

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
информационной поддержки молодежи

"ВЗГЛЯД ЮНОСТИ"

Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре

Инициативная группа 12-1

Менеджер проекта: Александр Гапонов

ПРОБЛЕМА

Отсутствие условий для информирования молодежи города Комсомольска-на-Амуре через телевидение. Отсутствие молодежной видеостудии в городе при наличии условий и кадрового потенциала и отсутствии средств для ее создания.

Цель проекта:

Вовлечение молодежи в процессы поиска, создания, применения, распространения и популяризации актуальной информации и ценностей, необходимых для эффективной жизни в российском обществе, формирование и продвижение образа успешного комсомольчанина через создание городской молодежной видеостудии.

Территория реализации проекта:

г. Комсомольск-на-Амуре

**При успешной реализации на территории
возможно взаимодействие с подобными
проектами в России.**

Целевая группа

**Дети и молодежь в возрасте 10-30 лет
Более 10000 человек за год штатной работы
проекта**

Сроки реализации

**При получении запрашиваемых средств до
1.09.2009 года планируется введение штатного
режима работы в январе 2010 года**

Направления деятельности

1

Молодежный
вестник «От и до»

2

Все мы звезды,
только светим по-
разному

3

Социальная
реклама

4

Социальная
реклама

5

«Формат-экстрим»

6

Художественное
кино

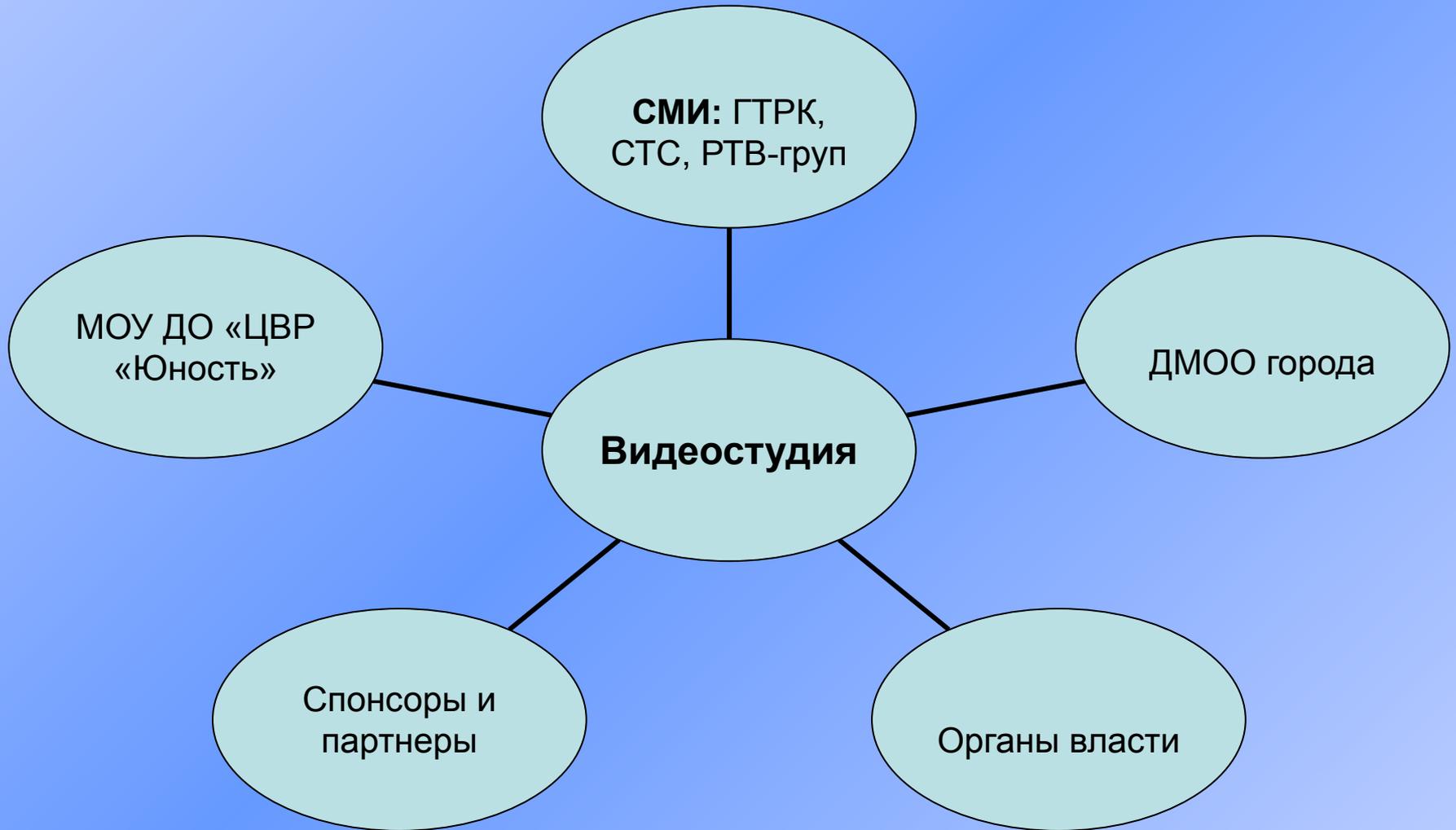
7

АНТИ-кризис

8

Комсомольск для
всех

Схема взаимодействия



Бюджет проекта:

Полная стоимость проекта:

421 000 рублей

Собственные средства:

233 900 рублей

Запрашиваемые средства:

187 100 рублей

Расходование запрашиваемых средств планируется на приобретение оборудования, атрибутики видеостудии, проведение семинаров и мастер-классов с привлечением специалистов, оплату работы педагога для обучения операторов и специалистов по видеомонтажу будущей видеостудии.

Результаты:

Предварительные:

- Выбрано название видеостудии: Городская студия детского и молодежного кино «Взгляд Юности»;
- Разработаны макеты футболок, баннера, логотип студии;
- Решен вопрос с помещением для размещения студии на базе ЦВР «Юность»;
- Помощь в обучении сотрудников видеостудии согласились оказывать работники ГТРК-Комсомольск;

Ожидаемые:

- Созданная на базе МОУ ДО «ЦВР «Юность», реально действующая и производящая продукцию видеостудия;
- Налаженная схема социального взаимодействия;
- Охват целевой аудитории при распространении продукции более 9000 человек после первого года работы;