

# Название КОМПАНИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

# ИДЕЯ

- ▶ Каков замысел? Что вы собираетесь продавать? Это товар или услуга?
- ▶ Что делает вашу идею уникальной? Чего не хватает существующим на рынке товарам и услугам такого, что только вы сможете предложить? Почему люди захотят вам платить?

# МАРКЕТИНГ

- ▶ Кто ваши клиенты? Опишите целевую аудиторию как можно подробнее..
- ▶ Где вы собираетесь продавать свои товары/услуги?
- ▶ Опишите методы рекламы
- ▶ Как будет называться ваш бизнес? Что означает выбранное название?

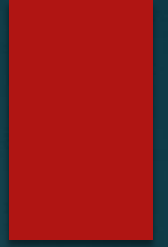
# ФИНАНСЫ

- ▶ Сколько вам нужно денег, чтобы начать свой бизнес?
- ▶ Где вы возьмёте денег на внедрение проекта?
- ▶ Затраты на единицу продукции

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ПРИБЫЛЬ

- ▶ По какой цене вы будете продавать? Сравните свою цену с ценами конкурентов.
- ▶ Какова будет ваша прибыль? Сколько вы получите от каждой продажи за вычетом затрат?
- ▶ Что вы будете делать с заработанными деньгами?

# РЕЗЮМЕ



Наименование фирмы	
Бизнес-идея	
Маркетинг (Клиенты. Продвижение)	
Финансы (Затраты, Цена, Прибыль)	
Контактная информация	