

# PHOTOPLANET

Проект выполнили:

Дубровская Татьяна

Шкитина Екатерина

Слобожанина Екатерина

Лебедева Мария

Группа:

ЭММ-211

# О компании

Мы любим фотографию. Мы любим и умеем превращать цифровое в материальное. А еще мы любим то, чем занимаемся.

Наш слоган: собирай моменты, а не вещи.

Photoplanet – это фотореакция, где осуществляются такие услуги как:

- создание фотокниги
- распечатка фотографий
- оформление фото на холсте
- создание фотосувениров
- создание календарей под заказ

При это на нашем сайте осуществляется доставка и есть услуга редактора, где вы можете создать свой продукт.



# Сайт компании



✕ Создайте сайт с WIX!

✉ photoplanet@mail.ru

Photoplanet

☎ 8-495-795-11-38

Лови моменты, а не вещи!

Фотокниги

Фотографии

Фото на холсте

Фотосувениры

Календари

ть фотографий



календари

Лови моменты, а не вещи!

Фотокниги Фотографии Фото на холсте Фотосувениры Календари

Календари

Создайте ваш собственный календарь

Перейти

Фотокниги

Начните создавать свою фотокнигу

Перейти

фотокниги

фотосувениры

Лови моменты, а не вещи!

Фотокниги Фотографии Фото на холсте Фотосувениры Календари

редакторы  
Фотосу

Начните работу прямо сейчас

Перейти

Лови моменты, а не вещи!

Фотокниги Фотографии Фото на холсте Фотосувениры Календари

редакторы  
ть фотографий

Начните работу прямо сейчас

Перейти

фотографии

и

фото на холсте

Лови моменты, а не вещи!

Фотокниги Фотографии Фото на холсте Фотосувениры Календари

фото на холсте

Начните работу прямо сейчас

Перейти



# Группа в VK

Назад

**В контакте** ← Список групп люди сообщества игры музыка || помощь выйти

Моя Страница ред.  
Мои Друзья  
Мои Фотографии  
Мои Видеозаписи  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения +1  
Мои Группы  
Мои Новости  
Мои Ответы  
Мои Закладки  
Мои Настройки

Приложения +6  
Документы  
Мои Гости  
Покер Shark


**Страница**  
**Photoplanet**  
Услуга

Описание: Всем привет, мы небольшая компания, которая занимается фотопечатью. Это может быть печать фотографий на холстах, в альбомах, Вы можете создать свою книгу, приобрести сувениры на которых будет Ваша фотография, мы можем сделать все, что вы захотите.

Веб-сайт: <http://tanyadybr.wix.com/photoplanet>  
Дата создания: 6 апреля 2015

**Нет записей**  
Что у Вас нового?

**Photoplanet**  
Photoplanet



Участники  
Статистика страницы  
Добавить в закладки

Вы подписаны на новости ▾  
Рассказать друзьям

**Подписчики**  
13 подписчиков


Татьяна Таша Юлия  
Кристина Артём Дмитрий

**Ссылки**  
4 страницы

Мария Лебедева Создатель  
Екатерина Александрова Создатель  
Екатерина Шкитина Создатель  
Татьяна Дубовская

30

**Photoplanet**  
Наши редакторы



# Статистика сообщества

## Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 2

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 20

8 Мая 2015 – 17 Мая 2015

по дням по месяцам



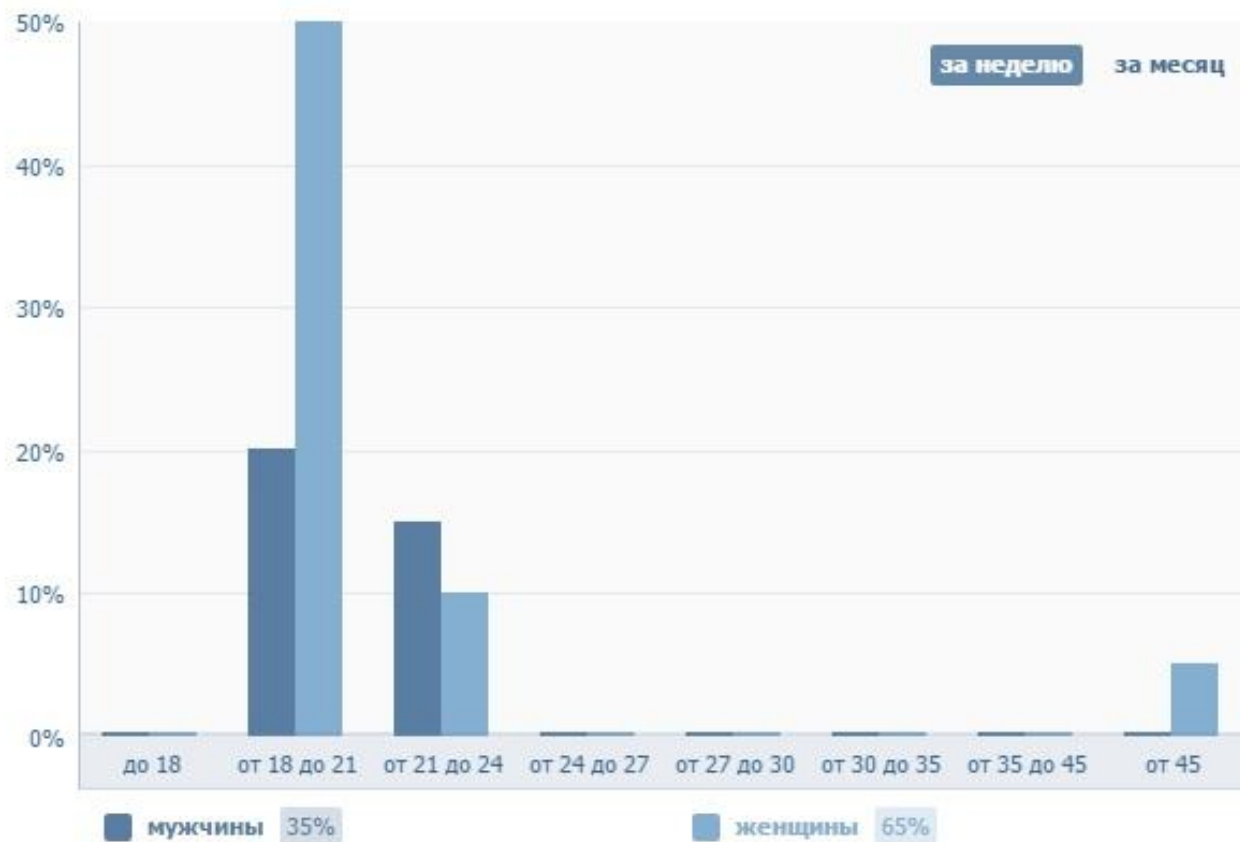
уникальные посетители

просмотры

# Статистика сообщества

Пол / Возраст

Показать в виде графиков



# Статистика сообщества

## География

Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

страна	количество
Россия	97.37%
Бельгия	2.63%



город	количество
Москва	85.29%
Санкт-Петербург	2.94%
Пушкино	2.94%
Королёв	2.94%
Лесной	2.94%
Другие	2.94%





# Статистика сообщества

## Устройства

Сутки Неделя Месяц **Всё время**

устройства	количество
Просмотры с компьютеров	54.81%
Просмотры с мобильных	45.19%



## Источники переходов

Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	85.29%
Мои группы	14.71%



# Статистика сообщества



# Реклама в VK

Рекламные объявления ВКонтакте показываются пользователям в левой части страниц. Таргетированное объявление, как правило, состоит из заголовка и изображения, а также может содержать короткое текстовое описание. Для различных рекламируемых объектов (видеозаписей, сообществ, внешних сайтов, приложений) предлагается выбор из наиболее подходящих форматов объявлений.



Наша целевая аудитория это люди от 16 до 50 лет, проживающие в Москве , увлекающиеся книгами, культурой, живописью, путешествиями, фотографиями и т.п.



# Реклама в VK

Институт Экономики и ... | Реклама ВКонтакте | Photoplanet | Мои сайты | Wix.com | editor.wix.com/html/edito...

← → ↻ [https://vk.com/ads?act=office&union\\_id=21137911](https://vk.com/ads?act=office&union_id=21137911)

Установить официальное приложение ВКонтакте для Windows »

**В контакте** Поиск

люди сообщества игры музыка ▶ помощь выйти

Таргетинг  
Реклама в сообществах  
Рекламные кампании  
Бюджет  
Экспорт статистики  
Настройки  
Ретаргетинг **новое**



**Мои объявления**  
Справка  
Правила  
Помощь  
Новости

Рекламные кампании » Мои объявления » Photoplanet Beta-версия

Возможно, Вы используете расширение, блокирующее рекламу, например, AdBlock или подобное. Это может вызвать некорректную работу рекламного кабинета. Рекомендуем отключить расширение или добавить сайт vk.com в исключения. Скрыть это уведомление

Сегодня Вы можете отправить ещё **1 заявку** на модерацию. Чтобы создать больше заявок, пожалуйста, пополните баланс или дождитесь наступления новых суток.

**Photoplanet** редактировать Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Мои объявления	 Страница
Лимит объявления:	Не задан	
Цена за переход:	41.59 рубля	 Лови моменты, а не вещи!
Статус:	Остановлено (?)	
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры	<a href="#">Редактировать</a> <a href="#">Копировать</a>
Тематика:	фотография и живопись (Культура и искусство)	
Целевая аудитория:	192 человека	
Город:	Москва, Россия	
Возраст:	От 16 до 50 лет	
День рождения:	В течение недели	
Семейные положения:	Есть подруга, Помолвлен, Влюблён, Всё сложно, В активном поиске, Женат, Не женат	
Интересы:	Книги, Путешествия, Студент, Друзья	
Категории интересов:	Дизайн и графика, Культура и искусство, Путешествия, Товары и услуги, Увлечения и хобби, Фото	
Должности:	Дизайнер, Менеджер по продажам, Менеджер по рекламе, Фотограф, Корреспондент, Архитектор, Оператор, Модель, Промоутер, Ведущий, Учитель, Воспитатель, Художник, Педагог	
Ссылка:	<a href="http://vk.com/public91435662?ad_id=21137911">http://vk.com/public91435662?ad_id=21137911</a> Редактировать	

**Статистика**

Период статистики: За 7 дней ▼

Дата	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Подписки (?)
Нет данных за последние 7 дней.						

20 Апреля 2015

К:\Hasis\Wz1.jpg

Все скачанные файлы...

12:15 20.04.2015

# Реклама в VK

The screenshot shows a web browser window with the URL [https://vk.com/exchange?act=post&ad\\_id=429670](https://vk.com/exchange?act=post&ad_id=429670). The page is the VK.com advertising management interface. At the top, there's a navigation bar with "В контакте" and a search bar. Below it, a sidebar on the left contains menu items: "Таргетинг", "Реклама в сообществах", "Записи", "Обзор заявок", "Доступные площадки", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Справка", "Правила", and "Помощь". The main content area is titled "Записи » Photoplanet » Лови моменты, а не вещи!". It features a yellow success message: "Запись успешно создана. Теперь Вы можете отправить заявки на публикацию этой записи в различные сообщества." Below that is a warning message: "Возможно, Вы используете расширение, блокирующее рекламу, например, AdBlock или подобное. Это может вызвать некорректную работу рекламного кабинета. Рекомендуем отключить расширение или добавить сайт vk.com в исключения. Скрыть это уведомление". The "Общая информация" section shows: "Название записи: Лови моменты, а не вещи!", "Всего заявок: нет", "Активных заявок: нет", "Выполненных заявок: нет", "Заблокировано: 0 руб.", and "Потрачено: 0 руб.". A "Отправить на проверку" button is present. The "Заявки" section has tabs for "Отправленные", "Принятые", "Активные", "Выполненные", "Отклоненные", and "Просроченные". Below is a table with columns "Площадка", "Размещение", and "Статус", containing the message "У Вас нет ни одной заявки.". The "Статистика" section shows the date "20 Апрель 2015" and buttons for "Переходы" and "Потрачено", followed by an empty table. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, a file explorer window "KIHazsisWzlj.jpg", and the system tray with the date "20.04.2015" and time "12:18".

# Яндекс-директ

«Яндекс.Директ» — система контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной Сети Яндекса. «Директ» в 2001 году стал первым сервисом поисковой рекламы в русскоязычном интернете, тогда как конкуренты — AdWords и Begun появились в российском сегменте интернета только в 2002 году. Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:

- самостоятельно оценивать пользовательский спрос на информацию. Открытая статистика поисковых запросов показывает, чем и как часто интересуются люди в интернете;
- самостоятельно выбрать запрос, по которому будет показано рекламное объявление;
- самостоятельно составить рекламный текст;
- самостоятельно выбрать страну и/или город, где живёт его потенциальный покупатель;
- самостоятельно управлять своей рекламой на страницах результатов поиска Яндекса.
- В 2006 году открылся свободный прием рекламных площадок через Рекламную Сеть Яндекса.



# Реклама на Яндекс-директ

Создание объявления

Все поля, отмеченные звездочкой (\*), обязательны для заполнения.

### 1. Укажите регион, в котором вы хотите найти клиентов [Какой регион выбрать?](#)

Выбирайте регионы, жителей которых будет удобно купить рекламируемую услугу или товар. Не переплачивайте за клики из других регионов.  
[Больше информации и примеры](#)

Регион показа: Москва

---

### 2. Напишите текст объявления [Как составить объявление?](#)

В заголовок и текст объявления нельзя включать номера телефонов и электронные адреса, набирать слова заглавными буквами (кроме аббревиатур).  
Чтобы объявление хорошо работало, оно должно быть конкретным. Подумайте, какой вопрос пользователь задаст Яндексу и дайте на него ответ.  
[Больше информации и примеры](#)

Заголовок\*:

Текст объявления\*:

**Лови моменты, а не вещи!**  
Мы компания, которая занимается фотопечатью. Мы делаем все, что вы захотите.  
[Адрес и телефон](#) tanyadybr.wix.com

---

### 3. Укажите, куда ведёт объявление [Что указать в поле «сайт»? Зачем нужна виртуальная визитка?](#)

Направьте потенциальных клиентов на страницу, которая раскрывает тему вашего объявления. Часто это не главная, а продуктовая страница.  
[Пример](#)  
Если у вас нет сайта, то снимите галочку с сайта и заполните виртуальную визитку ниже.

Ссылка на сайт   995

Виртуальная визитка (Адрес и телефон)

Местоположение\*:   [очистить контактную информацию](#)  
страна город

Телефон\*:      
код страны код города телефон добавочный

Название компании/ФИО\*:

Контактное лицо:

Время работы\*:         :  —  :   
будни выходные ежедневно круглосуточно

Адрес:

К объявлению будет добавлена ссылка «Адрес и телефон». Ссылка будет вести на отдельную страничку с контактами и кратким описанием предложения.  
Если в визитке есть точный адрес вашей компании, потенциальные покупатели смогут увидеть ваше объявление в результатах поиска по [Яндекс.Картам](#), а в самой визитке появится фрагмент карты со схемой проезда.  
Если пользователь перейдет и на виртуальную визитку и на сайт, оплачивается только один переход.  
[Больше информации и примеры](#)

Windows taskbar: KIHazsisWzlj.jpg, 12:31 20.04.2015

# Реклама на Яндекс-Директ

Институт Экономики и ... x Реклама в сообществах x Photoplanet x Мои сайты | Wix.com x editor.wix.com/html/edito x Яндекс x Создание объявления x

← → G https://direct.yandex.ru/registered/main.XEN11C9QKaJd4sy.pl?&client\_country=225&cmd=editBannerEasy&currency=RUB&interface\_type=easy&notnew=yes

## 4. Подберите ключевые фразы\* [Подробнее про ключевые фразы](#)

Ваши объявления будут показаны в ответ на запросы пользователей, содержащие указанные вами ключевые фразы. Чем больше ключевых фраз вы подберёте, тем больше вероятность показа объявления и перехода на ваш сайт (или страницу с адресом и телефоном).

фотопечать  
Поделки, история, семья, подарки, раскраски, книги, что подарить, сделаем руками, день рождения, сувениры, карты, игры, холст, альбом, фотография, А4, моменты, жизнь, память, флэш-USB, диск, картон, фотобумага, диплом, реферат, принтер, сканер

3868 [упорядочить](#) [очистить](#)

### Подсказки

Нет подсказок для данного набора ключевых фраз [скрыть](#)

Разделяйте фразы запятой или пишите на разных строках.  
Не используйте общие слова, такие как ремонт, реклама, аренда, доставка и т.п. поскольку это снижает эффективность рекламной кампании. Вместо них лучше использовать словосочетания.  
[Больше информации и примеры](#)

## 5. Определите бюджет на неделю [Как выбрать оптимальный бюджет?](#)

Бюджет  руб. в неделю  
было 1500

По нашему прогнозу вы получите от 298 до 329 посетителей на страницах результатов поиска Яндекса.

Прогноз составлен на основании параметров конкурирующих объявлений. На практике количество посетителей может отличаться.  
Ваши объявления будут показаны на странице поисковой выдачи Яндекса и на сайтах рекламной сети. [Подробнее](#)

## 6. Настройте расписание показов

Показывать объявления  Круглосуточно  В рабочее время  Другое...

Показы должны быть разрешены не менее 40 часов в рабочие дни.

## 7. Настройте уведомления

Ваши имя и фамилия\*

Электронная почта\*

Уведомления отсылаются, если:

- ваше объявление прошло (или не прошло) модерацию;
- на счёт вашей рекламной кампании поступили средства;
- остаток средств на счету кампании составляет 20% от последнего платежа;
- средства на счету кампании закончились;

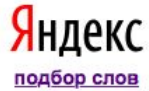
KiHaziisWzlj.jpg [Все скачанные файлы...](#)

12:35 20.04.2015

# Сервис Wordstat

- ▣ **Яндекс Wordstat** — это инструмент для подбора ключевых слов, который отображает статистику частоты использования слов пользователями поисковой системы Яндекса. Проще говоря, Яндекс каждый месяц считает, сколько пользователей задают одинаковые запросы.
- ▣ Изначально этот инструмент задумывался для рекламодателей, поэтому, чтобы получить максимум пользы для веб-мастера, нужно знать некоторые хитрости, например:
  - прежде чем написать новый пост в блог, мы думаем над темой, заголовком и целевой аудиторией. Чтобы нашлись читатели для этой конкретной статьи, стоит подумать и о том, по каким запросам эту статью будут находить.





Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

В Екатерина Шкитина Выход

Фотография [X] Подобрать
По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 12.05.2015

Table with 2 columns: 'Статистика по словам' and 'Показов в месяц'. Contains search suggestions like 'фотографии', 'фотографии онлайн', etc.

Запросы, похожие на "фотография"
Статистика по словам Показов в месяц





Спасибо за внимание!