



Группа СВЕТОТЕХНИКА

Отдел категорийного менеджмента

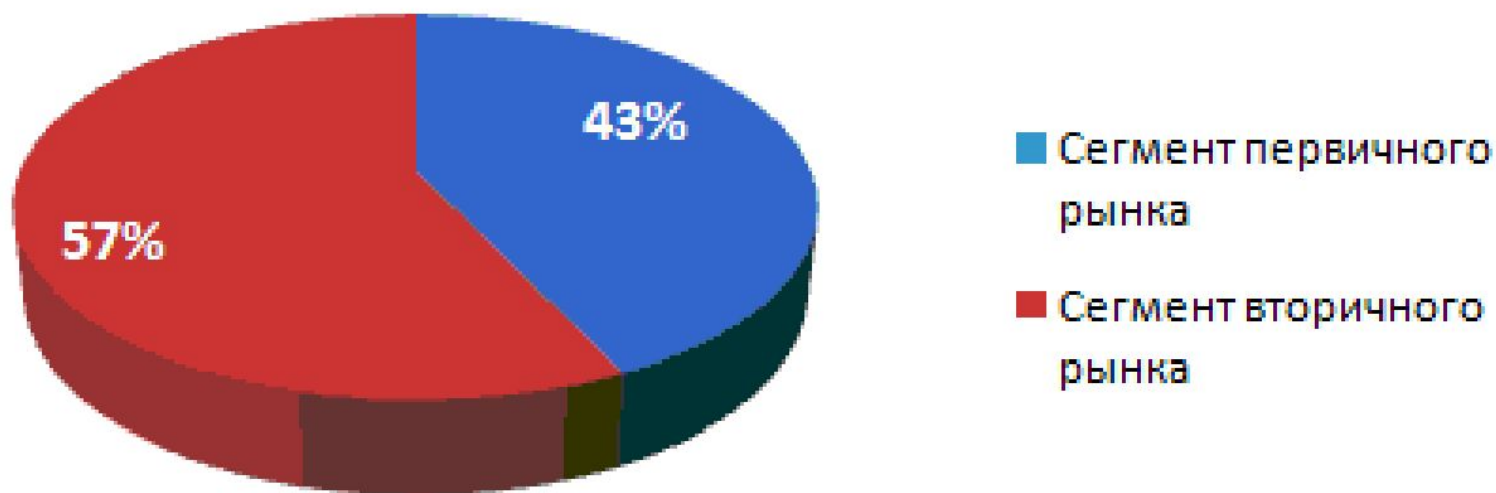
Категорийный менеджер: Рудниченко Ю.

09.11.16



Обзор российского рынка светотехники

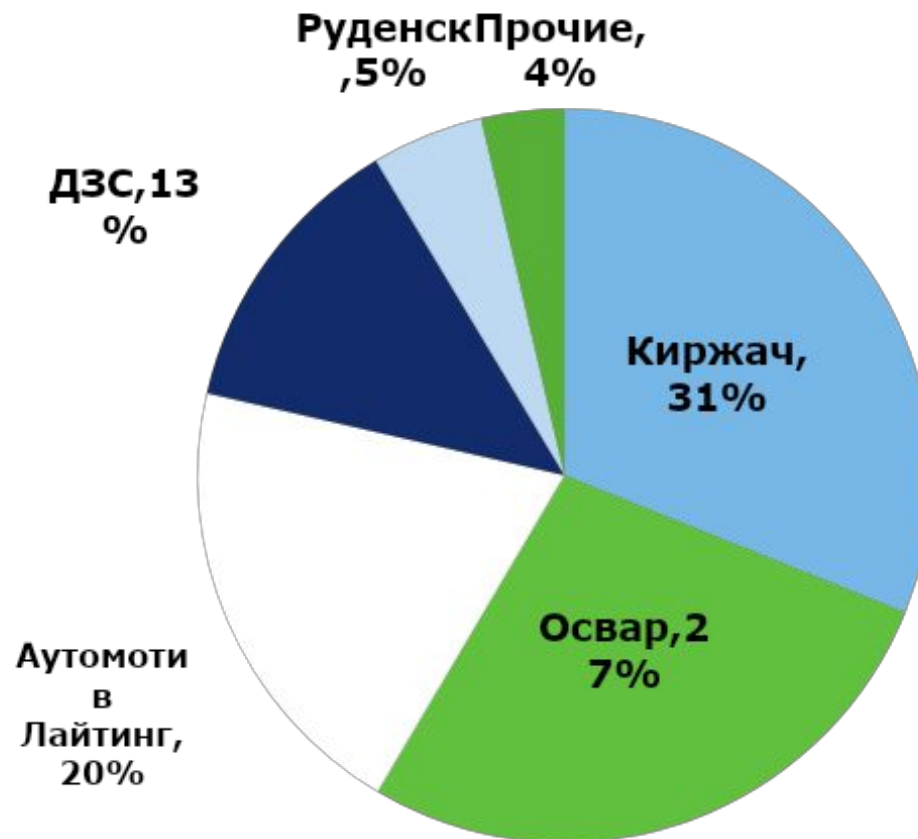
Сегментация российского рынка автомобильной светотехники



Ведущие игроки рынка светотехники (по состоянию на 2011г.)



Более 70% рынка приходилось на 3-х производителей: Киржач, Освар и ДЗС.





Особенности российского рынка светотехники

Несмотря на давний уход с российского рынка светотехники торговых марок **BOSCH** и **Киржач**, все операторы рынка (как оптовики, так и розничные торговые точки) продолжают называть данными торговыми марками продукцию, которая к ним уже давно не имеет никакого отношения.

**Для справки:*

*Концерн «Аутомотив Лайтинг» (бывший БОШ-Рязань) с 2003г. полностью принадлежит корпорации «Магнети Марелли» (Италия).
Завод «Автосвет» г. Киржач с 2013г. существует в виде Индустриального парка, а все производственные мощности были перемещены в «Освар» г. Вязники и «Автосвет» г. Димитровград.*



Сегментирование рынка светотехники

Существует не менее двухсот групп, по которым можно выполнить сегментирование рынка автомобильной светотехнической продукции.

Перечислим основные сегменты рынка автомобильных фар:

- 1) Головной свет автомобиля:** блок фары и оптические элементы.
- 2) Приборы световой сигнализации:** фонари задние, боковые фары указателя поворота, фары заднего хода, фары контурные, фары освещения номерного знака, габаритные фонари.
- 3) Приборы дополнительного света:** противотуманные фары с рассеивателями различных цветов, дневные ходовые огни, фары искатели и фары прожекторы.



Структура потребительского спроса





Динамика и структура продаж НПН по категориям

Категории	2015	2016	Общий итог	Доля	Отклонения
	выручка	выручка			
Фонари	1 758 049	2 185 983	3 944 033	36%	24%
Фары	1 825 148	1 566 012	3 391 161	26%	-14%
Противотуманки	1 646 584	1 474 135	3 120 719	24%	-10%
Маячок проблесковый	291 053	278 516	569 569	5%	-4%
Указатели поворота	245 166	292 963	538 129	5%	19%
Подфарники	105 806	155 687	261 493	3%	47%
Светоотражатели	66 508	96 753	163 261	2%	45%
Плафоны света	39 558	51 217	90 775	1%	29%
Лампа подкапотная	11 283	13 301	24 583	0%	18%
Общий итог	5 989 156	6 114 567	12 103 723	100%	2%



Анализ отклонений по категориям 2016/2015

Категория	Доля	Откл.	Отклонения	Отклонения
	категории в	Выручка	Прибыль	Кол-во
	группе	9 мес.	9 мес.	9 мес.
	Светотехника	2016/2015	2016/2015	2016/2015
Фонари	34%	24%	21%	36%
Фары	29%	-14%	-12%	4%
Противотуманки	27%	-10%	-14%	-22%
Указатели поворота	5%	19%	25%	20%
Подфарники	2%	47%	39%	60%
Светоотражатели	1%	45%	57%	53%
Плафоны света	1%	29%	54%	36%
Лампа подкапотная	0%	18%	15%	12%
Общий итог	100%	2%	1%	23%



Анализ отклонений по ценовым сегментам 2016/2015

Ценовой сегмент	Фонари отклонения Шт.	Фары отклонения Шт.	Противотуманки отклонения Шт.
	9 мес. 2016/2015	9 мес. 2016/2015	9 мес. 2016/2015
Премиум	0%	-49%	-13%
Средний	-11%	-10%	-13%
Эконом	44%	26%	-26%
Общий итог	36%	4%	-22%



Анализ наценки

Категории	2015	2016
Подфарники	22%	22%
Противотуманки	25%	26%
Указатели поворота	24%	24%
Фары	22%	23%
Фонари	21%	20%
Общий итог	24%	24%



Анализ отклонений по поставщикам 2016/2015

Поставщик	2015	2016	Общий итог	Доля	Отклонения
	выручка	выручка	выручка	2016	9 мес. 2016/2015
ОСВАР (Вязники)	1 990 634	1 983 516	3 974 150	32%	0%
Светотехника («сборная солянка»)	793 097	1 324 182	2 117 279	22%	67%
Формула света	989 405	1 116 260	2 105 665	18%	13%
DLAA, Китай (противотуманки)	992 507	734 537	1 727 044	12%	-26%
Аутомотив Лайтинг	689 970	413 394	1 103 364	7%	-40%
Руденск	323 646	245 165	568 811	4%	-24%
Старьстекло (стекло фар)	165 978	141 312	307 290	2%	-15%
Димитровград	34 991	46 839	81 830	1%	34%
ГАЗ ОАО	3 092	46 637	49 729	1%	1408%
СЕВиЕМ		35 531	35 531	1%	100%
Калуга (Энергомаш ЗАО)	5 837	11 116	16 952	0%	90%
Аксессуары ГалаЦентр		16 078	16 078	0%	100%
Общий итог	5 989 156	6 114 567	12 103 723	100%	2%



Комплектация заявок по поставщикам 2016/2015

Группа поставщиков	Выручка-2015	Выручка-2016	Спрос-2015	Спрос-2016	Комплектация заявок клиентов 9 мес. 2015	Комплектация заявок клиентов 9 мес. 2016
Старьстекло	241 840	177 218	60 494	63 850	80%	74%
Аутомотив Лайтинг	679 651	385 970	57 859	105 280	92%	79%
ОСВАР (Вязники)	1 971 203	1 843 903	714 837	843 742	73%	69%
Руденск	324 244	209 237	77 357	81 628	81%	72%
Светотехника (сборная солянка)	781 419	1 048 629	93 833	129 506	89%	89%
Формула света	1 004 760	954 690	304 592	241 649	77%	80%
Итого	5 003 117	4 619 647	1 308 972	1 465 655	79%	76%



ФАРЫ: динамика и структура продаж по поставщикам

ФАРЫ	2015	2016	Общий итог	Доля	Доля	Отклонения
	выручка	выручка	выручка	2015	2016	9 мес. 2016/2015
Формула света	612 806	677 436	1 290 242	34%	43%	11%
ОСВАР (Вязники)	457 179	402 475	859 653	25%	26%	-12%
Аутомотив Лайтинг	396 683	197 218	593 901	22%	13%	-50%
Руденск	216 929	115 577	332 506	12%	7%	-47%
Старьстекло	138 460	114 671	253 130	8%	7%	-17%
СЕВиЕМ		35 531	35 531	0%	2%	100%
ГАЗ ОАО	3 092	23 106	26 198	0%	1%	647%
Общий итог	1 825 148	1 566 012	3 391 161	100%	100%	-14%



ФОНАРИ: динамика и структура продаж по поставщикам

ФОНАРИ	2015	2016	Общий итог	Доля	Доля	Откл.
	выручка	выручка	выручка	2015	2016	9 мес. 2016/2015
Светотехника	669 927	1 065 471	1 735 398	38%	44%	59%
ОСВАР (Вязники)	720 534	681 383	1 401 917	41%	36%	-5%
Формула света	310 595	340 365	650 960	18%	17%	10%
Руденск	56 994	75 491	132 485	3%	3%	32%
ГАЗ ОАО		23 273	23 273	0%	1%	100%
Общий итог	1 758 049	2 185 983	3 944 033	100%	100%	24%



ПРОТИВОТУМАНКИ: динамика и структура продаж по поставщикам

Противотуманки	2015	2016	Общий итог	Доля	Доля	Отклонения
	выручка	выручка	выручка	2015	2016	9 мес. 2016/2015
DLAA, Китай	992 507	734 537	1 727 044	60%	55%	-26%
ОСВАР (Вязники)	329 733	420 533	750 267	20%	24%	28%
Аутомотив Лайтинг	260 637	205 402	466 039	16%	15%	-21%
Светотехника (сборная солянка)	24 604	66 502	91 106	1%	3%	170%
Старьстекло (стекло фар)	27 518	26 642	54 159	2%	2%	-3%
Аксессуары ГалаЦентр		16 078	16 078	0%	1%	100%
Руденск	11 585	4 441	16 026	1%	1%	-62%
Общий итог	1 646 584	1 474 135	3 120 719	100%	100%	-10%



Структура продаж Светотехники по филиалам

№	Филиал	Продажи Светотехника 9 мес. 2015, шт.	Продажи Светотехника 9 мес. 2016, шт.	Отклоне- ния 9 мес. 2016/2015	Отклоне- ния 9 мес. 2016/2015 в штуках	Вклад филиала в увеличение продаж
1	Н. Новгород	28 565	31 691	11%	3 126	32%
2	Воронеж	974	7 376	657%	6 402	66%
3	Ростов+Волгоград+ Дагестан	127	240	89%	113	1%
4	Саратов	167	209	25%	42	0%
	Итого	29 833	39 516	32%	9 683	100%



Структура продаж Светотехники по сегментам

Сегмент	Продажи 9 мес. 2016г. Количество (шт)	Доля
РТТ	36 254	92%
Опт	925	2%
ВЭД	1 284	3%
Корпоративный клиент	579	1%
Прочее	235	1%
ИТОГО	39 277	100%



Регионы-лидеры по приросту продаж Светотехника

Регион	Продажи в шт.	Продажи в шт.	Отклонения в шт.	Отклонения в %
	9 мес. 2015	9 мес. 2016		
Рязанская	618	2 230	1 612	261%
Ивановская	1 976	2 872	896	45%
Мордовия	1 748	2 315	568	32%
Нижний Новгород	515	999	484	94%
Вологодская	1 044	1 462	418	40%
Коми	492	761	269	55%
Чувашская - Чувашия	1 640	1 890	250	15%
Сахалинская	59	233	174	295%
Костромская	1 024	1 128	104	10%
Пензенская	242	324	82	34%
Архангельская	255	329	74	29%
Калужская		42	42	100%
Московская	10	47	37	370%
Волгоградская	37	72	35	95%
Ульяновская	155	187	32	21%
Тверская		30	30	100%



Регионы-лидеры по падению продаж Светотехника

Регион	Продажи в шт.	Продажи в шт.	Отклонения в шт.	Отклонения в %
	9 мес. 2015	9 мес. 2016		
Беларусь	1 990	1 299	-691	-35%
Нижегородская	10 657	10 293	-365	-3%
Кировская	1 919	1 622	-297	-15%
Владимирская	2 476	2 346	-131	-5%
Астраханская	204	100	-104	-51%
Казахстан	77		-77	-100%
Ярославская	277	205	-72	-26%
Амурская	225	160	-65	-29%
	101	54	-47	
Ямало-Ненецкий				-47%
Самарская	65	23	-42	-65%
Марий Эл	486	470	-16	-3%



Структура продаж по категориям (Россия и НПН)

Россия:



НПН:





ФАРЫ: анализ продаж в РТТ по регионам

№	Регион	Кол-во активных клиентов (РТТ)
1	Владимирская область	7
2	Ивановская область	6
3	Мордовия	6
4	Рязанская область	4
5	Чувашия	4
6	Костромская область	3
7	Кировская область	2
8	Коми	1
9	Марий Эл	1
10	Калужская область	0



ФАРЫ: анализ продаж в РТТ в Нижегородской области

№	Город	Кол-во активных клиентов (РТТ)
1	Урень	3
2	Богородск	3
3	Н. Новгород	3
4	Балахна	2
5	Шахунья	2
6	Семенов	2
7	Павлово	2
8	Дзержинск	1
9	Выкса	1
10	Кулебаки	1
11	Шатки	1
12	Тоншаево	1
13	Сергач	1
14	Саров	1
15	Перевоз	1

№	Город	Кол-во активных клиентов (РТТ)
16	Навашино	1
17	Лысково	1
18	Лукоянов	1
19	Ковернино	1
20	Бор	1
21	Ардатов	1
22	Кстово	0
23	Арзамас	0
24	Чкаловск	0
25	Шаранга	0
26	Починки	0
27	Княгинино	0
28	Дальнеконстантиновск	0
29	Воротынский	0



ФАРЫ: анализ наличия в РТТ г. Дзержинска

№	Магазин	Город	Торговые марки Фар	Комментарии
1	Главная дорога	Дзержинск	BOSCH, Киржач	Под BOSCH имеют в виду Automotive Lighting, под Киржачом - OAT, Лада-Имидж (Освар, Автосвет г. Димитровград).
2	Мотор	Дзержинск	BOSCH, Киржач	
3	Спутник	Дзержинск	BOSCH, Киржач, Формула света	
4	Гаечка	Дзержинск	BOSCH, Киржач	
5	ВазДетальПлюс	Дзержинск	BOSCH, Киржач, Формула света	
6	Все для ВАЗ	Дзержинск	BOSCH, Киржач	
7	Тольятти	Дзержинск	BOSCH, Киржач	
8	Сигнал	Дзержинск	BOSCH, Киржач	
9	Автобум	Дзержинск	BOSCH, Киржач, РосЛАДА	
10	Avto'RUS	Дзержинск	BOSCH, Киржач, Руденск	
11	Жигули	Дзержинск	BOSCH, Киржач	
12	Скорпион	Дзержинск	BOSCH, Киржач, Формула света	
13	Клаксон	Дзержинск	BOSCH, Киржач	
14	Кузнецов А.Н. ИП	Дзержинск	BOSCH, Киржач, Формула света	



СВЕТОТЕХНИКА: анализ конкурентов

Категория	Курс-Авто	Паскер	Восход-К Авто	Магистраль	Нижбел	Заречный
Фары	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Стекло-Сервис (Брянск)	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting	Автосвет (OAT) Automotive Lighting	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting ESER РосЛада	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting ESER СЕВИЕМ УАЗ OAO	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting Формула света
Противотуманки	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Рекардо (Димитровград) Руденск (Беларусь)	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting WESEM	Автосвет (OAT) Automotive Lighting	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting Рослада	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Automotive Lighting
Фонари	ДААЗ (Димитровград) АвтоДеталь (Димитровград) Стекло-Сервис (Брянск) Освар (Вязники) Руденск (Беларусь) ТехАвтоСвет (Орехово-Зуево) Сакура (Уфа) Европлюс (Ковров)	ДААЗ (Димитровград) Автосвет (OAT) Освар (Вязники)	Димитровград ТехАвтоСвет (Орехово-Зуево) Освар (Вязники)	Автосвет (OAT) Освар (Вязники) ESER	Автосвет (OAT) Освар (Вязники) Евросвет (Химки) ГАЗ OAO ТехАвтоСвет (Орехово-Зуево) АвтоДеталь (Димитровград) ESER СЕВИЕМ УАЗ OAO	Автосвет (OAT) Освар (Вязники) Формула света АвтоДеталь (Димитровград) ГАЗ OAO
Поворотники	Освар (Вязники) ТехАвтоСвет (Орехово-Зуево) Сакура (Уфа) Рекардо (Димитровград) Стекло-Сервис (Брянск)	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Полимер г.Димитровград Automotive Lighting	Освар (Вязники) Automotive Lighting	Освар (Вязники) Automotive Lighting ESER Киржач	Освар (Вязники) Automotive Lighting ГАЗ OAO Техноресурс	Освар (Вязники) Автосвет (OAT) Рекардо (Димитровград)
Подфарники	АвтоДеталь (Димитровград)	Освар (Вязники)	ДААЗ (Димитровград) ТехАвтоСвет (Орехово-Зуево)	Освар (Вязники) Автосвет (Димитровград)	Освар (Вязники) Автосвет (Димитровград) АвтоДеталь (Димитровград)	Освар (Вязники) Автосвет (Димитровград) Формула света
Рассеиватели	АвтоДеталь (Димитровград) Стекло-Сервис (Брянск) ДААЗ (Димитровград) ТехАвтоСвет (Орехово-Зуево) Освар (Вязники) Автосвет (Киржач)	Рекардо (Димитровград) ДААЗ (Димитровград) Освар (Вязники)	Automotive Lighting ДААЗ (Димитровград)	Освар (Вязники) Киржач	Освар (Вязники) ESER ТехАвтоСвет (Орехово-Зуево) Техноресурс Формула Света	Освар (Вязники) ДААЗ (Димитровград) Формула Света



Структура группы Светотехника

1.	СВЕТОТЕХНИКА	Наличие в НПН
1.1.	Внешние световые приборы	
1.1.1.	Световые приборы в сборе	
1.1.1.1.	<i>Фары и оптические элементы</i>	+
1.1.1.2.	<i>Фонари задние</i>	+
1.1.1.3.	<i>Подфарники</i>	+
1.1.1.4.	<i>Указатели поворота</i>	+
1.1.1.5.	<i>Противотуманные фары</i>	+
1.1.1.6.	<i>Дневные ходовые огни (ДХО)</i>	+
1.1.1.7.	<i>Фонарь освещение номерного знака</i>	+
1.1.1.8.	Гидрокорректор фар	-
1.1.2.	Элементы внешних световых приборов	
1.1.2.1.	<i>Стекло фар</i>	+
1.1.2.2.	<i>Корпус фонаря и рассеиватели</i>	+
1.1.2.4.	<i>Плата заднего фонаря</i>	+
1.1.2.5.	<i>Крышки фар</i>	+
1.2.	Внутренние световые приборы	
1.2.1.	<i>Плафон освещения салона</i>	+
1.2.2.	<i>Плафон освещения багажника</i>	+
1.2.3.	<i>Фонарь освещения капота</i>	+

Матрица состава группы по категориям (проверка сбалансированности группы по категориям)



ФАРЫ: матрица применимости а/м ВАЗ

Модель ВАЗ	Аутомотив Лайтинг (премиум)	ОСВАР (премиум)	Руденск (средний)	Формула Света (эконом)	Общий итог
ВАЗ-1111				1	1
ВАЗ-1118	2	2		2	6
ВАЗ-2101		7		7	14
ВАЗ-2102		7		7	14
ВАЗ-2103		2		2	4
ВАЗ-2104		2	2	2	6
ВАЗ-2105		2	2	2	6
ВАЗ-2106		2		2	4
ВАЗ-2107		2	2	2	6
ВАЗ-2108		4		4	8
ВАЗ-2109		4		4	8
ВАЗ-2199		4		4	8
ВАЗ-2110	2		2	4	8
ВАЗ-2111	2		2	4	8
ВАЗ-2112	2		2	4	8
ВАЗ-2113	4		4	2	10
ВАЗ-2114	4		4	2	10
ВАЗ-2115	4		4	2	10
ВАЗ-2121		7		7	14
ВАЗ-2123	4				4
ВАЗ-2131		7		7	14
ВАЗ-2170	4			2	6
ВАЗ-2190					0
Общий итог	28	52	24	73	177



НЕЛИКВИДЫ

Код	Номенклатура	Группа поставщиков	Остаток	Сумма остатка
41440	Указатель поворота ЗИЛ-5301 ОСВАР	ОСВАР (Вязники)	4	902
8916	Фара ВАЗ 1118 "Калина" левая BOSCH (пластик.)	Аутомотив Лайтинг	1	2 710
23860	Фара ВАЗ 1118 "Калина" правая BOSCH (пластик.)	Аутомотив Лайтинг	1	2 710
23321	Фара ВАЗ 2108-099 правая ОСВАР (желтый указатель поворота)	ОСВАР (Вязники)	2	2 555
33030	Фара ГАЗ 3302 NEXT правая BOSCH	Аутомотив Лайтинг	1	2 680
23866	Фара ГАЗ 3302, 2217 левая (рейсталинг) BOSCH (пластик)	Аутомотив Лайтинг	1	2 915
23867	Фара ГАЗ 3302, 2217 правая (рейсталинг) BOSCH (пластик)	Аутомотив Лайтинг	1	2 915
36796	Фара рабочего света круглая, белая (пласт. корп., поворотная, б/л) WESEM	ОСВАР (Вязники)	1	1 087
Итог				18 475



ВЫВОДЫ:

- 1) В 2016 г. произошло увеличение продаж по группе Светотехника в шт. (23%). Наибольший вклад в увеличение продаж внес Воронежский филиал (66%).
- 2) Увеличение продаж произошло за счет сегмента «Эконом», в результате чего выручка и прибыль увеличились незначительно по сравнению с прошлым годом (2% и 1% соответственно).
- 3) Наибольшее падение продаж в 2016г. произошло в категориях «Фары головного света» и «Фары противотуманные».
- 4) По торговым маркам наибольшее падение продаж в 2016г. произошло по «Аутомотив Лайтинг» (-40%) и «Руденск» (-26%).
- 5) Комплектация заявок клиентов по группе Светотехника в 2016г. составила всего 76% (2015 – 79%). Наибольшее падение в комплектации заявок в 2016г. наблюдается по ТМ «Аутомотив Лайтинг» (с 92% до 79%).
- 6) Основной сегмент продаж НПН – РТТ (92%).
- 7) Небольшая доля продаж НПН в категории «Фары головного света» (25%) в сравнении с общероссийской структурой потребительского спроса (45%) свидетельствует о наших серьезных упущениях в продажах именно данной категории.



ВЫВОДЫ:

8) Анализ отгрузок категории «Фары головного света» нашим клиентам свидетельствует о том, что наша целевая группа (РТТ) не рассматривает нас как серьезного поставщика Светотехники. Об этом свидетельствует ничтожно низкий процент дистрибуции по данной группе (например, в г. Дзержинске из 18 торговых точек, с нами по группе Светотехника активно работает только 1 клиент., в Арзамасе – 0).

9) Анализ ассортиментных матриц конкурентов и РТТ выявил следующие марки-лидеры: «Аутомотив Лайтинг», ОАТ, Лада-Имидж. Т.е. РТТ в категории «Фары головного света» предпочитают торговать проверенными качественными производителями премиум-сегмента. Эконом-сегмент допускается в категориях «попроще»: подфарники, фонари, рассеиватели.

10) Проработка ассортиментной матрицы на предмет полноты представленных категорий в группе «Светотехника» выявила отсутствие в нашем ассортименте целой категории – «Гидрокорректор фар», которая присутствует в ассортименте всех наших конкурентов.



ВЫВОДЫ:

11) Проверка ассортиментной матрицы по группе «Светотехника» на сбалансированность по применяемости по моделям автомобилей выявила отсутствие Фар головного света на ВАЗ-2190 «Гранта».

12) Анализ ассортиментной матрицы по моделям а/м и торговым маркам выявил пробелы по наличию в матрице торговой марки производителя «Освар» (ТМ ОАТ и Лада-Имидж) в моделях ВАЗ-2115 и ВАЗ-2110.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1) Так как почти половину в структуре потребительского спроса в группе Светотехника составляет категория «Фары головного света» основной упор в увеличении продаж группы Светотехника следует сделать именно на эту категорию как самую емкую. Данные по продажам данной категории в НПН свидетельствуют о серьезных недоработках как в ассортиментном предложении, так и в дистрибуции. Поэтому, предлагаем следующий план продаж на 9 мес. 2017г.:

Категории	9 месяцев 2015	9 месяцев 2016	9 месяцев 2017-план	Доля 2016	Откл.
Фонари	1 758 049	2 185 983	2 950 000	31%	35%
Фары	1 825 148	1 566 012	3 800 000	39%	143%
Противотуманки	1 646 584	1 474 135	1 800 456	19%	22%
Маячок проблесковый	291 053	278 516	350 000	4%	26%
Указатели поворота	245 166	292 963	380 000	4%	30%
Подфарники	105 806	155 687	150 000	2%	-4%
Светоотражатели	66 508	96 753	120 000	1%	24%
Плафоны света	39 558	51 217	75 000	1%	46%
Лампа подкапотная	11 283	13 301	20 000	0%	50%
Общий итог	5 989 156	6 114 567	9 645 456	100%	58%



ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

План по основным показателям	9 месяцев	9 месяцев	9 месяцев	Откл.
	2015	2016	2017-план	
Выручка	5 989 156	6 114 567	9 645 456	58%
Прибыль валовая	1 049 041	1 062 449	1 430 000	35%
Рентабельность	18%	17%	15%	



Что нужно, чтобы достичь плановых показателей:

1. Ассортимент. Ассортиментная матрица представлена в следующей структуре:

- 1) Премиум-сегмент: Аутомотив Лайтинг и ОАТ (Лада-Имидж)
- 2) Средний сегмент: Руденск
- 3) Эконом-сегмент: Формула-Света, ТехАвтоСвет, Автономаль.

Комплектация заявок клиентов не менее – 92%.

2. Ценообразование.

Аутомотив Лайтинг и ОАТ (Лада-Имидж) – невысокая наценка (10-12%), чтобы быть не дороже основных конкурентов. Цель данных ТМ – обеспечить поток основных покупателей, т.к. данные ТМ есть в ассортименте почти всех РТТ.

Руденск – цель прямой контракт. Как результат более высокая наценка (20%). На Руденске мы зарабатываем.

Формула-Света, ТехАвтоСвет, Автономаль. Цена на уровне рынка. Наценка (15-20%). Основная цель – обеспечить потребителей эконом-сегмента недорогой продукцией. В эконом-сегменте упор делаем на Формулу-Света, как компанию с наиболее широким ассортиментом.

3. Дистрибуция. Цель увеличить наше присутствие по фарам головного света в наших приоритетных регионах до 50%.



Что нужно, чтобы достичь плановых показателей:

4. Финансы. Для увеличения комплектации заявок необходима оплата в соответствии с договорными обязательствами. У нас очень низкая репутация у поставщика Аутомотив Лайтинг – компании «Прего». По Формуле Света очень жесткая позиция по соблюдению сроков оплаты. Руденск – полгода работа на условиях предоплаты.

5. Продвижение.

Аутомотив Лайтинг и ОАТ – не продвигаем, т.к. Аутомотив Лайтинг не вкладывается в продвижение, а ОАТ и Лада-Имидж мы не первые руки. Данные торговые марки известны и не требуют особых усилий по продвижению. Наша задача поддерживать наличие и контролировать цены, чтобы были не выше рынка.

Руденск – делаем упор в продвижении при условии заключения прямого контракта и участия поставщика. Легенда продвижения – завод, аналог Освара и Аутомотив Лайтинг, но дешевле.

Формула Света. Не готовы на сегодняшний момент вкладываться в продвижение.



Что нужно, чтобы достичь плановых показателей:

6. Потенциальные поставщики:

- 1) Руденск, Беларусь
- 2) Автономаль, Димитровград
- 3) РосЛада, Тольятти
- 4) ТехАвтоСвет, Орехово-Зуево



ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- 2) Переформировать отчет Светотехника (сборная солянка) по производителям (торговым маркам).**
- 3) Завести в ассортиментную матрицу категорию «Гидрокорректор фар».**
- 4) Завести фары головного света на Ладу Гранта.**
- 5) Провести обучение среди менеджеров отдела продаж по применимости Светотехники на различные а/м и по техническим особенностям продукции разных производителей.**
- 6) Менеджерам отделов продаж провести в своих регионах мониторинг РТТ на предмет какие торговые марки есть в рознице. Цель мониторинга – проверка гипотезы, что в маленьких городах предпочитают Светотехнику эконом-сегмента.**
- 7) В наименовании товара вместо BOSCH указать Аутомотив Лайтинг.**
- 8) Привести карточки товара по группе Светотехника к единому написанию.**
- 9) Установить наценку на Аутомотив Лайтинг в соответствии с рынком.**
- 10) Провести переговоры и составить список альтернативных поставщиков по продукции Освар и Автосвет (ОАТ и Лада-Имидж).**



СПАСИБО