

Ke

і



строительная
компания
ПОВОЛЖЬЕ

1 кейс

7 месяцев в работе

Клики: 2932

Цена клика: 14 руб

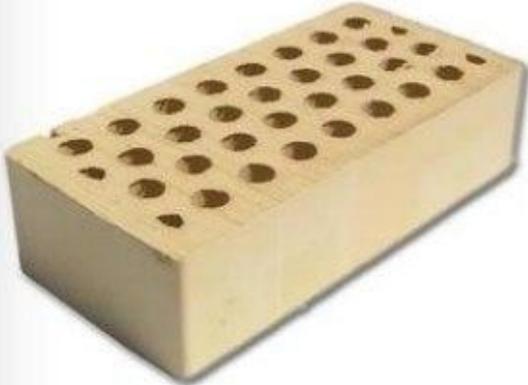
Количество конверсий:

147

Стоимость конверсии:

354

Советы от кирпича



- 1) Будь твёрдым
- 2) Знай своё место
- 3) Сохраняй тепло
- 4) Не подводи товарищей

Специалист: Гульназ Гизатова

Проект менеджер: Вероника Карякина

реАспект

При передаче проекта



Вероника Карякина 17 июня 17:54 1 Мне нравится Ответить Ещё ▾
Диана Муллагалиева, я и кирпичи будем скучать(



Гульназ Гизатова 17 июня 17:56 5 Мне нравится Ответить Ещё ▾
Вероника Карякина, ты наложишь кирпичи, когда узнаешь, что они теперь у меня.



Сайт клиента



строительная
компания
ПОВОЛЖЬЕ

+7 (843) 216-80-47

Пн - Сб с 09:00 до 17:00

Заказать звонок

г. Казань, Оренбургский
проезд, 127



Корзина товаров:
Корзина товаров пуста

Главная

Каталог

Доставка и оплата

О компании

Статьи

Контакты



БЛОК КЕРАМИЧЕСКИЙ 2,1НФ, М150

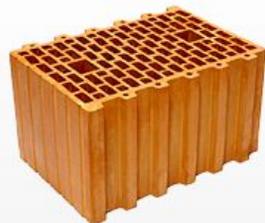
10 Р.*

*цена указана при условии отгрузки с завода, цену и наличие данного товара на складе в Казани Вы можете уточнить у менеджера
Срок проведения акции с 15 ноября до 31 ноября 2016 года

Наши товары



Полнотельный кирпич



Керамические блоки



Кирпич облицовочный



SOUDAL

Пена, клей, герметики

Сфера деятельности: Строительные материалы

Сайт: skrov.ru

Старт проекта: 10.05.2016

Цель проекта: 85 лидов в месяц по цене не более 400 руб за конверсию.

Источники рекламы: Яндекс Директ и Google AdWords

Времени от старта: 7 месяцев



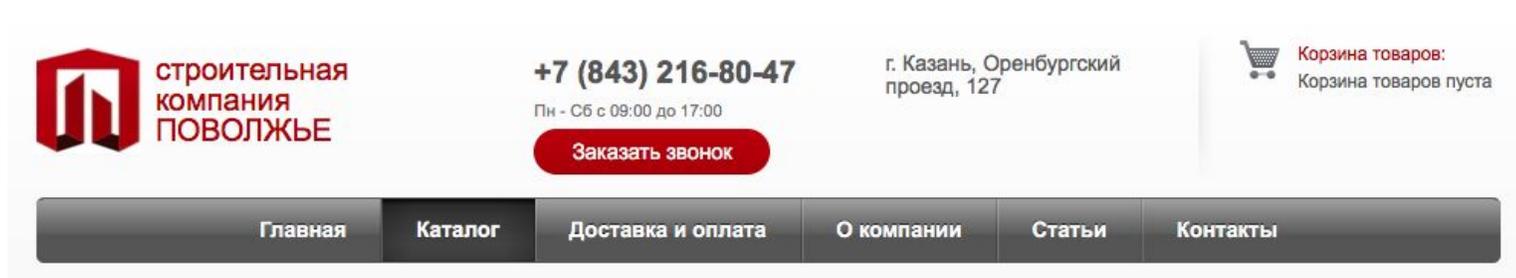
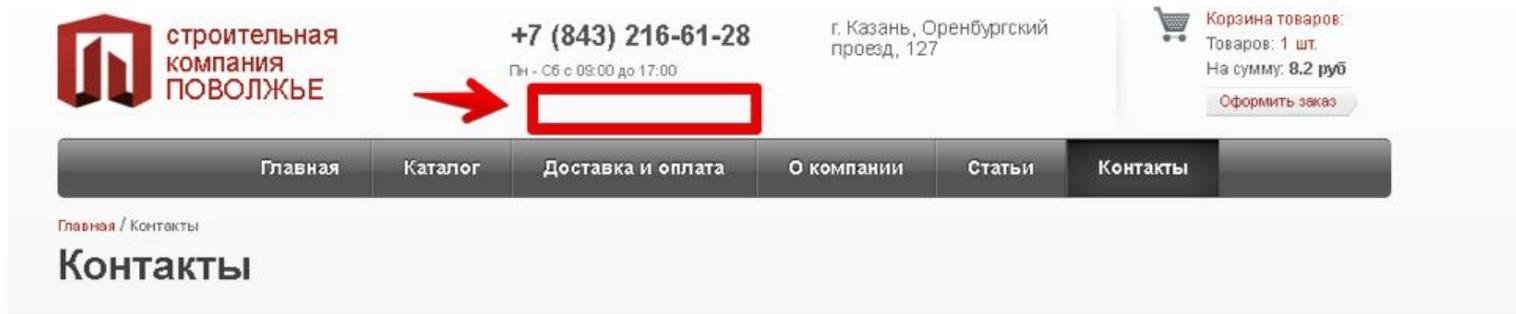
Проблемы на старте:

1. Неисправности на сайте
2. Мало конверсий с сайта
3. Мало звонков
4. Сезон – лето



Фишки в работе

1. Добавили форму обратного звонка, тем самым увеличилось количество обращений с сайта.



Фишки в работе

2. После рекомендаций по сайту, клиент добавил к каждому товару картинку.

 <p>Блок керамический 2,1НФ, М150</p> <p>Для кладки перегородок, несущих стен</p> <p>11.1 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Блок керамический 2,1 НФ, М150</p> <p>Для кладки перегородок, несущих стен</p> <p>10 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Блок керамический POKIKAM 51, М100</p> <p>Для кладки несущих стен</p> <p>77.5 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Блок керамический POKIKAM 38, М125</p> <p>Для кладки несущих стен и перегородок</p> <p>62.3 руб</p> <p>Заказать</p>
 <p>Блок керамический POKIKAM 25, М125</p>	 <p>Блок керамический POKIKAM 7НФ, М100</p>		

 <p>E-Rock 30</p> <p>Тепло и звукоизоляция перегородок по технологии, цена за м3</p> <p>1180 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Вентвуд Лайт 35</p> <p>Тепло и звукоизоляция перегородок по технологии, цена за м3</p> <p>1225 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Вентвуд Лайт 45</p> <p>Тепло и звукоизоляция оконной коробки, цена за м3</p> <p>1405 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Вентвуд Стандарт 90</p> <p>Тепло и звукоизоляция сплошных кладок, цена за м3</p> <p>1580 руб</p> <p>Заказать</p>
 <p>Вентвуд Стандарт 60</p> <p>Тепло и звукоизоляция сплошных кладок, цена за м3</p> <p>1805 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Вентвуд Стандарт 75</p> <p>Тепло и звукоизоляция сплошных кладок, цена за м3</p> <p>2055 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Вентвуд Вент Фасад 80</p> <p>Тепло и звукоизоляция вент фасадов, цена за м3</p> <p>2270 руб</p> <p>Заказать</p>	 <p>Вентвуд Вент Фасад 90</p> <p>Тепло и звукоизоляция вент фасадов, цена за м3</p> <p>2530 руб</p> <p>Заказать</p>

Пример с утеплителями

Фишки в работе

3. Меняли регулярно баннеры на сайте. Два раза в месяц меняли срок проведения акции.



**БЛОК КЕРАМИЧЕСКИЙ
2,1НФ, М150**

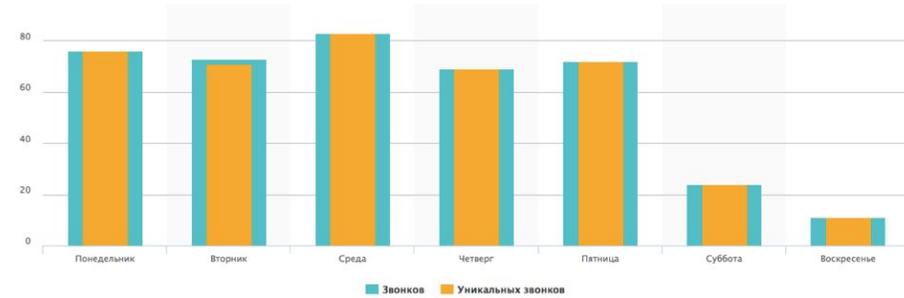
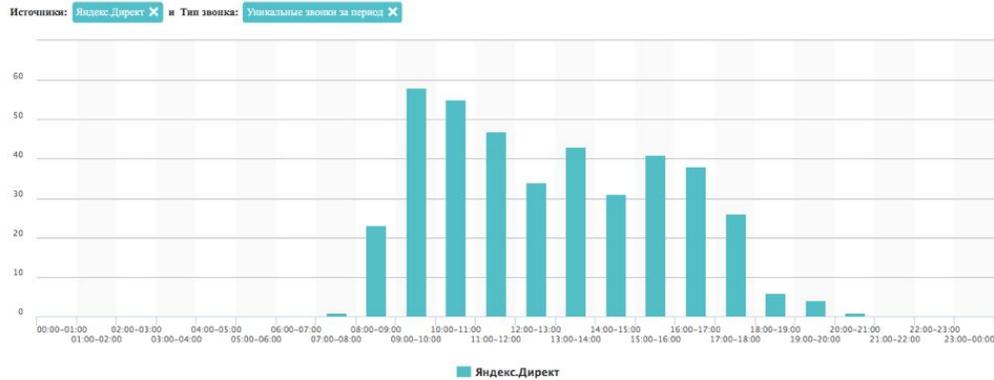
10 Р.*

*цена указана при условии отгрузки с завода, цену и наличие данного товара на складе в Казани Вы можете уточнить у менеджера
Срок проведения акции с 15 ноября до 31 ноября 2016 года



Фишки в работе

4. Сделали бомбическую оптимизацию по времени.



День недели	Всего звонков	Уникальных звонков	Среднее время звонка
Понедельник	76	76	02:08
Вторник	73	71	02:12
Среда	83	83	02:06
Четверг	69	69	02:29
Пятница	72	72	01:56
Суббота	24	24	02:16
Воскресенье	11	11	02:27

Пн	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Вт	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Ср	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Чт	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Пт	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Сб	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Вс	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	00



Фишки в работе

5. Сделали жесткую чистку фраз. Снесли фразы, которые не приносили конверсию за весь период времени.

Добавить группу объявлений

Активные 11

На модерации

Отклонённые

Остановленные 106

На поиске

В сетях

Общая статистика за 1 месяц

 Отчетный период	 Общий расход	Показы	 Посетители сайта	 Обращения с сайта (Лиды/ заявки)	 Количество звонков	 CPA	 Процент конверсии
31.10.2016-06.11.2016	13 857,66 руб.	154297	907	3	35	364,68р.	4,19%
07.11.2016-13.11.2016	11 629,98 руб.	153578	606	2	31	352,42р.	5,45%
14.11.2016-20.11.2016	10 941,18 руб.	211 912	642	0	54	202,61р.	8,41%
21.11.2016-27.11.2016	10 935,79 руб.	246 313	777	4	18	497,08р.	2,83%
итог	47364,61		2932	9	138	354,20р.	5,22%

Полученные результаты

1.11.-27.11.2016	План	Факт
Бюджет	34 000 руб.	47 364 руб.
Клики	2000	2932
Конверсии	85	147
% Конверсии	4,25%	5,22%
Цена заявки	400	354

Планы на следующие отчетные периоды.

1. Создать рекламную кампанию по новому направлению – смеси;
2. Продолжить оптимизацию ключевых фраз (удаление не конверсионных);
3. Полностью изменить объявления во всех РК;
4. Сделать баннер с новой акцией.



С
наступающим!



реАспект

