

Ю.А. Гордеев,  
кафедра теории и  
практики  
журналистики ВГУ  
[gordeevu@yandex.ru](mailto:gordeevu@yandex.ru)

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

ОЖД / ОТДЖ / ТМЖТ

# ЛЕКЦИЯ № 3

- **Заметка как жанр журналистики**

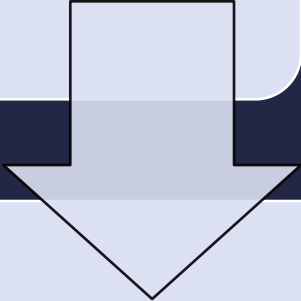
**НАИМЕНОВАНИЕ ЖАНРА**

# ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНА «ЗАМЕТКА»

- **Заметка** – не заимствованный термин, образован от русского глагола «замечать».

# УПОТРЕБЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ЗАМЕТКА» НЕ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРАХ

**Бытовое употребление:** составленная в свободной форме запись о чем-либо, которую автор посчитал нужным зафиксировать (его жизненные наблюдения, мысли по какому-либо поводу, показавшемуся достойным внимания и т.п.).



**Употребление не в информационной журналистике:** текст, написанный в свободной форме и дающий широкие возможности автору для самовыражения («заметки публициста»). Может быть разделён на короткие фрагменты.

# НАИМЕНОВАНИЕ ЖАНРА В БЫТУ И В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРАКТИКЕ

Жанр хорошо распознаётся массовой аудиторией. Непрофессионалы обычно называют заметки «новостями».

- **Бытовое наименование**

Совпадает с бытовым – журналисты-профессионалы могут называть заметки «новостями». Таким образом, слово «новость» можно использовать как синоним термина «заметка».

- **Практическое наименование**

# ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРА

# ЛОГИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЗАМЕТКИ КАК ЖАНРА ЖУРНАЛИСТИКИ

Информировать аудиторию о значимых для неё фактах – самая очевидная задача журналистики.

Жанр заметки возникает вместе с самой журналистикой – т.е. с появлением первых периодических изданий.

Уже первые заметки содержали в себе особенности, характерные для этого жанра и сегодня.



# ПРЕДМЕТ ЖАНРА

# ПРЕДМЕТ ЗАМЕТКИ

- **Предмет отражения в заметке** – *отдельный социально значимый факт действительности, обладающий новостным содержанием.*
- *Коротко: факт, несущий в себе новость.*

# СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФАКТА

**Объективная**



Факт важен для ориентации в социальной действительности.

**Субъективная**



Факт способен привлечь внимание и вызвать интерес аудитории.

# РАЗДЕЛЕНИЕ НОВОСТЕЙ/ФАКТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

## Жёсткая новость

- Факт обладает очевидной социальной значимостью.
- Факт совпадает с новостью: факт = новость.

## Мягкая новость

- Социальная значимость факта невелика или неочевидна.
- Факт может стать новостью, если он привлекателен для аудитории.
- Факт может стать новостью, если показать его значимость с помощью дополнительной информации.

# ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ «ФАКТОМ, НЕСУЩИМ НОВОСТЬ» НА ПРАКТИКЕ?

## Факт

Социально значимое  
событие.

## Факт

Высказывание  
нюсмейкера по  
социально  
значимому поводу.

## Факт

Публичный доступ к  
социально  
значимому  
документу.

# СОБЫТИЕ КАК ПРЕДМЕТ ЗАМЕТКИ

Событие рассматривается в завершённом виде – как факт.

Если внутри события есть значимые микрособытия, каждое из них может рассматриваться как факт.

Т.о. значимые и продолжительные события отражаются в серии заметок.

**Событие в заметке отражается именно как факт:**

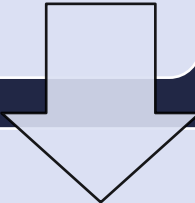
**фактом становится результат события в целом либо его части.**

# СХЕМА РАЗДЕЛЕНИЯ СОБЫТИЯ НА ФАКТЫ

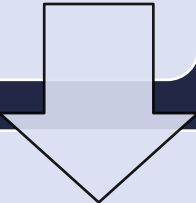


# СПЕЦИФИКА «НЕСОБЫТИЙНЫХ» НОВОСТЕЙ

**Высказывание ньюсмейкера:** содержание высказывания (что именно было сказано) обычно важнее говорившего и обстоятельств, при которых он говорил.



**Документ:** содержание документа или изменения в содержании (поправки) обычно важнее самого факта их введения в действие.



**Новостью может быть не содержание высказывания или документа в целом, а отдельные детали их содержания.**



# ФУНКЦИЯ ЖАНРА

# ФУНКЦИЯ ЗАМЕТКИ

- **Функция заметки** – оперативное сообщение новостей аудитории.

# ОПЕРАТИВНОСТЬ В ЗАМЕТКЕ

**Самый жёсткий вариант оперативности среди всех журналистских жанров.**

Факт, даже с высокой социальной значимостью, недолго сохраняет новостную ценность для аудитории.

Свежие новости непрерывно вытесняют из зоны активного внимания аудитории те, что уже усвоены ею.

Из одного факта/события журналисты могут извлечь несколько новостей, если делать их быстро.

# МЕТОД ЖАНРА

# МЕТОД ЗАМЕТКИ

- **Метод заметки** – выделение новостного содержания отражаемого факта и его представление в тексте в краткой, концентрированной форме.

# ОБЩАЯ МОДЕЛЬ ОТРАЖЕНИЯ ФАКТА В ЗАМЕТКЕ

## Новость

- Сам факт, являющийся предметом отражения, либо наиболее значимый его аспект.
- Выносится в заголовок и начало текста.

## Детали

- Необходимая информация о факте, выступающем предметом отражения.
- Следует за новостью в нужном количестве.

## Дополнительная информация

- Информация о других фактах, связанных с фактом-предметом отражения.
- Завершает текст, может и отсутствовать.

# ВОПРОСЫ, ОТВЕТЫ НА КОТОРЫЕ ДАЮТ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ФАКТЕ

## ЧТО-ГДЕ-КОГДА?

- Констатация факта и указание на его координаты в пространстве и во времени.

## КТО?

- Действующие лица, связанные с отражаемым фактом и участвовавшие в его совершении.

## КАК?

- Сведения о том, каким образом совершался отражаемый факт.

## ПОЧЕМУ?

- Информация, показывающая причины совершения факта, мнения экспертов и действующих лиц.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ЗАМЕТКЕ: ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ



## Предыстория

- Факты, прямо связанные с отражаемым фактом и предшествовавшие ему.

## Контекст

- Факты, подобные отражаемому факту, или, наоборот, контрастирующие с ним («оттеняющие» его).

## Справка

- Познавательная информация о чём-то, упоминаемом в заметке и, возможно, неизвестном аудитории.



# ВТОРОСТЕПЕННАЯ ЗАДАЧА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

- *Дополнительная информация – это ещё и возможность для СМИ **актуализировать свои прежние публикации**. В первую очередь это касается интернет-СМИ, так как здесь можно использовать внутренние гиперссылки (внутри своего сайта).*

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖАНРА

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАМЕТКИ

- **Заметка** – это информационный жанр журналистики, предназначенный для оперативного сообщения о социально значимых фактах путем выделения и представления в концентрированной форме их новостного содержания.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТУРЫ

# ФАКТУРА В ЗАМЕТКЕ: ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ

- **Собственно факты:** это прежде всего факт-предмет отражения + (возможно) факты в доп. информации (обычно не более 3-х).
- **Детали:** относятся к факту-предмету отражения, обычно составляют основной объём заметки, но избыточность всё же нежелательна.
- **Цифровые данные:** приветствуются ввиду точности и конкретности, особенно если заметка о таком событии, на котором представляли именно цифровую информацию (но обилие цифр затрудняет восприятие, поэтому стоит тщательно их обработать).
- **Цитаты:** 1-2 на заметку, даже если заметка о событии речевого характера (помогает косвенная речь + микроцитирование).
- **Фактические данные:** используются при необходимости в минимальном количестве, поскольку предпочтительна точная и конкретная информация.

# СБОР ФАКТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЗАМЕТКИ

## Неэсклюзивная новость

- **Метод:** изучение документов.
- **Источники:** информагентства, пресс-службы, сайты в Интернете, соцсети, другие СМИ и т.д.

## Неэсклюзивная новость с эксклюзивной частью

- **Методы:** изучение документов + интервью и (редко) наблюдение.
- **Источники:** те же + опосредованное и прямое общение с источниками.

## Эксклюзивная новость

- **Методы:** все, кроме эксперимента.
- **Источники:** те же + активный поиск информации автором и общение с её источниками-инсайдерами.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТУРЫ В ТЕКСТЕ ЗАМЕТКИ

- **Информационная ценность повествования:** всё содержание текста заметки – это изложение фактов.
- **Концентрация фактической информации:** принцип – уместить как можно больше фактов в малый объём.
- **Ссылки на источники:** из текста должно быть понятно, откуда журналист получил информацию.

# РОЛЬ АВТОРА



# АВТОРСКОЕ НАЧАЛО В ЗАМЕТКЕ НЕ ВЫРАЖЕНО

## Непосредственное присутствие автора

- Нет – личные местоимения не используются, может отсутствовать авторская подпись.

## Опосредованное присутствие автора

- Не ощущается – предмет представляется как он есть, текст строится в соответствии с канонами жанра и форматом СМИ, стиль стандартный для информационной журналистики.

# СТРУКТУРИРОВАНИЕ ТЕКСТА

# ЗАВИСИМОСТЬ СТРУКТУРЫ ТЕКСТА ЗАМЕТКИ ОТ МЕТОДА ЖАНРА

- Для заметки характерна **жёсткая структура текста**, которая полностью определяется методом жанра.

# ОСНОВНАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ ЗАМЕТКИ: «ПИРАМИДА»



**Информация  
располагается по  
релевантности:**

**выше всего –  
новость, далее –  
по убыванию  
значимости.**

# АЛЬТЕРНАТИВНАЯ МОДЕЛЬ: «ПЕСОЧНЫЕ ЧАСЫ»



Информация располагается по релевантности – так же, как и в «пирамиде», но **новость даётся после краткого вступления.**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЭФФЕКТА КРАЯ»



Текст завершает **деталь**, важная для его правильного восприятия или даже **изменяющая восприятие** текста (частично).

# ЭЛЕМЕНТЫ ТЕКСТА ЗАМЕТКИ И ИХ РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБЪЁМ

## Заголовок

- Обязательный элемент, кроме хроникальной заметки.
- До 7-8 слов (желательно).

## Лид

- Может не выделяться, но тогда его роль играет начало текста (первый абзац, первые фразы).
- 1 развёрнутое предложение (+ 1-2 кратких).

## Основной текст

- Обязательный элемент, кроме хроникальной заметки.
- До 2 тыс. печатных знаков с пробелами.

# ЭЛЕМЕНТЫ ТЕКСТА ЗАМЕТКИ: СОДЕРЖАНИЕ

## Заголовок

- Новость в сжатом виде.
- Повествовательное предложение, выражающее действие.

## Лид

- Новость с подробностями + (возможно) значимая деталь очень кратко.
- Как правило, это суммарный лид.

## Основной текст

- Всё остальное: детали + доп. информация.
- Дополнительная информация может отделяться визуально и/или вводными конструкциями.



# НУЖЕН ЛИ В ЗАМЕТКЕ ПОДЗАГОЛОВОК?

Обычно используются информативные заголовки, поэтому подзаголовки не нужны.

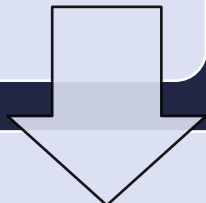
Если заголовок всё-таки экспрессивный, он может сопровождаться информативным подзаголовком.

Возможно и сочетание информативных заголовка и подзаголовка.

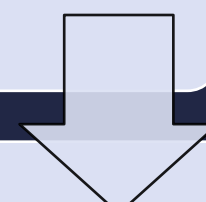
# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ

# ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКА ЗАМЕТКИ

**Информативность заголовков:** образность и языковая игра либо отсутствуют, либо слабо выражены и лишь дополняют смысловую составляющую.



**Использование глаголов:** эта часть речи передаёт действие, что необходимо новостному заголовку; предпочтительны глаголы в совершенном виде и не настоящего времени.



**Синтаксическая простота:** нежелательно осложнение заголовка вводными и уточняющими конструкциями, причастными и деепричастными оборотами, придаточными предложениями (лучше, если это простое предложение).

# ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА

## ЗАМЕТКИ

**Фактографическая информация** – в её изложении всегда приоритетны точность и доступность для аудитории.

Используется общеупотребительная лексика без или со слабой эмоционально-оценочной окраской.

Синтаксис тяготеет к простоте и краткости конструкций, хотя сложные и осложнённые предложения, конечно, используются.

Умеренная экспрессия может создаваться выбором лексических средств, вводными конструкциями, сохраняться в цитатах.

# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ПОДАЧА В СМИ

# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЖАНРА ЗАМЕТКА

- *Заметка – **наиболее востребованный жанр** из всех жанров журналистики, поскольку выполняет базовую задачу этого вида коммуникативной деятельности.*
- *Востребованность заметки в журналистике в целом всегда высока, но в прессе в последнее время она снизилась из-за низкой периодичности по сравнению со всеми другими видами СМИ.*

# ПОДАЧА ЗАМЕТОК В СМИ

Заметка – не самодостаточна, т.к. отражает слишком мелкий фрагмент социальной действительности. Как самостоятельная публикация заметка (как правило, расширенная) может подаваться только в прессе и очень редко. Обычно в СМИ всех видов заметки группируют одним из двух способов.

**Новостной блок (подборка)** – группировка заметок по принципу «значимое из произошедшего за определенный период времени». Характерна периодичность публикации – новости публикуются в очередном номере/выпуске.

**Новостная лента** – группировка заметок по принципу «всё значимое из происходящего сейчас». Характерна непрерывность публикации – новости публикуются как только становятся известными.

# НОВОСТНОЙ БЛОК – ОСОБЕННОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Используется во всех традиционных СМИ – подборки в прессе, выпуски новостей на радио и телевидении.

Не следует перегружать блок новостями.

Самая выгодная позиция в блоке – первая новость; последняя тоже выделяется, но значительно слабее.

Новости в блоке располагают по релевантности: значимое – ближе к началу.



# НОВОСТНОЙ БЛОК – ВИДЫ

## Универсальный

Значимые **новости** **разной тематики** за определенный период времени; нужен баланс тем в блоке – тоже по релевантности.

## Тематический

Значимые **новости** по **одной теме** за определенный период времени.

# НОВОСТНАЯ ЛЕНТА – ОСОБЕННОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Используется в интернет-СМИ.

Новости публикуются по хронологии – когда совершаются события и/или когда о них становится известно.

При публикации новости указывается время публикации.

Соблюдаются временные стандарты публикации новостей: не реже, чем раз в...; не менее столькоих новостей в такой-то срок.

# НОВОСТНАЯ ЛЕНТА – ВЫДЕЛЕНИЕ НОВОСТЕЙ В ПОТОКЕ

## Новости часа

**Наиболее значимая** из новостей, опубликованных в течение часа; может быть и не одна, если важных новостей было несколько.

## Новости дня

Наиболее значимые новости за сутки, т.е. **сгруппированные новости часа** – каждого.

# ЖАНРОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ

# РАЗНОВИДНОСТИ ЗАМЕТКИ ПО ОБЪЁМУ ТЕКСТА

## КЛАССИЧЕСКАЯ

- Текст до (~) 2 тыс. знаков по классической модели заметки «новость – детали – дополнительная информация».

## ХРОНИКАЛЬНАЯ

- Только лид без заголовка и основного текста, причём максимально краткий.
- Публикуется блоком (подборкой).

## РАСШИРЕННАЯ

- Текст по классической модели заметки увеличенного объёма.
- Может расширяться и за счёт деталей, и за счёт дополнительной информации (чаще).

# РАЗНОВИДНОСТЬ ЗАМЕТКИ ПО ВРЕМЕНИ ОТРАЖЕНИЯ СОБЫТИЯ

- **Заметка-анонс** – предварительное сообщение о событии. Фактом в данном случае является то, что событие уже назначено на определённое время и в определённом месте.
- Такие заметки делают о событиях, о которых аудитории важно знать заранее – например, потому что можно будет принять в них участие.

# РАЗНОВИДНОСТИ ЗАМЕТКИ ПО АКЦЕНТАМ В ИЗЛОЖЕНИИ МАТЕРИАЛА

**Событийная заметка** – отражает продолжительное событие с акцентом на вопрос «как оно происходило».

**Заметка-комментарий** – отражает высказывание ньюсмейкера, в котором он комментирует предмет высказывания.

**Ситуационная заметка** – отражает речевое событие, где обсуждалась какая-то ситуация (акцент на информации о ней).

**Заметка-аннотация** – отражает публикацию художественного произведения как событие и даёт краткую информацию о нём.

**Заметка о человеке** – отражает событие из жизни значимого человека и даёт краткую информацию о нём.

**Ироническая заметка** – отражает курьёзное, комическое событие, возможно, с умеренным использованием иронии.

# МЕСТО В СИСТЕМЕ ЖАНРОВ



# ЗАМЕТКА – ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ ЖАНРАМИ

**Заметка  
как  
прототип  
других  
жанров**

Событийная заметка

Отчёт и репортаж

Заметка-комментарий

Комментарий

Ситуационная заметка

Корреспонденция

Заметка-аннотация

Рецензия

Заметка о человеке

Очерк (портретный)

Ироническая заметка

Фельетон

# ЗАМЕТКА – ЭЛЕМЕНТАРНЫЙ ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ

- Система жанров журналистики начинается с заметки, другие жанры «надстраиваются» над ней.
- Наиболее очевидно это проявляется в использовании **событийного повода** во всех других журналистских жанрах: необходимость публикации обосновывается через привязку к актуальному событию, которое кратко представляется в её начале.

# ЗАМЕТКА – САМЫЙ ПРОСТОЙ ЖАНР (КАЗАЛОСЬ БЫ)

- **Каждый выпускник факультета журналистики должен уметь писать заметки!!!**