

Признаки информационного общества

Признак 1

Ориентация на знания

Новое общество - общество знаний.

- **Интеллектуальная одежда.**
- **Интеллектуальные карточки**
- **Интеллектуальные жилища.**
- **Интеллектуальные дороги.**
- **Интеллектуальные автомобили.**
- **Интеллектуальные телефоны.**

В обществе, где интеллект предпочитают грубой силе, центр тяжести смещается в сторону умственного труда. Главное достояние фирмы находится в головах руководителей и работников.

В новом обществе капитал все больше и больше будет зависеть от знаний.

В этом мире только та организация будет конкурентоспособной, которая обучается быстрее, чем существующие или нарождающиеся конкуренты.

Признак 2

« Цифровая форма представления объектов».

Новое общество – это цифровое общество

Новая информационная среда, инфомагистраль и новое общество основаны на поразительно простом принципе. Любую информацию (буквы, цифры, изображения, звук) можно представить в двоичной системе и передавать по электронной почте.

Электронная почта открывает совершенно новые пути сотрудничества людей. Разработчики продукции могут объединиться в бригаду, находясь в разных местах. Дома или в номере гостиницы работается не хуже, чем в офисе. Подобным образом меняются самые различные стороны торговли, управления и обучения во всем обществе.

Открываются новые возможности общения людей сквозь пространство и время.

Признак 3

Виртуальная природа

В следствие преобразования информации из аналоговой формы в цифровую объекты виртуальной природы приходят на смену физическим.

В новом обществе уже сейчас есть:

Виртуальные иностранцы.

Виртуальная урна для голосования.

Виртуальная доска объявлений.

Виртуальный конгресс (или виртуальные слушания).

Виртуальная корпорация (виртуальное предприятие).

Виртуальный универмаг.

Виртуальный рынок.

Виртуальная контора.

Виртуальное поселение.

Виртуальная бочка с пивом.

Признак 4

Молекулярная структура

Структура нового общества подобна структуре молекул. Старые корпорации распадаются, вместо них появляются динамичные молекулы и скопления людей и организаций — основа всякой хозяйственной деятельности. В экономической и общественной жизни понятие «массовый», повсеместно заменяется понятием «молекулярно-структурированный».

Почему существуют фирмы?

Ответ - сколько стоит информация!!!

Любая работа состоит из ряда ЭТАПОВ, на которых сотрудничество и общность целей жизненно необходимы для того, чтобы работать с пользой.

Предприятие нового типа имеет молекулярную структуру. И основа этой структуры — человек. Работник умственного труда (человек-молекула) действует как самостоятельная производственная единица."

Нельзя сказать, что организация совсем утрачивает свою значимость, (ведь она служит основой для такой молекулярной деятельности), но от величия былой иерархии не остается и следа.

Признак 5

Интеграция. Межсетевое взаимодействие.

Новое общество — общество с межсетевым взаимодействием, с помощью которого молекулы объединяются в кластеры, а кластеры — в сетевые структуры для создания материальных благ.

Новая организация — это широкий спектр взаимоотношений, затрагивающих все уровни и все функции, в которых границы, как внутренние, так и внешние, проницаемы и непостоянны.

Сети, это новая технологическая среда, позволяющая малым предприятиям сражаться с крупными их же оружием — экономией на масштабах и доступом к ресурсам.

Сети приводят к стиранию граней между фирмами — поставщиками, заказчиками, смежниками, конкурентами. Вскоре мы увидим расцвет сетевого бизнеса, сетевого правительства, сетевого обучения, сетевого здравоохранения и многое, многое другое.

Признак 6

Устранение посредников.

Посредники, служившие передаточным звеном между изготовителями и потребителями, с появлением компьютерных сетей становятся не нужны. Предприятия-посредники, их функции, люди, выполнявшие эти функции, должны занять иную нишу в бизнесе и начать создавать новые ценности, иначе они будут устранены.

Заказ билетов, гостиниц, продуктов и т. д .

Как только важнейшая информация становится доступной в режиме реального времени в сети, к которой подключены и владельцы, и покупатели, для маклеров наступают тяжелые времена. Возникает вопрос: какова вообще роль маклера?

Признак 7

Конвергенция

*В новом обществе главная отрасль экономики формируется путем конвергенции **трех отраслей**. Это, в свою очередь, обеспечивает инфраструктуру для создания материальных ценностей во всех остальных отраслях.*

В новой экономике - особая информационная среда, возникающая в результате конвергенции сфер коммуникации, вычислительной техники и информационного наполнения.

В США продукция этой отрасли составляет более 15 % ВВП. Наибольшую прибыль начинает приносить наполнение.

Конвергенция становится краеугольным камнем всех отраслей.

Новая информационная среда уже вызывает изменения в искусстве, методике ведения научных исследований, организации образования. Не за горами тот день, когда благодаря этим средствам изменятся и фирмы, и то, как мы ведем дела, работаем, играем, живем, а может, и думаем.

Признак 8

Инновационная природа

В новом обществе экономика основана на инновациях.

«Сделай сам так, чтобы твоя продукция устарела», пример, фирма «Майкрософт» - ОС

Главная движущая сила новой экономики - это нововведения, понимаемые как ориентация на постоянное обновление продукции, систем, процессов, маркетинга и персонала.

Чем больше нацелена компания на нововведения, тем короче жизненный цикл ее продукции. Японцы производят автомобили, ориентируясь на двухлетний цикл, а бытовую электронику — на трехмесячный. Цикл жизни финансовых услуг на некоторых рынках составляет несколько часов — пока не ориентируются конкуренты. В обществе новаторов главный источник ценностей — человеческое воображение.

**Нововведения — движитель
экономической и общественной жизни по
всем их аспектам. В искусстве появляются
новые жанры, целиком основанные на
интерактивных средствах мультимедиа.
На смену многотомным энциклопедиям
приходят компакт-диски, на каждом из
которых умещается по 360 000 страниц
текста.**

Признак 9

Трансформация отношений изготовитель-потребитель.

*В новом обществе грани между
изготовителем и потребителем стираются.*

В новом обществе потребители могут
вовлекаться в производственный процесс.
Например, они могут заходить на выставку
автомобилей и создавать нужную конструкцию
на экране компьютера, последовательно выбирая
параметры.

Фирма «Крайслер» (Chrysler) уже сейчас в состоянии выпускать машины по заказу за шестнадцать дней, телезритель будет сам издавать программу новостей, указывая десяток наиболее интересных тем и отмечая предпочтительные источники сведений, выбирая комментаторов и стили изображения.

Предприятия, следуя за увеличением информационного наполнения товаров и услуг, перестают быть просто потребителями информации и технических решений и выходят на уровень изготовителей информационно-наполненной техники. Автозаводы будут не просто собирать машины, а делать все, начиная рекламно-информационными материалами и заканчивая навигационными системами для водителей и программ по безопасности вождения

Признак 10

Динамизм

В информационном обществе динамизм становится главной движущей силой и основным параметром хозяйственной деятельности и делового успеха.

Жизненный цикл товаров сокращается.

В 1990 г. с момента возникновения идеи до выпуска автомобиля проходило шесть лет. Сегодня — два.

Львиную долю выручки дают изделия, которых год назад не существовало.

В старой экономике изобретение (например, фотоаппарат «Полароид») могло приносить доход десятилетиями. Сегодня бытовые электронные приборы, как правило, больше двух месяцев не живут.

Предприятие нового типа - это предприятие, которое работает в режиме реального времени и постоянно, без малейшей проволочки подстраивается к изменяющимся условиям деятельности, благодаря оперативности получения информации.

Исходные материалы предоставляют поставщики, а готовые изделия доставляют заказчикам по системе «точно в срок», сокращая или сводя на нет складирование и получая возможность перейти от массового производства к заказному.

Признак 11

Глобальные масштабы

Экономика нового общества имеет глобальные масштабы.

Профессор Массачусетского технологического института Поль Кругман, считает, что экономика мирового сообщества - не что иное, как торговля товарами, услугами, капиталом, рабочей силой и информацией.

«Знание не ведает границ».

Знания не бывают отечественными или международными. А когда они превращаются в главный ресурс, экономика может быть только мировой, хотя бы отдельные, организации и работали на местах, в регионах или государствах.

Сегодня мы видим, как целые группы фирм объединяются для достижения общих целей (например, добыча нефти в Венесуэле и др. странах). Глобализация приводит к движению и одновременно является движителем новых технологий, позволяющих действовать в масштабах всей планеты. Процесс глобализации идет и в рамках отдельных государств.

Признак 12

Наличие противоречий

Появляются беспрецедентные социальные проблемы, которые могут привести к массовым беспорядкам и брожению умов.

Сейчас наблюдаются две тенденции: «единоличного» частного предпринимательства и создания малых отраслей, где работники умственного труда заняты на контрактной основе.

В электронном обществе важнейшим ресурсом становится интеллектуальный капитал, средства производства из заводских цехов переходят в головы новаторов, тех, кто создает новые ценности.

Неглупая голова, телефонная линия, модем да компьютер — вот и все, что нужно для производства. Эти собственники средств производства нового типа занимают гораздо лучшее, чем когда бы то ни было, положение при разделе общего пирога.

Но эта новая сила в обществе вступает в противоречие с традиционными структурами собственности и власти, основанными на достоянии промышленной эры, в частности, капитал. Те, у кого нет ни капитала, ни знаний, ни заинтересованности, обречены плестись в хвосте. Если этим процессом не управлять, он приведет к резкому расслоению общества и появлению нового класса неимущих.