



ПОЧТА РОССИИ

RLT 2016

Почтовый бизнес
И. Галактионова



	План 2015	Факт 2015	
Почтовый бизнес итого	69 211	69 881	+1,0%
Письменная корреспонденция	44 180	44 969	+1,8%
ГЗПО	35 986	36 768	
Счета	2 343	2 549	
Все остальное	5 851	5 652	
Розница			-3,6% (+6% к 2014)
Выручка	15 591	15 035	
Чистый доход	5 433	5 366	
Подписка и операции с ППИ	6 322	6 526	+3,2%
Подписка	4 904	5 236	
Сортировка и транспортировка	1 418	1 410	
Прочее	3 118	3 351	+7,5%
ПКД	1 373	1 802	
Печать	567	383	
Все остальное	1 178	1 166	



**ПРЕВОСХОДИМ
ОЖИДАНИЯ
КЛИЕНТОВ**

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015. ЗАДАЧИ 2016.



ПРЕВОСХОДИМ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТОВ РЕЗУЛЬТАТЫ 2015

ПОЧТА
РОССИИ



АКТИВНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТ

Запуск новых продуктов:
бокс сервис, внутригородской,
ДМ стандарт, уведомление о
трудовой деятельности

**Доля рынка по письменной
корреспонденции >83%**
92% выигранных тендеров

**Системная работа с рынком
счетов:**
продукт, тарифы, тендеры

**За год мы увеличили количество
доставленных счетов на 10% и
достигли доли рынка по доставке
счетов > 80%**

**Последовательный подход к
управлению розницей:**
выкладка, вывод
некачественных товаров,
прямые договора-лучшие
цены, автозаказ

**Впервые за 4 года, произошел рост
выручки, +6%**
Прирост чистого дохода +16,5%
Маржинальность 26,8%



ПРЕВОСХОДИМ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТОВ РЕЗУЛЬТАТЫ 2016

ПОЧТА
РОССИИ



АКТИВНОСТИ

Запуск новых продуктов:

запуск новых продуктов: бокс-сервис, автоматизация почтовых ящиков, магистральная доставка счетов

Развитие печатного сервиса:

централизованное управление загрузкой ЦГП и ИВЦ
Страт. партнерство с одним из лидеров типограф. бизнеса

Дальнейшее развитие розничного потенциала:

зафиксирован формат розничной зоны, утверждены продуктовые матрицы на все типы ОПС, работает автозаказ

РЕЗУЛЬТАТ

Доля рынка по письменной корреспонденции >83%

95% выигранных тендеров

Доля рынка по печати счетов >20%

Печать счетов Межрегионгаза и Ростелекома

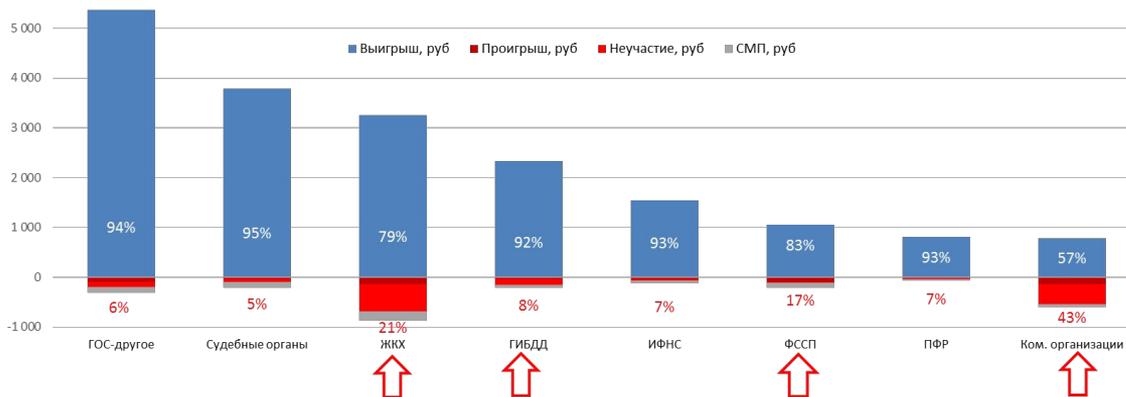
Маржинальность >26%

Рост чистого дохода >10%

Out of stock- 15%



Анализ недополученной прибыли в разрезе основных групп заказчиков



Анализ недополученной прибыли в разрезе основных групп услуг

Услуга	Выигрыш, млн руб	Потери, млн руб	Выигрыш, %	Потери, %
Почтовые услуги + ГЗПО	15 625	1 143	93%	7%
Счета (+ЦГП)	3 247	354	90%	10%
ЦГП	74	1 074	6%	94%
Всего	18 946	2 572	88%	12%



Цели по увеличению производственных возможностей:

- Технологическая и производственная доступность: изготовления ДМ материалов (полноцветная цифровая печать, изготовление каталогов и листовок, другие полиграфические решения)
- Изготовления полноцветных биллинговых документов и вложения в них
- Снятие ресурсного ограничения при работе с большими объемами в пиковые периоды
- Увеличение доли рынка
- Централизованные договоры с мега-аккаунтами



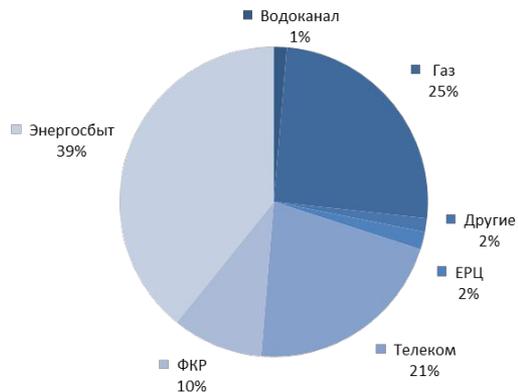


ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ПОЧТОВЫХ УСЛУГ. ПЕЧАТЬ И ДОСТАВКА СЧЕТОВ

ПОЧТА
РОССИИ



Объемы доставки счетов ПР, шт. в год



Водоканал	13 560 711
Газ	250 257 517
Другие	14 164 777
ЕРЦ	18 053 845
Телеком	210 898 713
ФКР	94 074 627
Энергосбыт	386 977 854
Итого:	987 988 045

Почта доставляет более 80% счетов

Объемы печати счетов ПР, шт. в год



Газ	80 425 284
Телеком	7 159 104
ФКР	19 244 550
Энергосбыт	22 577 486
Итого:	129 406 423

Печатает только 13% из доставляемых

Потенциал 200+ млн при 20%



ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ПОЧТОВЫХ УСЛУГ. РАЗВИТИЕ РОЗНИЦЫ

ПОЧТА
РОССИИ



	2014	2015	ПРИРОСТ
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, ТАБАК	1 429 391 295	1 698 964 119	18.9%
СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ	1 169 338 103	1 277 465 220	9.2%
ПОЧТОВЫЕ ТОВАРЫ	1 937 102 483	2 272 337 993	17.3%

Чистый Доход, руб.



Выручка
4+ млрд

Рост
выручки
13%

5 248 767 332



Рост
выручки
79%

Рост
дохода
42%



**НАВОДИМ
ПОРЯДОК В
БАЗОВЫХ
ФУНКЦИЯХ**

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015. ЗАДАЧИ 2016.



НАВОДИМ ПОРЯДОК В БАЗОВЫХ ФУНКЦИЯХ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2015

ПОЧТА
РОССИИ



АКТИВНОСТИ

Запуск проекта «защита доходов»:

установка новых франк машин,
сокращение точек сдачи кор.
клиентов

Разворачивание систем учета:

Коммерческий учет (АСКУ),
учет первичных документов
штуки-деньги

Учет и планирование ГЗПО:

централизация планирования
и закупок, контроль складских
остатков, оптимизация
номиналов

РЕЗУЛЬТАТ

600 машин установлено на сети

**1400 точек сдачи сокращено в 26
регионах**

**100% выручки отражается в АСКУ,
49% ф. 103**

**Объем складских остатков
сокращен с 7 месяцев до 4,2**



НАВОДИМ ПОРЯДОК В БАЗОВЫХ ФУНКЦИЯХ. ЗАДАЧИ 2016

ПОЧТА
РОССИИ



АКТИВНОСТИ

Реализация ключевых задач проекта «защита доходов»:
франк. машины переведены на централ. упр; сокращены точки сдачи; новый входной контроль

Переход на электронный документооборот

Запуск CRM
система взаимоотношений с клиентами

РЕЗУЛЬТАТ

878 франк машины установлены, работают в едином контуре

Внедрен новый входной контроль во всех ЦОЮЛ

Проработана тех. возможность и разработан внутренний регламент

Завершено проектирование и разработка системы (требование, тестирование)



НАВОДИМ ПОРЯДОК В БАЗОВЫХ ФУНКЦИЯХ ПРОЕКТ «ЗАЩИТА ДОХОДОВ»

ПОЧТА
РОССИИ



Ключевые запланированные мероприятия

Автоматизация системы франкирования

Внедрение тотальной проверки объемов и веса по всем типам принимаемых отправлений

Улучшение системы отчетности (автоматизация и расширение аналитических систем)

Новая концепция обслуживания клиентов в обновленных форматах отделений связи



Новый цифровой франк

- На каждое отправление ставится уникальный QR-код



Новый механизм введения авансов

- Пополнение баланса на ФМ происходит удаленно, данные хранятся на центральном сервере



Новая система учета

- Ведение автоматического журнала учета введенных денежных сумм и показаний счетчиков



НАВОДИМ ПОРЯДОК В БАЗОВЫХ ФУНКЦИЯХ ПРОЕКТ «ЗАЩИТА ДОХОДОВ»

ПОЧТА
РОССИИ



Ключевые запланированные мероприятия

Автоматизация системы франкирования

Внедрение тотальной проверки объемов и веса по всем типам принимаемых отправлений

Улучшение системы отчетности (автоматизация и расширение аналитических систем)

Новая концепция обслуживания клиентов в обновленных форматах отделений связи

Страна



20.8

Сортировочные центры (82)



16.2

35 точек приема



2.7

6 точек приема



2.0

5 точек приема



1.6

>2 700 точек приема

Объемы почтовых отправлений в год, млрд. шт.¹

Точки приема корпоративной почты от консолидаторов



НАВОДИМ ПОРЯДОК В БАЗОВЫХ ФУНКЦИЯХ ЗАПУСК CRM

ПОЧТА
РОССИИ



Почтовый бизнес

303 871



Записная книжка
Создание единой базы
данных клиентов

Взаимодействие
Возможность
операционного
взаимодействия с
другими блоками

Процессы
Отслеживание
процессов (в том числе
Продажи)

Отчетность
Формирование
оперативной отчетности

История
Ведение истории
взаимодействия

Сохранность данных
Гарантии сохранности
базы клиентов



**СТРОИМ
ПЛАТФОРМУ
ДЛЯ
БУДУЩЕГО
РОСТА**

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015. ЗАДАЧИ 2016.



АКТИВНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТ

Запуск подписного агентства:
создание подписного каталога

**Выход первого подписного каталога
Почта России**

250 прямых договоров

**Пилотирование проекта
Почта Маркет:**
выпуск летнего и зимнего
каталога

**365 000 собранных заказов
Чистый доход 40 млн. руб.**

Запуск ДМ:
прямая адресная рассылка-
ДМ стандарт

**2 млн шт. отправок
> 50 млн. руб. выручка**



АКТИВНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТ

**Полноценный запуск
подписного агентства:**
экспедирование, подписной
каталог, онлайн подписка,
работа с B2B рынком

**Выручка > 900 млн. руб.
> 600 прямых договоров**

Почта Маркет:
запуск собственной
платформы; акция «снова в
школу», «новый год» с
большим кол-вом участников

**700 000 собранных заказов
Чистый доход > 70 млн. руб.**

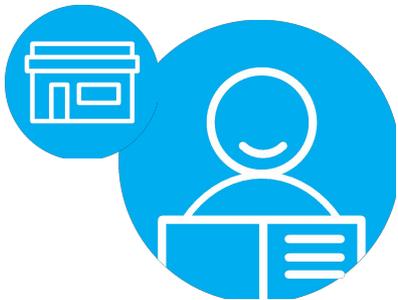
**Запуск полного портфеля
ДМ:**
геотаргетинг, ДМ
универсальный, ДМ
безлимитный

Выручка > 1 млрд. руб.



СТРОИМ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ БУДУЩЕГО РОСТА ПОДПИСНОЕ АГЕНТСТВО

ПОЧТА
РОССИИ



> 600
изданий

Преимущества для издателя:

- Электронный документооборот
- Автоматический расчет тарифов
- Оперативная работа с обращениями
- Быстрое получение аналитики

Преимущества для подписчика:

- Онлайн подписка
- Возможность оформления подписки в других регионах России
- Оплата картой без комиссии





СТРОИМ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ БУДУЩЕГО РОСТА ПОЧТА МАРКЕТ

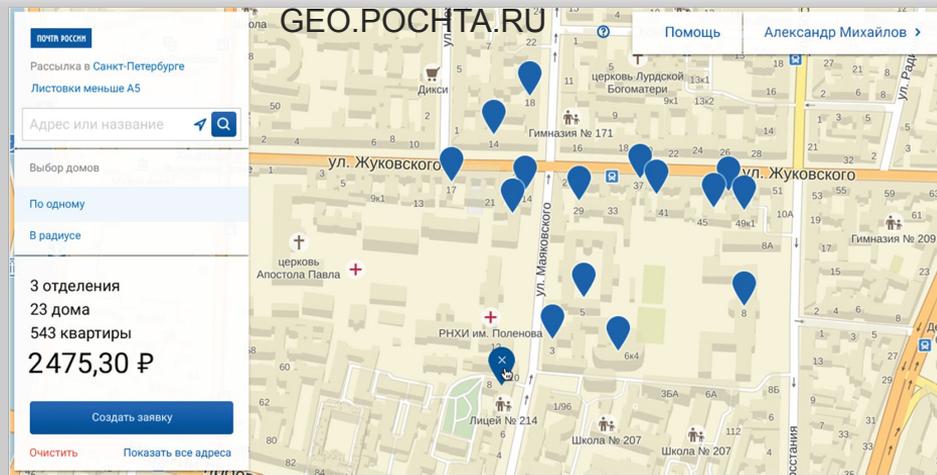


	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
Сезонные каталожные проекты	Весенний каталог товаров			Летний каталог товаров			Снова в школу			Новый год - 2017		
	Разработка Торговой площадки Marketplace Почты России						Запуск Торговой площадки					
Этапы разработки платформы электронной коммерции							Эксплуатация ИТ-решения Торговой площадки. Запуск 2 этапа разработки					



СТРОИМ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ БУДУЩЕГО РОСТА ДМ-ПРЯМАЯ АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА

ПОЧТА
РОССИИ





**МЕНЯЕМ
ПОЧТУ,
МЕНЯЕМСЯ
САМИ**

РЕЗУЛЬТАТЫ 2015. ЗАДАЧИ 2016.



АКТИВНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТ

Создание стабильной и эффективной структуры Почтового Бизнеса

Разработана структура с учетом стратегических инициатив: подписка, ДМ, торговый каталог, защита доходов

Формирование макро региональных команд

На конец года работающие макро региональные структуры

Разработка системы мотивации

Внедрены сквозные цели АУП-МРЦ



АКТИВНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТ

**Создание сильной команды
селзов в МРЦ и регионах**

Сотрудники наняты и обучены

**Четкое разделение
функционала и зон
ответственности АЦП-МРЦ-
УФПС**

**Внедрение регламента
разграничивающего зоны
ответственности АУП-МРЦ-УФПС для
управления доходами, клиентами,
территорией**

**Формализация целей и
мотивации на уровне АУП-
МРЦ-УФПС**

**Внедрены сквозные цели и
мотивация АУП-МРЦ-УФПС**



	Факт 2015	План 2016	
Почтовый бизнес итого	69 881	73 605	+5,3%
Письменная корреспонденция	44 969	48 020	+6,8%
ГЗПО	36 768	37 331	
Счета	2 549	2 789	
Все остальное	5 652	7 900	
Розница			+3,3%
Выручка	15 035	15 527	
Чистый доход	5 366	5 907	
Подписка и операции с ППИ	6 526	6 976	+6,9%
Подписка (выручка)	5 236	5 496	
Подписка (чистый доход)	5 236	4 820	
Сортировка и транспортировка	1 410	1 480	
Прочее	3 351	3 082	-8,0%
ПКД	1 802	1 374	
Печать	383	469	
Все остальное	1 166	1 239	



«СТАВЬТЕ ПЕРЕД СОБОЙ БОЛЬШИЕ ЦЕЛИ,
ВЕДЬ В НИХ ЛЕГЧЕ ПОПАСТЬ».

Ф.Шиллер



ПОЧТА РОССИИ