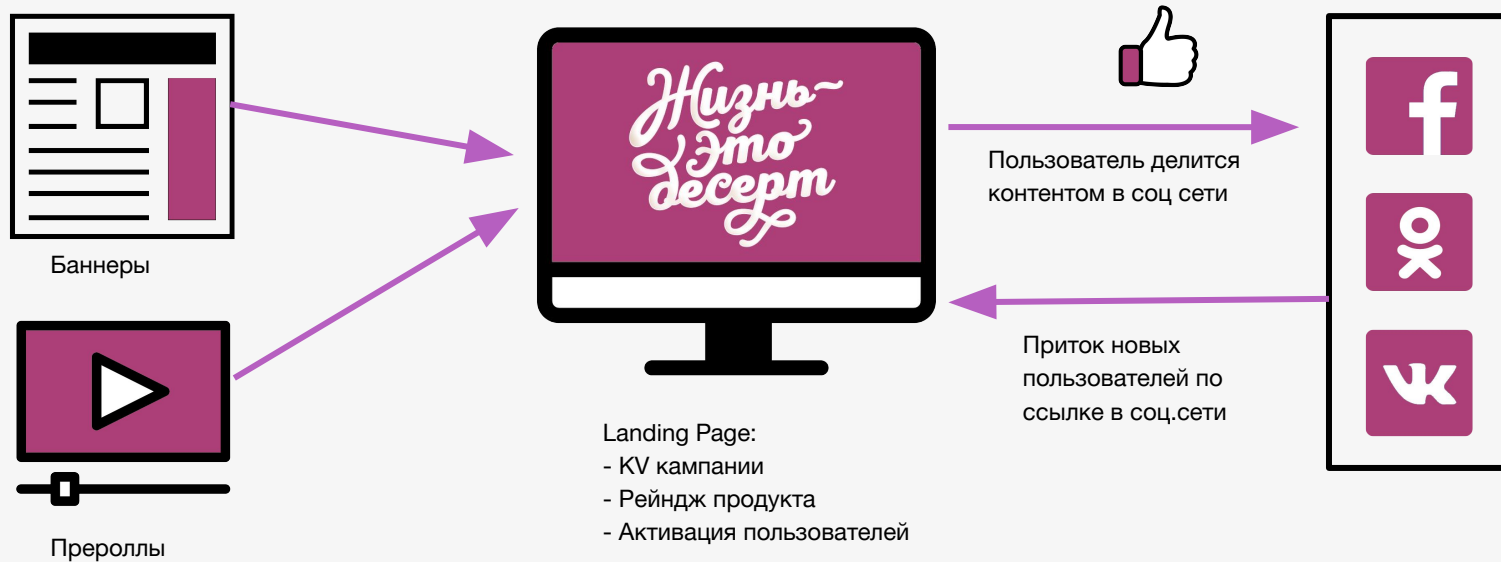


Ehrmann | Digital Activations



Структура Digital продвижения



Активации

В кампании «Жизнь - это десерт» мы продаем не пудинг, а отношение к жизни – легкое и ироничное. Поэтому мы хотим при помощи Grand Dessert напоминать девушкам, что нужно проще относиться к себе и к жизни.

Референс на механику

При авторизации пользователя через социальную сеть, мы можем использовать контент с его страницы, и встраивать его в соответствующие визуальные блоки.

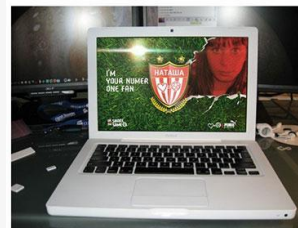
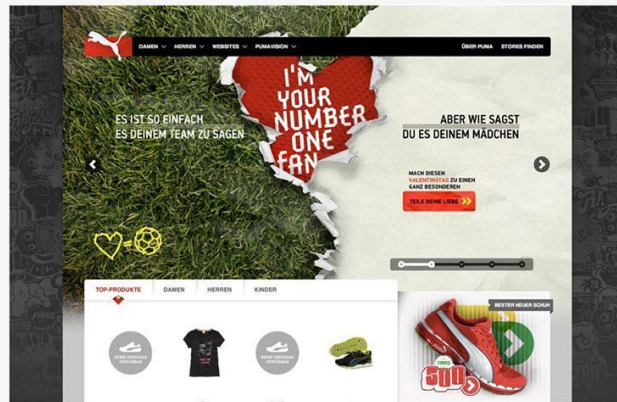


Референс на механику

Контент со страницы пользователя можно поместить как в видео (но это сложнее технически), так и встроить в сайт.

Таким образом при помощи контента пользователя, сайт становится персонализированным.

<https://vimeo.com/54102879>



Идея

На Landing Page, при помощи контента из социальной сетей пользователя, создадим персональный сайт.

«Сайт твоей десертной жизни.»

Для этого нужно просто авторизоваться на Landing Ehrmann Grand Dessert через свои аккаунт.

Как это работает?

Мы создаем заготовку сайта «Моя жизнь - Это десерт», оставляя в нем место для контента из социальной сети пользователя. В подходящие по смыслу окна, будем подтягивать фотографии, статусы.

Все страницы сайта анимированы.

Весь сайт у нас превращается в сливочное, десертное, легкое место, где контент пользователя помещается в эту атмосферу. **Пользователь также может поделиться ссылкой на свой сайт с друзьями.**

Посмотрим, как это выглядит

Референс на визуальный стиль

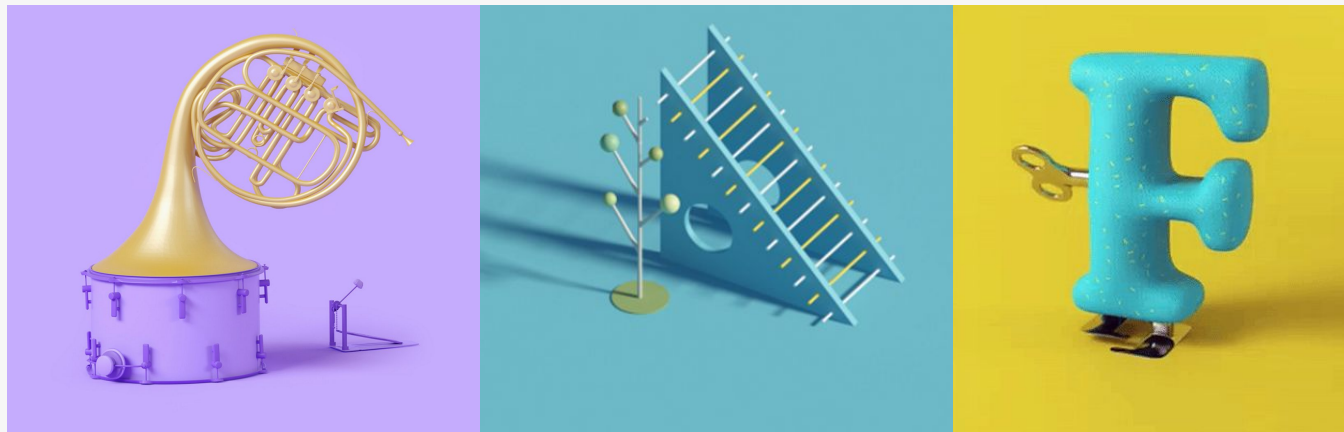
Мы хотим создать сайт, где каждая его страница - это отдельный (яркий и анимированный) визуальный блок, в каждый из которых мы встроим контент пользователя.

<http://tolia.ge/> - референс на дизайн сайта



Референс на визуальный стиль

Все элементы на странице будут визуализированы и анимированы в 3D.
(в цветовой гамме кампании)

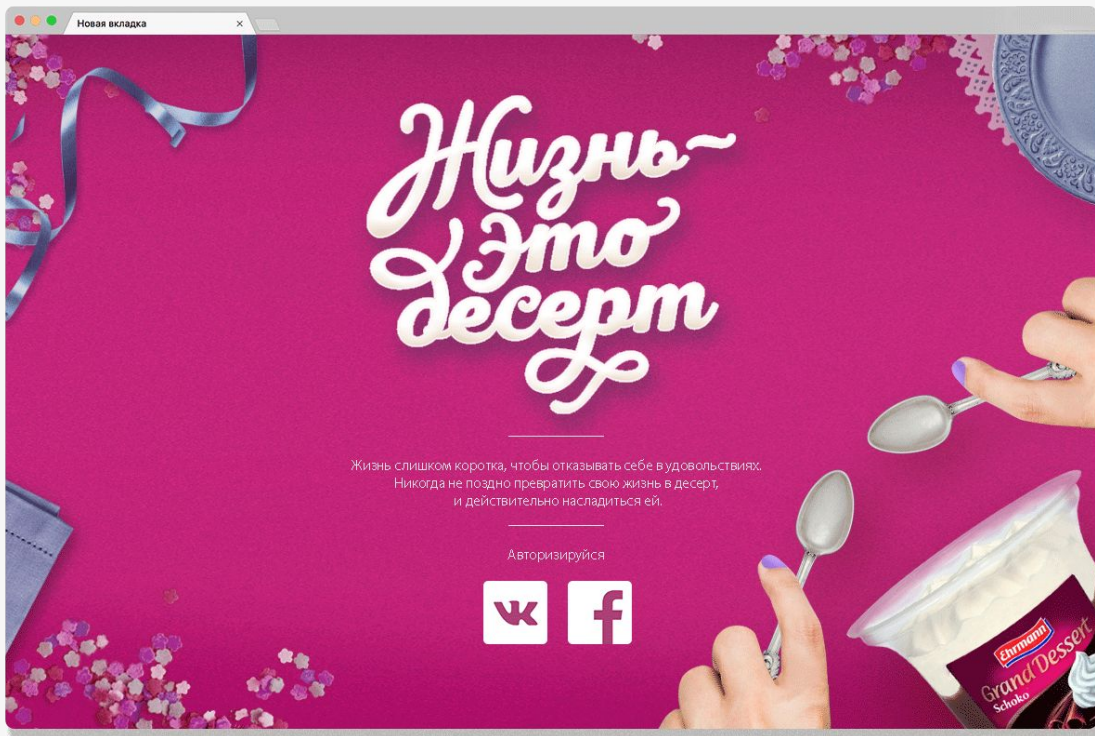


1 экран

Авторизация пользователя через социальную сеть.
После этого шага, контент пользователя
считывается и распределяется по сайту.

На странице присутствует анимация:
Руки, держащие ложки озорно стучат по столу.

Скетч



2 экран

1-я страница персонального сайта. Прежде всего, поздороваемся и обратимся по имени к нашему пользователю.

Имя попадает в некую рамку, которая образует трубочку, тянущуюся через всю страницу сайта.

Анимация страницы:

По трубочке поднимаются взбитые сливки и пудринг, по очереди сменяя друг друга

Скетч



3 экран

2-я страница.

Используем дату рождения пользователя.

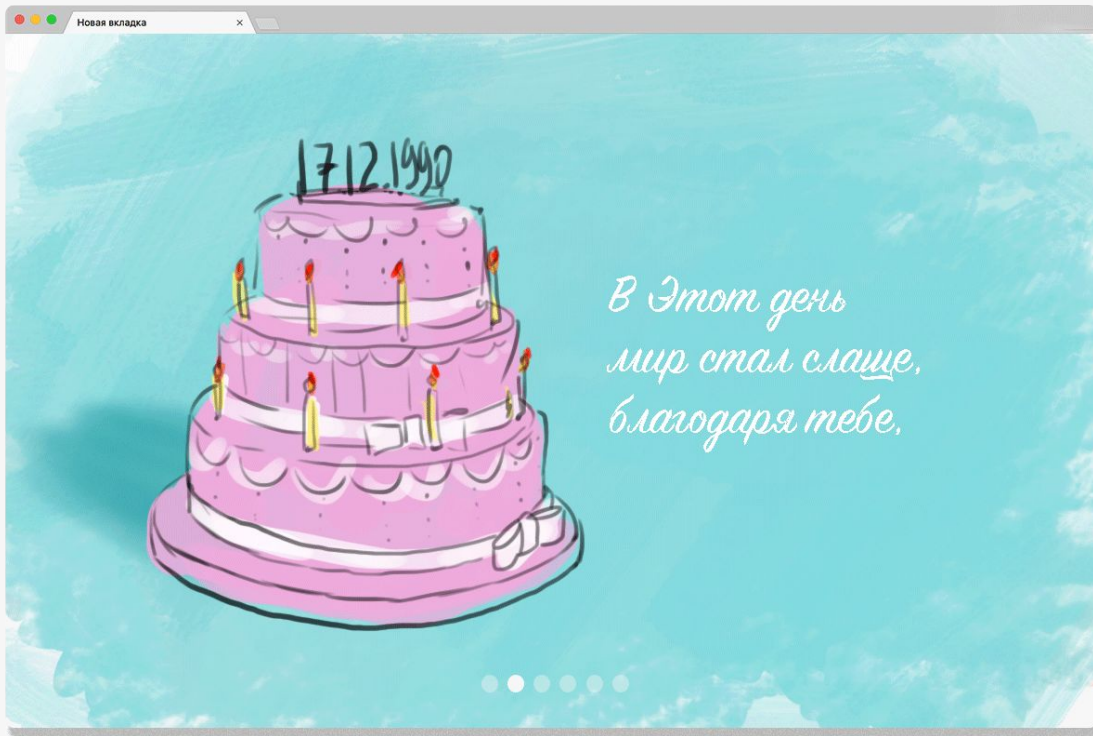
Анимация страницы:

Анимированы свечи на торте.

Референс на торт.



Скетч



4 экран

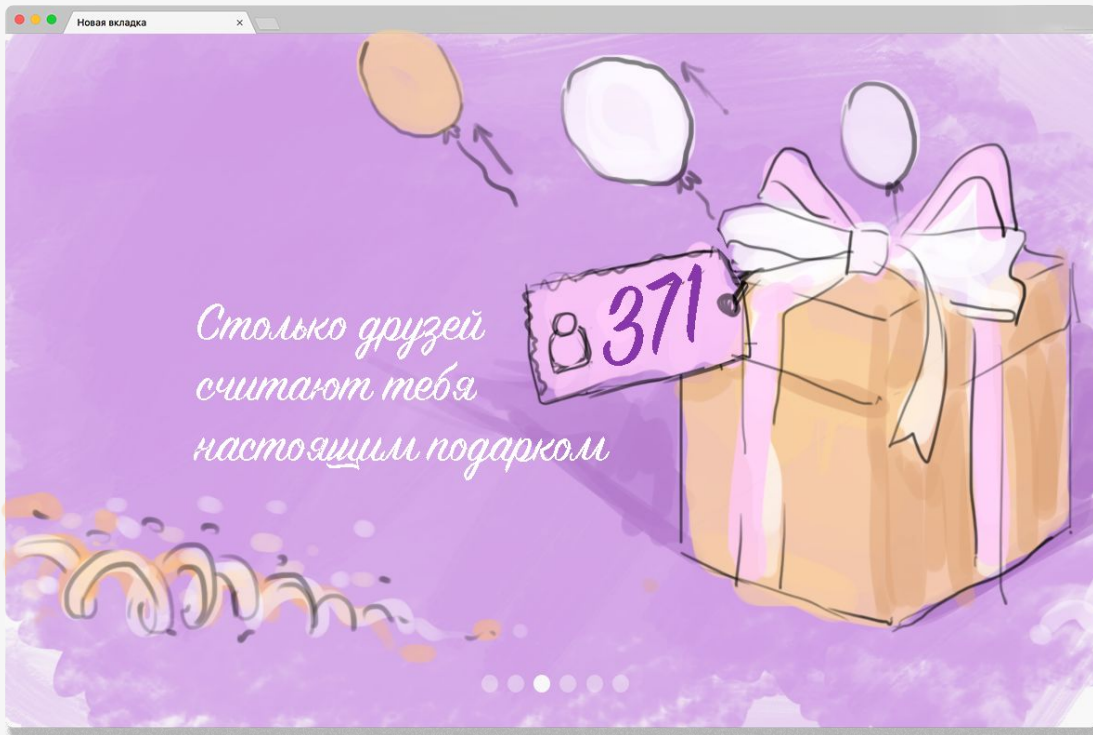
3-я страница.

Используем количество друзей пользователя.

Анимация страницы:

Из-за подарка вылетают воздушные шары

Скетч



5 экран

4-я страница.

Используем фотографии, где пользователь отмечен с кем-либо из друзей..

Анимация страницы:
Мигает гирлянда.

Референс



Скетч



Универсальная страница. Без использования контента.

Сверху страницы падают таблички с комплиментами (в виде баблов).

[illegible]

7 экран

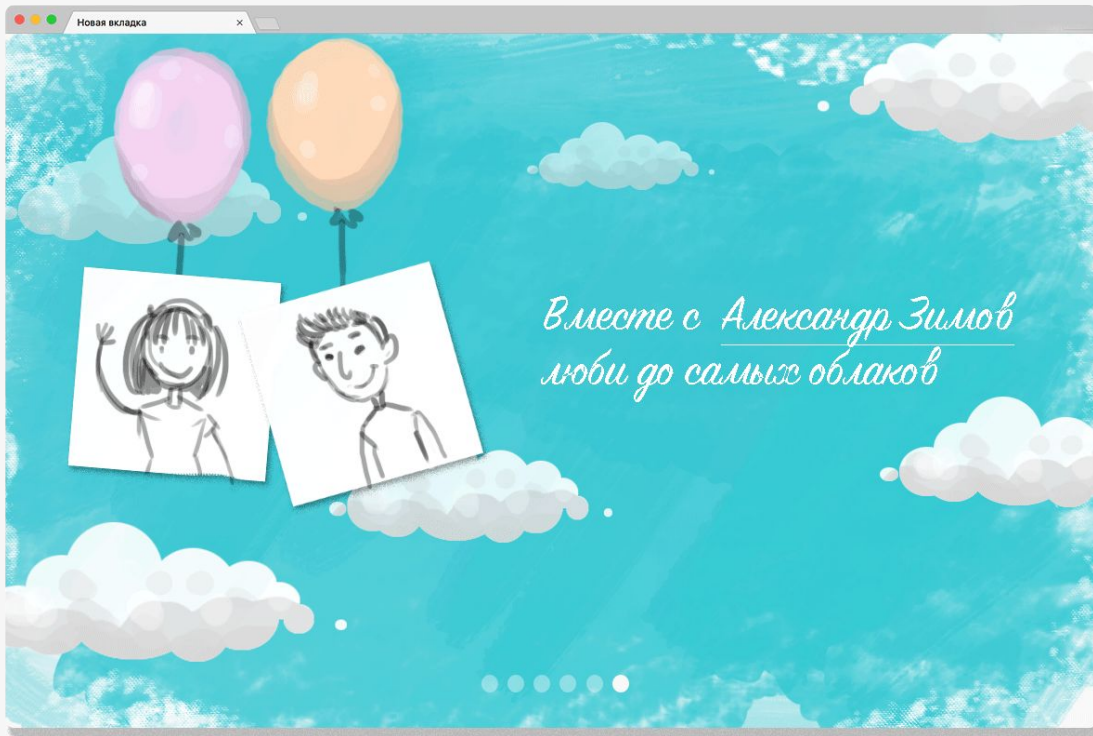
6-я страница.

Используем информацию пользователя о отношениях. Берем аватарку и имя пары пользователя.

Анимация страницы:

Фотографии висят на воздушных шариках в небе. По которому плывут облака.

Скетч



8 экран

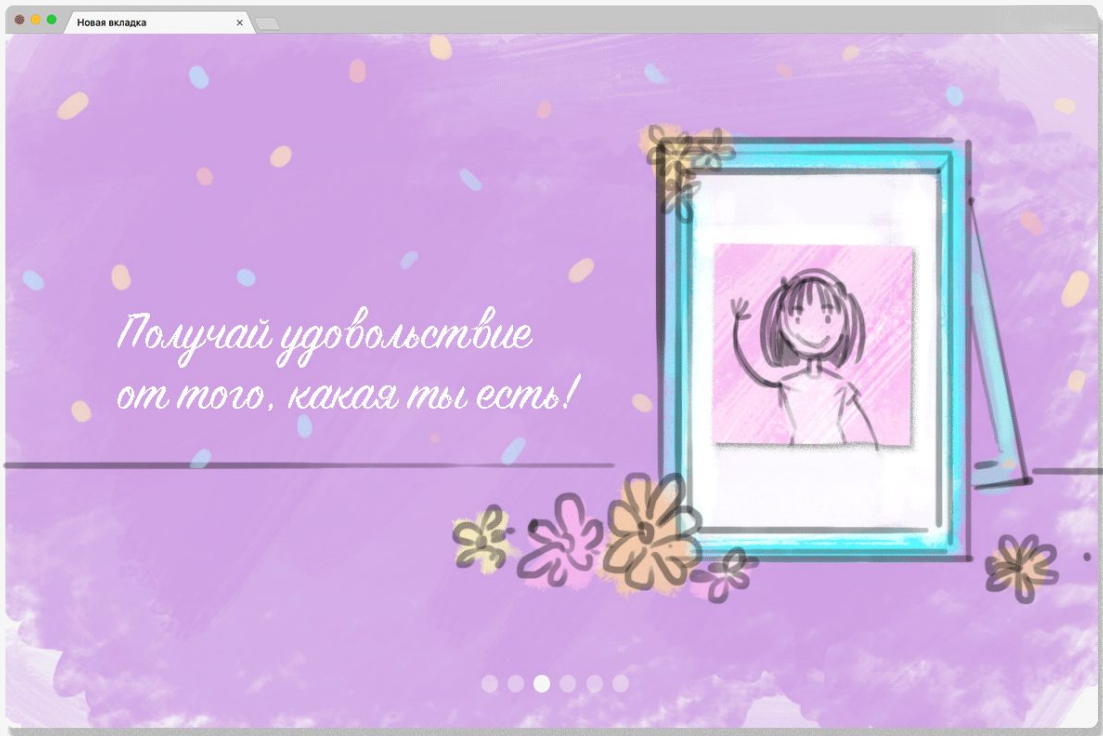
7-я страница.

Используем аватарку пользователя.

Анимация страницы:

За рамкой с фотографией падают конфетти.

Скетч



9 экран

8-я страница.

Представляем весь рейндж продукции Grand Dessert. Пользователь может поделиться сайтом с друзьями

Анимация страницы:

Упаковки Grand Dessert крутятся на карусели + также крутятся вертушки.

Скетч



Thank you

