



HAPPYLAND

**СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ
НАПИТКИ
2022**

Ассортимент САН 2022 (июнь)

Джиновые

Энергетическое
позиционирование

С добавлением
крепкого алкоголя

Фруктовые

Высокий



Средний



Средний
низкий



ЭТМ Пятерочка

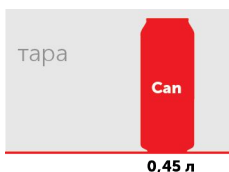
Коктейль с добавлением крепкого алкоголя

Описание: серия популярных слабоалкогольных коктейлей со вкусом коньяка. В серию входят три вкуса: «коньяк-миндаль», «коньяк-кофе» и «коньяк-вишня»

Торговые преимущества: все напитки содержат настоящий российский коньяк

Позиционирование: коктейль с оригинальным коньячным вкусом для тех, кто хотел бы ассоциировать себя со статусностью коньяка, как напитка, но не готов употреблять его в чистом виде

Целевая аудитория: для людей в возрасте 30-45 лет со средним доходом, преимущественно мужчин, проявляющих свою оригинальность в выборе благородной классики



Алк. 7,2%



Фруктовый коктейль

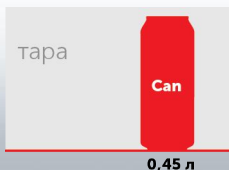
Описание: серия известных супер коктейлей с фруктовыми вкусами и самым большим в категории содержанием сока. Напиток ведет свою историю с 1840 года и до сих пор любим у себя на родине, в Великобритании

В 2022 году был осуществлен редизайн серии. Дизайн упаковки стал более современный и актуальный. Также был выпущен новый вкус – манго.

Торговые преимущества: все напитки содержат много сока (от 8,8 до 22% в зависимости от вкуса) для категории слабоалкогольных напитков.

Позиционирование: яркий сочный напиток с мировой историей успеха
Целевая аудитория:

женщины и мужчины, в возрасте 25-45 лет, ценящие качество в напитках, любители фруктовых вкусов; со средним уровнем доходов. Не имея возможности тратить много денег на отдых и развлечения, они, тем не менее, очень ценят качественные продукты и выбирают наиболее натуральные среди них



Алк. 7,2%



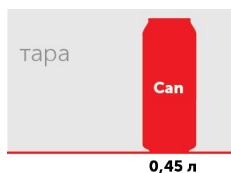
Джиновый коктейль

Описание: классические барные коктейли с содержанием джина.
3 вкуса: джин-тоник, джин-тоник грейпфрут и джин-тоник лайм

Торговые преимущества: отличный вкус традиционных барных коктейлей, в том числе, с популярными цитрусовыми соками

Позиционирование: вкус и атмосфера современной Англии, впитавшей в себя лучшие классические традиции

Целевая аудитория: в основном мужчины в возрасте 30-45 лет со средним уровнем доходов, ценящие качество и классику



Алк. 7,2%





Коктейль с энергетическим позиционированием

Описание: единственный напиток с трендовыми оригинальными вкусовыми композициями:

Sky – обладает свежим апельсиновым вкусом, дополненным нотами яркой маракуйи

Dark – вкус спелых ягод с нотой барбариса

Торговые преимущества:

Оригинальные вкусы

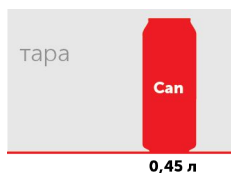
Яркий концептуальный дизайн упаковки

Известность продукта среди целевой аудитории

Позиционирование:

Ten Strike – Энергия движения

Целевая аудитория: для ярких и активных людей 30-45 лет, любящих фруктовые вкусы



Алк. 7,2%



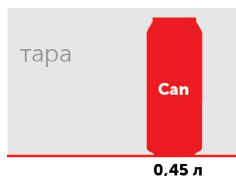
Коктейль с энергетическим позиционированием

Описание: самый узнаваемый слабоалкогольный напиток с энергетическим позиционированием

Торговые преимущества: легендарный бренд с высоким знанием и лояльностью

Позиционирование: Jaguar может подарить ощущение силы, внутренней свободы, раскрепощения и возможностью быть собой

Целевая аудитория: для ярких и активных людей 30-45 лет



Алк. 7,2%



Коктейль с энергетическим позиционированием

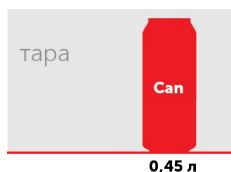
Описание: популярный коктейль с нотами фруктовых соков во вкусе.

Торговые преимущества: напиток Red Devil, имеющий голландские корни, уже много лет пользуется успехом далеко за пределами своей родины. Появившись на российском рынке в 1999 году, он быстро вошел в список самых популярных напитков

Позиционирование:

Red Devil - символ максимального удовольствия!

Целевая аудитория: для ярких и активных людей 30-45 лет, любящих удовольствие и разнообразие жизни



Алк. 7,2%



TROPHY

Фруктовый коктейль

Описание: сладкий коктейль с тропическим вкусом

Торговые преимущества: экзотический коктейль с вкусом фейхоа.

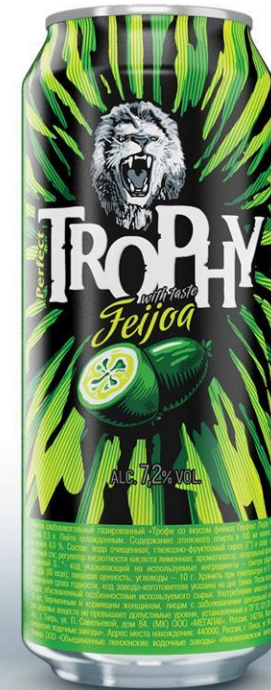
Выпускается в ярком дизайне

Позиционирование: вкусный фруктовый коктейль, передающий вкус и настроение отдыха в тропиках

Целевая аудитория: коктейль ориентирован, в основном, на женщин со средним уровнем доходов в возрасте от 30 лет



Алк. 7,2%



Фруктовый пунш

Описание: серия слабоалкогольных напитков с низким содержанием алкоголя и уникальными вкусами: клубника-базилик, ягоды-мята и арбуз-роза, с содержанием ликеров и соков. Предназначены для легкого общения на домашних вечеринках в кругу друзей

Напиток выпускается в эксклюзивной стеклянной бутылке 0,33 л.

Крепость: 4,5%

Торговые преимущества: Легко пьющиеся напитки, обладающие

низким градусом и не имеющие аналогов на рынке.

Позиционирование: Nirvana - это яркий атрибут. С добавлением натуральных фруктовых и ягодных соков современных модных тусовок. Легкий и вкусный, в

стильных бутылках он прекрасно подходит под настроение хороших подруг, с которыми так здорово обсуждать последние новости, радоваться удачам, смеяться над неудачами, строить планы на будущее, а главное – просто веселиться!



Целевая аудитория: Девушки 18-25 лет со средним и выше среднего уровнем доходов. Современные, активные, посетительницы различных трендовых мероприятий, интересуются кино и музыкой, активные пользователи интернет, любительницы дружеских компаний и тусовок



Алк. 4,5%



Обзор конкурентов, банка

Бренд	HOOSH	Manchester	Black Russian	JAGA 20	Ten Strike	Alko	Blazer	Golden Joker	Очаково Мохито	Очаково Джин-Тоник	Marty Ray
Производитель	HappyLand	HappyLand	HappyLand	HappyLand	HappyLand	Alko	Алкон	ОПВЗ	Очаково	Очаково	Алкон
Целевая аудитория	м/ж 30-45	25-45 преимущественно мужчины	м/ж 30-45, преимущественно мужчины	м/ж 30-45	м/ж 30-45	м/ж 25-46	м/ж 25-47	м/ж 25-45	м/ж 30-45	м/ж 30-45	м/ж 22-35
Ценовое позиционирование	Средний ценовой сегмент	Средний ценовой сегмент	Средний ценовой сегмент	Средний ценовой сегмент	Средний ценовой сегмент	Низкий ценовой сегмент	Низкий ценовой сегмент	Низкий ценовой сегмент	Низкий ценовой сегмент	Низкий ценовой сегмент	Среднеценовой сегмент
УТП	Все напитки содержат много сока	Отличный вкус традиционных барных коктейлей	Все напитки содержат настоящий российский коньяк	Легендарный бренд с высоким знанием и полярностью	Оригинальные вкусовые композиции, яркий дизайн и известность продукта среди ЦА	Низкая цена	Низкая цена	Низкая цена	Классический недорогой популярный коктейль, Низкая цена	Первый слабоалкогольный коктейль в России и классика категории	Фруктовые пивные коктейли
Крепость	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%	6,9%	6,7%	7%	7,2%	9,0%	6,7%
Основа	спирт	спирт	спирт	спирт	спирт	пиво	пиво	пиво	спирт	спирт	пиво с соком
Упаковка											

Джиновый коктейль

Описание: серия джиновых коктейлей с уникальными вкусами, с содержанием джина, соков и натуральных экстрактов.

Вкусы:

Джин-лайм-роза, с соком лайма и экстрактом розы

Джин-лимон-базилик, с соком лимона и экстрактом базилика

Джин-красный апельсин-розмарин, с соком апельсина и экстрактом розмарина

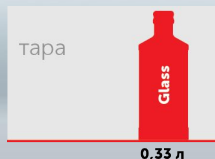
Напиток выпускается в эксклюзивной стеклянной бутылке 0,33л.



Торговые преимущества: трендовые по вкусу коктейли, специально придуманные барменами, разлитые в эксклюзивную бутылку и готовые к употреблению дома
Напитки по вкусу и составу уникальны для российского рынка
RTD

Позиционирование: Smart Fox – визитная карточка индивидуальности и хорошего вкуса

Целевая аудитория: 60% мужчины и 40% женщины со средним и выше среднего уровнем доходов, в возрасте 20-35 лет. Алкогольные напитки пьют ради вкуса и удовольствия, хорошо в них разбираются, ценят качество и стиль. Посещая бары с удовольствием пробуют что-то новое по советам профессионалов - бармендов



Алк. 7%

Фруктовый коктейль. Новинка 2022 года.

Описание: новые легкие фруктовые коктейли от лидера рынка фруктовых коктейлей Hooper's HOOSH в современной таре для молодежной аудитории потребителей. Содержат натуральный сок. Вкусы «Грейпфрут» и «Черная смородина» в упаковке банка много лет пользуются неизменной популярностью. Вкусы «Ананас-Клюква» и «Гранат-Малина» – абсолютно новые и необычные сочетания, победившие на тест-исследованиях среди молодых потребителей в возрасте 18-25 лет.*

Торговые преимущества: вкусные фруктовые напитки с содержанием сока от лидера фруктовых коктейлей Hooper's Hoosh, по доступной цене

Целевая аудитория: молодые люди в возрасте 18-35 лет, интересующиеся новинками, проводят время с друзьями, смотрят кино и сериалы, общаются в социальных сетях, следуют современным трендам. В алкогольных напитках ценят вкус, легкость и оригинальность



Алк. 5,5%

*ООО «Аск», 2022 г.

Обзор с конкурентами, стекло

Бренд	Shake	Nirvana	Free Masai	Sunny Breeze	Smart Fox	Hooch Twisted
Производитель	ООО "Новые напитки" (Украина) (Розлив в России на Браво)	Хэппилэнд	ОПВЗ	Bravo	Хэппилэнд	Хэппилэнд
Целевая аудитория	м/ж 18-35	жен 18-25	м/ж 18-30	м/ж 18-30	м/ж 20-35	м/ж 18-35
Ценовое позиционирование	Высокий ценовой сегмент	Высокий ценовой сегмент	Средний ценовой сегмент	Средний ценовой сегмент	Высокий ценовой сегмент	Средний ценовой сегмент
УТП	Молодежный слабоалкогольный напиток, повторяющий популярные барные вкусы, или с интересными тропическими вкусами.	Легко пьющиеся напитки, обладающие низким градусом и не имеющие аналогов на рынке. С добавлением натуральных фруктовых и ягодных соков	Серия слабоалкогольных напитков с коктейльными вкусами	Интересные вкусы алкогольных коктейлей	Коктейли специально придуманные барменами, разлитые в эксклюзивную бутылку и готовые к употреблению дома. Напитки по вкусу и составу уникальны для российского рынка RTD	Серия легких сокосодержащих фруктовых коктейлей: моновкусы Грейпфрут и Черная смородина и необычные сочетания Ананас-Клюква, Гранат-Малина
Крепость	7%	4,50%	7%	7%	7%	5,5%
Основа	спирт	спирт	спирт	спирт	спирт	спирт
Упаковка	