

SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

Дизайн-студия X-Project



ЧТО ТАКОЕ SMM И ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ?

- Яркие идеи и **интересный контент**, которые привлекают целевую аудиторию
- Новости о вашей компании распространяют сами пользователи
- Огромный **вирусный охват**
- «Живая» информация о компании: отзывы, отклики, обсуждения
- **Реклама без рекламы** – доверие пользователей, узнающих о вас от своих знакомых

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ?

- Максимальный охват целевой аудитории – в социальных сетях пользователи сами сортируют себя по целевым нишам, указывая в личной информации интересы и увлечения
- «Живое» общение с «живой» аудиторией – в социальных сетях есть возможность не только оперативно рассказывать о себе, но и получать оперативную обратную связь от вашей целевой аудитории
- Вовлечение пользователей в активный контакт с брендом, репутационный маркетинг и формирование лояльной аудитории, будущих постоянных клиентов, который обеспечивают любой компании большую долю прибыли
- Продвижение в социальной сети компаний, не имеющих собственного сайта или недовольных им

Группа в социальной сети – наиболее динамический и гибкий инструмент взаимодействия с аудиторией.

ПОЧЕМУ X-PROJECT?

Наши SMM-специалисты обладают **высокой квалификацией** и стратегическим мышлением, позволяющим решать самые сложные задачи.

В их работу входит не просто общение с целевой аудиторией, но **анализ и в случае необходимости корректировка маркетинговой стратегии**, умелая нейтрализация критики, инициация и развитие дискуссий, **эмоциональная привязка пользователей**.



НАШИ УСЛУГИ



ПРОДВИЖЕНИЕ «ВКОНТАКТЕ»

«ВКонтакте» - крайне популярная социальная сеть Рунета, где идет наиболее активное общение, дает возможность создавать группы поклонников торговой марки численностью до нескольких тысяч человек.

Наши услуги в сети «ВКонтакте» - это

- Общение в режиме реального времени
- Работа с имиджем компании
- Советы, отзывы, спецпредложения
- Таргетированная реклама

Нередки истории, когда компании, **потратив десятую долю бюджета на SMM, получают от него максимальный результат.** Например, газета «Коммерсантъ» рассказывала о западной компании, потратившей 300 тысяч долларов на рекламу в печатных изданиях и 10 тысяч - на SMM-продвижение и получившей больший эффект именно от продвижения в социальных сетях.



ПРОДВИЖЕНИЕ В FACEBOOK



Facebook – первая по значению и самая крупная международная социальная сеть. Она активно развивается в России и дает широкие маркетинговые возможности и многочисленные инструменты для продвижения компании.

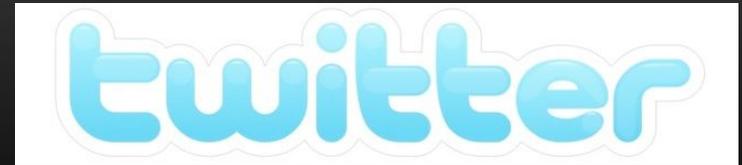
С нашей помощью ваша страница в **Facebook** превратится в место **локализации лояльной аудитории**, которая узнает все новости компании.

Если кто-то рекомендует или «лайкает» какую-то новость, ее видят все его «друзья». Грамотная работа с контентом дает **огромный вирусный охват**.

Таргетированная реклама в **Facebook** позволяет охватить **только целевую аудиторию**, отфильтрованную, например по возрасту, образованию и интересам.



ПРОДВИЖЕНИЕ В TWITTER



Twitter – сервис коротких сообщений. Например, в них можно давать анонсы новостей, мероприятий, акций и спецпредложений. Этот сервис особенно эффективен для ведения трансляции с какого-либо мероприятия, шоу, конкурса.



ПРОДВИЖЕНИЕ В YOUTUBE



Бизнес-канал на видеохостинге **YouTube** – возможность активно воздействовать на целевую аудиторию и заинтересовать ее

Суть канала – еженедельные мини-ролики с советами шеф-повара. Ссылки на ролики также размещаются в соцсетях. За один съемочный день снимаются сразу ролики на месяц вперед.

Стоимость услуги продвижение канала на youtube (включает съемку, монтаж и озвучивание 4 роликов, размещение на канале и его ведение, распространение):

90 000 руб/мес

В эту сумму также включено 10 000 просмотров на Youtube (на 4 ролика суммарно)

РАЗОВАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА

Видео – самый эффективный способ познакомить целевую аудиторию с компанией и привлечь к ней внимание.

Основные типы роликов:

- Рекламный ролик
- Тематический ролик в поддержку события
- Вирусный ролик
- Ролик о компании

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

Цель ролика: создать привлекательный имидж компании

Что даст создание ролика и его распространение:

- повышение узнаваемости бренда
- расширение аудитории
- создание у целевой аудитории привлекательного образа, повышение интереса к бренду
- возможность использования его в качестве рекламы

До заключения договора и оплаты предлагается 3 идеи ролика, затем рассчитывается точная стоимость идеи, которую выбирает Клиент.

Стоимость от 60 000 рублей, распространение – 5 рублей за просмотр



ТЕМАТИЧЕСКИЙ РОЛИК (ПОДДЕРЖКА СОБЫТИЯ)

Цель ролика: поддержка события (онлайн/оффлайн - любого события, к которому нужно привлечь внимание) . Например, реклама акции, события или конкурса.

Что даст создание ролика и его распространение:

- наглядное информирование об акциях (возможность использовать для рекламы)
- привлечение к участию

Стоимость от 60 000 рублей, распространение – 5 рублей за просмотр

ВИРУСНЫЙ РОЛИК

Цель ролика: привлечь внимание к компании, заинтересовать и заинтриговать целевую аудиторию. Особенность вирусного ролика в том, что пользователи сами распространяют его, делятся им и таким образом аудитория ролика увеличивается.

Что даст создание ролика и его распространение:

- информационный «шум» вокруг бренда
- повышение узнаваемости бренда
- расширение аудитории

До заключения договора и оплаты предлагается 3 идеи ролика, затем рассчитывается точная стоимость идеи, которую выбирает Клиент.

Стоимость от 60 000 рублей, распространение – 5 рублей за просмотр



РОЛИК О КОМПАНИИ

Цель ролика – познакомить целевую аудиторию с компанией. Размещение на сайте и в социальных сетях

Что даст создание ролика и его распространение:

- наглядный рассказ о ресторане, создание привлекательного имиджа
- повышение узнаваемости бренда
- возможность использования в качестве рекламы на плазменных панелях

Стоимость от 40 000 рублей, распространение – 5 рублей за просмотр



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- Работа с легендой бренда, например создание и распространение информационной «утки» о компании, провокационной или нейтральной направленности
- Распространение информации о компании на тематических площадках и форумах
- Проведение конкурсов
- Комплексные PR-услуги

ЗАДАЧА – РЕШЕНИЕ - РЕЗУЛЬТАТ

Наши услуги позволят повысить узнаваемость Вашего бренда и расширить целевую аудиторию с помощью самых современных маркетинговых инструментов

Сообщите нам о своих целях, а мы подберем наиболее эффективные инструменты их достижения



КТО МЫ?

Одна из первых в России и единственная существующая с 1995 года успешная веб-студия: 17 лет успешной работы и безупречной репутации. Весь комплекс услуг от создания сайта до комплексного интернет-маркетинга.

- Мы меняем стандарты в интернет-рекламе. Мы берем деньги за результат.
- Мы прокладываем свой инновационный путь и приводим на сайты клиентов.
- Мы делимся опытом на международных конференциях и даем рекомендации в масс-медиа.
- Честно, прозрачно, успешно - и это действительно работает.



НАШИ КЛИЕНТЫ



НАШИ НАГРАДЫ



Многократный лауреат и победитель Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт»

Номинант Гран-При Шестого Международного Киевского Фестиваля рекламы

Лауреат Ежегодного конкурса профессионалов рекламы «ПРОФИ»

Лауреат «Лучшие в России», «Лучшие в Москве», «Лучшие в Подмоскowie»

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Звоните нам, и мы расскажем, как добиться успеха в Интернете вашему бизнесу.

Дизайн-студия X-Project

www.xproject.ru

Email: zakaz@xproject.ru

Телефон: +7 (495) 988-42-87

Москва, Бережковская набережная, д. 16, к. 2

