

A top-down view of a laptop keyboard on a dark wooden desk. The keyboard is silver with black keys. Overlaid on the keyboard is the text 'СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ' in large, white, sans-serif capital letters. The text is arranged in four lines: 'СПЕЦИАЛИСТ' on the first line, 'ПО' on the second line, 'СОЦИАЛЬНЫМ' on the third line, and 'СЕТЯМ' on the fourth line. The entire text is enclosed in a white rectangular border. In the background, a white mouse is visible on the left, and a white notebook with a black pen is on the right.

СПЕЦИАЛИСТ
ПО
СОЦИАЛЬНЫМ
СЕТЯМ



**ВЫ ОКАЗАЛИСЬ
В НУЖНОМ
МЕСТЕ**

ПЕРВЫЕ ШАГИ



A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, reflecting the surrounding mountains and a sky filled with soft, golden light. The mountains are rugged and partially covered in snow, with some peaks shrouded in mist. The overall color palette is dominated by blues, greens, and warm golden tones. The entire scene is enclosed within a white rectangular border.

**АКТИВНОСТЬ -
ЗАЛОГ УСПЕХА**

Как будет проходить тренинг

- Живые вебинары с ответами на вопросы
- Общий чат в Telegram
- Домашние задания
- Разные уровни сложности
- Проверка ДЗ
- Полезные материалы

Результат тренинга

- Освойте базовые навыки SMM, с помощью которых уже сможете зарабатывать и интернете

Что поможет прийти к результату:

- Знание сути работы SMM-специалиста
- Понимание того, что освоить эту профессию легко
- Получение базовых знаний
- Вера в себя
- Выполнение всех домашних заданий
- Получение работы

Этапы тренинга

- Группа в ВК
- Наполнение группы
- Продающий пост
- Поиск работодателей
- Подведение итогов

Этап 1. Группа ВК

- Создаем группу
- Оформляем и настраиваем группу

Группа или публичная страница

- 1) Группа: кнопка «пригласить друга»
- 2) Публичная страница («паблик», «бизнес страница») – место в интересных новостях и индексация поисковыми системами

Создаем группу

- 1) Открытая группа
- 2) Ограничить фото и видео

Название группы

- 1) Краткость
- 2) Суть проекта
- 3) Ключевой запрос

Описание группы

- 1) Кратко
- 2) Ёмко
- 3) Читабельно
- 4) Индексируется поиском
- 5) Важные первые 100 символов
- 6) Призыв к действию

Обложка и Аватарка

1) Обложка:

Красивая и качественная

Можно изменять

2) Аватарка:

Яркая на однотонном фоне

Должна вызывать доверие

Учитываем небольшой размер и
круглую форму

Обсуждения

- 1) Поддержание дискуссий
- 2) Ответы на часто задаваемые вопросы
- 3) Заголовок тоже индексируется поиском

Кнопка «Отправить сообщение»

- 1) Возможность взять «горяченькими» клиентов
- 2) Еще один крючок

Пользуемся всеми ВОЗМОЖНОСТЯМИ

- 1) Придумайте и заполните адрес для своей страницы
- 2) Заполните адрес вашего сайта (если есть)
- 3) Добавьте нужные ссылки (если есть)
- 4) Установите статус (что-то предложите или сообщите)

В результате вы можете

- Создать группу
- Отличить группу от публичной страницы (знаете плюсы и минусы)
- Составить продающее описание
- Настроить и оформить страницу, чтобы она привлекала клиентов

Домашнее задание

- Создать группу
- Настроить и оформить группу

В следующем занятии

- Этап 2. Наполнение группы
- Узнаем какие бывают виды контента
- Какого контента должно быть больше, а какого меньше
- Создадим первый пост в группе