

The logo features a white circle with a thick black border, centered on a blue horizontal band. The text 'BANK PRIVILEGE PROGRAM' is printed in black, bold, uppercase letters within the white circle.

**BANK PRIVILEGE
PROGRAM**



6 причин работать с нами!

Участие в программе 10
крупных банков

Дополнительные
рекламные и pr
возможности

Интерес к программе
2 500 000
платежеспособных
клиентов

Отлаженная схема
функционирования
проекта

Синергетический эффект
от других партнеров

Бесплатное вхождение в
программу



Описание программы

Bank Privilege Program – сервисная служба, работающая в области создания и поддержки на аутсорсе банковских программ лояльности

Основной принцип программы - при оплате покупки картой держатели всех карт Банка- участника программы получают денежную скидку

Списки, партнеров приглашаемых к участию в программе, предварительно формируются Банками.

Вид пластиковой карты значения не имеет.

Размер скидки, определяется заведениями самостоятельно



Банки-участники

Планируемое общее количество Банков – участников -10

Банки, уже участвующие в BANK PRIVILEGE PROGRAM:

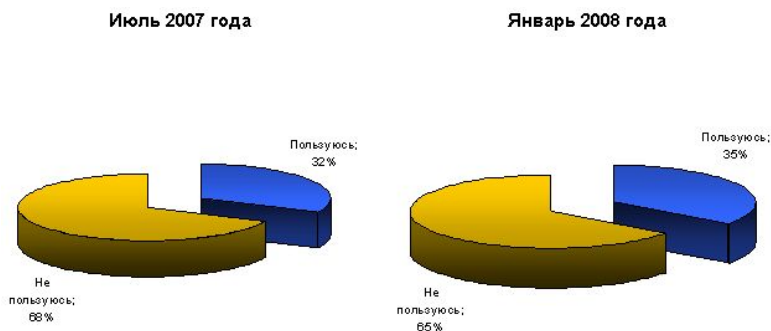


Общее количество держателей карт четырех Банков –
2 500 000 человек

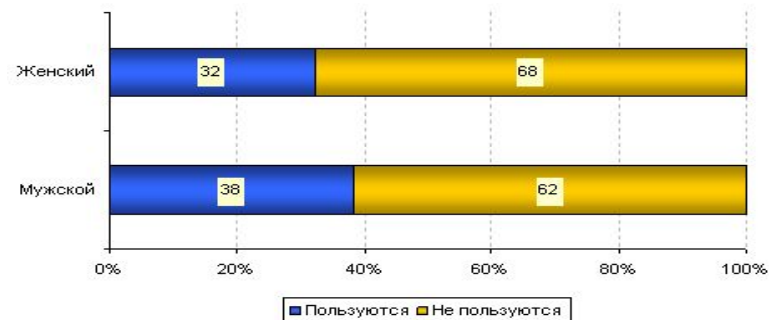


Портрет держателя карты

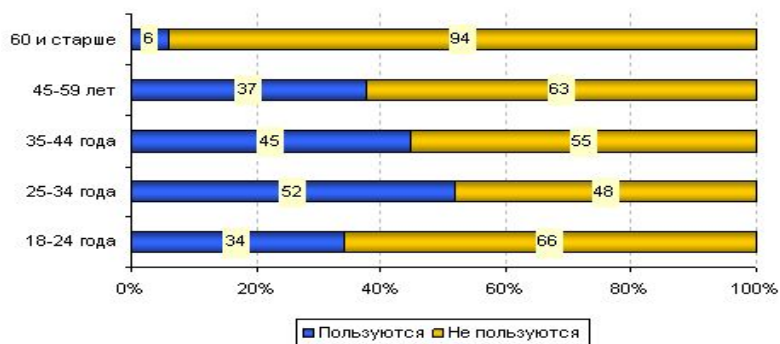
Уровень пользования пластиковыми картами



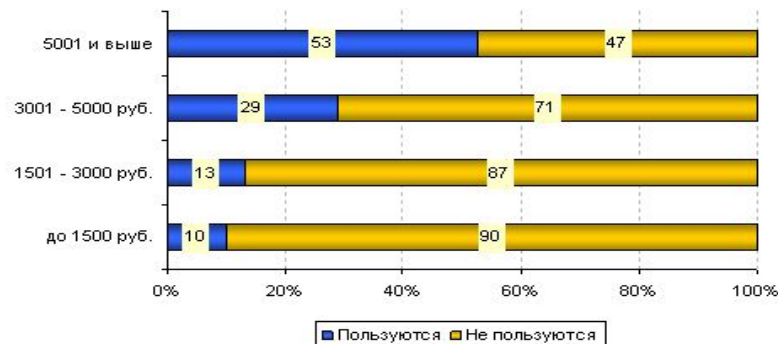
Уровень пользования пластиковыми картами в зависимости от пола



Уровень пользования пластиковыми картами в зависимости от возраста



Уровень пользования пластиковыми картами в зависимости от дохода





Партнеры проекта

На 1 апреля 2010 года в программе участвуют более 300 предприятий

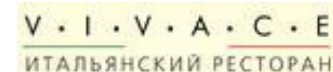


Полный список партнеров смотрите на сайте www.brponline.ru



Партнеры проекта

На 1 апреля 2010 года в программе участвуют более 300 предприятий



Полный список партнеров смотрите на сайте www.brponline.ru



Схема работы с партнером





Промо-материалы



Логотипы банков, по ВСЕМ картам которых предоставляется скидка

| Банк | Банк | Банк | Банк | Банк |
|------|------|------|------|------|
| | | | | |
| Банк | Банк | Банк | Банк | Банк |
| | | | | |

Ответственное лицо в компании

Ответственное лицо в BANK PRIVILEGE PROGRAM

ефон

Телефон

Наклейка на дверь, table-tent, техническая памятка на кассу, памятка для менеджеров, памятка для персонала.



Рекламные возможности

При участии в программе всех 10 банков, информация о Партнерах будет размещена на 11 сайтах!

На каждом из 11 сайтов Партнер программы может разместить:

Главная страница

Новости и акции

Динамичное размещение баннера 240x400 на весь срок сотрудничества

Возможность проведения конкурсов и викторин

Страница партнера

Контактная информация и ссылка на сайт

Описание, фотографии, прайс

Дополнительные рекламные возможности на усмотрение Банка :
Буклеты, плакаты, рассылки



Pr-возможности

Конкурсы и викторины.

Партнер программы имеет возможность принять участие в организации ежемесячных конкурсов для владельцев карт Банков-участников и тем самым привлечь к себе дополнительное внимание.

Тематические недели.

Каждый месяц Банковская Программа Привилегий проводит тематические недели (Итальянские, фитнес, фреш). В неделях участвуют несколько партнеров, которые на период проведения акции предоставляют держателям карт дополнительные привилегии.

Реклама конкурсов и тематических недель.

Конкурсы и недели анонсируются новостью и баннером (50 000 показов) на всех сайтах Банковской Программы Привилегий.

Каждый Банк предоставляет дополнительные рекламные возможности (рассылки, новостное анонсирование на главной странице, баннер на основном сайте банка,) для анонсирования акций среди своих держателей карт.



Продвижение программы

Продвижение сайта bpronline.ru

- Размещение на постоянной основе информации о программе на 20 тематических ресурсах (www.zhadina.ru, www.loyalty.info, и др.)
- Постоянная новостная поддержка программы на тематических ресурсах (www.klerk.ru Постоянная новостная поддержка программы на тематических ресурсах (www.klerk.ru, www.bankir.ru Постоянная новостная поддержка программы на тематических ресурсах (www.klerk.ru, www.bankir.ru, www.sostav.ru и др.)
- Упоминания о программе на сайтах партнеров (<http://www.aurelius.ru/>, <http://www.forema.ru/> и др.)
- Ежеквартальное размещение статей о программе в тематических печатных СМИ («Секрет фирмы», «Финанс.», и др.)
- Участие представителей программы в тематических семинарах и



Продвижение программы

Кроме основного сайта программы, для Дисконтной программы каждого Банка-участника создается свой полноценный сайт

Продвижение отдельного сайта программы каждого Банка

- Размещение информации и ссылки на основном сайте Банка
- Размещение баннера (в ротации с другими предложениями Банка) на основном сайте Банка
- Оптимизация сайта Дисконтной программы Банка
- Размещение информации о Дисконтной программе в отделениях Банка
- Печатные буклеты о Дисконтной программе



Наш опыт

2001 год – Дисконтная программа «InOut» Москва

2004 год - Дисконтная программа для гурманов «Resto»

2004 год – Организация круглосуточного call-центра

2005 год – Дисконтная программа «InOut» Санкт-Петербург

2008 год – Дисконтная программа InOut\Alfa-Bank



Контакты

Борисова Светлана
Генеральный директор

E-mail:

svabor@gmail.com

Тел.: 8-916-656-79-82