

**Министерство образования Пензенской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
Пензенской области
«Пензенский колледж пищевой промышленности и коммерции»
/ ГАПОУ ПО «ПКПП и К»**

Дипломная работа

на тему

«Сбытовая политика АО “Глория Джинс”»

специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Выполнила обучающаяся группы № 9К Кузнецова В.Р.

Руководитель Калашникова Э. Ю.

Пенза, 2019

Актуальность темы дипломной работы определяется значительной ролью и практической значимостью сбытовой политики в процессе жизнедеятельности хозяйствующих субъектов



ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ – исследование состояния сбытовой политики коммерческого предприятия АО «Глория Джинс» для разработки мероприятий по совершенствованию управления сбытом

ЗАДАЧИ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ:

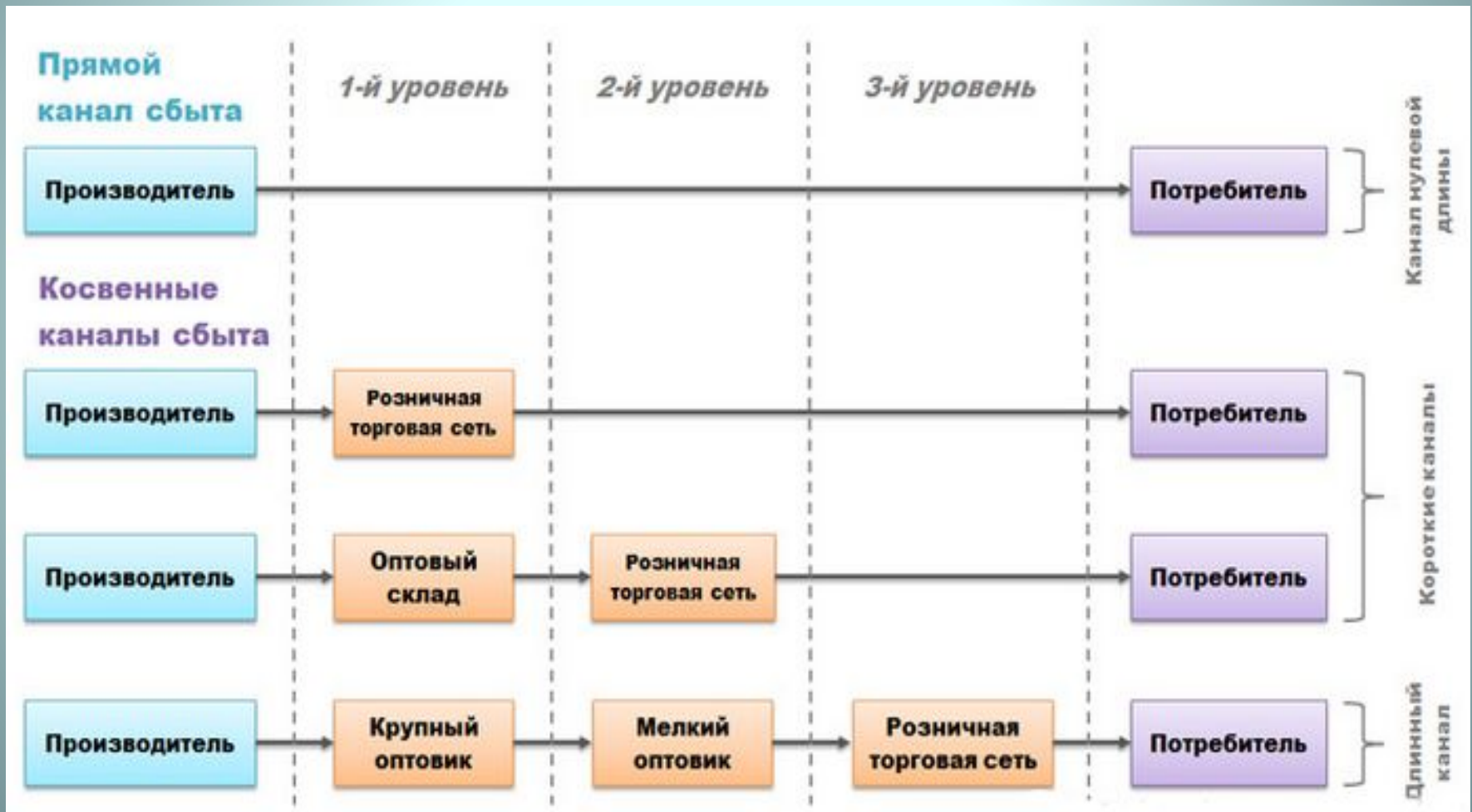
- изучить теоретические основы сбытовой деятельности предприятия;**
- дать организационно-экономическую характеристику исследуемого объекта – АО «Глория Джинс»;**
- исследовать организацию системы сбыта и охраны труда в АО «Глория Джинс»;**
- провести анализ эффективности сбытовой политики АО «Глория Джинс»;**
- разработать мероприятия, направленные на совершенствование сбытовой политики АО «Глория Джинс».**

Сбыт: сфера деятельности предприятия-производителя или фирмы, оказывающей услуги, имеющие своей целью реализацию продукции на соответствующих рынках

**Сущность сбытовой политики:
организация бесперебойной и
бесконфликтной реализация
продукции и услуг
хозяйствующего субъекта, а
также обеспечение доступнос
производимого им продукта с
целью возврата вложенных в
производство и маркетинг
средств и получения прибыли**



Основные виды каналов сбыта в маркетинге



Акционерное общество «Глория Джинс»



Крупнейшая российская компания по производству и продаже детской и молодежной джинсовой одежды под марками «Gloria Jeans» и «Gee Jay»

Основной вид деятельности: торговля розничная мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах (47.71.1 по ОКВЭД)

Дата основания компании: 1988 г.

Юридический адрес компании: Россия, 344090, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 184

Организационно-правовая форма: непубличное общество

Применяется общая система налогообложения, кампания является плательщиком НДС

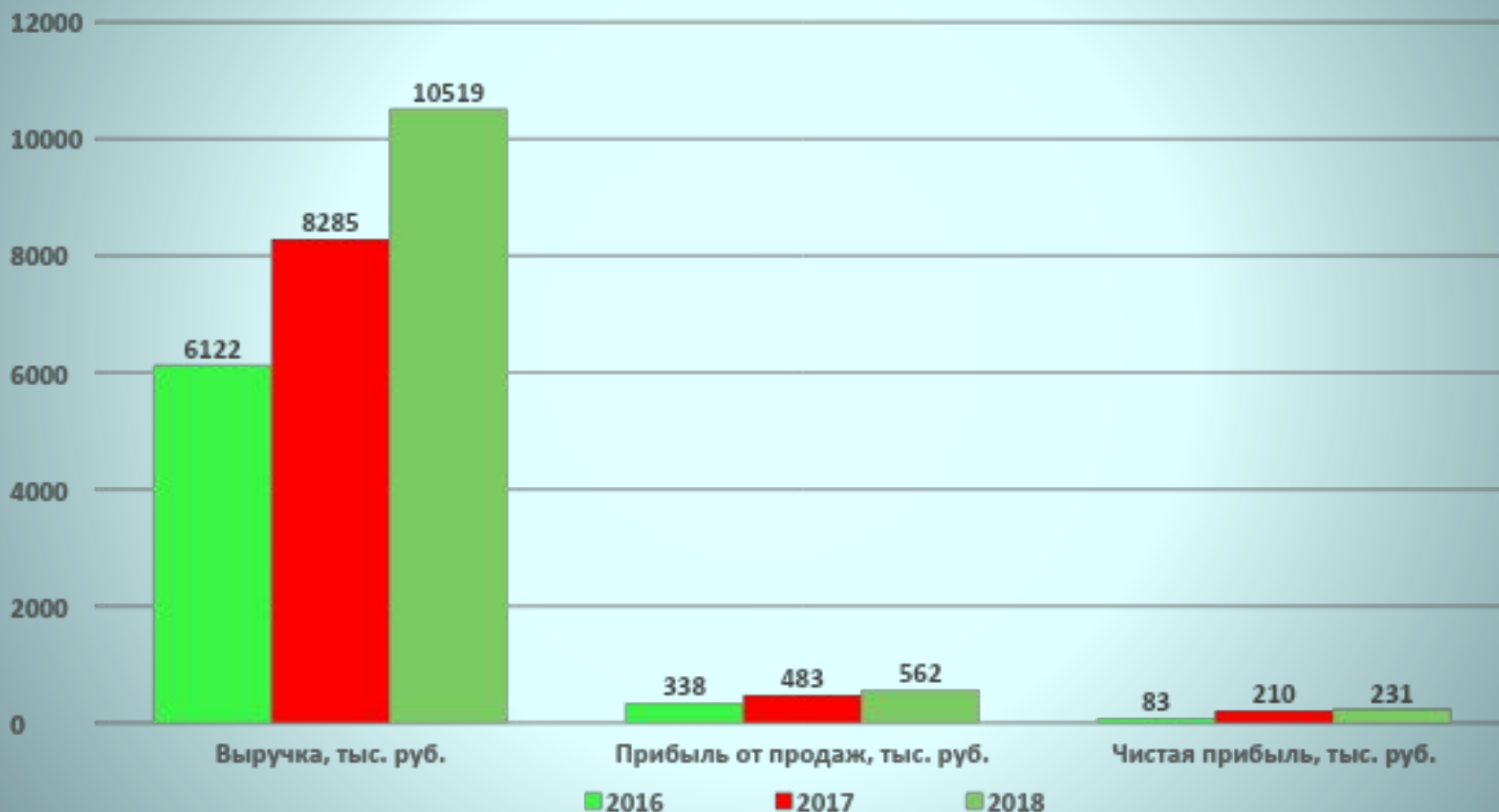
Фирменный магазин АО «Глория Джинс» (г. Пенза, ул. Плеханова, 19)



Схема организационной структуры управления магазина «Глория Джинс»



Динамика финансовых показателей деятельности фирменного магазина «Глория Джинс» за 2016-2018 гг.



Концепция сбытовой политики АО «Глория Джинс»

Прямой сбыт

- без привлечения посредников через собственную розничную сеть

Косвенный сбыт

- продажа товаров через независимых посредников оптовыми и мелкооптовыми партиями

Сегментация покупателей

- по возрастному критерию

Ценовая политика

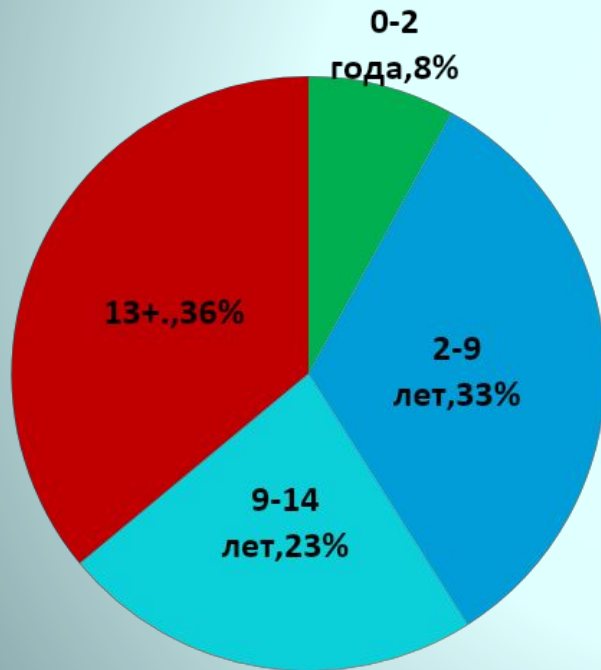
- нижний и средний ценовой сегмент

Коммуникационная политика (продвижение)

- мероприятия, направленные на привлечение большего числа покупателей

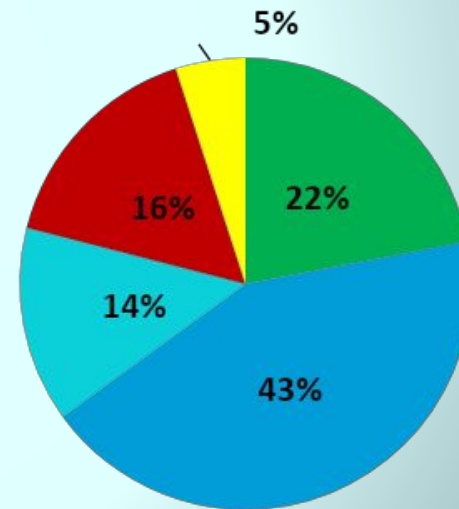
Ассортимент товаров магазина «Глория Джинс»

Сегментация по возрасту



■ 0-2 года ■ 2-9 лет ■ 9-14 лет ■ 13+.

Сегментация в зависимости от условий эксплуатации возрастной группы 2-9 лет



■ Верхние изделия
■ Легкие изделия
■ Нательные изделия
■ Чулочно-носочные изделия
■ Головные уборы

Использование Pos-материалов в магазине «Глория Джинс»



Охрана труда и техника безопасности в АО «Глория Джинс»

Специфика психических и психофизиологических качеств сотрудников магазина «Глория Джинс»

Особенности трудовой деятельности	Необходимые для работы психические свойства и качества
Постоянный контакт со многими и очень разными людьми	Эмоциональная устойчивость, коммуникабельность, тактичность, спокойствие, выдержка, терпение, собранность, самообладание
Необходимость осуществления постоянных расчетов	Долговременная память, оперативная память, оперативное мышление, быстрота мышления, скорость реакции
Вынужденный темп работы и невозможность регулировать свой рабочий ритм в зависимости от степени усталости	Выносливость, координация движений
Одновременное выполнение нескольких операций	Быстрота мышления, скорость реакции, концентрация и переключение внимания, согласованность движений с процессами восприятия

Направления улучшения сбытовой деятельности АО «Глория Джинс»

- улучшение навигации в торговом зале и принятие мер по более удобному доступу в торговый зал мам с маленькими детьми на колясках;
- организация совместного продвижения торговой марки «Глория Джинс» с известными интернет-магазинами (Wildberries, OZON и др.);
- регулярное проведение распродаж сезонных коллекций по окончании сезона;
- распространение купонов, дающих право на скидку при покупке конкретного товара;
- введение премий для покупателей в виде товаров, предлагаемых по более низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за покупку другого товара.

Оценка эффективности мероприятия по снижению цены на отдельные виды джинсов

Товар	Обычные продажи			Продажи по акции		
	Цена, руб.	Кол-во продаж в неделю, шт.	Объем продаж, тыс. руб.	Цена, руб.	Кол-во продаж в неделю, шт.	Объем продаж, тыс. руб.
Джинсы модели «Sky high rise»	2199	100	219,9	1759	150	263,85
Джинсы с эффектом «пуш-ап» и высокой талией	1799	130	233,87	14390	195	280,605
			453,77			544,455

№ п/п	Показатель	Значение показателя, тыс. руб.
1	Объем продаж (выручка) без стимулирования продаж	453,77
2	Объем продаж (выручка) при стимулировании продаж (прогноз)	544,455
3	Затраты на рекламу мероприятия	36
4	Экономический эффект от мероприятия по снижению цены с учетом затрат рекламу (стр. 2 – стр. 1 – стр. 3)	54,685

Оценка эффективности проведения праздника в магазине «Глория Джинс» в День защиты детей

№ п/п	Показатель	Значение показателя, тыс. руб.
1	Стандартный объем продаж	58,24
2	Объем продаж в день праздника (прогноз)	226,8
3	Затраты на проведение мероприятия	86
3.1	в том числе: реклама (СМИ, листовки)	48
3.2	украшение помещения шарами	80
3.3	услуги аниматоров (3 чел.)	10
3.4	призы и подарки участникам конкурсов	20
4	Экономический эффект от мероприятия с учетом затрат не его проведение (стр. 2 – стр. 1 – стр. 3)	82,56

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!