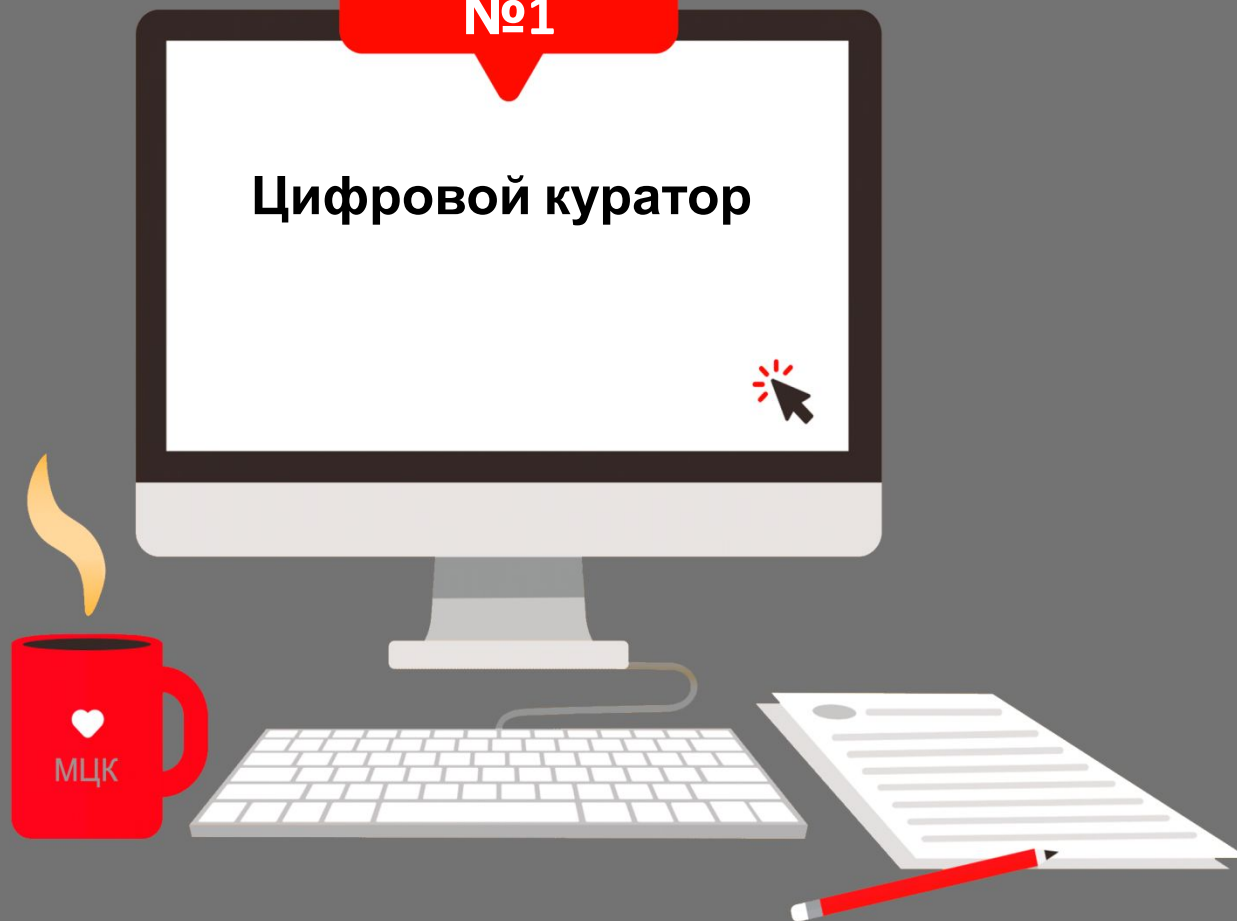


**Модуль
№1**

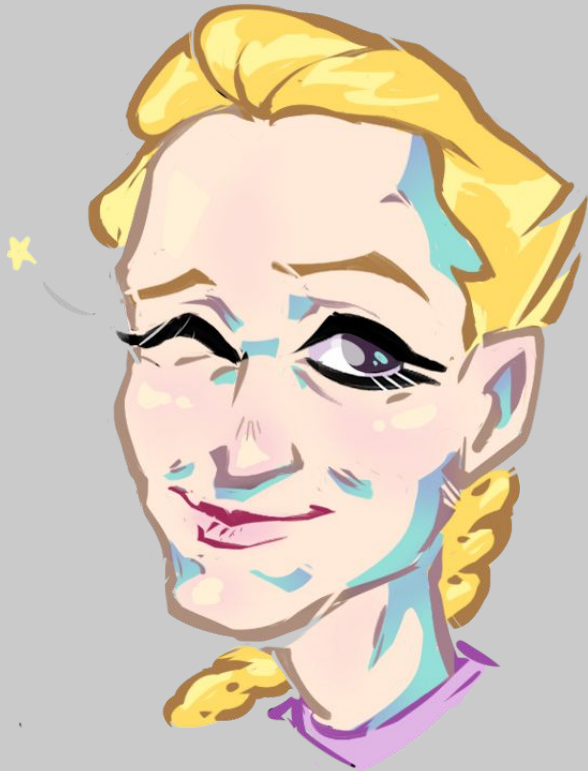
Цифровой куратор



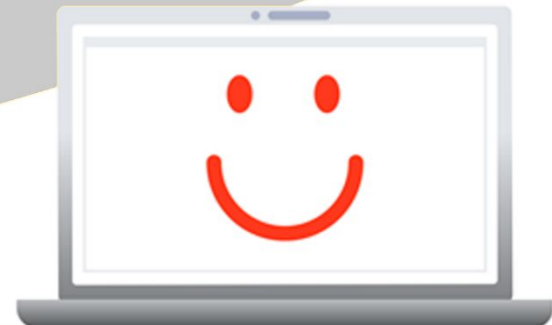
Основы web-дизайна



Знакомство



- С какого вы класса?
- Какой основной мотив привел вас на данный курс?
- Чему хотите научиться на этом курсе?



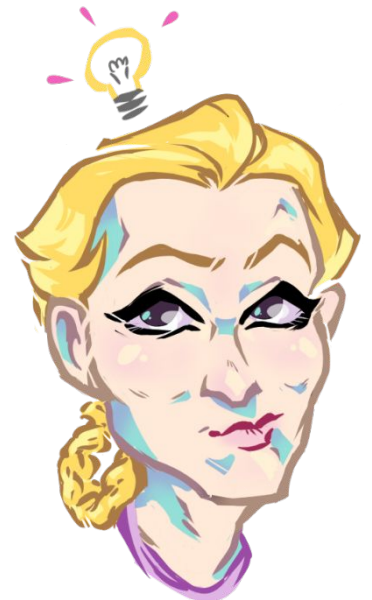
Что мы будем изучать в рамках данного курса?

1 Модуль. Цифровой куратор

2 Модуль. Основы программы Adobe Photoshop

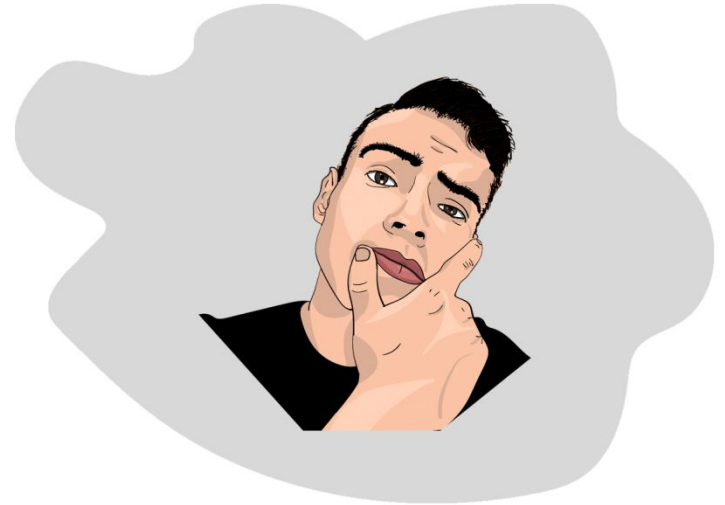
3 Модуль. Web-дизайн

В конце каждого модуля – зачёт!



Что необходимо уметь web-дизайнеру?

- Общение с заказчиком
- Владение графическими редакторами
- Разработка дизайн-макета
- Знать основы реализации сайта



???

- Какие компьютерные программы вы знаете?
- В каких вам приходилось работать?
- Какие продукты можно создать при работе с программами?



Кто такой цифровой куратор?

Цифровой куратор – это офисный служащий, который поможет гражданам осваивать госуслуги в электронном виде.



Как думаете, каким образом веб дизайнер взаимодействует с клиентом?

Этика в общении с клиентом

Философы на протяжении многих лет рассуждали о нормах общения и взаимоотношений между людьми. И из всех этих рассуждений была выведено «золотое» правило этики общения: «Поступайте с людьми так, как хотите, чтобы они поступали с вами».

Этика (от греч. ethika, от ethos - обычай, нравственный характер) - учение о нравственности, морали.

Деловая этика в широком смысле - это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства.

Какие уровни ответственности стоят перед дизайнером и заказчиком?

- **Уровень правовой ответственности** - следование закону является обязанностью любой организации, нарушение которой влечет за собой серьезные санкции со стороны государства и его силовых структур;
- **Уровень этической ответственности** - заключается в следовании моральным принципам общества и самой компании. Ответственность этого уровня - возможная, т.к. она не подлежит жесткому формальному регулированию;
- **Уровень социальной ответственности** - заключается в способствовании улучшению благосостояния и повышению качества жизни общества. Находится на самой вершине пирамиды ответственности и не регулируется никакими формальными или неформальными отношениями. Это желательный уровень ответственности, который оправдывает социальное существование организации.

Этика в общении с клиентом

Этикет – это совокупность правил, касающихся внешнего проявления отношения к людям: поведение в общественных местах, формы обращения и приветствий, манеры и одежда.

Основные правила делового этикета:

Первое правило - будьте пунктуальны.

Второе правило - не говорите лишнего другим.

Третье правило - не будьте эгоистом.

Четвертое правило - одевайтесь так, как заведено в обществе.

Пятое правило - следите за чистотой речи.

Консультация клиента

1. Контактное – консультант и клиент встречаются лично
2. Дистанционное – общение происходит по телефону или переписке.

Алгоритм консультирования клиента

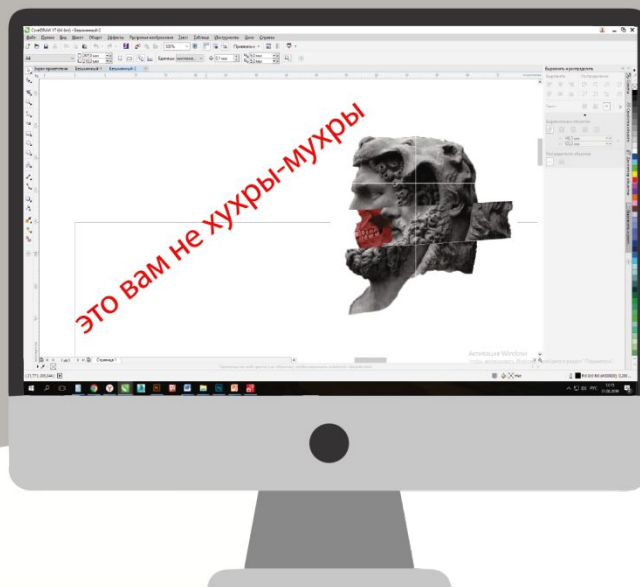
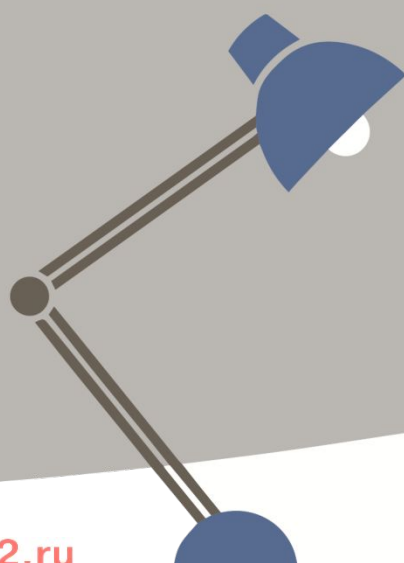
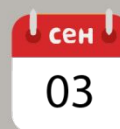
1. Знакомство — формируется первичный образ собеседника.
2. Выслушивание — один из методов снятия напряжения у клиента,
3. Анализ проблемы — совместно с клиентом выделяются элементы проблемы, его пожелания, над которыми в дальнейшем вы будете работать
4. Определение целей, осознание мотивов поведения клиента.
5. Принятие решения - данный этап необходимым не является, так как лежит за пределами компетенции консультанта.

Задача консультанта – предложить, выбор всегда за клиентом!

Задание:

1. Деловая переписка
2. Зарегистрировать яндекс-почту, оформить ссылку на яндекс диск и прислать;

Приступим к практике



Деловая переписка

Одна из важнейших частей делового этикета – переписка. Конечно, каждое деловое письмо должно быть строго индивидуально. На него накладывают отпечаток прежде всего адресат, конкретная ситуация, личность и должность пишущего

Основные правила:

1. Функциональность
2. Краткость и ёмкость
3. Соответствие деловому этикету

Кому: _____
Дата: _____
От кого: _____
Тема: _____
<p><i>Я рад сообщить о том, что... (имя, отчество) способствовал (активно, успешно) развитию нашей фирмы (отдела) с момента его создания. Он является главным разработчиком проекта № 3... (имя, отчество), будет и впредь оказывать всемерное содействие созданию и дальнейшему развитию нашей компании. Мы поздравляем с... и желаем Вам новых успехов.</i></p>
<i>Подпись</i>

Деловая переписка

Представьте себе ситуацию, что вы пишете своему заказчику, о том, что его заказ готов.

Составьте шаблон письма.

Отправьте его заказчику.

Заказчику необходимо отправить ответ аналогичным образом.

Популярные программы для создания дизайна

Ps

Adobe PhotoShop

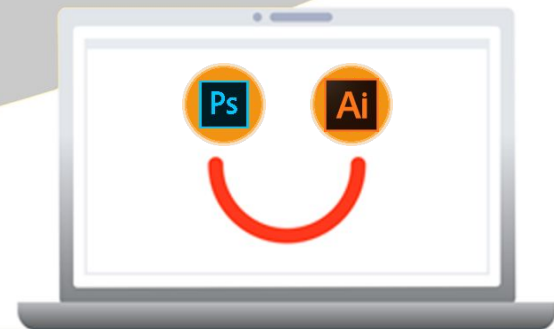
графический редактор, предназначенный для комплексной обработки растровых и векторных изображений.

Ai

Adobe illustrator

векторный редактор для графического дизайна.

В чем же их отличия?



Виды графики



- 1** **Векторная графика** является одним из разделов компьютерной графики. Так называется изображение, которое создано с помощью математических формул.
- 2** **Растровое изображение** — изображение, представляющее собой сетку пикселей — цветных точек (обычно прямоугольных) на мониторе, бумаге и других отображающих устройствах.

Обработка изображений

В аспекте фотомонтажа и постобработки изображений **Adobe Photoshop** - настоящий лидер.

В **Adobe illustrator** тоже можно работать с фотографиями, но инструментов будет минимум.



Цветовые модели **RGB** и **СМУК**



Что такое **RGB**?

Аббревиатура RGB означает названия трех цветов, используемых для вывода на экран цветного изображения: Red (красный), Green (зеленый), Blue (синий).

Как формируется цвет **RGB**?

Цвет на экране монитора формируется при объединении лучей трех основных цветов - красного, зеленого и синего. Если интенсивность каждого из них достигает 100%, то получается белый цвет. Отсутствие всех трех цветов дает черный цвет.

Где используются изображения в режиме **RGB**?

Изображения в RGB используются для показа на экране монитора. При создании цветов, предназначенных для просмотра в браузерах, как основа используется та же цветовая модель RGB.

Цветовые модели **RGB** и **CMYK**



Что такое CMYK?

Система CMYK создана и используется для типографической печати. Аббревиатура CMYK означает названия основных красок, использующихся для четырехцветной печати: голубой (Cyan), пурпурный (Magenta) и желтый (Yellow). Согласно более вероятному варианту буква “K” обозначает – key color [ключевой цвет].

Как формируется цвет CMYK?

Каждое из чисел, определяющее цвет в CMYK, представляет собой процент краски данного цвета, составляющей цветовую комбинацию.

Где используются изображения в режиме CMYK?

Область применения цветовой модели CMYK - полноцветная печать. Именно с этой моделью работает большинство устройств печати.



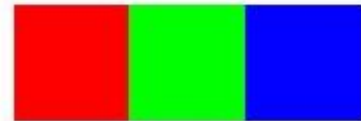
CMYK



RGB



CMYK



RGB



Домашнее задание

- Подготовиться к тесту по модулю 1



Дедлайн: следующая пара!

Выполняйте домашние задания вовремя,
чтобы получить максимальный балл!

