



Мастер-класс

Школа имиджа и стиля SoStylish

Про школу



Школа имиджа и стиля SoStylish занимается профессиональным обучением имиджмейкеров и обучением имиджу и стилю для себя.

Мы занимаемся этим вот уже 2 года, а ряд наших преподавателей занимаются имиджем и стилем уже более 10 лет, поэтому у нас есть как теория, так и опробованная практика.

Имиджмейкер: профессия



Впервые появилась в Англии, в 1970-е.

Популяризовалась эта профессия как идея – в Америке (во многом, из-за Голливуда), сегодня эта услуга доступна не только селебритиз, но и обычным людям.

Возможные пути развития:

- Стилист (фотосъемки);
- Шоппер;
- Имидж-консультант (дает консультации в сфере имиджа);
- Имиджмейкер (цельный образ, в т.ч., медиа, визитки и т.д.)

Имидж: Для себя



Вы получите программу действий и понимание плюсов своей внешности и того, как подать ее наиболее выигрышно: лицо, макияж, фигура и цвета – то, что наилучшим образом подойдет именно Вам!

Почему имидж важен?



- Первое впечатление формируется за несколько миллисекунд;
- Эффект «первого впечатления» сохраняется до 15 лет;
- Исторически одежда всегда отражала статус человека;
- Все мы носим одежду – хотим мы этого или нет;
- Образы считываются подсознанием, замечаете Вы это или нет.

Примеры известных образов в истории



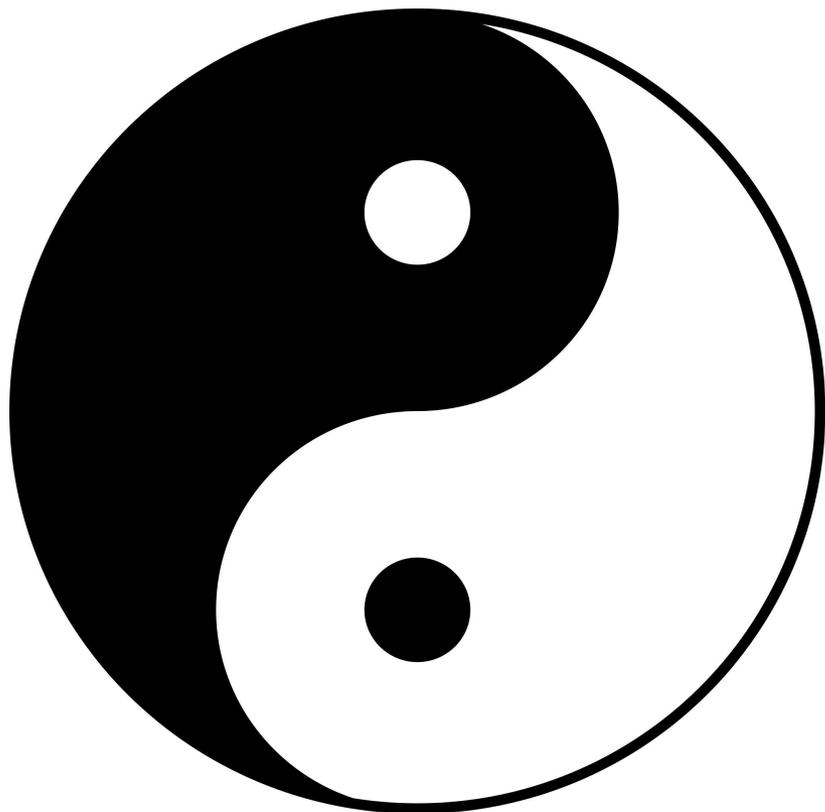
Типология стилей



Специалисты американской компании “Beauty for all seasons” в 90-е годы -

классификация стилей в одежде на основе концепции **Инь-Ян** — учения о противоположных началах в китайской философии.

Инь-Ян



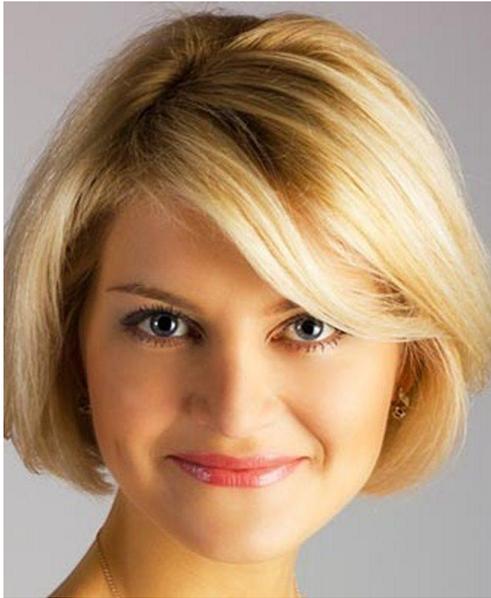
Ян – солнце, небо, мужской, сильный, горячий, твердый, светлый, большой, тяжелый, высокий, длинный, блестящий, радостный, полный.

Инь – луна, земля, женский, слабый, холодный, мягкий, темный, маленький, легкий, низкий, печальный, худой.

Ян – это авторитарность, консерватизм, сдержанность, соблюдение общепринятых норм и правил, сила и действенность.

Инь – это открытость, общительность, дружелюбие, непринужденность и нежность.

Инь-Ян



- округлое лицо с мягкими чертами:
- аксессуары – мягких, округлых линий;
- цвета – пастельные, мягкие, приглушенные.

- лицо с угловатыми чертами геометричной формы;
- детали – имеют острые углы;
- цвета яркие, насыщенные.



Драматический



Сильный – авантюрист - эффектный

Характеристики драматика



- Ян;
- Любит быть в центре внимания;
- Много говорит, много говорит о себе, говорит громко, смех громкий;
- Уверен в себе;
- Жестикуляция развита;
- Одежда, которая привлекает внимание, максимально яркая, крупные аксессуары;
- Одежда обтягивающая, вызывающая;
- Принт: геометрия, крупный, анималистичный, контрастный, если цветы - то крупные и контрастные;
- Одна из характерных черт - грубая мужская обувь (на женщине).

Примеры драматиков



Драматические образы



Знаменитости-драматики



Романтики



Чувственный – творческий - «воздушный»

Характеристики романтиков



- Инь;
- Чувственный, ранимый, утонченный;
- В центре внимания - иногда, по настроению;
- Любят воланы, оборочки, кружева;
- Принты: нежные, романтичные, цветочки (некрупные), цветочки - любят;
- Бижутерия – не крупная, много цветочков, нежных форм; бижутерии много!
- Платья, юбки в пол, юбки-пачки;
- Цветные вещи, мало черного;
- Одежда тактильная, приятная на ощупь.

Примеры романтиков



Образы романтиков



Знаменитости-романтики



Сара-Джессика Паркер в образе Керри



Рита Хейвурт

Классический



Сдержанный - консервативный - рациональный

Характеристики классиков



- Инь-Ян, сбалансированный;
- Консервативный, системный, рациональный, сдержанный;
- Классический крой, сдержанные цвета, вещи обязательно качественные;
- Одеваются сообразно случаю;
- Одежду покупают по списку;
- Либо отсутствие принтов, либо мужской рисунок (полоска) – даже когда говорим о женщинах;
- Ювелирные украшения только из благородных металлов, бижутерии нет или очень статусная;
- Прическа и макияж сдержанные.

Примеры классиков



Образы классиков



Знаменитости-классики



Жаклин Кеннеди



Рэйчел Уайз

Натуральный



Расслабленный –комфортный - ценит удобство

Характеристики натурального



- Инь;
- Прежде всего ценит комфорт и удобство;
- Любит свободные формы, балахоны, зачастую «растянутые вещи»;
- Цвета в одежде не броские, темные, серые;
- Бижутерии мало, если она есть, то необходимая;
- Прическа зачастую короткая – удобная (у женщины часто длинные волосы – чтобы не стричь).

Примеры натуральных



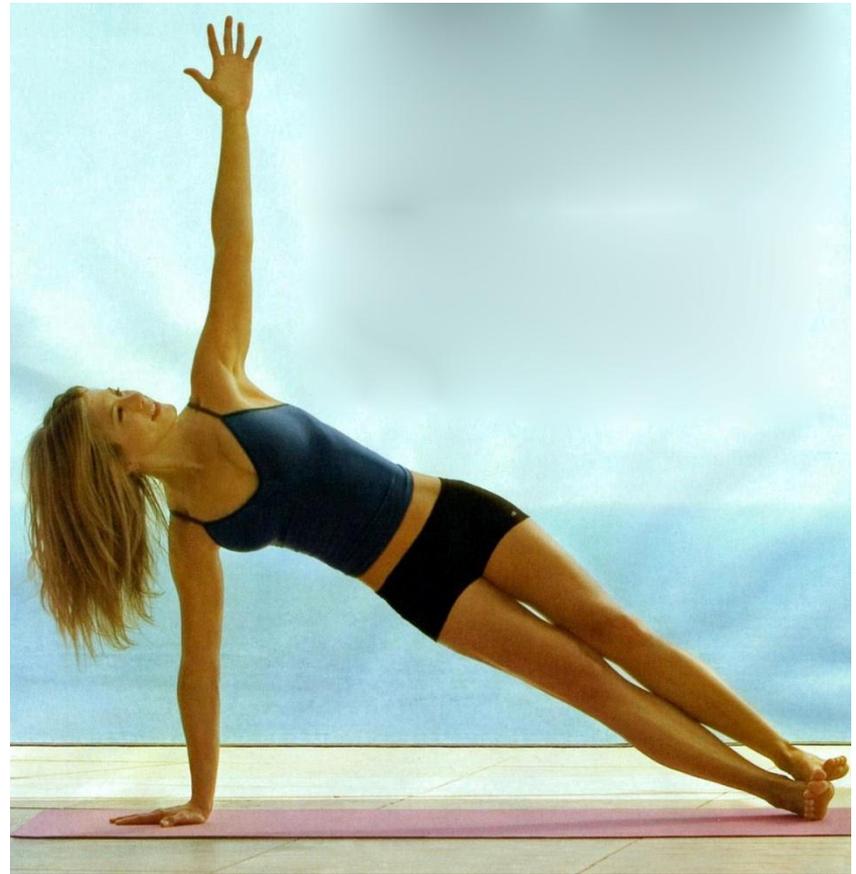
Образы натуральных



Знаменитые «натуральные»



Ферги



Дженнифер Энистон

Цветотипирование



Доброволица – в студию! ;)

Работа с аксессуарами



Доброволлица – в студию! ;)

Программа Для себя



- Определение колорита внешности;
- Понимание «своих» стилей и вещей;
- Принципы построения удачных комплектов;
- Рекомендации по прическе и аксессуарам;
- Шопинг в торговом центре с преподавателем;
- Продолжительность: 3 недели (2 занятия в неделю по 5 часов);
- Стоимость: 20 тыс.руб.

- При предоплате сегодня от 1000 руб. скидка – 10% на программу.

Программа: Имиджмейкер



- Цветотипирование и работа с системой колоритов;
- Стили и типажи;
- Разбор гардероба;
- Шопинг;
- Креативные комплекты, как они создаются;
- Продвижение в профессии имиджмейкера – как зарабатывать на любимом деле;
- Продолжительность: 4 мес. (2 занятия в неделю по 5 часов);
- Стоимость: 65 тыс.руб.

- При предоплате сегодня от 2000 руб. скидка - 10%.



Спасибо за внимание!

Желающие записаться на пробное занятие – подходите к лектору. 😊