

Проект «Популяризация Здорового Образа Жизни среди подростков и молодежи»



Актуальность проекта:

- Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характеров, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья. В современном обществе все больше и больше возрастает тенденция вести здоровый образ жизни.



Целевая аудитория:

- Подростки и молодежь возрастом от 10 до 18 лет



Цель проекта:

- Популяризация и распространение здорового образа жизни среди учеников и студентов, вовлечение подростков и молодежи в занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях. Формирование правильной жизненной позиции.



**ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ
– ВЫБОР МОЛОДЫХ!**

Этап №1. Вовлечение волонтеров.

- Среди учащихся МБОУ СОШ №1 им. С. В. Целых множество ребят, захотевших участвовать в реализации этого проекта. Откликнулись ученики всех возрастов, желающие помочь своим одноклассникам, друзьям справиться с проблемами и научить их вести ЗОЖ. Из этих ребят мы собрали волонтеров, которые участвуют в продвижении нашего проекта. Провести анонимное анкетирование, которое покажет, сколько учеников школы выбрало жизнь, полную проблем вместо здоровой, полноценной жизни.



Этап №2. Пропаганда ЗОЖ.

- Этот этап включает в себя:
 - 1) Проведение мероприятий, на которых будут рассказываться о вреде алкоголя, табака и наркотиков.
 - 2) Приглашение гостей из спортивных центров, ЦВР для ознакомления учащихся с секциями, клубами и т.д.
 - 3) Проведение конкурсов агитбригад по теме ЗОЖ.
 - 4) Приглашение врачей, которые с профессиональной точки зрения расскажут о вреде наркотиков, табака, алкоголя.
 - 5) Распространение листовок.



Этап №3. Заключительный.

- Проведение повторного анонимного анкетирования, результаты которого покажут, как увеличился процент учащихся, решивших выбрать Здоровый Образ Жизни.



Сроки реализации проекта:

- Начало: 1 сентября 2017
Окончание: 25 мая 2018

