



**Индивидуальные
рамки через интернет**
креатив | интерактив | позитив



- Изменение в структуре потребления – все больше внимания уделяется индивидуальному дизайну помещений
- У потребителей наблюдается потребность в самореализации своего творческого потенциала
- Пользователи интернет обладают достаточными навыками для дизайна продукта в интуитивно понятных интерфейсах и заказа (с оплатой) продукта через интернет

На сегодняшний день не возможно заказать в интернете элемент декора в соответствии со своим дизайном и предпочтениями



Актуальность продукта и обозначение проблемы

Сайт, который позволяет не только купить рамки готового дизайна, но и создать свой дизайн самостоятельно.

Также можно загрузить фотографии в каждую рамку и отправить заказ на исполнение.

В результате вы получите качественную рамку собственного дизайна



ПРИДУМАЙ
креативное размещение
рамок для фотографий



СОБЕРИ
с помощью простого
редактора



ЗАКАЖИ
рамку с твоим дизайном
и фотографиями

МУЛЬТИКОНСТРУКТОР

ВАША РАМКА СТОИТ 1256 рублей

РАМКА

ФОТО

НАДПИСЬ

9x12 10x15 15x21 20x30

угол: 0°

ОБВОДКА

КРЮЧКИ



Стартап
Тур **Иваново**

2



Решение проблемы

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Основные покупатели: физические лица, пользователи интернет в возрасте от 16 до 29 лет (ядро целевой аудитории)*, творческие, креативные, мобильные

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Рынки: сегментация потребителей в зависимости от возраста и приверженности той или иной социальной сети.

Стратегия продвижения: продвижение в социальных сетях, подкрепленная стимулированием сбыта (акции, конкурсы, партнерские программы)

* проникновение интернета среди молодых россиян (16-29 лет) достигло предельных значений еще в предыдущие годы и, по данным [GfK](#), составляет сейчас 97%.



Стартап
Тур

Иваново

3



Бизнес-модель
и маркетинговая стратегия



Игнат Балакирев

менеджер проекта,
воспитанник Центра «Новация»,
педагог Центра «Новация»

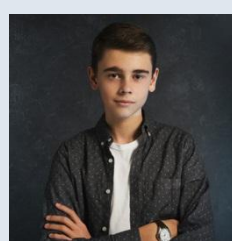
Компетенции: 3d
моделирование, 3d печать,
легкое освоение ПО

Борис Воробьев

руководитель ЦМИТ «Агентство
инноваций», педагог Центра
«Новация»

Компетенции: владение
графическими программами и фото
оборудованием, 3D технологии
(сканирование, печать, AR, VR и др.)

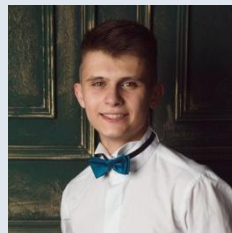
В реализации проекта
учувствуют воспитанники ЦТТ
«Новация», обучающиеся в
направлениях: 3D
моделирование и 3D печать,
графический дизайн,
фотостудия, бизнес-инкубатор



Никита УСОЛЬСКИЙ

воспитанник Центра «Новация»

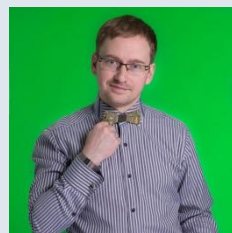
Компетенции: владение
графическими программами и
фото оборудованием,
стремление к развитию



Александр Захаров

рг – менеджер, выпускник Центра
«Новация», резидент «Детского
бизнес-инкубатора»

Компетенции:
предпринимательство, маркетинг,
рекламные и pr технологии



Алексей Кирьянов

директор Центра «Новация», к.э.
н.

Компетенции: графический
дизайн, маркетинг,
информационные технологии



Стартап
Тур

Иваново

4



Команда проекта



Стартап
Тур **Иваново**

ЗАПУСК
Затраты: 215 000 рублей
Создание интернет-ресурса,
затраты на продвижение в
социальных сетях, аренда
оборудования в ЦМИТ
Реализация: лето 2016

РАЗВИТИЕ
Затраты: 750 000 рублей
Затраты на продвижение в
социальных сетях, покупка
оборудования
Реализация: начало 2017

НОВЫЕ РЫНКИ
Затраты: 550 000 рублей
Затраты на продвижение в
социальных сетях, аренда
электронного магазина на
всемирной торговой
площадке
Реализация: осень 2017

**Контактная
информация:**
dpsnova@mail.ru
+79036320898
(Борис Воробьев)

