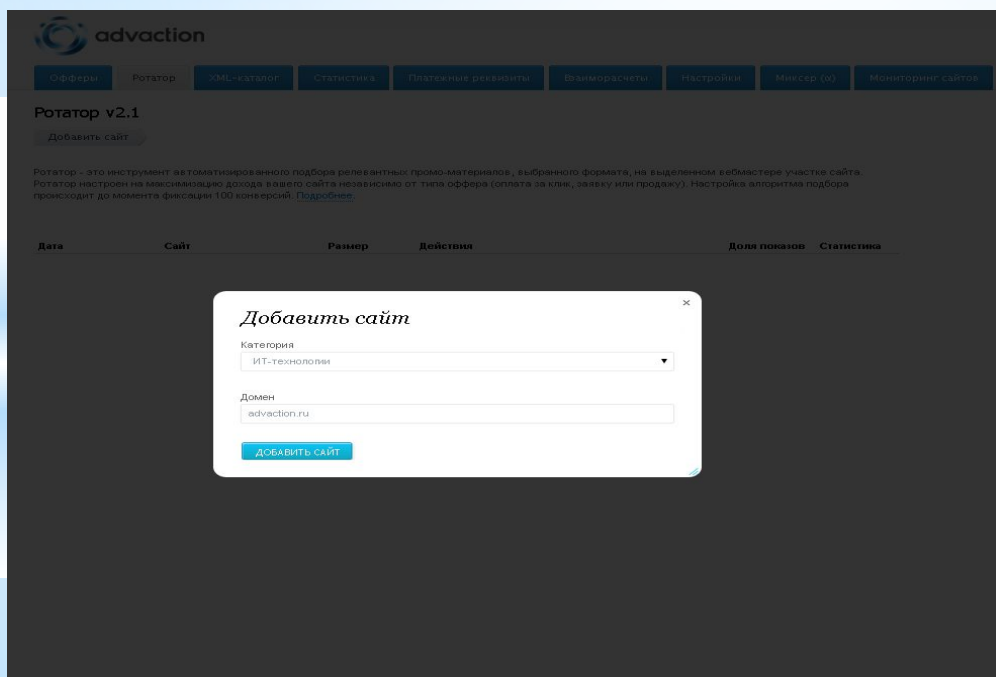
Тинейджер о тинейджерах

- Глеб Сергеев: обращение ведущего тинейджеру
- Музыкальный подарок тинейджеру
- Стильный подарок любимой розе
- Ответ психологу
- Подарок подростку. Ответ психологу-2 (*)
- Позовни, мне позвони!
- Фильмы для подростков
- Старый добрый "Менджер"
- Подарки "первой необходимости"
- Аудио-тинейджер
- Фотоаппарат для подростка
- Тинейджер и тинейджер
- Розовые кофточки
- Наушники
- Видеокассета для подростка
- Кошелек для тинейджера
- Горный велосипед
- На девушку действует безотказно (*)
- Подарок родителям
- Подарок родителям (продолжение)
- Книга - лучший подарок (родителям :-))
- Горячий шоколад
- Подарок учителю
- Горн (*)
- В подарок "тинейджеру"
- Активирование школь-кодов
- Визитные карточки
- Как надо дарить подарки :-))
- Как сделать подарок девушке и не получить "по жбану"
- Что подарить девушке?
- Оценки с нами. Наука любви
- Список подарков девушке
- Если она обиделась ...
- Обязательные подарки
- Ботаники для тинейджера
- Мелочь для подростка
- Кроссовки в подарок тинейджеру
- Посиди выпускницей

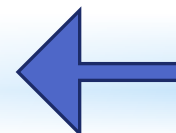
Ротатор

Ротатор - это уникальный инструмент, который позволит вам показывать аудитории те объявления, которые ей потенциально интересны.

Инструмент даст вам возможность увеличивать ваш доход независимо от типа оффера (оплата за клик, заявку или продажу). Настройка ведется до достижения 100 конверсий.



The screenshot displays the AdvAction web interface. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'Офферы', 'Ротатор', 'СМБ-каталог', 'Статистика', 'Платежные реквизиты', 'Взаиморасчеты', 'Настройки', 'Минус (X)', and 'Мониторинг сайтов'. The 'Ротатор v2.1' section is active, featuring a 'Добавить сайт' button. Below this, a modal window titled 'Добавить сайт' is open, containing a dropdown menu for 'Категория' (set to 'ИТ-технологии'), a text input for 'Домен' (set to 'advaction.ru'), and a 'ДОБАВИТЬ САЙТ' button. The background shows a table with columns for 'Дата', 'Сайт', 'Размер', 'Действия', 'Доля показов', and 'Статистика'.



*Ротатор в
интерфейсе
AdvAction

Условия доставки

I. Курьерская доставка
(время доставки зависит от
загруженности курьерской службы)

	Стоимость доставки для заказов до 3000 р.	Стоимость доставки для заказов свыше 3000 р.
Москва	180	БЕСПЛАТНО
Московская область	400	400 р.
Санкт-Петербург	180	180 р.
Ростов-на-Дону	230	230 р.

II. Почта России:
Куда: все регионы
Срок доставки: 7-18 дней.
Стоимость 300 рублей.

III. Доставка в постоматы и
пункты самовывоза
«Пикпоинт»:

Куда: по всей России
Срок Доставки: до 15 дней
Стоимость: от 150 до 750
рублей (Если заказ по
объему не превышает
габариты 60x36x36).

Условия партнерской программы

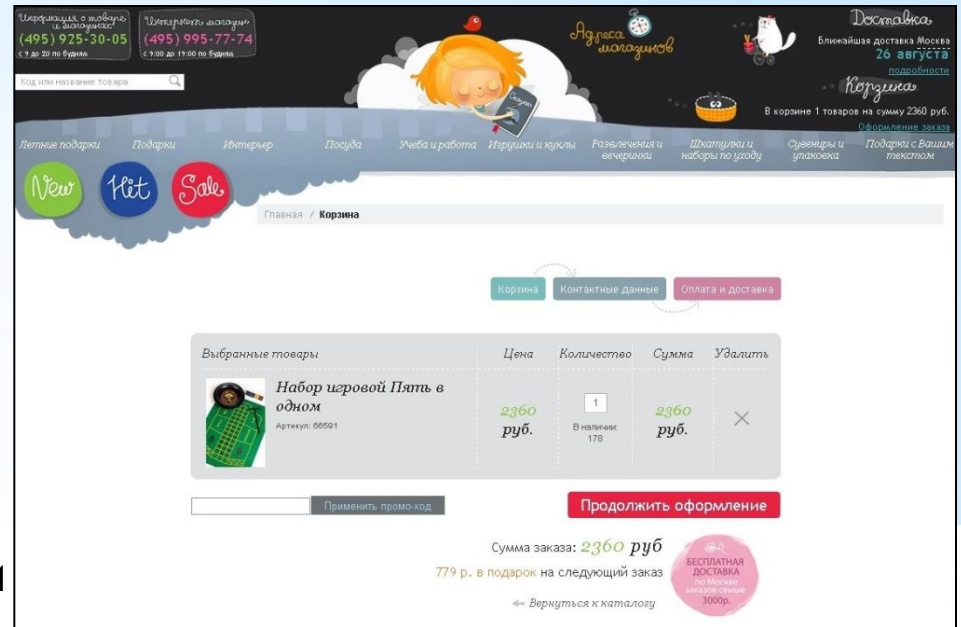
Оплачиваемое действие -
Продажа товара

Выплата за состоявшуюся продажу
до 10% от суммы заказа.

Холд по офферу - 21 день

Не забывайте о регулярных акциях
для пользователей.

Мы также регулярно проводим акции
для партнёров. Следите за
новостями.



Если процент отказов от покупки на стороне Заказчика по Вашим заявкам будет более 65% от общего числа переданных заявок, то поддержка может добавить Вас в бан-лист

Контактная информация

Если у вас остались вопросы, то вы можете связаться с
с Партнерским департаментом

partner@advaction.ru

Телефон: +7 (495) 258-07-49

Мы в ВКонтакте

<https://vk.com/advaction>

Наш обучающий канал на YouTube

<http://www.youtube.com/user/CPANETTV>

