

МАРКЕТИНГ ДЕГЕН НЕ?



Маркетинг 1501

Орындаған: Ли Диана

Мухаметова Малика

Бахтина Надежда

Тексерген: Б.Л. Бегалиевна

1. МӘТІННІҢ ТІРЕК СӨЗДЕРІН АУДАРЫҢЫЗДАР.

- | | | |
|----------------------|---|----------------|
| □ Жарнама-... | | Нарық-... |
| □ Сатып алушы-... | ✘ | Жоспарлау-... |
| □ Сұраным-... | ✘ | |
| □ Ынталандыру-... | ✘ | |
| □ Қанағаттандыру-... | ✘ | Қажеттілік-... |
| □ Қызмет-... | ✘ | |
| □ Тез тіл табысу-... | | |

2. БЕРІЛГЕН СӨЗДЕРМЕН СӨЗ ТІРКЕСІН ЖАСАП, СӨЙЛЕМДЕР ҚҰРАҢЫЗ.

- Ажырамайтын сақтау
- Сұранымын саясаты
- Тауарларды компоненттері
- Баға болу
- Клиенттерді болжау
- Төзімді ұсынады

Маркетинг деген

не?

□ Маркетинг деген не? Күн сайын біз көп жарнамалық роликтерді көреміз. Сол себепті кейбір адамдар маркетинг – бұл тек қана жарнама және сату деп ойлайды. Расында, жарнама және сату – маркетингтің ажырамайтын компоненттері. Маркетинг – бұл сатып алушылардың сұранымын болжау және осы сұранымын қанағаттандыру. Осы мақсатқа жету үшін маркетингшілер тиісті тауарларды және қызметтерді ұсынады. Маркетингтік қызметтің негізгі түрлері: нарықты зерттеу, жоспарлау, баға саясаты, жарнама, қоғаммен байланыс. Маркетингтің мақсаты – жаңа клиенттерді табу және тұрақты клиенттерді сақтау. Ең маңызды міндеттері: жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау.

- Маркетинг дайын өнімнің пайда болуына дейін басталады. Біріншіден, менеджерлер адамадардың қажеттіліктерді табады. Екіншіден, олар сатып алушылардың сұранымын қанағаттандыру мүмкіндіктерін анықтайды. Содан соң маркетингтер тауармен жұмыс істейді. Маркетингтер тез тіл табысатын, төзімді және креативті болу керек. Олар адамдармен көп жұмыс істейді.
- Тауарларды мемлекеттің ішінде өткізу үшін ішкі маркетинг қолданылады. Маркетингтің басқа түрлері: экспорттық, импорттық, халықаралық. Шетелдік инвестициялар табу үшін инвестициялық тауарлар маркетингі қолданылады.



3. МӘТІН БОЙЫНША МЫНА СҰРАҚТАРҒА ЖАУАП БЕРІҢІЗДЕР.

- 1) Маркетинг – бұл тек қана жарнама және сату ма?
- 2) Маркетологтар сатып алушылардың сұранымын қанағаттандыру үшін не істейді?
- 3) Маркетингтік қызметтің негізгі түрлері қандай?
- 4) Маркетологтар немен жұмыс істейді? Олар қандай адамдар болу керек?
- 5) Ішкі маркетинг деген не?

4. СӨЗДЕРДІҢ СИНОНИМІН ӘЛДЕ АНТОНИМІН ЖАЗЫҢЫЗДАР.

Синонимдер	Антонимдер
Компонент-...	Жаңа-...
Тез тіл табысатын-...	Экспорт-...
Төзімді-...	Шетелдік-...

5. СҰРАҚТАР БОЙЫНША ӘНГІМЕЛЕҢІЗДЕР.

- 1) Сіздің ойыңызша, тауар үшін жарнама маңызды ма? Неге?
- 2) Сіз күн сайын жарнаманың ықпалын сезесіз бе?
- 3) Сіздің пікіріңізге маркетинг әсер ете ме?
- 4) Сізге маркетинг жүйесі ұнай ма?
- 5) Сіздің жеке қасиеттеріңіз маркетинголог болуға сай келе ме?

**Назарларыңызға
рахмет!!!**

