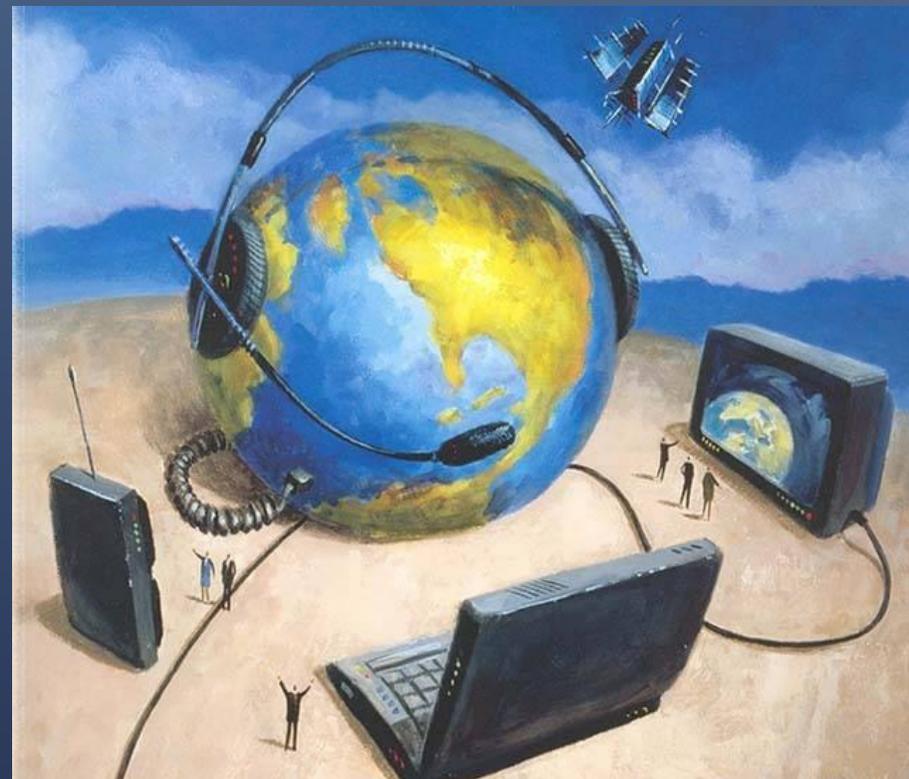
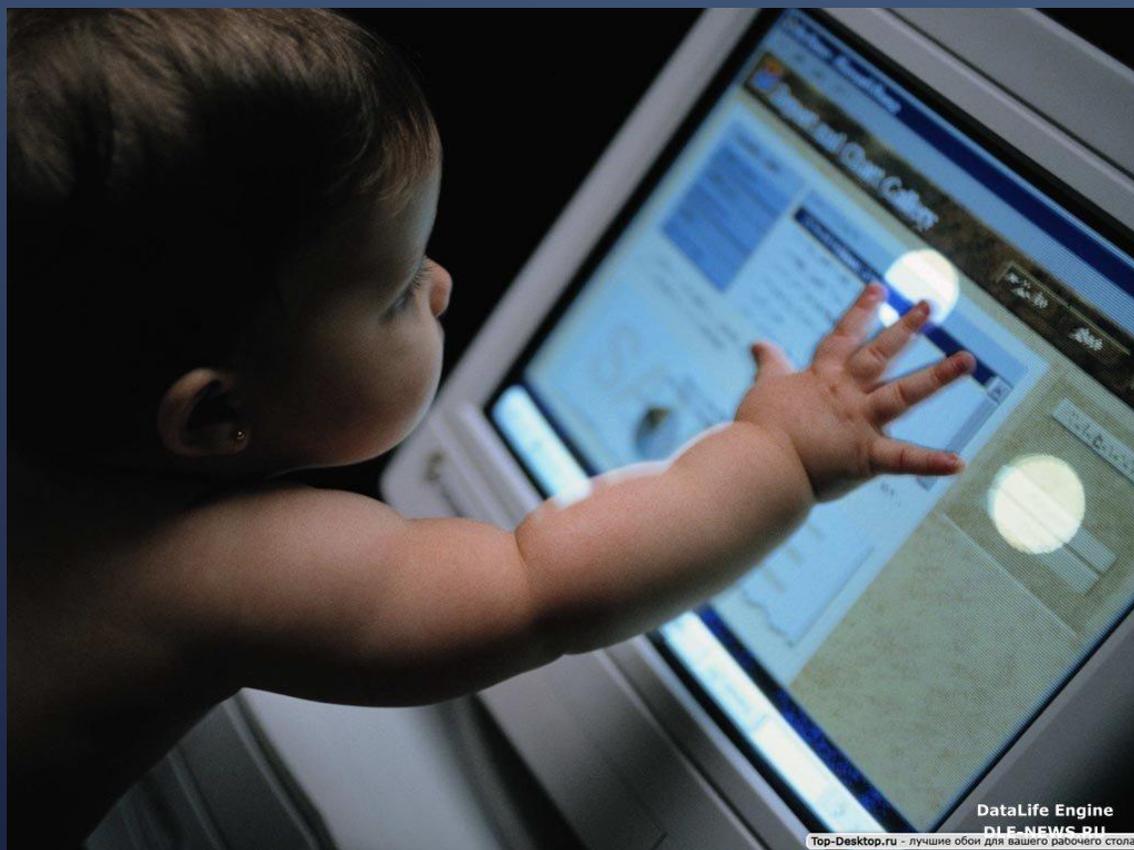


ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ ХАРАКТЕР ВИРТУАЛЬНОГО ОБРАЗА

Работу выполнили Петрушина Анна
Викторовна, Васильева Зинаида
Александровна

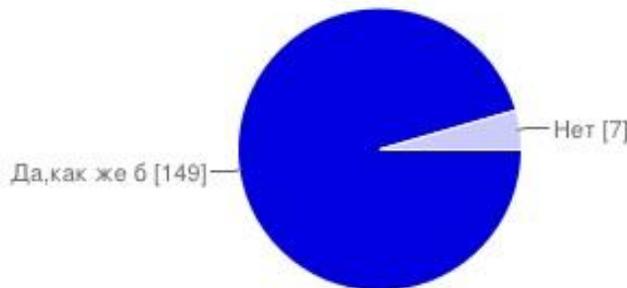
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Ванина
Клавдия Ивановна.

В условиях информационного общества формируется виртуальная реальность, которая вносит существенные изменения во все сферы жизнедеятельности личности.



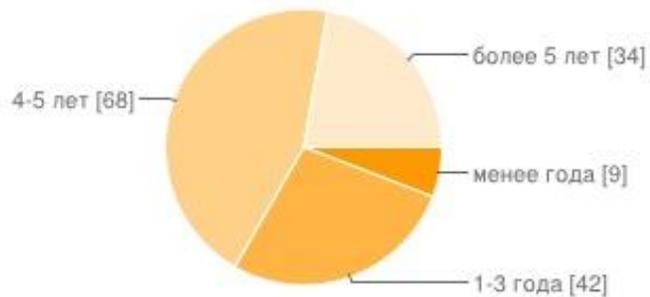
90% респондентов имеют виртуальную страницу в интернете

Есть ли у Вас виртуальная страница в Интернете?



Да, как же без нее	149	87.1%
Нет	7	4.1%

Как давно у Вас есть эта страница?



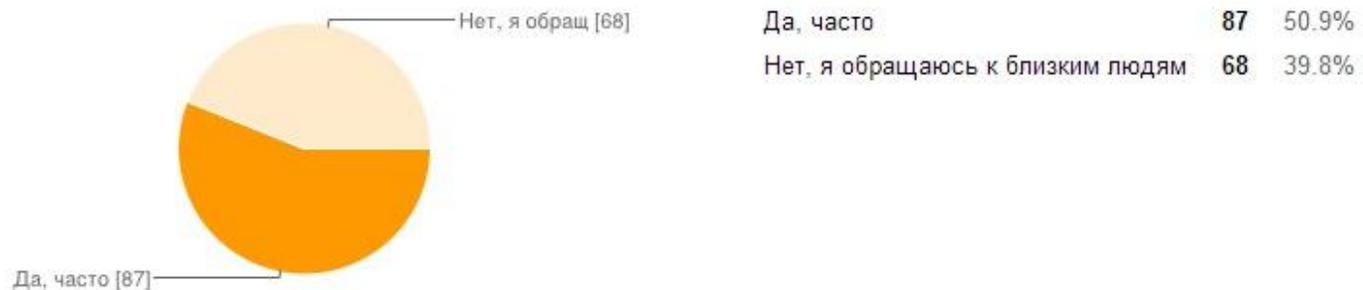
менее года	9	5.3%
1-3 года	42	24.6%
4-5 лет	68	39.8%
более 5 лет	34	19.9%

из них 41% опрошенных пользуются ею в течении 4-5 лет, 18% - более пяти лет.

личность создает персональный образ, который может существенно отличаться от реального

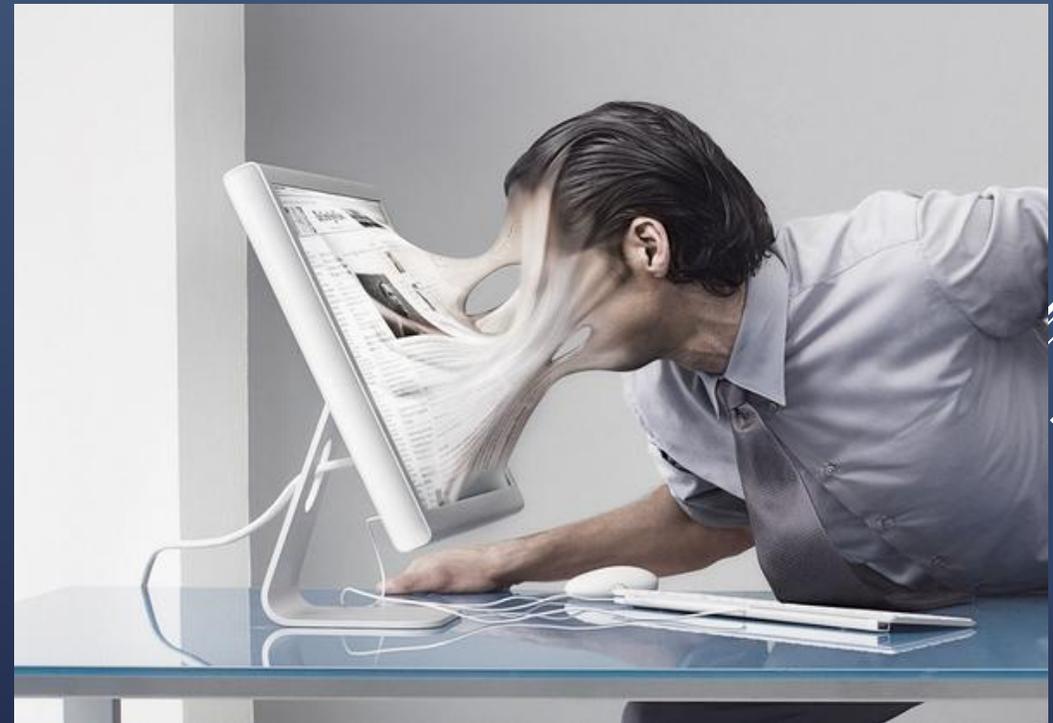


Используете ли Вы Интернет для того, чтобы скрыться от реальных проблем и справиться с такими чувствами, как бессилие, вина, тревожность или депрессия?

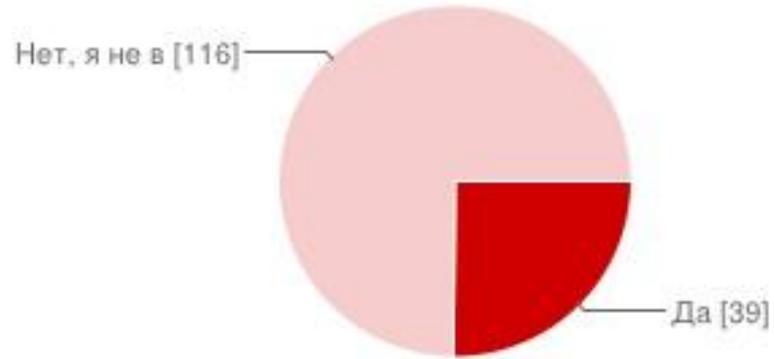


56% респондентов используют Интернет для того, чтобы скрыться от реальных проблем, справиться с такими чувствами и психологическими состояниями, как тревожность, вина, бессилие, депрессия.

Создание виртуального образа обеспечивается возможностью уйти от статусной принадлежности и ее внешних атрибутов, а также от ряда социальных признаков



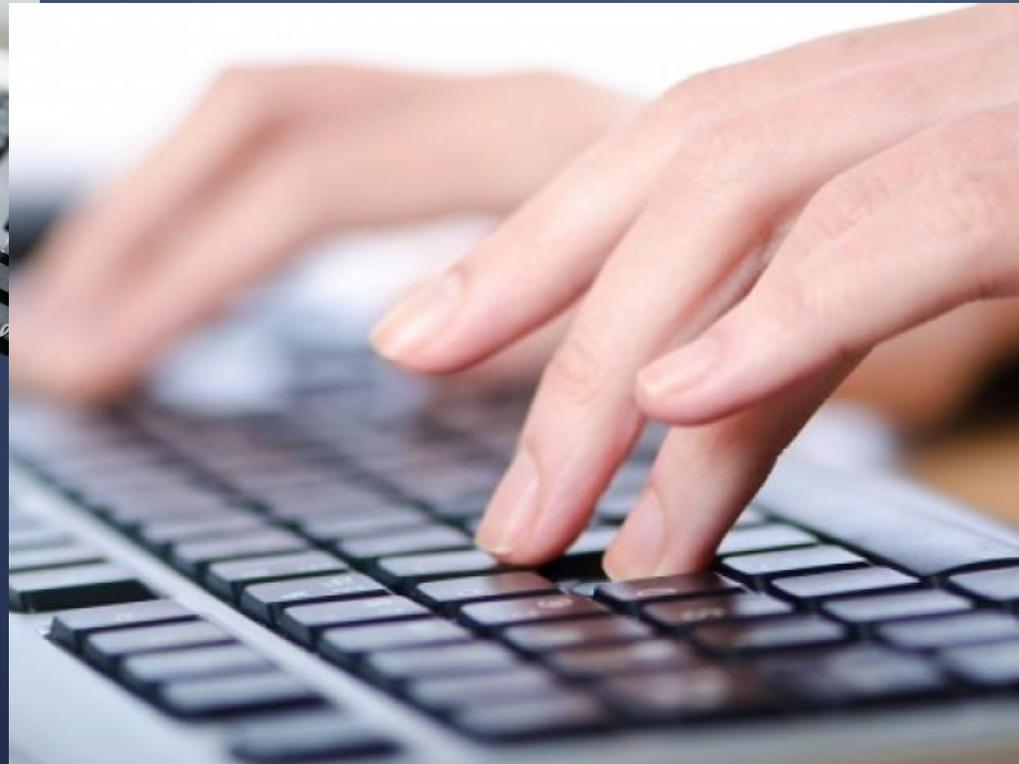
Идеализировали ли Вы свой виртуальный образ в Интернете?



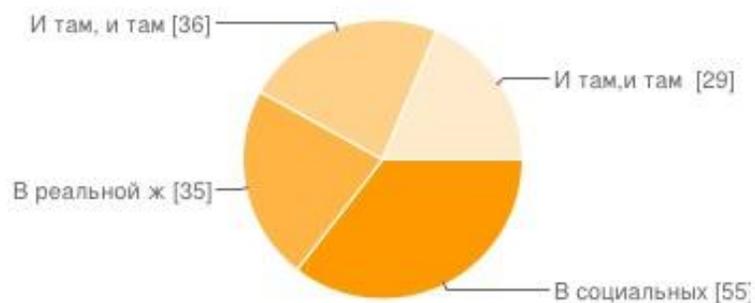
Да	39	22.8%
Нет, я не вижу в этом смысла	116	67.8%

Результаты исследования показали, что 69 % респондентов не видят смысла в том, чтобы идеализировать свой виртуальный образ

Потребность в общении составляет основу социального бытия человека, идеальное «Я» формируется в процессе его взаимодействия с другими людьми.



Как Вам проще знакомиться:

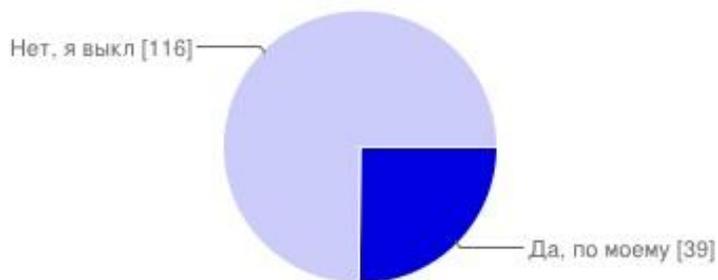


В социальных сетях	55	32.2%
В реальной жизни	35	20.5%
И там, и там легко	36	21.1%
И там, и там испытываю сложности	29	17%

36% респондентов не испытывают затруднений при знакомстве в социальных сетях, у 18% принявших участие в опросе, знакомство вызывает затруднение и в той и другой сферах

результаты опроса свидетельствуют о том, что 69% респондентов выкладывают минимум информации о себе в свой профиль

Как вы считаете, способствует ли создание страницы в социальной сети вашей открытости людям?



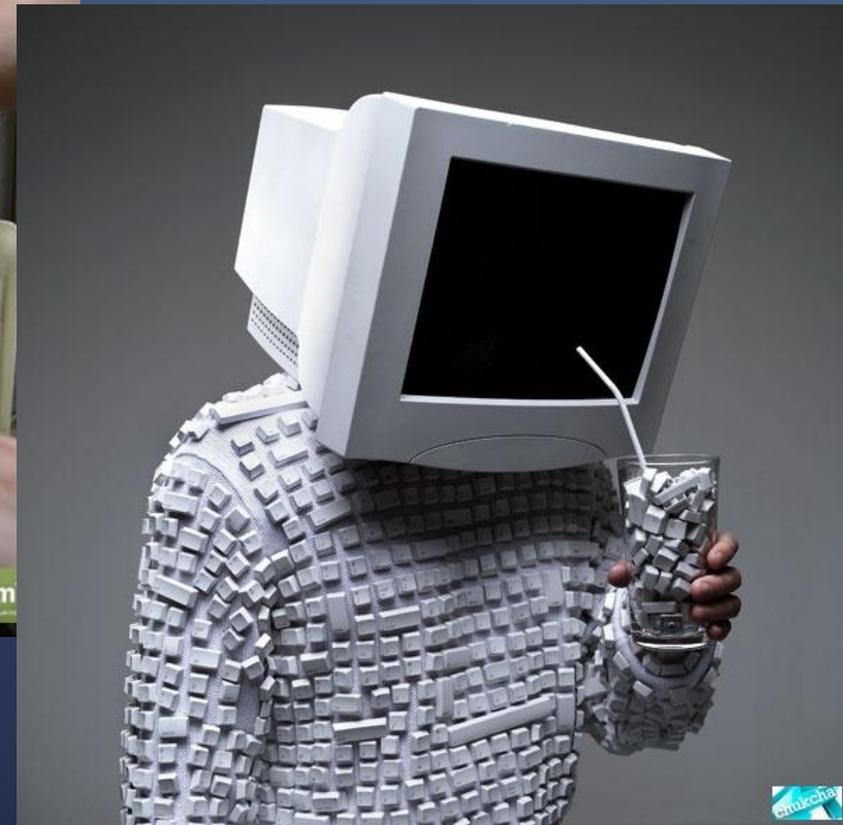
Да, по моему профилю обо мне можно узнать больше, чем при первой встрече в реальной жизни	39	22.8%
Нет, я выкладываю минимум информации в свой профиль	116	67.8%

Замечали ли Вы изменения в своем отношении к жизни после регистрации в соц. сети?



48% опрошенных оценивает нахождение в сети, как пустую трату времени, возможность приобретения новых друзей (41%), для поднятия настроения (28%), повышения самооценки (13%) (повышение самооценки за счет расширения знаний благодаря многообразным контактам, с другой стороны повышение самооценки идет за счет искажения своего «Я», неправильной презентации самого себя), как ограничение возможности видеться с друзьями (12%), понижение самооценки (5%).

Такая неоднозначная оценка является проявлением в определённой степени противоречивого характера самого виртуального образа. Активное освоение не только информационного, но и социального пространства формирует условия для адекватного самовыражения и самореализации индивида.



Спасибо за внимание

