



Економічна інформація і засоби її формалізованого опису





План

1. **Поняття економічної інформації.**
 2. **Структура економічної інформації.**
 3. **Класифікація економічної інформації.**
 4. **Властивості економічної інформації.**
 5. **Класифікація і кодування економічної інформації.**
-



□ Література:

1. Ф.Ф. Бутинець, С.В. Івахненко, Т.В. Давидюк, Т.В. Шахрайчук. Інформаційні системи бухгалтерського обліку, – Житомир, П."Рута", 2002, ст. 17-118.
 2. Редько Н.С., Редько М.М. Інформаційні системи і технології в обліку: Навч. посіб. - Немішаєве: Навчально-методичний центр, 2003, ст. 4 – 9.
 3. Клименко О.В. Інформаційні системи і технології в обліку. Навч. Посібник. – К., 2008, ст. 10 – 23.
 4. Шквір В. Д. та ін. Інформаційні системи і технології в обліку: Навч. посіб. - Львів: Львівській політехнік, 2003, ст.28 – 50.
-



1. Поняття економічної інформації




□ **Інформація (від лат. *informatio* - роз'яснення, виклад) - це відомості, повідомлення про будь-яку подію, діяльність тощо.**



Зовнішня інформація - дані про різні аспекти економічної, екологічної, політичної, соціальної та інших сфер, що оточують підприємство.

Для зовнішньої інформації характерна неточність, суперечливість.



Канали отримання зовнішньої інформації:

- ❑ експертні опитування;
 - ❑ статистичні дослідження кон'юнктури ринку;
 - ❑ засоби масової інформації тощо.
-



Внутрішня інформація на підприємстві - це дані, які виникли переважно в системі обліку, відображають різні часові інтервали та стан об'єкта управління.



Зовнішня вихідна інформація -
відомості в загальнодоступних
формах первинних і зведених
документів, які надаються зовнішнім
користувачам інформації.



Внутрішня вихідна інформація -
відомості, які надаються внутрішнім
користувачам інформації і служать
для управління підприємством,
характеризуючи економічну
ситуацію, що склалася.



□ ***Управлінська інформація*** - інформація, яка обслуговує процеси виробництва, розподілу, обміну і споживання матеріальних благ і забезпечує вирішення завдань організаційно-економічного управління народним господарством та окремими підприємствами.



□ ***Економічна інформація*** - це всі відомості в сфері економіки, які необхідно фіксувати, передавати, обробляти і зберігати для використання в процесі планування, обліку, контролю та аналізу.

Стадії обробки інформації:

- ❖ збір;
- ❖ передача;
- ❖ зберігання;
- ❖ перетворення;
- ❖ споживання.



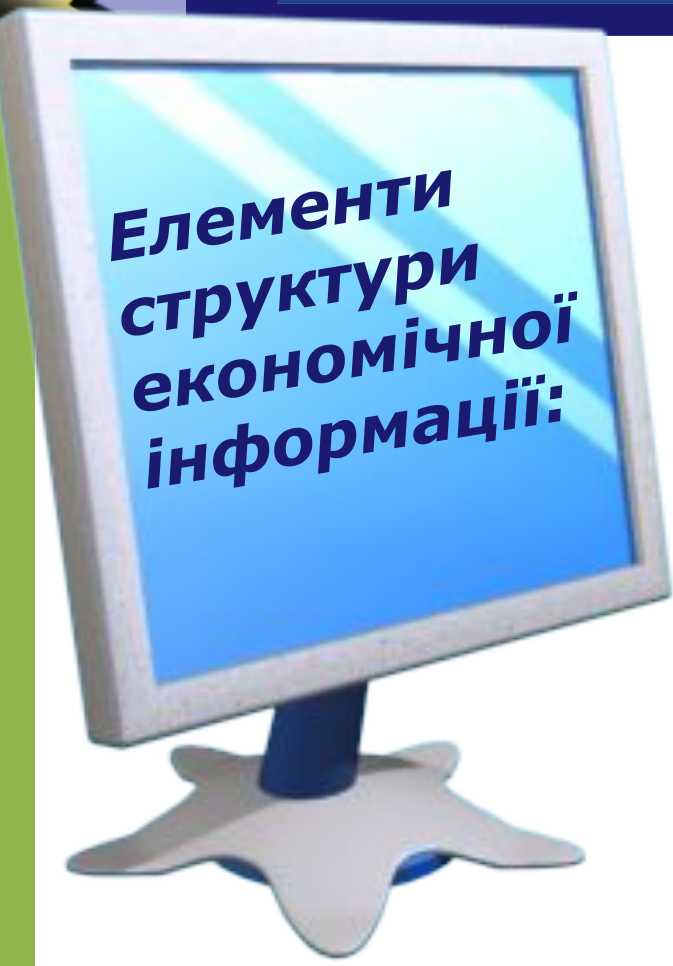


Одиниці виміру економічної інформації:

- ❖ **натуральні** - кількість повідомлень, документів, рядків показників, слів, символів;
 - ❖ **телеграфні** - біт, байти (8біт), кілобайти (1024 байт), мегабайти, гігабайти і терабайти.
-



2. Структура економічної інформації



**Елементи
структури
економічної
інформації:**

- ✓ прості елементи – *інформаційні одиниці*;
- ✓ складні елементи – *інформаційні сукупності*



□ Під ***інформаційною сукупністю*** розуміють групу даних, які характеризують об'єкт (процес, операцію).



Структурні елементи ЕІ:

1. Реквізит - це логічно неподільний елемент показника, який відображає визначені властивості об'єкта або процесу.



Реквізити-ознаки характеризують якісні властивості об'єкта, що описується (час і місце дії, прізвище, ім'я, по батькові виконавця, найменування роботи тощо).

Реквізити-підстави дають кількісну характеристику явищ, виражену у визначених одиницях виміру (сума внеску в гривнях, ставка податку у відсотках тощо).



2. Показник – це сукупність логічно пов'язаних реквізитів-ознак і реквізитів-підстав, що має економічний зміст.

3. Документ.

4. Інформаційний масив – група однорідних документів, об'єднаних за певною ознакою.



5. Інформаційний потік -

сукупність масивів даних, що стосується однієї й тієї самої ділянки управлінської роботи.

6. Інформаційна база - це сукупність інформації про об'єкт управління.



3. Класифікація економічної інформації



- ❖ **По відношенню до структурних підрозділів:** бухгалтерська, складська, виробнича та інша.
 - ❖ **За періодичністю:** поточна, оперативна.
 - ❖ **По відношенню до підприємства, як до системи:** вхідна, вихідна, внутрішня, зовнішня.
 - ❖ **За стабільністю:** постійна, умовно - постійна, змінна.
-



- ❖ **За ступенем обробки:** первинна, проміжна, зведена.
 - ❖ **За формою передачі:** вербальна (словесна), невербальна.
 - ❖ **З позиції об'єктивного відображення інформації:** достовірна, недостовірна (неякісна).
 - ❖ **За функціями управління:** планова, нормативна, облікова, аналітична.
-



Особливості облікової інформації:

- безперервність;
 - циклічність;
 - масовість;
 - суттєвість;
 - складність розрахунків.
-



4. Властивості економічної інформації



Властивості економічної інформації:

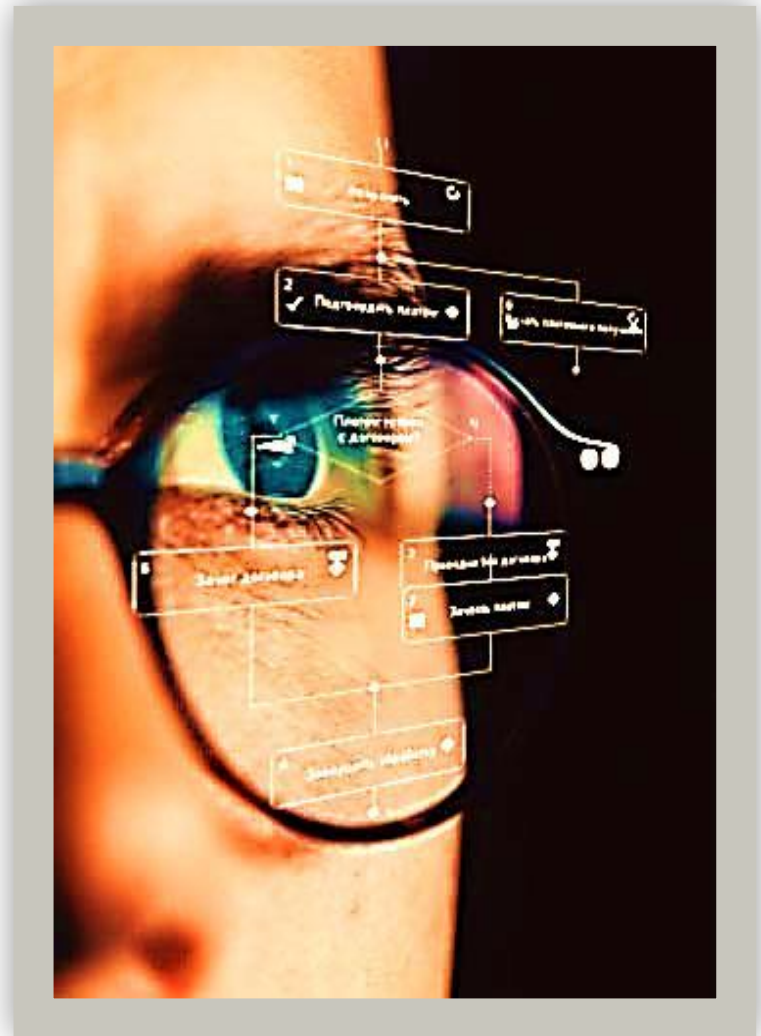
- ❖ вхідна і результатна інформація характеризується тривалістю зберігання;
 - ❖ одні і ті ж вхідні дані використовуються багатократно для отримання інформації в різних економічних розрізах для всіх служб і видів господарської діяльності;
 - ❖ основну частину економічної інформації періодично, регулярно обробляють;
-



- ❖ економічна інформація характеризується великим обсягом і простими операціями обробки;
 - ❖ одержану результатну інформацію часто використовують як вхідну при подальших розрахунках.
-

Вимоги до економічної інформації:

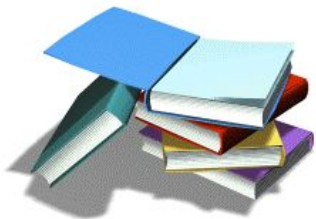
- ❑ якість інформації;
 - ❑ змістовність;
 - ❑ повнота;
 - ❑ доступність;
 - ❑ актуальність;
 - ❑ своєчасність;
 - ❑ достовірність;
 - ❑ цінність.
-





Сучасна людина для зберігання інформації використовує:

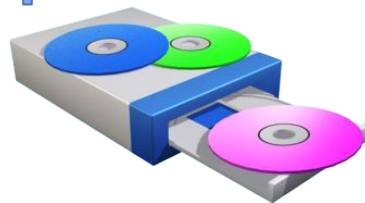
КНИГИ



магнітні стрічки



лазерні диски



фотоплівка

флеш-накопичувач



Дякую за увагу!!!




LOGO