



# Краткая информация о баре

- SUSHI –сеть суши баров
- (готовые блюда на вынос) с быстрой доставкой по городу!

Вкуснейшие суши, роллы, супы, салаты, воки, напитки и десерты можно заказать не только в точке самовывоза, но и домой, на работу, для посиделок с друзьями, коллегами, родными и близкими. Заказав доставку у нас, вы эффективно управляете своим временем и тратите его на более важные дела, чем поход в магазин за продуктами и стояние у плиты. В освободившееся время вы можете отдохнуть, заниматься своими делами, посвящать его любимым, друзьям или своему хобби. Свои блюда мы готовим непосредственно перед доставкой, что позволяет нам привозить свежую и горячую еду!

# Целевая аудитория

Целевая аудитория:

Основная: молодые люди от 18 до 36 лет

Второстепенная: взрослые от 35 до 60 лет

Образование: среднее-специальное

Социальный признак: средний , выше среднего

Географический принцип: ул. Максима

Багдановича ,24

ул. Матусевича , 44

ул. Тимашенео, 26

# Слоган

- Мы в интерьере новом сидим, китайскую кухню отведать хотим



# Цель

Повышение узнаваемости бренда/  
знания



# Задачи

- Распространение знаний о баре
- Отстройка от конкурентов



# Период

- В основном это пора наступления холодов ноябрь-февраль
- Причина: Наступление холодов, людям хочется тепло и комфортно провести время



# Каналы продвижения

- Радио
- ТВ
- Интернет
- 
- Билборды

