

# Ke

# і



строительная  
компания  
ПОВОЛЖЬЕ

1 кейс

7 месяцев в работе

Клики: 2932

Цена клика: 14 руб

Количество конверсий:  
147

Стоимость конверсии:  
354

## Советы от кирпича



- 1) Будь твёрдым
- 2) Знай своё место
- 3) Сохраняй тепло
- 4) Не подводи товарищей

Специалист: Гульназ Гизатова

Проект менеджер: Вероника Карякина

реАспект

## При передаче проекта



**Вероника Карякина** 17 июня 17:54 1 Мне нравится Ответить Ещё ▾  
Диана Муллагалиева, я и кирпичи будем скучать(



**Гульназ Гизатова** 17 июня 17:56 5 Мне нравится Ответить Ещё ▾  
Вероника Карякина, ты наложишь кирпичи, когда узнаешь, что они теперь у меня.



# Сайт клиента



строительная  
компания  
ПОВОЛЖЬЕ

+7 (843) 216-80-47

Пн - Сб с 09:00 до 17:00

Заказать звонок

г. Казань, Оренбургский  
проезд, 127



Корзина товаров:  
Корзина товаров пуста

Главная

Каталог

Доставка и оплата

О компании

Статьи

Контакты



## БЛОК КЕРАМИЧЕСКИЙ 2,1НФ, М150

10 Р.\*

\*цена указана при условии отгрузки с завода, цену и наличие данного товара на складе в Казани Вы можете уточнить у менеджера  
Срок проведения акции с 15 ноября до 31 ноября 2016 года

### Наши товары



Полнотельный кирпич



Керамические блоки



Кирпич облицовочный



**SOUDAL**

Пена, клей, герметики

Сфера деятельности: Строительные материалы

Сайт: skrov.ru

Старт проекта: 10.05.2016

Цель проекта: 85 лидов в месяц по цене не более 400 руб за конверсию.

Источники рекламы: Яндекс Директ и Google AdWords

Времени от старта: 7 месяцев





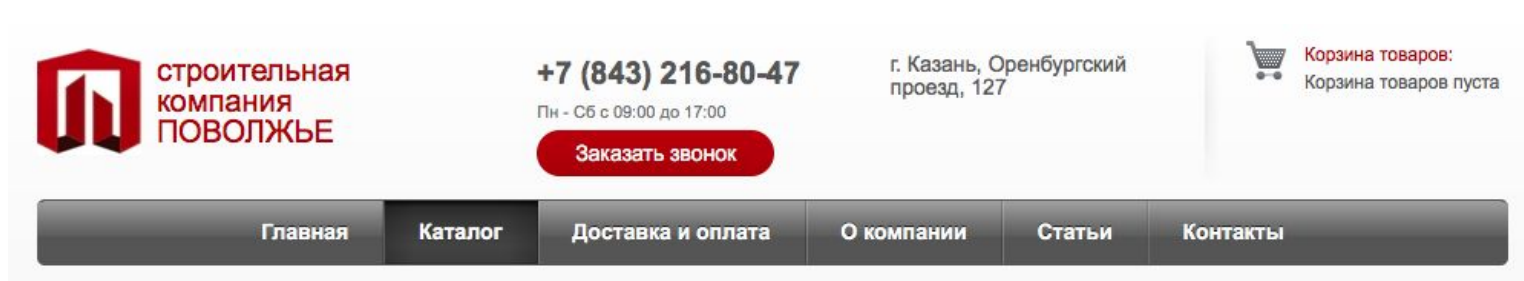
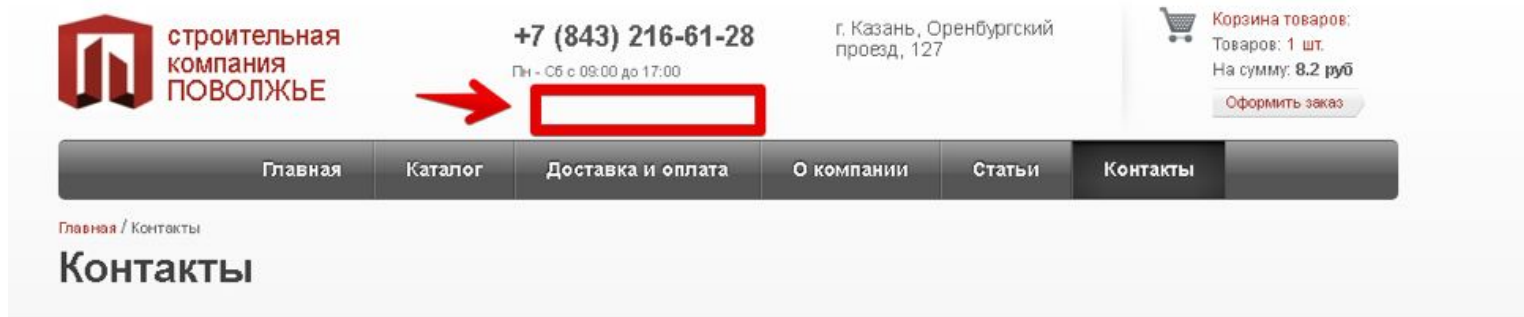
# Проблемы на старте:

1. Неисправности на сайте
2. Мало конверсий с сайта
3. Мало звонков
4. Сезон – лето









# Фишки в работе









1. Добавили форму обратного звонка, тем самым увеличилось количество обращений с сайта.



# Фишки в работе

2. После рекомендаций по сайту, клиент добавил к каждому товару картинку.

 <p>Блок керамический 2,1НФ, М150 Для кладки перегородок, несущих стен 11.1 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Блок керамический 2,1 НФ, М150 Для кладки перегородок, несущих стен 10 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Блок керамический PORIKAM 51, М100 Для кладки несущих стен 77.5 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Блок керамический PORIKAM 38, М125 Для кладки несущих стен и перегородок 62.3 руб <a href="#">Заказать</a></p>
 <p>Блок керамический PORIKAM 25, М125</p>	 <p>Блок керамический PORIKAM 7НФ, М100</p>		

 <p>E-Rock 30 Тепло и звукоизоляция перегородок по тепле, цена за м3 1180 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Вентвуд Лайт 35 Тепло и звукоизоляция перегородок по тепле, цена за м3 1225 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Вентвуд Лайт 45 Тепло и звукоизоляция оконной коробки, цена за м3 1405 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Вентвуд Стандарт 90 Тепло и звукоизоляция сплошных кладок, цена за м3 1580 руб <a href="#">Заказать</a></p>
 <p>Вентвуд Стандарт 60 Тепло и звукоизоляция сплошных кладок, цена за м3 1805 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Вентвуд Стандарт 75 Тепло и звукоизоляция сплошных кладок, цена за м3 2055 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Вентвуд Вент Фасад 80 Тепло и звукоизоляция вент фасадов, цена за м3 2270 руб <a href="#">Заказать</a></p>	 <p>Вентвуд Вент Фасад 90 Тепло и звукоизоляция вент фасадов, цена за м3 2530 руб <a href="#">Заказать</a></p>

Пример с утеплителями

# Фишки в работе

3. Меняли регулярно баннеры на сайте. Два раза в месяц меняли срок проведения акции.



**БЛОК КЕРАМИЧЕСКИЙ  
2,1НФ, М150**

**10 Р.\***

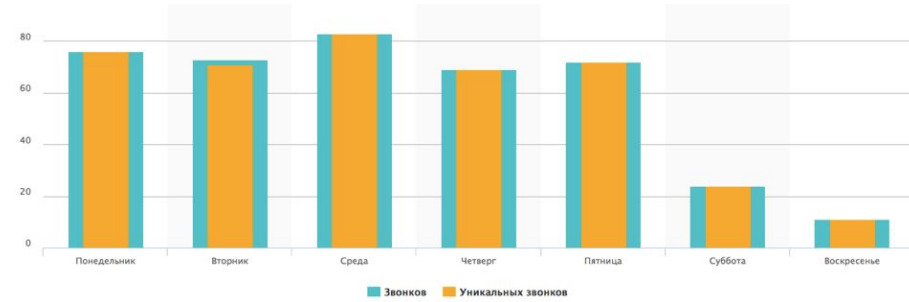
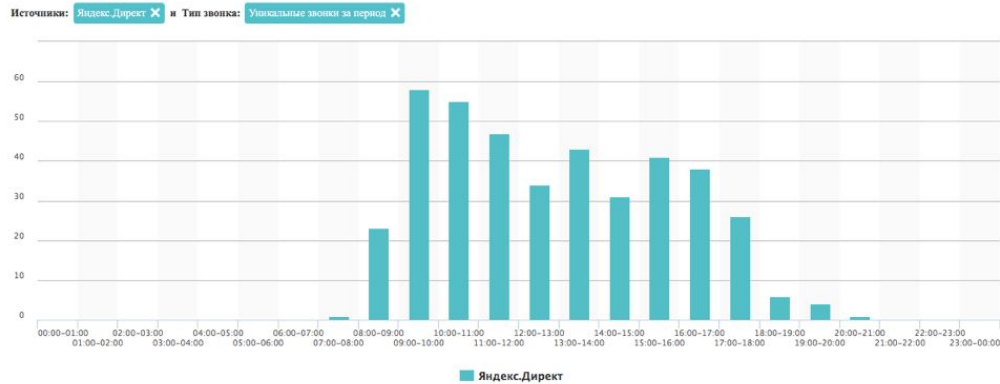
\*цена указана при условии отгрузки с завода, цену и наличие данного товара на складе в Казани Вы можете уточнить у менеджера  
Срок проведения акции с 15 ноября до 31 ноября 2016 года





# Фишки в работе

## 4. Сделали бомбическую оптимизацию по времени.



День недели	Всего звонков	Уникальных звонков	Среднее время звонка
Понедельник	76	76	02:08
Вторник	73	71	02:12
Среда	83	83	02:06
Четверг	69	69	02:29
Пятница	72	72	01:56
Суббота	24	24	02:16
Воскресенье	11	11	02:27

Пн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Вт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Ср	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Чт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Пт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Сб	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Вс	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	00



# Фишки в работе

5. Сделали жесткую чистку фраз. Снесли фразы, которые не приносили конверсию за весь период времени.

Добавить группу объявлений

**Активные 11**

На модерации

Отклонённые

Остановленные 106

На поиске

**В сетях**

# Общая статистика за 1 месяц

 Отчетный период	 Общий расход	Показы	 Посетители сайта	 Обращения с сайта (Лиды/ заявки)	 Количество звонков	 CPA	 Процент конверсии
31.10.2016-06.11.2016	13 857,66 руб.	154297	907	3	35	364,68р.	4,19%
07.11.2016-13.11.2016	11 629,98 руб.	153578	606	2	31	352,42р.	5,45%
14.11.2016-20.11.2016	10 941,18 руб.	211 912	642	0	54	202,61р.	8,41%
21.11.2016-27.11.2016	10 935,79 руб.	246 313	777	4	18	497,08р.	2,83%
<b>итог</b>	<b>47364,61</b>		<b>2932</b>	<b>9</b>	<b>138</b>	<b>354,20р.</b>	<b>5,22%</b>

# Полученные результаты

1.11.-27.11.2016	План	Факт
<b>Бюджет</b>	34 000 руб.	47 364 руб.
<b>Клики</b>	2000	2932
<b>Конверсии</b>	85	147
<b>% Конверсии</b>	4,25%	5,22%
<b>Цена заявки</b>	400	354



# Планы на следующие отчетные периоды.

1. Создать рекламную кампанию по новому направлению – смеси;
2. Продолжить оптимизацию ключевых фраз (удаление не конверсионных);
3. Полностью изменить объявления во всех РК;
4. Сделать баннер с новой акцией.



С  
наступающим!



---

реАспект

